月刊コインジャーナル９月号　平成６年８月30日発行（昭和56年11月24日 第３種郵便物認可）第19巻 第９号 通巻225号 毎月30日発行

The Coin Op. Journal

月刊コインジャーナル

各社の現状と展望②
㈱タイトー／㈱ナムコ

アミューズメントは我が天職③
㈱たつみ娯楽・入江昭造社長

海外リポート
EXIME（メキシコ）／SALEX'94（ブラジル）他



9
SEPTEMBER 1994

今月の表紙　豪血寺一族2　㈱アトラス

sigma NEW PRODUCTS INFORMATION

未来的デザイン、迫力の映像とサウンドがブラックジャックの醍醐味を更に演出。

CYBER DEAL
サイバー ディール

5 PERSON MULTI PLAYERS MEDAL GAME







新感覚! 5人用マスメダルゲーム

いままでになかった未来的デザインで、メダルフロアの雰囲気を一新。超迫力のサウンド&映像が織り成す異次元空間で、3タイプのディーラーがプレイヤーのお相手をします。

■仕様 ●寸法：(W)2,876mm (D)2,260mm (H))2,136mm ●重量：700kg

バージョンアップキャンペーン実施!

最強機種ビデオポーカー「HDシリーズJR、JDR」、ビデオスロット「スーパー8ウェイズシリーズ・スキャッターズファン、ホットライン」がバージョンアップキットで登場!! NEWバージョンにより、ゲームの進行がスムーズ&スピーディーに!!

キャンペーンの内容

その1
NEWバージョンPCBキットとしてポーカーHRシリーズからロータスディールシリーズへのキットを新発売。

その2
スーパー8ウェイズ最新ソフトPCBキットとしてHRシリーズからHDシリーズへのキットを新発売。

その3
出荷済みのロータスディール・キングロータスディールシリーズに対しバージョンアップソフトを無償供給。



NEWバージョンの主な特徴

その1
コインイン、クレジットベットのスピードアップによりスムーズにゲームに入ることができます。

その2
レギュラーゲームからダブルゲームへの移行のタイミングやボタン反応がよりスピーディーに…。

その3
ボタンレイアウトの変更により、操作感覚が向上しました。

その4
ダブルゲーム時の効果音変更により、操作感覚が向上しました。

7月1日より好評発売中

ロケの活性化、現有資産の有効活用を実現するキット販売をぜひご利用下さい!

キット内容

ポーカーシリーズ(JR,JDR)
ROMキット［ROM、絵ガラス］
PCBキット［PCB、絵ガラス］

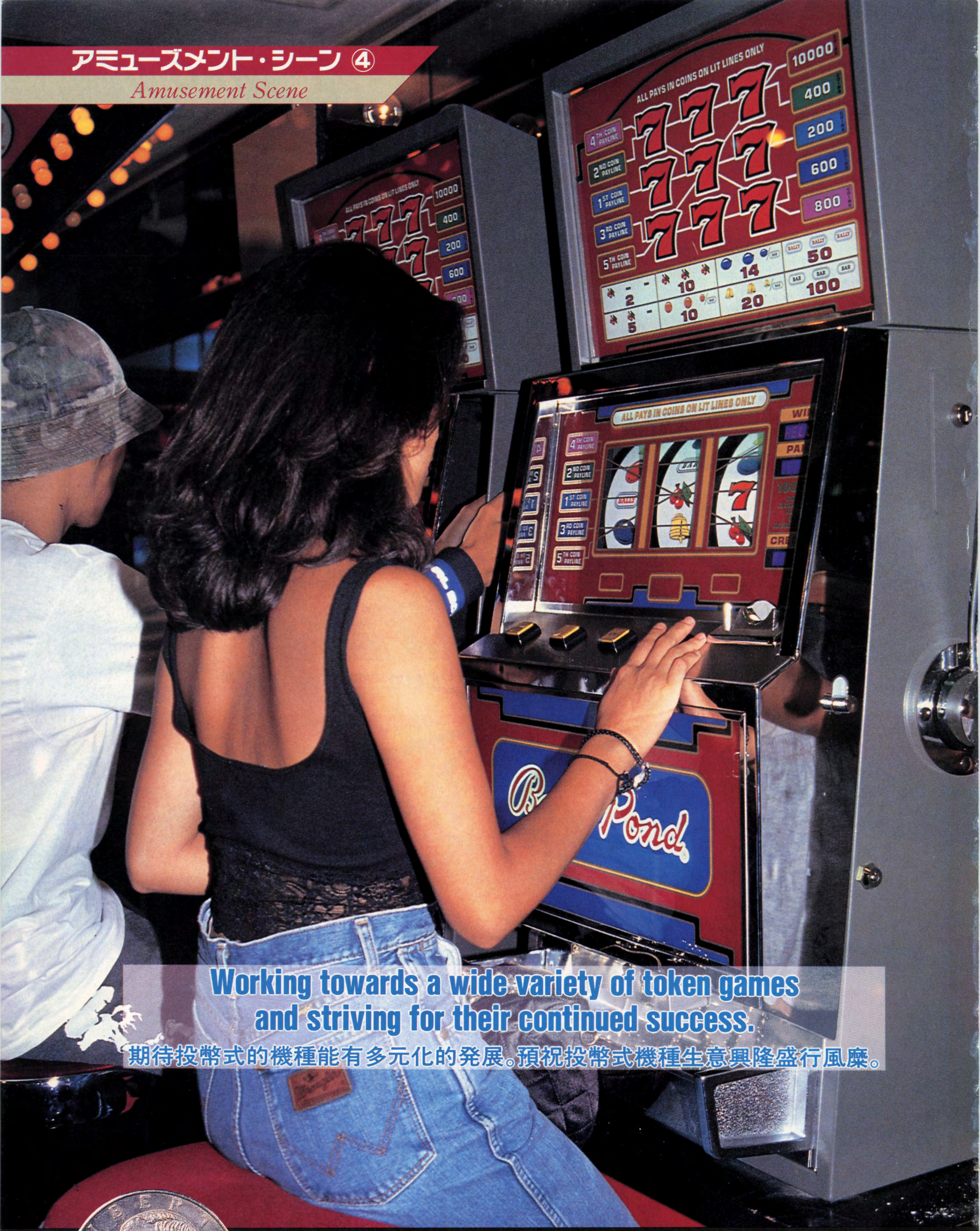
スーパー8ウェイズ（スキャッターズファン、ホットライン)
ROMキット［ROM、絵ガラス］
PCBキット［PCB、絵ガラス、コンパネ（ボタン・ハーネス付)］

販売価格

ROMキット（両シリーズ共）¥72,000
PCBキット（ポーカーシリーズ）¥148,000
（スーパー8ウェイズ）¥158,000

株式会社 シグマ

AM機器事業本部 〒150 東京都渋谷区東3-4-15 MOビル TEL.03-3486-5751(販売部直通) FAX.03-3486-5770
AM機器事業本部大阪営業所 〒532 大阪市淀川区西中島3-12-15 第5新大阪ビル TEL.06-302-2239 FAX.06-302-1332
福岡営業所 〒812 福岡市博多区博多駅東3-11-14 博多第3ムカヰビル TEL.092-482-2421㈹ FAX.092-482-2442


ALL PAYS IN COINS ON LIT LINES ONLY
10000
400
200
600
800
50
100
Working towards a wide variety of token games
and striving for their continued success.
期待投幣式的機種能有多元化的発展。預祝投幣式機種生意興隆盛行風靡。





本社/〒105 東京都港区虎ノ門4-3-1 TEL.03-3432-5787
大阪支店/〒530 大阪市北区梅田1-11-4 TEL.06-456-4567
名古屋支店/〒450 名古屋市中村区名駅4-27-23 TEL.052-562-4567
札幌営業所/〒060 札幌市中央区北1条西5-2-9 TEL.011-232-3778
福岡営業所/〒810 福岡市中央区天神2-8-30 TEL.092-715-2367
東京サービスセンター/〒101 東京都千代田区神田神保町3-25 TEL.03-3234-8768
大阪サービスセンター/〒561 大阪府豊中市庄内栄町4-23-18 TEL.06-334-0335



THE VIDEO GAME リーサルエンフォーサーズII ザ・ウエスタン

LETHAL ENFORCERS II
THE WESTERN™

コナミ株式会社



2 in 1タイプ
RIDGE RACER 2™
リッジレーサー2
フルカウンターで
駆け抜けろ！
各メディア
絶賛！
通信機能搭載
レーシングゲーム
仕様
●寸法：W1,390×D1,690×H1,990(mm)
●29インチモニター×2
●重量：285kg
▽95-4689
namco
Sweet Land II
スウィートランドII
あざやかに変身！NEWカラー！
人気のスウィートランドが、とってもキュートな
新色に生まれ変わりました！
4人同時プレイ
可能
定番
ますます楽しい
プライズマシン
仕様
●寸法：W1,400×
D1,400×
H1,190(mm)
●重量：130kg
●消費電力：61W
▽91-42375
ナムコのメダル続々登場！
FRUIT LINE
フルーツライン
WILD LINE
ワイルドライン
NEW
ゼロス
ZELOS
5人同時プレイ
フルーツライン・ワイルドライン
仕様 ●寸法：W640×D620×
H1,750(mm)
●重量：105kg
●消費電力：120W
▽95-4717
ゼロス
仕様 ●寸法：W2,600×D1,710×H2,235(mm) ●重量：740kg ▽95-4955
「遊び」をクリエイトする
株式会社ナムコ
※仕様は予告なく変更することがありますので、予めご了承下さい。
本　社 〒146 東京都大田区矢口2-1-21 TEL 03(3756)2311(大代)
販売一部（東京）〒146 東京都大田区多摩川2-8-5 TEL 03(3756)2311(大代)
（札幌）〒003 北海道札幌市白石区菊水3条1-8-2 TEL 011(822)5002(代)
（名古屋）〒461 愛知県名古屋市東区泉2-24-27 TEL 052(933)6305(代)
販売二部（大阪）〒564 大阪府吹田市江の木町20-10 TEL 06(338)3511(代)
（福岡）〒812 福岡県福岡市博多区上牟田2-12-24 TEL 092(474)5605(代)
©1994 NAMCO, ALL RIGHTS RESERVED.



TECMO テクモ株式会社
東京都千代田区九段北4-1-9 MSビル6F 販売部
TEL 03-3222-7620　FAX 03-3222-7629

テクモ株式会社：大阪支店　06-326-8355
名古屋営業所　052-953-8695
福岡営業所　092-452-6789

TAITO F3 PACKAGE SYSTEM
第2弾!



DARIUS™ 外伝 GAIDEN

伝説のシューティングゲームが、
シリーズ最強のボスキャラを引っさげて

帰ってきた。

●●●●● 2P同時プレイ·途中参加可能 ●●●●●



TAITO F3 PACKAGE SYSTEM

タイトーから画期的な
ニューシステム登場!

NEW



本システムの優れた特長

■メインボードにサブボードを接続するだけで、新作ソフトが簡単に楽しめるパッケージシステムを採用。またメンテナンスも大幅に削減。
■32ビットCPUを搭載して、より鮮烈でリアルな映像を表示。
■音源専用の16ビットCPU搭載で、迫力あるステレオサウンドを実現。

超話題の新作ソフトも続々登場予定。





いま街で噂が駆け巡る。
今世紀最大の笑える
パンチングゲーム登場。

リアル·パンチャー

撮影機能搭載!

REAL PUNCHER™

■寸法/W1,123×D1,640×H2,106(mm) ■重量/210kg



オペレーションウルフ3

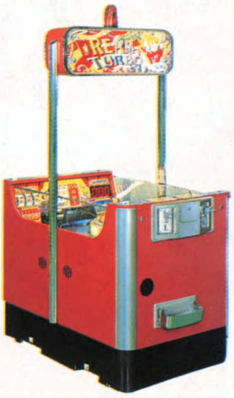
迫力が美しさが違う、
デジタイズ画像!
4種の銃で、
巨大組織を破壊せよ。

■寸法/W720×D1,029.5×H1,880(mm)
■消費電力/170W ■重量/124kg



ドリーム97

1ゲーム8BETの
マシンだから、
高インカムが
期待できます。



ドリームターボ

スロット付きの
プッシャーマシン。
摩訶不思議な魅力で、
人を引きつけます。



ビンゴウェーブ

ピンボールスタイルの魅惑のビンゴ。
8人が一度にプレイできる大型筐体。

■寸法/W1,929×D3,463×H2,192(mm) ■重量/1,090kg

※筐体の仕様外観及び画面写真は、改良のため予告なく変更する場合がございます。


キャッチ・ザ・ハート
TAITO
TAITO F3 PACKAGE SYSTEM
第1弾！
話題騒然！タイトーが、満を持して
格闘アクションゲーム界に殴り込む！
勝ってやる…絶対に。
KAISER KNUCKLE™
カイザーナックル
NoB.1994
●個性的で型破りな9人のキャラクター。
●超ワイドなゲームフィールド、リアルなゲームサウンド、大迫力の破壊シーン、卓越した操作性。
ILLUSTRATION/
NOBUTERU YŪKI
FIGHT
LIFE 8300
TIME 4200
$12500
診断結果：出血多量
株式会社タイトー
® 〒102 東京都千代田区平河町2-5-3 TEL.03-3222-4808 ©TAITO CORP. 1994

The Future Is Now
SNK®





NEO GEO™
超ド級ゲーム「ネオ・ジオ」

株式会社エス・エヌ・ケイ

本社	〒564	大阪府吹田市豊津町18-12	TEL.06(339)3311(大代表)	
本社販売	〒564	大阪府吹田市豊津町18-12	TEL.06(339)5588	FAX.06(338)9506
東京支店(販売)	〒102	東京都千代田区紀尾井町3-12(紀尾井町ビル6F)	TEL.03(5275)2737	FAX.03(3222)7422
仙台支店	〒983	宮城県仙台市宮城野区萩野町4-2-25	TEL.022(284)0191	FAX.022(284)0193
名古屋支店	〒465	愛知県名古屋市名東区陸前町3001	TEL.052(702)8522	FAX.052(702)8545
福岡支店	〒812	福岡県福岡市博多区豊2-4-19	TEL.092(413)6156	FAX.092(413)8740

SNK CORPORATION 18-12TOYOTSU-CHO.SUITA-SHI.OSAKA.564.JAPAN. PHONE.06(339)5577FAX.06(338)7175

新登場

ネオジオが贈る格闘新世界!
夢のバトルにチームで挑め!!

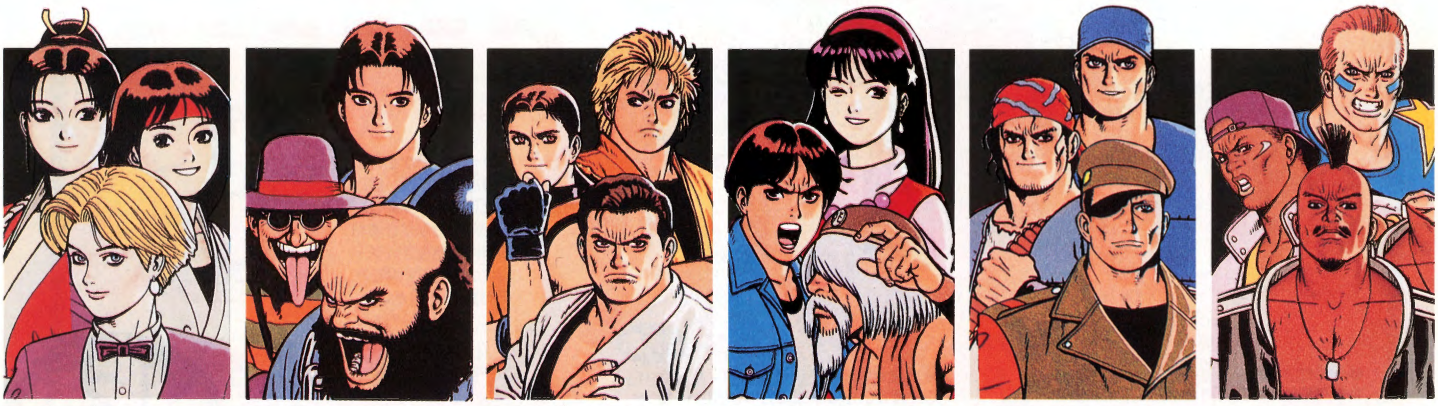


3VS3 THE KING OF FIGHTERS '94™

ザ・キング・オブ・ファイターズ'94

豪華スター勢揃い!衝撃の新格闘で激突だ!

ゲームファン待望のスーパー・ドリームマッチ!ついに実現。3人チームで挑む衝撃の新システムと、さらに多彩な本格アクションが最高に熱いバトルを巻き起こす。ネオジオならではの格闘ニューウェーブ、いよいよ登場!2P対戦プレイ・途中乱入OK!



キング・ユリ・舞　キム・チャン・チョイ　リョウ・ロバート・タクマ　アテナ・ケンスウ・チン　ハイデルン・ラルフ・クラーク　ヘビィD・ブライアン・ラッキー

ネオジオなら高インカム。話題のゲーム続々登場!

アミューズメントの新たな"定番"。

●先進デザイン&ネオジオ仕様。

超人気のネオジオゲームと先進のデザインが、ロケーションを活性化し高収益を実現。扱いやすくて、耐久力・安全性ともに抜群のネオジオ専用4本用筐体です。



NEO29

MULTI VIDEO SYSTEM 4SLOT TYPE

●ブラウン管:29インチCRTカラーモニター●電源電圧:AC100V±10V(50/60Hz)●消費電力:120W●重量:108kg●外形寸法:幅715×奥行958(コンパネ含む)×全高1,440㎜

●同一デザイン&JAMMA仕様。

大好評のキャンディ筐体がさらに充実。最新ネオジオ筐体と同一のデザインで店内を美しく演出する、29インチ大画面モニター搭載のJAMMA仕様筐体です。



NEO CANDY29

JAMMA SPECIFICATIONS 29-INCH TYPE

●ブラウン管:29インチCRTカラーモニター●電源電圧:AC100V±10V(50/60Hz)●消費電力:120W●重量:108kg●外形寸法:幅715×奥行958(コンパネ含む)×全高1,560㎜



NEO25

●ブラウン管:25インチCRTカラーモニター●電源電圧:AC100V±10V(50/60Hz)●消費電力:120W●重量:89kg●外形寸法:幅630×奥行850(コンパネ含む)×全高1,368㎜



NEO19

●ブラウン管:19インチCRTカラーモニター●電源電圧:AC100V±10V(50/60Hz)●消費電力:100W●本体重量:60kg●外形寸法:幅520×奥行646×全高1,340㎜※キャスター付で移動にも便利なアップライト台(オプション)取り付けの場合、全高が1,490㎜となります。

NEW



NEO CANDY25

●ブラウン管:25インチCRTカラーモニター●電源電圧:AC100V±10V(50/60Hz)●消費電力:120W●重量:89kg●外形寸法:幅630×奥行850(コンパネ含む)×全高1,488㎜

抜群の集客力と高収益!大好評ネオカーニバルスペシャル!!



ネオカーニバルスペシャルミニ 1人用

●外形寸法:幅900×奥行883×高さ1,880㎜
●重量:151kg●消費電力:AC100V 110W



ネオカーニバルスペシャル 2人用

●外形寸法:幅1,650×奥行883×高さ1,880㎜
●重量:257kg●消費電力:AC100V 180W

大評判!! ラッキーまぜまぜボタン

クレーンを動かす前に、このボタンを押し続けると(最大15秒まで)、ぬいぐるみをかきまわす事ができます。1ゲームにつき1回使用でき、デモ動作も可能。



株式会社 エス・エヌ・ケイ
SNK CORPORATION

本社 〒564 大阪府吹田市豊津町18-12 TEL.06(339)3311(大代表)
本社販売 〒564 大阪府吹田市豊津町18-12 TEL.06(339)5588 FAX.06(338)9506
東京支店(販売) 〒102 東京都千代田区紀尾井町3-12(紀尾井町ビル6F) TEL.03(5275)2737 FAX.03(3222)7422
仙台支店 〒983 宮城県仙台市宮城野区萩野町4-2-25 TEL.022(284)0191 FAX.022(284)0193
名古屋支店 〒465 愛知県名古屋市名東区陸前町3001 TEL.052(702)8522 FAX.052(702)8545
福岡支店 〒812 福岡県福岡市博多区豊2-4-19 TEL.092(413)6156 FAX.092(413)8740
18-12 TOYOTSU-CHO, SUITA-SHI, OSAKA, 564, JAPAN. PHONE.06(339)5577 FAX.06(338)7175

NEO GEO ™
超ド級ゲーム「ネオ・ジオ」

高品質で低価格!
楽しさいっぱいの景品群!!

人気のサムライ、ついに登場!

SAMURAI SPIRITS™
©SNK 1993

7種類



10月発売予定

100個　29,500円
人気ゲーム「サムライスピリッツ」の面々が、自慢のカタナや小物でオシャレにきめてついに登場!ナコルルもいる。ひそかな人気者"黒子"も参上!
●サイズ:高さ19.5cm(平均)

好評発売中



餓狼伝説® SPECIAL
餓狼伝説 SPECIAL PART2

100個　27,000円
あの"餓狼"クレーンペットの第2弾!
テリーと舞ちゃんに加え、宿敵ギースやクラウザー、キムなど餓狼スター7人がズラリ勢揃い!!
●サイズ:高さ19.5〜22cm　©SNK 1993

楽しく使える、人気MONO!



好評発売中

チキンラーメン PART 2 ヒヨコちゃん

100個　標準価格　30,000円
あのヒヨコちゃんが、待望のグッズになった!
リュック、ポーチ、帽子など、とってもカワイイ5点セット。すぐ欲しい、すごく欲しい!!
●サイズ:高さ14.5〜22cm
※この商品は、日清食品㈱の許諾商品です。

※掲載写真は試作品です。商品の外観及び仕様は、実物と若干異なる場合があります。※表示価格は消費税を含みません。

製造総販売元　株式会社エス・エヌ・ケイ

The Future Is Now
SNK®

唸るギター、炸裂するドラム、
そしてボーカルがシャウトする!!

―全てのロックファンに贈る―

GUNS'N ROSES

ガンズ・アンド・ローゼズ





★GUNS'N…自らが、このピンボールのために作りあげた曲を提供!! こいつは凄いぜ!!

★ボーカル入りの曲がノンストップで流れ続ける!! ボリュームを絞るのはヤボ!!

★プランジャー(球の打ち出し部分)が 銃と薔薇!! 洒落てるだろ!!



★ゴキゲンなラップサウンドがフルタイム・オン・エアー!

★距離に応じてシュートも違う!! 豊富な攻撃&攻略パターン!

★ダンクシュートは当然、リバウンドダンク、アリウープ、スティールと、様々なテクニックが簡単な操作で駆使できる!!



★フォーメーションセレクト機能!! 試合に応じて使い分けろ!!

★殴る蹴るのラフプレイが可能!! 審判に見つかるな!!

★ヘディング! オーバーヘッド! シザース! ボレー! リアルな選手のアニメーション!!

LICENSED BY IREM CORP.

DATA EAST

お問合せ・ご相談はこちら(営業部直通)へ!

データイースト株式会社

本　　　社:〒167 東京都杉並区荻窪5-11-17 ☎(03)3220-8000代

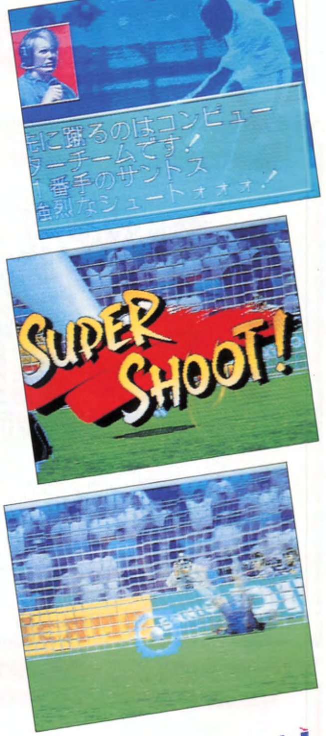
〈コインオップ国内営業部直通/TEL(03)3220-8025 FAX(03)3220-8032〉

大阪営業所:〒550 大阪市西区京町堀2-14-22 ☎(06) 448-8601

JALECO

スピード&シンプル
パワーゲーム
新・時代

白熱の『PK3本勝負』！





2P対戦プレイ可能

WORLD PK SOCCER

ワールドPKサッカー TM

NEW

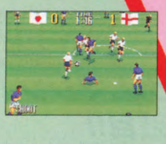
世界の興奮がいまここに集結！

★プレイヤーは全12ヵ国の中から、自分のチームを選んでゲームスタート。「PK（ペナルティーキック）3本勝負」で勝敗を決します。
★勝利すればトーナメントを勝ち上がり、次のより強い相手との勝負となります。
★3本勝負で決着がつかなかった場合は、最高で3本追加のVゴール勝負となります。
★「蹴り位置」・「威力」・「風向き」等、条件が揃えば、必殺のスーパーシュートがゴールに炸裂します。

ジャレコ マザーボード・メガシステム32
MEGA SYSTEM32 第2弾

NEW

SUPER STRIKER TM



スーパーストライカー

栄光の座をつかめ!!

奥行のある3Dタイプのフィールドが、ボールの動きに合わせて、拡大・縮小。世界の強豪8チームが競い合います。BGMには、「WE ARE THE CHAMP」が流れます。2P対戦可能。

ワンタッチ交換のカートリッジタイプで登場

© 1994 PSIKYO



どんな願いでもかなうという
伝説の魔鏡を追い求め
5人の冒険者たちが今、飛び立つ!!

大冒険あるヨ。

縦スクロールシューティング
NEW
GUNBIRD TM
ガンバード

速報

大好評につき！
パワーアップして
JAMMAショーに登場!!

近日発売

早押しクイズ3（仮称）

●ゲーム、グルメなどの様々なカルトクイズ王と対戦！
●5週勝ち抜いて史上最強のクイズ王に挑戦！

3人同時プレイに加えて、1人でも面白いタイムアップモード！早押しボタンで解答チャンスをつかめ、問題もボリュームUP！

※画面は開発中のものです。※改良のため仕様、デザインを予告なく変更することがあります。当社の製品価格には、消費税は含まれておりません。

株式会社ジャレコ
（本社）〒158 東京都世田谷区用賀2-19-7 TEL.03-3708-4810（直通） FAX.03-3708-4822 （福岡）〒812 福岡市博多区東比恵3-11-18水巻第1ビル TEL.092-482-6811（代表） FAX.092-482-7651
（大阪）〒564 大阪府吹田市垂水町3-18-33 TEL.06-385-5100（代表） FAX.06-385-0858 （サービスセンター）〒158 東京都世田谷区上用賀5-24-9 TEL.03-3420-2271（代表） FAX.03-3420-2280

先取りするニュー感覚……ABLE

今、話題の新製品

疾風魔法大作戦 KINGDOM-GRANDPRIX



シューティングの常識を打ち破る数々の
新システムでパワーアップした、
ハイパーバトルレースシューティング。

各種ビデオゲーム

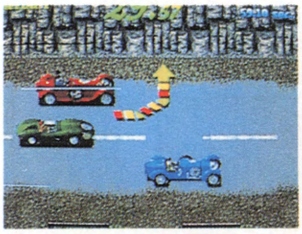
テクモVゴールサッカー

世界の強豪が競う
白熱のスーパーサッカーゲーム！



グレート1000マイルラリー

クラシックスーパーカーで走る
ロードラリーゲーム！



(株)金子製作所

豪血寺一族2

5人の挑戦者を加え、13人が登場！
"一発奥義"が炸裂する!



各種大型機等

BANPRESTO

ジャンケンキッズ とるとるちゃれんじ TORU TORU CHALLENGE

"じゃんけんでとる"が
新定番!!

●遊び方が変えられる
イベントモード付き！
●2人同時プレイOK！

クレーンゲーム機景品対応!





W1,870／D885／H2,000mm　景品収容量：最大80個　約(W150×H200)mmまでのぬいぐるみに対応

4人用

不況時代の10円機!!
両替機を併設すると売上が
5〜10倍違います。

W965／D870／H880mm　消費電力60W／外部電源使用
Ⓣ61-15913／重量85kg　景品カプセル75φ適正収容量300〜400個　金庫容量10円×1,500枚
製造元：大平技研工業(株)／代理店：(株)エイブルコーポレーション



CHAMPION KICK 2

話題騒然！

圧倒的インカムマシン！
安全構造に注目!!

W1,400／D1,100／H1,720mm　消費電力50W／外部電源使用
Ⓣ61-15252／重量192kg　OP価格980,000円　特許申請中
製造元：大平技研工業(株)／代理店：(株)エイブルコーポレーション



●その他バンプレスト製品は全て取り扱っております。バンプレスト代理店→(株)エイブルコーポレーション

ABLE CORP
株式会社エイブルコーポレーション
ABLE CORPORATION, LTD.
〒171 東京都豊島区池袋4-8-3 エイブルビル
TEL 03(3988)2061(代)　FAX 03(3986)5180

オペレーターの身になって、時代を

今、ロケーションで話題沸騰！

THE FLASH CHANCE®
ザ・フラッシュ・チャンス

狙って獲れるから熱中度100倍！ これが噂のハイインカム プライズマシン！

- 鮮やかなライティングで、集客力抜群!!
- 景品はカプセルいらず。ロケーションのローコスト化を実現。
- ニューアイデアの払い出し機構(特許出願中)により、カプセルなしでも景品詰まりがありません。
- ショーウィンドウには6種(12個)の景品が陳列できます。



インカムUPは景品しだい！



メンソレータム®ウォッチ　す～ぱ～ぷよぷよウォッチ　ディズニー・オールスターズ

とるとる愛テム TORU TORU ITEM　ロート製薬株式会社　©COMPILE ㈱バンプレスト　マテル株式会社

遊び方

- コインを入れると上・中・下段の陳列棚のLEDランプが点滅。
- ストップボタンで欲しい景品のある列を狙って止めます。
- 列が決定したら今度は欲しい景品を狙ってストップボタンを押し見事ランプが景品の下に止まればバックのマジックミラーが点灯。
- 景品が払い出されます。



OP価格 ¥598,000
※運賃につきましては、日本全国元払いにて発送させて頂きます。(一部離島を除きます)

SIZE(mm): H1700/W665/D720 〒61-15913 製造・総発売元：(株)エイブル コーポレーション

●商標登録出願中：9類 商願平6-30999(ザ・フラッシュ・チャンス) 9類 商願平6-31000(THE FLASH CHANCE) ●特許出願中：ゲーム機における景品払い出し機構に関しての特許 特願平6-95693

株式会社エイブルコーポレーション
ABLE CORPORATION, LTD.
〒171 東京都豊島区池袋4-8-3 エイブルビル
TEL 03(3988)2061㈹ FAX 03(3986)5180


全プレイヤー対応
雷電DX登場！
ディーエックス
雷電
DX
好評発売中
2人同時プレイ
途中参加可能！
●プログラム容量2倍！
●コース選択機能搭載
●グラフィックを更にパワーアップ
RAIDEN DX
腕前判定コース
練習
TRAINING
初級
NOUICE
上級
EXPERT
コースを選択して下さい
CREDIT 1

METRO

SHUFFLET™
シャフレット

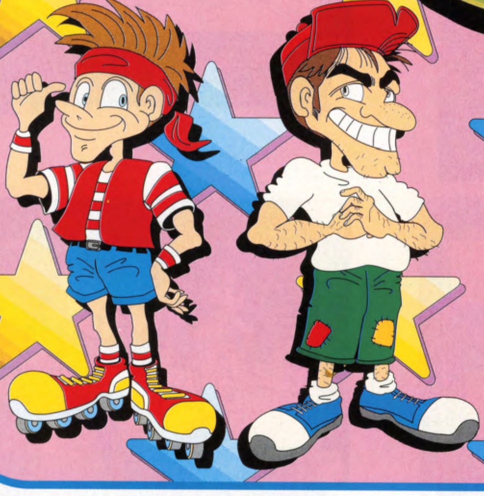


シンプル&エキサイティング!!
今までにないニュープライズゲーム!!
こいつはスゴイ!

遊び方
1 コインを投入して専用メダルを払い出します。
2 専用メダルをコントロール部にセットしてランプのついたターゲットを狙って弾きます。
3 ターゲット上で止まれば、大あたり！はずれてもセーフゾーンで止まればラッキースロットチャンス！

外形寸法(mm):700(w)×1420(D)×1735(H)／重量:150kg／専用メダル収容数:約240枚／コイン収容数:約2500枚／景品収容数:150φ26個,100φ40個（切り替え方式）消費電力:120W AC100V／付属品:専用メダル50枚

Jelly Kick
ジェリーキック



痛快コミカルアクション このスリルはただ物じゃない!
投げて、固めて、蹴り出して、多彩な動きで簡単操作。
コミカル、カラフル、ビューティフル! ジェリーキックはワンダフル!





※画面は開発中の物です。

株式会社 メトロ
〒533 大阪市東淀川区東中島1丁目17-18 新大阪ビル東館
TEL 06(370)3790 FAX 06(370)3793



中日本TVが贈るクイズアワーここに登場！！
毎日替わるクイズ番組
クイズ
365
クイズ サン・ロク・ゴ
Q
TM
めざせ業界No.1
©1994 NAKANIHON®
4ボタン対応
番組プログラムほんの一例
HEADLINES
ビッグWIDE
推理３６５
お天気情報
スポーツニュース
クイズクイズクイズ
うしろの人が狙ってる
ヒントでピッタシ
Hテレビ
浅知恵クイズ洋品店
など
ミス
LIFE-1
ホームラン
10000 PTS
CLEAR
視聴率ボーナス
10000
大相撲
中日本


THE 100MEGA SHOCK!
新製品
骨折、流血、ひるみ、ダウン等
様々なリアルアクションが存在。
痛快
GANGAN
TM
行進曲
ガンガンいこうぜ!!
©SNK/ADK 1994
必殺技の快感、豊富な投げの数々、究極のとどめ技のガンガン必殺、全てが新しい痛快対戦ゲームです。武器攻撃、ダッシュ攻撃、つかみ返しなど従来には無い新要素が対戦ゲームの新たな駆け引きを生み出すでしょう。
ザ・100メガショック!!
高インカムのネオジオが更に楽しく大容量に。
一段と充実する新ネオジオワールドにご期待下さい。
NEO GEO TM
超ド級ゲーム「ネオ・ジオ」
■製造・販売元
SNK 株式会社エス・エヌ・ケイ
本社 〒564 大阪府吹田市豊津町18-12 TEL.06(339)3311(大代表)
本社販売 〒564 大阪府吹田市豊津町18-12 TEL.06(339)5588 FAX.06(338)9506
東京支店(販売) 〒102 東京都千代田区紀尾井町3-12(紀尾井町ビル6F) TEL.03(5275)2737 FAX.03(3222)7422
仙台支店 〒983 宮城県仙台市宮城野区萩野町4-2-25 TEL.022(284)0191 FAX.022(284)0193
名古屋支店 〒465 愛知県名古屋市名東区陸前町3001 TEL.052(702)8522 FAX.052(702)8545
福岡支店 〒812 福岡県福岡市博多区豊2-4-19 TEL.092(413)6156 FAX.092(413)8740
18-12 TOYOTSU-CHO, SUITA-SHI, OSAKA, 564, JAPAN. PHONE.06(339)5577 FAX.06(338)7175
■開発元
ADK 株式会社エーディーケイ
〒362 埼玉県上尾市愛宕1-16-8 レーベンビル4F
TEL.048(775)2412(代) FAX.048(775)2198



疾
風
近日発売!!
©EIGHTING ©1994 RAIZING
数あるシューティングゲームの中で屈指の人気とインカムを記録した
あの「魔法大作戦」が帰ってきた!
イラストはゲームファンに大人気の山田章博!!
音楽には崎元仁(YMO H・S)と岩田匡治の超強力コンビ!!
制作はライジング開発チーム!!
シューティングの常識を打ち破る数々の新システムでパワーアップした
ハイパーバトルレースシューティング。
2人同時PLAY
途中参加OK!
疾風
魔法大作戦
KINGDOM-GRANDPRIX
怒
涛
8ing
EIGHTING CO.,LTD.
株式会社　エイティング
〒146 東京都大田区池上3-32-17 第2木原ビル3F
Tel.03-5700-1298　Fax.03-5700-0298
RAIZING
株式会社　ライジング
技術スタッフ募集中
問い合わせ先03(3754)9782まで

パチスロメダルシリーズ
メダル・コイン2ウェイ/メダル専用の2タイプ!

パチスロメダルシリーズ
Mr,マジック

パチスロメダルシリーズ
アラジン2



新登場

パチスロ実機をそのまま使用!
リアルな迫力をロケーションで!!

外形寸法:H1,770×W650×D600㎜
消費電力(外部電源使用)
AC24V/MAX201VA

レスキュー911
RESCUE 911™

- ●4人まで同時プレイ可能の、マルチなピンボール登場!
- ●6種類のミニラウンドを、すべてクリアしよう!
- ●HOOK & LADDERの文字を揃えよう!



新登場

外形寸法
高さ:2105㎜　幅:690㎜
奥行:1400㎜
折り畳み時の高さ:1400㎜
消費電力:210W



ボーナスチャレンジ
ヘリコプターがボールを運ぶ!

改良のため仕様デザインを予告なく変更することがあります。

Sammy サミー
サミー工業株式会社
アミューズメント事業本部
〒170 東京都豊島区東池袋2-23-2 TEL:03-5950-3760 FAX:03-5950-3761
大阪営業所 TEL:0726-22-9460

豪血寺一族2



弱き者〝豪血寺〟の名を語るべからず！







- 忍耐メーターMAXで"一発奥義"が炸裂!!
- 新たに5人の挑戦者を加えた13人が登場!!
- 今度は4人の変身キャラが存在する!!

ATLUS
株式会社アトラス

本社/〒162 東京都新宿区津久戸町3-12 TEL.03-3235-7971(販売部直通) FAX.03-3235-4109 関西事業所/〒564 大阪府吹田市泉町1-22-22 TEL.06-338-0121 FAX.06-338-1263

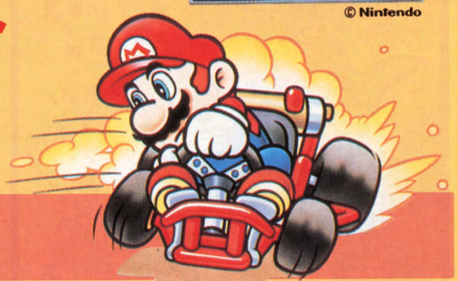
ATLUS

実走さながらのスリル！4人同時に遊べる、マスメダルゲームの決定版！

SUPER MARIO KART ©Nintendo

スーパーマリオカート ドキドキレース







誰が勝つか！レースは最後までわからない！

遊び方

5台のマリオカートの1着、2着を予想しメダルを使って投票します。当たれば配当率によりメダルの払い出しを受けられます。最大払い戻し枚数は96枚です。100円投入でメダルに交換します。

仕様：W1540×D1240×H1500(mm)　重量200kg　消費電力100W　入力電圧AC100V50/60Hz　※商品は改良のため、仕様等は予告なく変更することがありますのでご了承ください。

発売元　株式会社バンプレスト
販売元：株式会社アトラス

ドドンガドン DODONGADON



スライドボール機構採用の、コミカルパニックゲーム！

寸法：W940 ×D1,680×H1,930mm　重量：195kg
消費電力160W　〒91-49853　©(株)ナムコ

Sweet Land II スウィートランドII



NEWカラーに変身した、キュートな定番プライズマシン！

寸法：W1,400 ×D1,400×H1,190mm　重量：130kg
消費電力61W　〒91-42375　©(株)ナムコ

WONDER SHOT ワンダーショット



噂のマシンがついに登場！φ140カプセルが飛び跳ねる！

寸法：W1,680×D865×H1,850mm（キャスター含む）
消費電力300W　〒第91-52061　(株)トーワジャパン

ぱたぱたぱにっく



愉快なキャラクターの旗揚げゲーム



W560×D800×H1,600(mm)
ＯＰ価格 450,000円　©アトラス／NTC

Crane Garage クレーンガレージ

屋外環境からクレーン機を守ります。





W2,000×D1,120×H2,280(mm)(アジャスターを含まず)
製造元:ユー・ミー　コーポレーション　©SEGA／やなせたかし／フレーベル館・TMS・NTV　スチール製防錆屋外設置使用

各社のメーカー商品も取り扱っております。

本社/ 〒162 東京都新宿区津久戸町3-12　TEL 03-3235-7971(販売部直通) FAX 03-3235-4109　関西事業所/ 〒564 大阪府吹田市泉町1-22-22　TEL 06-338-0121 FAX 06-338-1263

ATLUS
株式会社アトラス







●家庭用ゲーム市場で、世界的認識と多大なる人気を得ているBONK'S ADVENTUREのダイナミックなアーケード・バージョンです。ボンクシリーズのどのゲームをも大きく越えたプレイアクションとアピールを保証します。
●楽しみ倍増!1Pプレイに加え、2Pプレイのオプションでは、独立したコンティニュー、パートナー、“頭対頭”競争等、色々違った方法で出来ます。
●自由に選択可能な21ステージ(加えて7つのボス・ステージ)で、プレイヤーを飽きさせません。



KANEKO CO., LTD. 〒177 東京都練馬区石神井台8-23-21 Tel 03-3921-9661 Fax 03-3922-1753

KANEKO®

New

KANEKO "AX" SYSTEM

遊びの頭脳



"AX" SYSTEM BOARD

TM

時を越えてタイムアタック！

●クラシックスーパーカーで走るエキサイティングなロードラリーゲームです。
●10種類のスーパークラシックカーと12種類のコースを選べます。
●カネコのシステムボード"AX"をお持ちなら、サブボードを購入するだけでよく、大変お得です。
●ハンドルによる操作にも対応。

"AX"システムボード
第二弾！







GREAT 1000miles RALLY

TM

THE GREAT 1000 MILES RALLY Ⅱ

「グレート1000マイルラリーⅡ」の"AX"ロムボードは、今年度末、カネコからのクリスマスプレゼントとして出荷を予定しています。このチャンスをお見逃しなく。さらに「グレート1000マイルラリーⅡ」以降、続々とレーシングゲームを発売する予定です。ご期待ください。

ねこすろ
街角
レポート

みーんな大好き「ねこすろ」。





超縁起絵合わせゲーム
ねこ開運すろ®

人気も凄い、商売繁盛効果も凄い！

- ●店頭の縁起物として楽しさアップ。
- ●アイキャッチ効果で入店率アップ。
- ●楽しいデモ音楽で注目度アップ。

楽しさ倍増で商売繁盛!



- ●招き猫または、招き猫以外の絵柄が揃えば、景品が払い出されます。
- ●当たりの期待感を持たせる仕掛けがいっぱい。
- ●ねこすろの注目度をさらにアップする縁起グッズ「まねき猫七兄弟＋捨造」をあわせて開発しました。

外形寸法
(W) 650mm
(D) 560mm
(H)1,820mm

大好評 ねこすろ用75φカプセル「まねき猫七兄弟＋捨造」

©FACE／©CHESS ☞すべてのカプセルに効能書がついています。



だいきち 大吉　かねきち 金吉　しょうきち 昇吉　あいひめ 愛姫　けんきち 健吉　べんきち 勉吉　ゆめきち 夢吉　すてぞう 捨造

FACE 株式会社フェイス
〒164東京都中野区弥生町1―9―8
TEL.03(3372)7766㈹ FAX.03(3372)7855
TEL.03(3372)7676(AM販売部直通)

11月発売予定

ねまねきねこ

開運

人気急上昇中キャラクター「まねきねこ七兄弟」のパジャマです。



©FACE／©CHESS
※写真は、最終仕様と異なります。

デコレーション（リボン付）PP袋入り

11月発売予定

ねこぽん

開運

人気急上昇中キャラクター「まねきねこ七兄弟」のポンチョです。



©FACE／©CHESS
※写真は、最終仕様と異なります。

デコレーション（リボン付）PP袋入り

売上大幅アップ
クレーン用新アイテム誕生

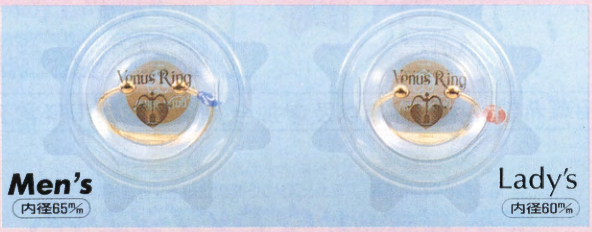
好評発売中

Venus Ring®
ビーナスリング



©CHESS

実用新案ディスプレイ台付UFOカプセル入り



Men's 内径65㎜

Lady's 内径60㎜

好評発売中

デコイブラシ
クリーンマスコット



デコレーション（リボン付）PP袋入り



商品サイズ：約125(W)×55(D)×70〜100(H)㎜

©FACE／©CHESS

FACE 株式会社フェイス
〒164 東京都中野区弥生町1−9−8
TEL.03(3372)7766㈹ FAX.03(3372)7855
TEL.03(3372)7676（AM販売部直通）

Let'sニコニコキッズコーナー・小型ロケーションのパイオニア

ニコニコKids®

ニコニコキッズランド



岩手県久慈市A店

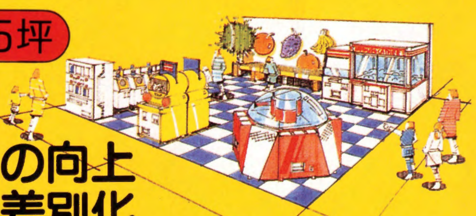


静岡県浜松市B店

キッズ導入メリット

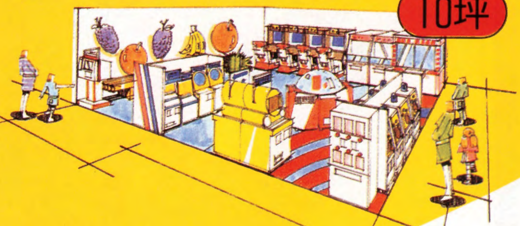
1 高い集客力
2 坪当たりの稼働率の向上
3 競合店との明確な差別化

5坪



5坪を利用したニコニコキッズ例

10坪



10坪を利用したニコニコキッズ例

★高い信頼性 ★効率のよい収益 ★低リスク

ニコニコキッズランド 共同経営のご提案

従来のゲームコーナー
パブリックスペース
商品売り場より
→ **キッズコーナー** 従来のゲームコーナーより150%以上の増収実績 → **安 定**

当社は小型ロケーション、キッズコーナーなどのオーソリティーとして全国2,000店以上の店舗と20,000台以上の機械を稼働致しております。

業務提携店など募集中　専用フリーダイヤル0120-097-530

当社レンタル機完全オーバホールで販売致します

他にも在庫豊富、お問合わせ下さい

期間レンタル/新品のオーダーも受け承っております



F1エキゾーストノート　㈱セガ・エンタープライゼス
ジャンケンマン ジャックポット
ジャンケンマン かったらあげる
ジャンケンマン フィーバー
トントン
ぴょんぴょん
ラブ フォーチュン

新製品



キッズタワー

景品も各種取揃えております。

中国担当室：現在上海・武漢等地区的合資企業正在等建中、誠心招募希望在中国开店以及参加合資企業的共同経営公司。

VENDING, AMUSEMENT, MACHINE, COMPUTER SOFT & HARD, EXPORT AND IMPORT
UEP SYSTEM INCORPORATED
MAIN OFFICE: 8-5, NISHISHINJUKU, 3-CHOME, SHINJUKU-KU, TOKYO, 160, JAPAN.
PHONE: 81-3-3377-7400, 81-3-3377-8711 FAX: 81-3-3377-1120
USA BRANCH: 5301 BEET HOVEN ST, SUITE 134, LOS ANGELES, CA90066
PHONE: 1-310-577-6696 FAX: 1-310-822-6149
CHINA BRANCH: 631-25, KUN MINGIU, SHANGHAI, CHINA.
PHONE: 86-21-545-3777

電子応用業務用機器・アミューズメント施設企画運営管理・開発・輸出入
株式会社ウエップシステム
TEL (03)3377-8711㈹　FAX.(03)3377-1120
本社/〒160 東京都新宿区西新宿3丁目8番5号(新栄ビル5階)
ダイヤルイン
(03)3377-8711(総務・商品部)　(03)3377-3511(マルチメディア)
(03)3377-7400(海外事業部)　(03)3377-8141(電子機器部)

愛ディアYOUモア
BANPRESTO

バンプレストは
バンダイグループの一社です。

この秋はバンプレストが

とるとるパーティ

カラオケに絶対かかせないアイテム！もりあがることうけあい！

ウルトラマン・カラオケもりあげ隊



とるとる愛テム
TORU TORU ITEM



とるとるキャッチャー
景品用ぬいぐるみ



美少女戦士セーラームーンS
©武内直子・講談社・テレビ朝日・東映動画

キャラクターシート

大好きなセーラームーンを額にして飾れます！両面絵はオリジナル！

タフタシリーズ ウルトラマン ©円谷プロ

高インカムの定番キャラが人気のタフタになった！

★新製品がせいぞろい！★



もりあげるゾ

※この商品はゲーム機用景品です。商品改良のため、仕様等は予告なく変更することがありますのでご了承ください。

発売元 株式会社バンプレスト 東京都台東区雷門2-16-9 〒111 プライズ事業部 PHONE:03-3847-5166

●価格表示のない景品の価格は
@500円未満です。

愛ディアYOUモア
BANPRESTO

バンプレストは
バンダイグループの一社です。

From TV animation SLAM DUNK

ビッグキーホルダー

ぬいぐるみにキーホルダーをプラス
アルファーして、ファッション性UP！



とって、とって、とりまくれ〜！



とるとるキャッチャー
景品用ぬいぐるみ



●ぐにゃぐにゃシリーズ●
蒼き伝説のシュート

得意のシュートポーズが決められる！ボールは手足や体にくっつくぞ！

とるとるマスコット
TORU TORU MASCOT





From TV animation SLAM DUNK

キーホルダー
「キーホルダーにして！」という圧倒的ファンの声に応えました。

ハクションン大魔王キーホルダー

根強いファンを持つひょうきんキャラがキーホルダーに変身！



とってもラッキーマン

週刊少年ジャンプでNo.1！
新ひょうきんキャラの登場だ！

あのキャラ、このキャラ、みんな大人気！



SCANCH
ユニークな個性で人気急上昇中のロックグループ！



●価格表示のない景品の価格は＠500円未満です。

愛ディアYOUモア

BANPRESTO

バンプレストは
バンダイグループの一社です。



とるとるスリッパ

From TV animation SLAM DUNK

©井上雄彦/集英社・テレビ朝日・電通・東映動画

スニーカータイプの
新しいスリッパ！



とるとるTシャツ
TORU TORU T-SHIRT



タイガーマスクII世

©梶原一騎・テレビ朝日・東映動画

再び人気に火がついたレトロキャラ！



美少女戦士セーラームーンS

©武内直子・講談社・テレビ朝日・東映動画

タオルハンガー

いっそう実用的になった実績
キャラ！ターゲットもぐっと幅広く！





とるとる愛テム
TORU TORU ITEM

メンソレータム®ポーチ&ぬいぐるみII

大好評のメンソレータムシリーズ！さらに
ハイセンスになりました！



メンソレータム®ウォッチ

ロート製薬株式会社

ついに待望のリストウォッチが登場！女性ファンをますますトリコにします！



す〜ぱ〜ぷよぷよウォッチ

©COMPILE

可愛さと実用性がみごとにドッキング！
この秋一番のおすすめです！



※この商品はゲーム機用景品です。商品改良のため、仕様等は予告なく変更することがありますのでご了承ください。

発売元 株式会社バンプレスト 東京都台東区雷門2-16-9 〒111 プライズ事業部 PHONE:03-3847-5166

愛ディアYOUモア

BANPRESTO

バンプレストは
バンダイグループの一社です。

コンパクトなボディに ビッグなインカム！

本格的ゲームとツインキャラカードが大人気！



Charaful Compo きゃらふるコンポ™

１台分のスペースに２つのゲーム機をセット！



選べる楽しさ！ゲーム機は4種類！
全ゲーム100円3プレイ！
人気キャラが勢ぞろい！
驚きの低価格！

From TV animation SLAM DUNK
©井上雄彦/集英社・テレビ朝日・電通・東映動画

トリプルダンク

カードは全24種

幽☆遊☆白書
©冨樫義博/集英社・フジテレビ・スタジオぴえろ

霊撃ダイス

カードは全24種

ムーンファンタジー

美少女戦士セーラームーンS
©武内直子・講談社・テレビ朝日・東映動画

カードは全24種

セーラーチャンス

全カード新登場のツインキャラカード！

ツインキャラカード



当たり

めくると違う絵柄が登場！はがしたシールは貼ることができます！

当たりのカードはめくると素敵なプリズムカードになっています！

仕様:2台什器 幅485㎜/奥行450㎜/高さ158 0㎜/重量約50kg(ゲーム機2台含む)ゲーム器 幅340㎜/奥行335㎜/高さ510㎜/重量約12kg/消費電力約28W(ゲーム機1台当たり)/▽61-14473

ねらってダンク！

From TV animation SLAM DUNK
©井上雄彦/集英社・テレビ朝日・電通・東映動画

カードは全24種類



人気爆発！超強力キャラのジャンボカード！

ジャンボカード

大好評

仕様:幅450㎜/奥行450㎜/高さ1460㎜/重量37kg/消費電力30W/入力電圧AC100V 50/60Hz ▽91-50098

DRAGON BALL Z ジャンボルーレット

©バードスタジオ/集英社・フジテレビ・東映動画

「大当たり」ならφ75カプセル景品



「当たり」ならカード（全24種類）





自分でまわせ！BIGな夢のルーレット！

大好評

仕様:幅880㎜/奥行620㎜/高さ1870㎜/消費電力270W/入力電圧AC100V 50/60Hz ▽申請中

愛ディアYOUモア
BANPRESTO

バンプレストは
バンダイグループの一社です。

コンパチヒーロー倶楽部
ドタバタレース
楽しさ盛りだくさんで新登場！

2種類のレースが楽しめる！



景品のゴールドメダルは5種類



ボーナスチャンス！

選んだキャラクターが一番にならなくてもゴールドメダルがもらえるチャンスあり！

キャラクターは人気の3大ヒーロー！





[**遊び方**]…コインまたはメダルを入れて好きなキャラクターを選び、スタートボタンを押します。選んだキャラクターが一番でゴールするとメダルが払い出されます。

レース中アクシデントもあるぞ！

©円谷プロ・©創通エージェンシー・サンライズ・©石森プロ・東映(仮面ライダー倶楽部を使用しています)

仕様：幅400㎜/奥行550㎜/高さ1350㎜/重量53kg/消費電力80W/入力電圧AC100V 50/60Hz/〒95-4462

人気沸騰！
ジャンケンキッズ
とるとるちゃれんじ
TORU TORU CHALLENGE

2人同時にプレイできます！

遊び方が変えられるイベントモード付き！

クレーンゲーム機用景品対応！
高さ約200㎜、幅約150㎜までのぬいぐるみ
ぬいぐるみ等の景品は最大80個まで入ります！

"ジャンケンでとる"が新定番！



仕様：幅1870㎜/奥行885㎜/高さ2000㎜/入力電圧AC100V 50/60Hz

STOP

★次のカード及びカプセル景品の生産は中止させていただきました。ご了承ください。

- スーパー戦隊・カード
- 鬼太郎・カード
- らんま½・カード
- ちびまる子ちゃん・カード
- 仮面ライダー・カード
- サリー・カード
- 地球戦隊ファイブマン・カード
- ムーミン・カプセル

見参！
すすめカクレンジャー
忍者戦隊カクレンジャー
©テレビ朝日・東映

カードは全24種類



ジャンボカード

スゴロクルーレット

大好評

仕様：幅480㎜/奥行480㎜/高さ1500㎜/重量47kg/消費電力55W/入力電圧AC100V 〒91-44757



人気集中のすごろくゲーム！

＊商品改良のため、仕様等は予告なく変更する場合がありますのでご了承ください。

発売元 株式会社バンプレスト 東京都台東区雷門2-16-9 〒111 AM事業部 PHONE:03-3847-5164

愛ディアYOUモア

BANPRESTO

バンプレストは
バンダイグループの一社です。

いけいけシリーズ

省スペース　低価格　高インカム

乗りに乗ってる大人気シリーズ！

φ40カプセル景品



セーラームーンR



ドラゴンボールZ



ウルトラマン

設置面積は1台わずか90cm×1m10cm！ コンパクトなボディだから、小さなお店でも全シリーズが設置できます！



仕様：幅875mm/奥行870mm/高さ820mm/重量70kg/消費電力70W/入力電圧AC100V 50/60Hz/最大定員子供1名(全機種共通)

ばいきんUFOが大人気！

それいけ！アンパンマン

おっかけばいきんまん







[遊び方]…スタートすると前進しながらバイキンUFOが180°回転し、アンパンマンを追いかけます。追いつくと、今度は逆回転して元の位置までアンパンマンが追いかける格好となります。キャラクターの音声ボタンがついています。

仕様：幅3200mm/奥行2500mm/高さ1800mm/重量180kg/消費電力510W/入力電圧AC100V 50/60Hz/最大定員大人1名、子供1名

※商品改良のため、仕様等は予告なく変更する場合がありますのでご了承ください。



愛ディアYOUモア
BANPRESTO
バンプレストは
バンダイグループの一社です。
面白さ3倍の
ボール当てゲーム！
人気の3大怪獣が勢ぞろい！
ゴジラ上陸
©1994 東宝・東宝映画
ボールが当たると
怪獣は下がります。
怪獣が上陸すると
ゲームオーバー
景品はゴジラ怪獣
グッズの入った
φ75カプセルです。
仕様：外形寸法/幅850mm/奥行2250mm/高さ2250mm/
重量130kg/消費電力400W/▽91-41722
アンパンマンバズーカ
2人で遊べる定番キャラの
シューテングゲーム！
それいけ！アンパンマン
©やなせたかし/フレーベル館・
TMS・NTV
景品はφ40カプセル景品
仕様：幅890mm
/奥行1580mm
/高さ1800mm/重量約120kg
/消費電力210W/入力電圧
AC 100V 50/60Hz/▽61-14600
ウルトラスペシウム
©円谷プロ
不滅のヒーローになって、
倒せ、バルタン星人！
景品はウルトラマングッズの
入ったφ40カプセルです。
仕様：外形寸法/幅900mm/奥行2500mm/高さ
2230mm/重量270kg/消費電力360W/▽91-43829
発売元 株式会社バンプレスト 東京都台東区雷門2-16-9 〒111 遊園事業部 PHONE:03-3847-5168

愛ディアYOUモア

BANPRESTO

バンプレストは、
バンダイグループの一社です。





発売元 株式会社バンプレスト 東京都台東区雷門2-16-9 〒111 VG事業部 PHONE:03-3847-5165


SUNTOWA
株式会社サントーワ
愛ディアYOUモア
BANPRESTO
楽しさいっぱい！秋のラインナップ!!
Charaful Compo
きゃらふるコンポ
小さくってもインカム倍増！
コンパチヒーロー倶楽部
ドタバタレース
新発売
コンパチヒーロー大活躍の新メダルゲーム機！
きゃらんど で、
お店を楽しく演出！
「きゃんらんど」とバンプレストのAM機を組み合わせれば、お店が小さなアミューズメントスポットに！
白熱のスロットバトル！
SDガンダム外伝
聖機兵物語
バーニングアタック
ウルトラマン倶楽部
大地球防衛戦
メダルゲームの名作機！
9月の新商品ラインナップ
ウルトラマンカラオケもりあげ隊
カラオケファンにはたまらない、盛り上げグッズセット。
ビッグキーホルダー
人気キャラのぬいぐるみが、大きなキーホルダーになりました。
メンソレータムウォッチ
おしゃれでカワイイ、ステキな時計。腕時計タイプと、キーホルダータイプがあります。
セーラームーンSキャラシート
セーラームーンSのオリジナルイラストと、フレームのセットです。
ハクション大魔王　マスコットキーホルダー
レトロが魅力のキャラクターが、キーホルダーに。かわいくってとってもオシャレ！
大ヒット記録更新中!!
スピーカーシリーズ　ウルトラマン
スピーカーを内蔵したぬいぐるみ。本当に音が出ます!!
セーラームーンR　マスコット
セーラー戦士のマスコット。全員集めてセーラーチーム!!
メンソレータムポーチ
メンソレータムのイメージそのままファッショナブルなポーチセット
・このほかの9月の新商品も取り扱っております。お気軽にお問い合わせ下さい！
サントーワはバンプレストの中部代理店です。
本誌掲載のバンプレスト商品は、すべて当社で取り扱っております。お気軽にお問い合わせください。
サントーワ北陸営業所を開設致しました。
©武内直子・講談社・テレビ朝日・東映動画　©円谷プロ　©創通エージェンシー・サンライズ
©井上雅彦／集英社・テレビ朝日・電通・東映動画　ロート製薬株式会社　©タツノコプロ
©円谷プロ・©創通エージェンシー・サンライズ・©石森プロ・東映（仮面ライダー倶楽部を使用しています）
●価格表示のない景品の価格は@500円未満です。
バンプレスト中部代理店
株式会社サントーワ
本　社　〒480-02　愛知県西春日井郡豊山町大字豊場字山方71番地の1
TEL.(0568)28-5300　FAX.(0568)28-2860
北陸営業所　〒921 石川県金沢市東力4丁目1番ダイワレシデンス金沢ビル
TEL.(0762)91-3262　FAX.(0762)91-7586

SUNTOWA
株式会社 サントーワ

景品用のお菓子セット

そのまんまスウィート





●サマーバージョン
●ノーマルバージョン

●この写真はサマーバージョンです。
●写真のコーヒーポットなどの装飾品は含まれておりません。

サマーバージョンは溶けやすいお菓子が除いてあります。

op価格 28,000円

ノーマルバージョンにはガム有り、ガム抜きがあります!



- 10kgのアメも取扱っています。
- サマーバージョンにはガムはふくまれておりません。
- 商品の内容は随時改良してゆきます。

●発売元 **サンテック**

- 内 容 量:約4,000個
- 重　　量:約21kg
- 全国送料元払いサービス(一部離島は除く)
- 箱サイズ:700×455×360㎜(ノーマルバージョン)

●総販売代理店
SUNTOWA
株式会社 サントーワ
本　　社 〒480-02 愛知県西春日井郡豊山町大字豊場字山方71番地の1
TEL (0568)28-5300 FAX (0568)28-2860
北陸営業所 〒921 石川県金沢市東力4丁目1番ダイワレジデンス金沢ビル
TEL (0762)91-3262 FAX (0762)91-7586
▼振込先
東海銀行 黒川支店
(普)1113354



Happi net
夢マーケティング
株式会社ハピネット
愛ディアYOUモア
BANPRESTO
旬の楽しさお届けします!
Charaful Compo
きゃらふるコンポ
省スペース高インカムのカード機登場!
什器1台分のスペースに、2台のゲームを設置した、画期的な高インカムマシンです!
見参!
すすめカクレンジャー
ジャンボカード機に新しいゲームを搭載!
ジャンボカード
セーラームーンS　ムーンファンタジー
セーラーチャンス
幽遊白書　霊撃ダイス
テレビアニメより「スラムダンク」
トリプルダンク
ツインキャラカード
★景品はめくって遊べる「ツインキャラカード」
DRAGON BALL Z
ジャンボルーレット
アイキャッチ効果抜群のルーレットゲーム!
新発売
コンパチヒーロー倶楽部 ドタバタレース
楽しいゲームで子供たちをくぎづけ!
From TV animation SLAM DUNK
ねらってダンク!
人気キャラのジャンボカードが大人気
ジャンボカード
続々登場!
9月発売のニューアイテム!!
ウルトラマンカラオケもりあげ隊
ビッグキーホルダー
メンソレータム® ウォッチ
セーラームーンSキャラシート
ハクション大魔王マスコットキーホルダー
タフタウルトラマン
セーラームーンSタオルハンガー
●価格表示のない景品の価格は@500円未満です。
日本全国をネットする
ハピネットグループ
ハピネットグループ
株式会社エムケーション
販売大阪　〒577　大阪府東大阪市楠根1-6-12
TEL　06-746-2936　FAX　06-746-9322
販売福岡　〒813　福岡市東区多の津1-14-1FRCビル6F
TEL　092-612-3292　FAX　092-623-1790
Happi net 夢マーケティング 株式会社ハピネット
AM販売部東京　〒130　東京都墨田区業平1-5-8サンライン第49ビル
TEL　03-3623-8271　FAX　03-3621-1968
AM販売部仙台　〒983　仙台市宮城野区·日の出町2-5-4
TEL　022-236-1351　FAX　022-238-2638
AM販売部札幌　〒003　札幌市白石区流通センター1-4-1大谷地流通センター内
TEL　011-865-0247　FAX　011-862-2967
©武内直子・講談社・テレビ朝日・東映動画
©冨樫義博／集英社・フジテレビ・スタジオぴえろ
©円谷プロ
©バードスタジオ／集英社・フジテレビ・東映動画
©創通エージェンシー・サンライズ
©井上雅彦／集英社・テレビ朝日・電通・東映動画
©テレビ朝日・東映 ©タツノコプロ
©石森プロ・東映(仮面ライダー倶楽部を使用しています)
ロート製薬株式会社



sunwise
AMUSEMENT MACHINE DEVELOPMENT
ハッピーベル
Happy Bell
爆発的大人気!!
高インカムは実証済。もうすっかり店頭の顔!
意匠登録・実用新案申請中
仕様 W1,780×D680×H2,300(mm) 消費電力 330W ©Sunwise
ねこ開運すろ®
お?!と目をひく招き猫!!
アミューズメント業界に登場
商売繁盛
千客万来
だニャン
ロケを選ばぬ
人気者!
商売繁盛
千客万来
カップルからファミリーまで
仕様 W650×D560×H1,820(mm) ㈱フェイス ©FACE/©CHESS 消費電力 52/51W (50/60Hz)
賑やかなアイテムで今年の秋もお祭り騒ぎ!!
※各商品の仕様は予告なく変更される場合があります。
ジョイム
JOYMシリーズ
Power Kick
アニマルマッチ
ANIMAL MATCH
総発売元:エポック社
©藤子・小学館・テレビ朝日
ドラえもんのスロット
第4弾!発売迫る!
POP'N ROULETTE!
仕様 W360×D480×H1,370(mm) (アイキャッチ含む) 消費電力 70W
ポップンルーレット
仕様 W300×D350×H1,340(mm) (アイキャッチ含む)
子供も満足
コインラッシュ
COIN RUSH™
宝箱が回転してメダルがでるよ!
仕様 W545×D510×H1,380(mm)(アジャスター含む) 消費電力 100W
ジャンケンマン
福引き
ジャンケンに勝つと福引きがまわせるよ!
仕様 W600×D560×H1,300(mm) 消費電力 50W
シンプルなゲーム性に
楽しいしかけがいっぱい!!
お問い合わせは営業本部までお気軽にお電話下さい。
〈開発製造 総発売元〉 株式会社 サンワイズ
営業本部 〒180 東京都武蔵野市境2−2−18−301 TEL.0422-36-3611(直通) FAX.0422-36-1136
本 社 〒181 東京都三鷹市大沢1−9−24 TEL.0422-31-2511(代) FAX.0422-31-4637
0120 メンテナンスフリーダイヤル 0120-49-3012

深層心理テスト
ジョハリの窓

ニュータイプ 心理テストマシン

超視覚体験!『マジックマスクシステム』

モニター上に浮かびあがる、『精霊ジョハリの仮面』との対話形式による心理テストマシン。立体的なマスクとモニター映像を一体化し、今までにない全く新しい視覚演出効果と臨場感を実現しました。店内でのアピール度はもちろん、ゲーム参加意識をより高めるとともに、プレイヤーの強力なリピートを呼び込みます。



画面に精霊ジョハリが浮かび、プレイヤーの深層心理をさぐります。

金銭、仕事、恋愛、SEXの4項目の中から診断テーマを選択。イニシャル・性別・年齢を入力してスタート。8つの質問に二者拓一で答えることで診断結果が得られます。2人同時でプレイした場合、選んだテーマにおける相性度も分かるようになっています。

抜群のアイキャッチ効果発揮!!
心理テストマシンの決定版!!
2人同時プレイ可能!!



↑マジックマスクシステム

ジョハリの窓/仕様
●外形寸法…幅820mm・奥行き880mm・高さ2000mm●重量…約100Kg●電源電圧…単相交流AC100V 50/60Hz●消費電力…110W●金庫容量…100円硬貨3500枚以内●コインセレクター…100円硬貨専用●料金設定…1プレイ300円(工場出荷時) 2プレイ500円(工場出荷時)また設定金額はディップスイッチにて変更可●プリント用紙…専用ロール紙使用 カットサイズA4(1ロールあたり約310プレー)

ドラキュラ判決
真実の椅子

話題の ウソ発見マシン

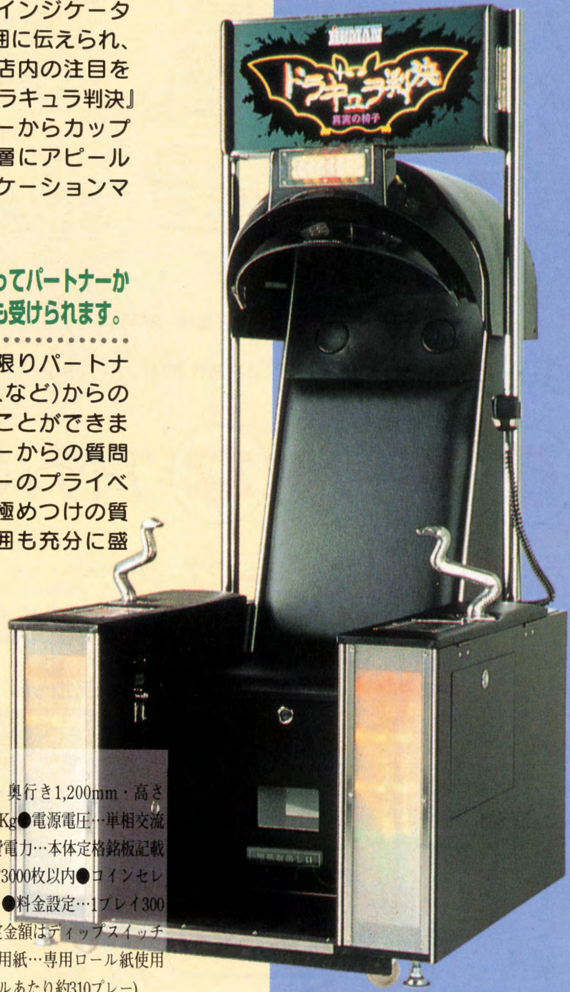
闇から蘇るドラキュラの声がプレイヤーの心を裁く。

「ドラキュラ判決」は嘘発見機です。プレイヤーは音声による質問に答えながら、2匹のヘビと頭上から降りてくるフードによって裁かれます。ギャラリーを意識した鋭い質問の連続。プレイヤーの動揺はインジケーターによって周囲に伝えられ、プレイ最中は店内の注目を集めます。『ドラキュラ判決』は、パーティーからカップルまで幅広い層にアピールするコミュニケーションマシンです。

任意でパートナーからの質問が可能です!!
こんなに豪華でしかもコンパクト!!
もちろん簡単設置OK.!!

付属のマイクによってパートナーからのスルドイ質問も受けられます。

最後の質問に限りパートナー(友達・恋人など)からの質問を受けることができます。パートナーからの質問は、プレイヤーのプライベートにせまる極めつけの質問ができ、周囲も充分に盛り上がります。



ドラキュラ判決/仕様
●外形寸法幅930mm・奥行き1,200mm・高さ1,935mm●重量…約100Kg●電源電圧…単相交流AC100V 50/60Hz●消費電力…本体定格銘板記載●金庫容量…100円硬貨3000枚以内●コインセレクター…100円硬貨専用●料金設定…1プレイ300円(工場出荷時)また設定金額はディップスイッチにて変更可●プリント用紙…専用ロール紙使用 カットサイズA4(1ロールあたり約310プレー)

●仕様及び外観は改良のため予告なく変更することがあります。

BLAZING TORNADO
THE NEO·HEROIC WRESTLERS
ブレイジング トルネード

10月中旬発売予定

4人同時対戦可能 本格プロレスゲーム登場!!

現在主流のプロレス技を忠実に再現。その数は大小合わせて150種類以上!! 最大4人までの同時プレイも可能、チームを組んでの闘いは、協力もあり、裏切りもあり、ゲームの幅は無限に広がります。

ズームアップシステム



試合の終盤で大技が決まった時は、迫力のズームアップ。

凶器攻撃可能!!



凶器を探し出せばそのまま攻撃に使用可能。

HUMAN AMUSEMENT
HUMAN
ヒューマン株式会社 本社 〒180 東京都武蔵野市吉祥寺南町4-4-13 Tel.0422(70)7000 Fax.0422(70)7790
大阪支店 〒532 大阪府大阪市淀川区西中島4-13-24 花原第3ビル8階 Tel.06(886)0400 Fax.06(886)4776

NEWタイプの
性格診断アトラクション登場!!

新世代のバーチャル
サウンドホラー





「グランディッシュの館」は、従来のお化け屋敷のような視覚に頼った演出ではなく、聴覚から訴えかける恐怖を追求した新しいタイプのホラーハウスです。
プレイヤーは「目に見えない何かが自分の周りに存在する」という不思議な体験をすることになります。
そして、プレイヤーの心の動揺を記録した「恐怖カルテ」を発行。プレイ後もみんなで楽しめます。



ここでは、実体を失い霊体となったストーリーテラー"ロード・グランディッシュ卿"が、姿を見せぬまま訪れる人々に語りかけます。さらにここでは、"グランディッシュ卿"以外にも様々なキャラクターが順次登場し、お客様の心を揺さぶります。
そしてこの時のお客様の反応(主に発汗量の変化)から、お客様の心の動きや感情の高ぶりを検出し、お客様の真実の性格・強さ等を判定しようというものです。そしてその結果は、「性格診断書」という形の印刷物によってお客様にフィードバックされます。
このように本施設は、単なる"受け身"のシアターではなく、お客様の反応を基に結果を出すという"参加型"のアトラクションシアターとなっています。

【仕様】●設置方法…ノックダウン方式による現地組立●外寸…間口3,520×奥行3,150×高さ2,600mm●プレイ可能人数…4名(連結時8名)●オペレーター…1名●外装…外装2面仕上げ●増設…2台連結可能●使用電気容量…AC100V・20A●プリント用紙…専用カット紙(A4) ☆仕様及び外観は改良のため予告なく変更することがあります。

HUMAN AMUSEMENT
HUMAN
ヒューマン株式会社ＴＡ事業本部　東京都武蔵野市吉祥寺本町1-33-3 Tel.0422(23)0122 Fax.0422(23)0126

●親子2代でおなじみ！のれん＆タオルハンガーのセットで、インテリアチェンジ！



実際に使用できるのれんもセットされています。

©エースコック(株)／企画プラッツ　※試作品の為変更される場合があります。

エースコックの子豚ちゃん　タオルハンガー＆のれん
100個30,000円（ハンガー75個 のれん25個）

●新素材の鮮やかなビニールレザー製の気球型ぬいぐるみ！籐製のカゴは小物入れに！



とっても可愛いオリジナルパッケージ入り！

©1994 NAVIS

カゴバルーン　4種100個30,000円

たアイテムには
集まります!!

＆厳選された高レベルのアミュー
魅力的情報が満載されているから
にも高インカムが期待できる新ア
お気軽にお問い合わせを。

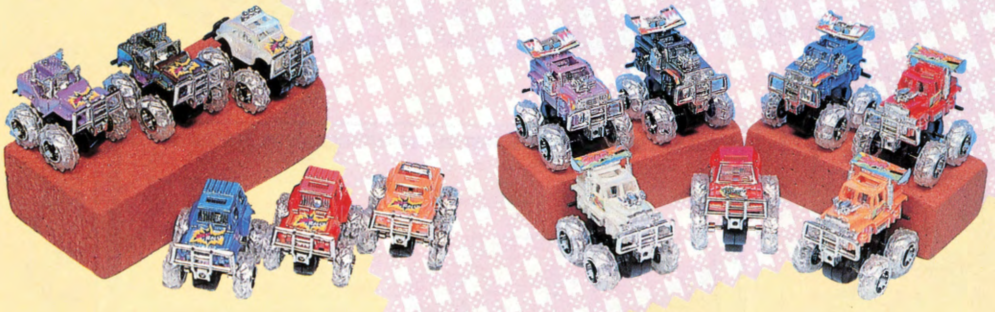
●誰もが1度は口にしたことがある、永谷園のお茶づけと中野の都こんぶが、キュートなポーチになりました！



永谷園ポーチシリーズ
©NAGATANIEN

都こんぶポーチシリーズ
©中野物産株式会社

●本物そっくり！きらめくボディーに注目！



Sサイズ　100φ対応

Mサイズ

モンスターカー4WD　(S)12種144個26,800円　(M)12種120個27,800円

●キーホルダー等のお楽しみグッズが一杯！



おたのしみセット　100個16,000円

●高品質で個性ある商品がイッパイ！



バラエティーセット　100個30,000円

●あらゆるタイプの高級時計が勢揃い！



DXファッション時計セット　100個30,000円

●時計:6種36個、3Dパズル:4種32個、コインバンク:4種32個が入った楽しいセット！



おたのしみ雑貨セット　100個30,000円

●インテリアにマッチする、車型の芳香剤



スーパーカーフレグランス　100個30,000円

●4種のラクダがいろんなタイプの小物入れになりました。



オアシスクラブ　4種100個32,000円　意匠登録済　©1994 NAVIS

●ハンガーをお洒落に可愛いくカバー！ネクタイ掛け、肩パットも付いたアイデア商品！



←カラフルな
パッケージ入り　意匠登録済・実用新案　©1994 NAVIS

アニマルハンガーカバー　ハンガーくん　5種100個

●NEWアイテムゴリラ、堂々登場！キャラクター入りショルダーバッグ付



意匠登録済　©1994 NAVIS

ゴリラのBOSS その名も! DON-KING　3種96個33,600円

●重量感あるハイグレードなゴールドタイプ！



DXアクセサリー　100個26,800円

●高級カラークリスタルケース入り。



ケースアクセサリーセット　100個25,000円

ハートの込もっ
ホットな笑顔が

ナビスオリジナル高品質ぬいぐるみ
ズ用景品が続々と登場してきます。
もう目が離せない！　掲載商品以外
イテムを多数ご用意しております。

●貯金通帳が選択の決め手。かわいい貯金箱！



©1994 NAVIS

ブルドッグ銀行シリーズ　3種90個28,800円

●超かわいい、厳選したアイテムをセットしています。



まるまる動物園　6種90個27,000円

●今年もすごいぞ！G快勝の立役者



GO!GO!スタジアム　4種92個29,800円

●これは新しい！実際に交信出来てこのクオリティー！



スーパートランシーバー　4種100個35,000円（箱入）

どれでも
なんとしてでもほしい
ホシイ

●高級品を選びだしたハイグレードセット



※商品は写真の物よりグレードアップします。

内容一新

100φカプセル用景品　100個28,800円

※掲載商品中の景品価格は
@500円未満です。

企画製造・総発売元
NAVIS　ナビス産業株式会社
本社：〒593　大阪府堺市草部119番3号
TEL.0722-72-5933 FAX.0722-72-5934

NAVIS INDUSTRY CO.,LTD.　ナビス オリジナルタッグは品質保証と信頼の安心マークです。
自信をもってお勧めします。

お待たせ！遂に登場しました!!

マルコメくんセット

- エプロン:20個
- のれん:20個
- タオル:20個
- おでかけコットンバッグ:40個

100個入りOP価格30,000円

のれん



おでかけ コットンバッグ



※デザインを若干変更する場合があります。

タオル



毎度お馴染みの
国民的キャラクター
マルコメくん



エプロン



企画製造・総発売元

NAVIS　ナビス産業株式会社

本社：〒593 大阪府堺市草部 119番 3号
TEL.0722-72-5933 FAX.0722-72-5934



ほしいものを、今すぐ、お手元へ。
★アーバンは、オペレーターのニーズにリアルタイムでお応えしますー。
アーバンニュース
ワールドPKサッカー
WORLD PK SOCCER
シンプルさバカ受けの白熱「PK3本勝負」!!
2P対戦プレイ可能
㈱ジャレコ
ジャンケンキッズ
とるとるちゃれんじ
TORU TORU CHALLENGE
BANPRESTO
2人同時プレイ可
誰でもお気楽にプレイでき、景品の魅力でインカムも倍増
クレーンゲーム機用景品対応
SIZE:(㎜)
H2,000×W1,870×D885
㈱バンプレスト
スウィートランドII
Sweet Land II
12ケの定番マシン、あざやかに変身!!
4人同時プレイ可能
SIZE:(㎜)
H1,190×W1,400×D1,400
©㈱ナムコ
REAL PUNCHER
リアルパンチャー
撮影機能搭載
面白い位に顔がゆがむ!!
SIZE:(㎜)
H2,106×W1,123×D1,640
㈱タイトー
DESERT TANK
デザートタンク
本格軍事シミュレータの技術で再現される戦車戦
SIZE:(㎜)
H1,870×W1,140×D2,800
©SEGA/MARTIN MARIETTA 1994
㈱セガ・エンタープライゼス
■3視点バーチャボタン付き
真サムライスピリッツ
あの大ヒット作が再び登場!! 剣の道に終わりなし、再び修羅の道をゆく
©SNK 1994
㈱エス・エヌ・ケイ
カイザーナックル
タイトーの新システム「F3」第1弾は、対戦格闘だ!! 大迫力の破壊シーン炸裂!
©TAITO CORP.1994
㈱タイトー
スーパーマッスルボマー
過酷なルールの異種格闘技戦。新たなレスラーも加わり、非情のゴングが鳴る!
©CAPCOM 1993.1994
㈱カプコン
ガンバード
伝説の魔鏡を追い求め、5人の勇者が今、飛び立つ!! いざ、出発あるヨ!
©1994 PSIKYO
㈱ジャレコ
BANPRESTO
とるとるパーティー
ウルトラマン・カラオケもりあげ隊
©円谷プロ
㈱バンプレスト
BANPRESTO
セーラームーンSタオルハンガー
©武内直子・講談社・テレビ朝日・東映動画
㈱バンプレスト
●アートドッグコレクション
10種100個アソート OP価格¥28,500
●ミンクキーホルダーセット
8種類各8個(64個)セット
●掲載商品中の景品の価格は@500円未満です。
株式会社 アーバン
〒171 東京都豊島区西池袋3-22-15 大林ビル4F
TEL03(3590)4151 FAX03(3590)0374



©CAPCOM 1993,1994 ©原 哲夫／集英社
SUPER Muscle BOMBER®
THE INTERNATIONAL BLOWOUT
スーパーマッスルボマー 新登場
異種格闘技戦はじまる。
㈱カプコン
ニューカマー４人!! 必殺技も新技も激増 真にスーパーな異種格闘技が開幕だ！
筋肉度 ★★★★★
対戦度 ★★★★★
真サムライスピリッツ
©SNK 1994
SAMURAI SPIRITS
覇王丸地獄変
剣の道に終わりなし。
覇王丸が、
右京が、
十兵衛が…
再び修羅の道をゆく。
NEO GEO
㈱エス・エヌ・ケイ
天草を倒しても、全てが終わった訳ではなかった。運命に糸が再び侍を呼ぶ！
修羅度 ★★★★★
刃光度 ★★★★★
あなたのお声がかかるのを待っています…
リッジレーサー２
©㈱ナムコ
RIDGE RACER 2™
システム22搭載
今世紀最高
スーパーリアル
バトルレース
2 in 1タイプ
最大8台まで
通信可能
改造キット
もあります。
君はもう遊んだか？ ウイニングランからの夢がここに実現！ プレイするしかっ!!
全開度 ★★★★★
興奮度 ★★★★★
豪血寺一族２
弱き者"豪血寺"の名を語るべからず！
㈱アトラス
©ATLUS 1993,1994,ALL RIGHTS RESERVED.
あれから一年、新たな戦いが始まった！ 新キャラクターを５人も追加して登場！
豪快度 ★★★★★
爆発度 ★★★★★
株式会社アミューズオリエント
東京都豊島区北大塚2-9-12 〒170 ☎03(3940)3271㈹ FAX 03(3949)1122
株式会社ナコス
〒211 神奈川県川崎市中原区苅宿73番地
TEL・044-433-8331 FAX・044-433-8335

女の子たちに大人気、ファンシーキャラが大集合!

●スポーティな
人気のアメリカン
キャラクター

USカレッジ·ベアー
●24cm/4種/100個入り



OP価格￥30,000
©LICENSED BY THE U.S.COLLEGE THRU CEI

OFFICIALLY LICENSED
U.S. COLLEGE
COLLECTION

この商品は、アメリカのキャンパスライフをコンセプトにデザインされたU.S.カレッジコレクションの正規ライセンス商品です。米国CEI社との契約締結により、厳重な品質管理の下で生産されたものです。



ママ＆キッズ
●20～23cm/5種/60個入り
OP価格￥24,000 ©AMUSE CO., LTD.

マザー＆チルドレンS
●19～22cm/10種/100個入り
OP価格￥30,000 ©AMUSE CO., LTD.

かわいい子供つき



HAPPY SUNDAY



ハッピーサンデー●17～20cm/5種/100個入り
OP価格￥30,000
©AMUSE CO., LTD.



マイペット3
●18～20cm/10種/100個入り
OP価格￥30,000
©AMUSE CO., LTD.





ツインキーメルファン
●16cm/5種/100個入り OP価格￥30,000
©AMUSE CO., LTD.
各専用パッケージ入り



アニマルベル ビッグフット!
●21～23cm/6種/80個入り
OP価格￥24,000 ©AMUSE CO., LTD.

コミックランド アウトロー編





●18～20cm/6種/100個入り ©AMUSE CO., LTD.
OP価格￥30,000



ファームビレッジ
●18cm/12種/100個入り
OP価格￥30,000
©AMUSE CO., LTD.

AMUSE®
TEL.03-3802-8041 株式会社 アミューズ
FAX.03-3802-8058 東京都荒川区東日暮里2-14-4

●全国送料元払いサービス（沖縄は一部負担となります。）

'94後半のイベントに向けて早くも新商品が目白押し!!

AMUSEMENT



カワイイけれど
ちょっぴりコワイ
おばけ達



限定発売
予約
受付中

9月中旬発売

〈ハロウィン〉アメリカの代表的なお祭りのひとつです。この日ばかりは、子供たちは思い思いにおばけの仮装をして町をねり歩きます。日本でも最近では若者を中心にハロウィンパーティーが行われるようになりました。

ハロウィンランド
●19～23cm/11種/100個入り
OP価格 ¥30,000
©AMUSE CO., LTD.
※アソートには小さい方のカボチャが2つ入っています。

●彼·彼女へのプレゼントのマスコットに
ホワイトクリスマス ●20～23cm/5種/100個入り
OP価格 ¥30,000 ©AMUSE CO., LTD. NEW



限定発売
予約
受付中



限定発売
予約
受付中

●サンタと握手するとクリスマスメロディーが聞こえてくるヨ
ラッキーサンタ
●20～23cm/4種/100個入り
OP価格 ¥30,000
©AMUSE CO., LTD.
NEW

●ポーチをとりはずせばツリーに飾れます!
クリスマスポーチ
●20cm/5種/100個入り
OP価格 ¥30,000
©AMUSE CO., LTD.
NEW



限定発売
予約
受付中



キャプテンゴリラ
●20cm/5種/80個入り
OP価格 ¥24,000
©AMUSE CO., LTD.

●あのF1マシーンがかわいいマスコットに!
F1 RACING ●18cm/5種/100個入り
OP価格 ¥30,000
©Winwood



●BIGサイズだから迫力いっぱい!
BIGゴリラーズ
●20cm/5種/80個入り
OP価格 ¥24,000
©AMUSE CO., LTD.



たくさん集めよう！カプセルグッズ

75¢



忍たま乱太郎キーホルダー
●6cm/5種/200個入り OP価格 ¥20,000

●宇宙最強のエイリアンが
コミカルキーホルダーになって来襲！



75¢

エイリアンキーホルダー
●7cm/4種/200個入り
OP価格 ¥20,000



エンジョイウォッチ ●6種/100個入り
OP価格 ¥15,000



となりのお菓子屋さんセット・M
●2,000個入り OP価格 ¥15,000

となりのお菓子屋さんセット・L
●4,500個入り OP価格 ¥30,000

となりのお菓子屋さんセット・DX
●1,000個入り OP価格 ¥20,000



スポーツウォッチ
●8種/100個入り
OP価格 ¥22,000



ハンドタオルセット
●25cm×25cm/3種/300枚入り
OP価格 ¥30,000

ガキポン 75¢



●7cm/10種/200個入り OP価格 ¥20,000

●ちっちゃくておちゃめな
吸盤付きマスコット。

チビ ペッタン

●10cm/11種/200個入り
OP価格 ¥30,000

●おなかの吸盤で、どこでもペタペタ！

100¢





CDビートルズ
●10×9×7cm/10種4曲/100個入り
OP価格 ¥25,000 （社）日本音楽著作権協会許諾済

CDオールディーズ
●10×9×7cm/10種4曲
/100個入り
OP価格 ¥25,000
（社）日本音楽著作権協会許諾済

CDカラオケ
●10×9×7cm/10種4曲
/100個入り
OP価格 ¥25,000
（社）日本音楽著作権協会許諾済



トロピカルランド
●15～18cm/10種
/100個入り
OP価格
¥18,000

特価品



ベストコレクション
●15～20cm/15種/100個入り
OP価格 ¥12,000

NEW



ジュエリーセレクション
●17種/100個入り
OP価格 ¥30,000



サンリオミニ²バッグ
●10～16cm/5種/100個入り
OP価格 ¥25,000

●全国送料元払いサービス（沖縄は一部負担となります。）

TEL.03-3802-8041 株式会社 アミューズ
FAX.03-3802-8058 東京都荒川区東日暮里2-14-4

AMUSE®

Neo A

MUSEMENT

パワー全開!! バカボン＆Jホースグッズ



平成天才バカボン雪駄
●24cm／5種／100個入り
OP価格 ¥30,000
© フジオプロ・講談社・スタジオぴえろ

ご好評につき完売いたしました。次回入荷予定は10月末です。



特別価格品

平成天才バカボンタオル
●35cm×35cm／4種／100枚入り
OP価格 ¥25,000
© フジオプロ・講談社・スタジオぴえろ

平成 BIG 天才バカボン



BIG平成天才バカボン ●19～20cm／6種／100個入り
OP価格 ¥30,000 © フジオプロ・講談社・スタジオぴえろ



特別価格品

平成天才バカボンTシャツ ●4種／100枚入り
OP価格 ¥25,000 © フジオプロ・講談社・スタジオぴえろ



天才バカボンキーホルダー 75¢
●6cm／5種／200個入り
OP価格 ¥20,000
© フジオプロ・講談社・スタジオぴえろ



●ユラユラゆれて、楽しく動くキーホルダーです。

天才バカボン
首ふりキーホルダー
●6cm／7種／150個入り（ラバーキャスト製）
OP価格 ¥30,000
© フジオプロ・講談社・スタジオぴえろ

●幸運を呼ぶラッキーフォーカスタッグが付いています。

景品用



J horse

Jホース・マスコットキーホルダー
●13cm／各7種／100個入り
ラッキーフォーカスタッグ付き
OP価格 ¥30,000
©AVANTI



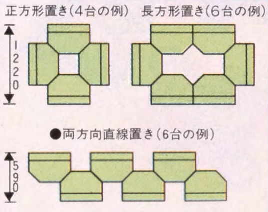
●大活躍の馬たちが大集合!
一番人気はどの馬かな？

Jホース・ティッシュ＆ハンガー
●クレーン対応／各5種／100個入り
OP価格 ¥30,000 ©AVANTI

より大きな喜びと楽しさを、それがタニガワの願いです。

「六角筐体」だから、こんなレイアウトが可能です！

新型「六角筐体」による基本的な組合わせ例





〈パチンコメダル機共通仕様〉
●サイズ＝(六角筐体)幅630mm×奥行450mm×高さ1,553mm ●ホッパー容量600枚(25セントメダル)※5セントメダルの場合は800枚 ●電源AC100V 消費電力70W ●外部電源装置使用(〒61-14569)

MILLION PUNCH!
ミリオンパンチ

NEW



液晶スロット付きのパチンコメダル機が仲間に加わって楽しさ倍増!!

省スペース型「六角筐体」2機種好評発売中!!

クイーンII



NEWタイプのパチンコメダル機です。

ファイヤーII



パチンコメダル機の定番！長期稼動マシン！

STRIKER
ビンゴタイプ
ストライカー



見ればわかるゲーム性。

アップライト部の窓からプライズ(75φ)が見えます。

TILT機能付き。

●サイズ＝幅570mm×奥行800mm×高さ1,500mm ●重量＝71,5kg
●プレイ料金＝100円 1〜3PLAY ●外部電源(〒61-14569) 昭和技研工業(有)

ドリームチャンス

●クレーン機との併設で効果を発揮!

●簡単操作が魅力のプライズゲーム



●サイズ＝幅700mm×奥行×600mm×高さ1,700mm
●電源AC100V消費電力150W ●外部電源装置使用(〒61-14569)
昭和技研工業(有)

Flower 7 II



ビッグボーナスに夢中

ラインが出来上がると、製品上部のLEDが点灯。フラワーの文字が完成すると、メダル最高50枚払い出し　（切換え可能）

●サイズ＝幅630mm×奥行545mm×高さ1,570mm
●メダル、10円、100円の3WAY
●電源AC100V消費電力75W ●外部電源装置使用(〒61-14829)

Go! Go! Roulette
ゴー！ゴー！ルーレット

気分はラスベガス！
スリルは2回の2ショット！
欲しい景品狙い打ち！



●サイズ＝幅500×奥行700×高さ1,630(mm) ●重量＝85kg ●消費電力＝80W
●カプセル＝Ø85×L125 ●景品コラム＝6列×12個＝72個　㈱日生

RAINBOW
レインボー

★プレイヤーがトラックボールを操作して景品を狙う簡単ゲーム！

★トラックボールの強弱がそのままネオン管に伝達。美しいレインボーをつくり出します！



●サイズ＝幅700×奥行600×高さ1,945(mm) ●重量＝100kg
●外部電源(〒61-16363)　昭和技研工業(有)

TGM
株式会社 タニガワ
埼玉県越谷市神明町3-410-2 TEL 0489(76)3211 FAX 0489(75)9745

より大きな喜びと楽しさを、それがタニガワの願いです。



















さで勝負します!
高品質と安全を
お届けする キャッチメイト シリーズ



幽遊白書 ウォッチ
好評発売中 ●4種/100個入 OP価格/30,000円
©冨樫義博/集英社・フジテレビ・スタジオぴえろ　発売元/TOMY



好評発売中 幽遊白書 スーパーリアルタイプ
●20cm/5種/100個入 OP価格/30,000円
©冨樫義博/集英社・フジテレビ・スタジオぴえろ　発売元/TOMY



おまかせ! 山田商会 番組キャラクター

好評発売中 味味(ウェイウェイ) and仲間たち
●19cm/5種/100個入 OP価格/30,000円
©1994 TX/S.C.P.

おまかせ山田商会から生まれた
ゆかいなギョーザファミリー
毎週金曜夜 7:00～放映中!!



好評発売中 晩餐館のイメージキャラクターバンコ
●21cm/3種/100個入 OP価格/30,000円
©日本食研



さんまのナンでもダービー

好評発売中 マスコットキャラクター ドンピー
●21cm/4種/100個入 OP価格/30,000円
©リップ・テレビ朝日

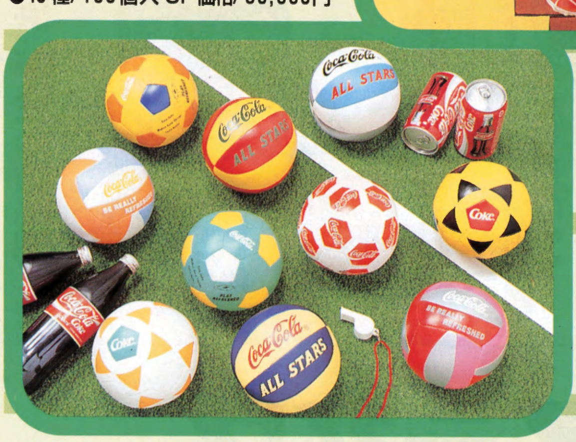
好評発売中
コカ・コーラ バスケットセット
●5種/100個入 OP価格/30,000円
Coca-Cola



まんまちゃん
X'masシリーズが
でるよ!!

再入荷好評発売中
まんまちゃんトラベルキット
●4種/100個入 OP価格/30,000円
©関西テレビ・ラック

好評発売中
コカ・コーラ ボールセット Coca-Cola
●10種/100個入 OP価格/30,000円





●用途別に中身が違うョ/●
★FACIAL SET
★MEDICAL SET
★ETIQUETTE SET
★LAUNDRY SET

SYSTEM SERVICE PRIZE COLLECTION

企画・発売元
YUJIN
TOMYグループ

企画・発売・総販売代理店
SYSTEM SERVICE CO.,LTD.
システムサービス株式会社

〒171 東京都豊島区池袋2-48-1 信友山の手池袋ビル4F
TEL.03(5951)6600 FAX.03(5951)3449

SYSTEM SERVICE PRIZE COLLECTION

TEL:3956-3181
ご連絡はお早めに!!

システムはクオリティの良



好評発売中
ジャングルリング 第2弾 オールスターシリーズ
●17cm/6種/100個入 OP価格/30,000円
©ジャングルリング/株式会社ダブル・エー・アール/株式会社UWFインターナショナル/株式会社プロフェッショナルレスリング藤原組



プロレス全シリーズ
一斉発売!
超豪華
選手カード付!!



好評発売中 **全日本プロレス**
●17cm/7種/100個入 OP価格/30,000円
©全日本プロレス株式会社/株式会社ジャイアントサービス/株式会社シグマ

好評発売中
ジャングルリング 第3弾新日本プロレス
●17cm/8種/100個入 OP価格/30,000円
©NJPW/サンライズ/名古屋テレビ/ダイナミック企画/アニマル浜口



NEWアイテム
貯金箱

好評発売中
まんまる銀行シーワールド支店編
●17cm/7種/100個入 OP価格/30,000円
© SYSTEM SERVICE CO.,LTD.

うれしい
プライスダウン!



75φカプセル用
好評発売中 **フルーツ アクセサリー**
●7cm/10種/100個入 OP価格/~~35,000円~~
↓
29,000円



再入荷好評発売中
Ⓜの内商事 今どきのOLビジネス編
●18cm/5種/100個入 OP価格/30,000円
© SYSTEM SERVICE CO.,LTD.

ベティ
X'mas
リリース決定!!

好評発売中
Ⓜの内商事 今どきのOLとりこみ編
●18cm/5種/100個入 OP価格/30,000円
© SYSTEM SERVICE CO.,LTD.



キャラクターキーホルダー&チョーカー
(7cm)(10種/100個入) OP価格23,000円



© 1985 King Features Syndicate Inc./Fleischer Studios, INC.

ケンケンバルーンボールカプセル版
(5種/150個入) OP価格未定@¥300程度以下



© 1994 HANNA-BARBERA PRODUCTIONS, INC.
Licensed by NIPPON COLUMBIA CO., LTD.

INFORMATION

オリジナル高級ぬいぐるみの企画・製造から、ゲーム景品用や販促用のものまで、ぬいぐるみに関することでしたら何でもご相談下さい。少量での発注も承ります。また、掲載商品の他にも、各種取り扱っております。



とるとるキャッチャー
好評発売中
●スリッパセーラームーン
●メンソレータムリビングセット
●スラムダンクⅡ
●すかんち
●タフタウルトラマン
●ビッグキーホルダースラムダンク
●セーラームーンSタオルハンガー
●メンソレータムポーチ&ぬいぐるみ
●スリッパテレビアニメ世界名作劇場

●消費税は別、一部離島を除き送料は元払いです。 ©円谷プロ ※OP価格@¥300程度以下です。



SYSTEM SERVICE GAME MACHINE COLLECTION

遊び方

●コインを入れて、窓から見える景品をチェンジするかどうか決めます。（1回のみ、YES, NOボタンで選択）
●ハンドルを回すと景品カプセルが打ち出されます。盤面中央のラッキーポケットに入ると下のチャンスゾーンにカプセルが落下、周回後、手前の当り穴に入ると、その景品カプセルが払い出されます。
●1プレイで2ゲームできます。(出荷時設定)

ワンダーショット仕様

●外形寸法:W1,680mm×H1,850(キャスター含む)mm×D1,000mm(内コンパネ部分135mm､取外し可) ●重量:約220Kg ●電源電圧:AC100V50/60Hz ●消費電力:300W ●ホッパー容量:50個 ●電取申請中

※専用のØ140カプセル以外をご使用になると故障、誤作動の原因となりますので、絶対に避けてください。
※仕様及び外観は改良のため、予告なく変更する場合があります。

SYSTEM SERVICE CO.,LTD.
システムサービス株式会社
〒171 東京都豊島区池袋2-48-1 信友山の手池袋ビル4F
TEL.03(5951)6600 FAX.03(5951)3449

SYSTEM SERVICE PRIZE COLLECTION

TEL:3956-3181
ご連絡はお早めに!!

秋・冬の必須アイテムラインナップ 続々登場!!

10～12月発売予定

NEW 1

SPORTSシーズンに最適!!

Benetton Formula 1 RACING TEAM T-シャツ



〈全5種〉

企画・発売元 ベネファッション（株）



NEW 2

Coca-Cola® ポーラベア

WINTER SPORTS VIRSION

〈全5種〉 Coca-Cola.

コカ・コーラCFでおなじみの
ポーラベアたちが
ウインタースポーツにチャレンジ!!
ポーズがリアルな新しいタイプの
ぬいぐるみです。



NEW 3

まんまちゃんスキーセット

おなじみまんまちゃんが
今度はスキーセットになって登場。
スキー場で必ず使う小物に
いろんなポーズのまんまがプリントされたり
のっかたり、とにかくかわいい
この冬おすすめのアイテムです！！

そう御期待！！



株式会社ユウビス

本社	〒577 東大阪市川俣3-1-35	TEL(06) 787-1881	FAX(06) 787-1952
東京営業所	〒110 東京都台東区台東4-27-5 秀和御徒町ビル1F	TEL(03)3837-3884	FAX(03)3837-3887
福岡営業所	〒810 福岡市中央区大名2-3-2	TEL(092)713-1083	FAX(092)771-7223
特販部	〒110 東京都台東区台東4-27-5 秀和御徒町ビル1F	TEL(03)3837-3869	FAX(03)3837-3867



株式会社ユウビス

本　　社 〒577 東大阪市川俣3-1-35 TEL(06) 787-1881 FAX(06) 787-1952
東京営業所 〒110 東京都台東区台東4-27-5 秀和御徒町ビル1F TEL(03)3837-3884 FAX(03)3837-3887
福岡営業所 〒810 福岡市中央区大名2-3-2 TEL(092)713-1083 FAX(092)771-7223
特 販 部 〒110 東京都台東区台東4-27-5 秀和御徒町ビル1F TEL(03)3837-3869 FAX(03)3837-3867



Yu-world
SINCE 1994
もうすぐ涼しくなりますね。秋に向けて準備開始!!
Autumn
PRIZE PREVIEW SEPTEMBER. 1994.
セット内容(合計150個)
■小物入れ…………35
■ポケベルカバー……50
■ミニメモ手帳……65
新製品
9月発売予定
今月のオススメ
ゴールデンヘキサ・ジャンボツインDX用景品の決定版!!
ケースばいケース
3種各5カラーアソート・1/c/s 150個
OP価格 ¥30,000
PP袋入り
UFO 各種クレーン対応
SIZE:14×11cm
今月のオススメ
AM業界初登場! 実用派No.1!!
オリジナル
システムバインダー
5カラーアソート・1/c/s 95個
OP価格 ¥32,000
しっぽがファスナーに。
ムーン キャッスル UFO対応
SIZE:30cm
今月のオススメ
大好評! おでかけシリーズ PART2
おでかけワンワン!
6カラーアソート・1/c/s 100個
OP価格 ¥30,000
25cmのビッグパペット
Pu~~ と鳴きます
SOLD OUT!
大好評9月下旬入荷予定
予約受付中
ムーン キャッスル UFO対応
SIZE:25cm
今月のオススメ
ぱぴぷぺパペット
5種アソート・1/c/s 90個
OP価格 ¥29,500
ガオ~ みんなそれぞれ鳴くよ!
UFO 各種クレーン対応
SIZE:15cm
アニマル鳴き声
鳴くソです
5種アソート・1/c/s 95個
OP価格 ¥29,800
お口をアーン
OUCH!
UFO 各種クレーン対応
SIZE:19cm
がぶりんこポーチ
6種アソート・1/c/s 96個
OP価格 ¥29,500
BAKOOM
UFO 各種クレーン対応
SIZE:18cm
かかってきやがれ!
5種アソート・1/c/s 100個
OP価格 ¥27,800
ベルトつき
ムーン キャッスル UFO対応
SIZE:40cm
カラフル熊さんリュック
おでかけベアーズ
5カラーアソート・1/c/s 80個・OP価格 ¥30,000
ぱくっとキャッチ ぺたんと吸盤付
UFO 各種クレーン対応
SIZE:18cm
アニマルクリップ
ぱっくんくりっぷ
5種アソート・1/c/s 100個・OP価格 ¥30,000
使えて遊べるステーショナリー
100ø カプセル対応
SIZE:20×12cm
サファリペンランド
4種アソート・1/c/s 100個・OP価格 ¥26,800
フタを開けると
あらいや~ん
UFO 各種クレーン対応
SIZE:15×20cm
ばぁ~助っ人
5種アソート・1/c/s 100個・OP価格 ¥29,800
ムーン キャッスル UFO対応
SIZE:21cm
大人気定番商品!!
ファンシーアニマル
6種アソート・1/c/s 100個・OP価格 ¥30,000
UFO 各種クレーン対応
SIZE:18cm
かけてネ! アニマルズ
5種アソート・1/c/s 100個・OP価格 ¥26,800
UFO 各種クレーン対応
SIZE:19cm
アニマルフォトフレーム
プリティーメモリーズ
5種アソート・1/c/s 100個・OP価格 ¥30,000
UFO 各種クレーン対応
SIZE:33×15×26cm
ワンワン プチハウス
3種アソート・1/c/s 80個・OP価格 ¥30,000
■掲載商品は試作品の為、一部改良する場合がございます。
企画・製造元
YUWORLD
株式会社ユウワールド
〒542 大阪市中央区安堂寺町1-3-8
TEL06(765)3055 FAX06(765)0027
中部代理店
遊びのbitは無限大
Y'UBIT
株式会社ユウビット
〒453 名古屋市中村区椿町17-6
TEL052(452)2811 FAX052(459)1087

sigma NEW PRODUCTS INFORMATION

拳聖土竜
KENSEIMOGURA

史上最強のモグラたたき、登場！

★2P対戦OK!
★モニター搭載で、アイキャッチ抜群!
★エクステンドプレイもOK!



©CAPCOM
■企画、製作、販売／株式会社カプコン、株式会社トーゴ、株式会社シグマ
※予告なく仕様の一部を変更する場合がございます。
■仕様 ●寸法：(W) 1,380mm (D) 1,200mm (H) 1.690mm
●重量：約120kg ●消費電力：180W ●電源電圧：AC100V 50/60Hz
●コイン仕様：¥100専用／1セレクター

STRIKE RICH
ストライク·リッチ

こんなのなかった!
新感覚
シングルタイプ
メダルゲーム



盤面のピンにからみながら、メダルが入賞口に落ちれば当たりです。

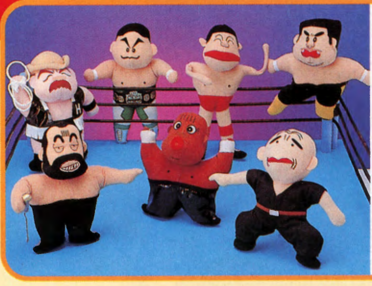
ポーカーゲームをモチーフにした、ボーナスフィーチャーもあります!!

■仕様 ●寸法：(W) 600mm (D) 580mm (H) 1.750mm
●重量：82kg ●消費電力：160W ●電源電圧：AC100V 50/60Hz

好評発売中!!



ぬーぼー タオル
100個入
OP価格 ¥30,000
© NOOBOW PRODUCTIONS



全日本 プロレス
17cm／7種／100個入
OP価格 ¥30,000
©全日本プロレス株式会社／株式会社ジャイアントサービス／株式会社シグマ



ジャングルリング第2弾
オールスター シリーズ
17cm／6種／100個入
OP価格 ¥30,000
©ジャングルリング／株式会社ダブル·エー·アール／株式会社UWFインターナショナル／株式会社プロフェッショナルレスリング藤原組



ジャングルリング第3弾
新日本 プロレス
17cm／8種／100個入
OP価格 ¥30,000
©新日本プロレス

株式会社 シグマ
AM機器事業本部 〒150 東京都渋谷区東3-4-15 MOビル TEL.03-3486-5751(販売部直通) FAX.03-3486-5770
AM機器事業本部大阪営業所 〒532 大阪市淀川区西中島3-12-15 第5新大阪ビル TEL.06-302-2239 FAX.06-302-1332
福岡営業所 〒812 福岡市博多区博多駅東3-11-14 博多第3ムカヰビル TEL.092-482-2421㈹ FAX.092-482-2442



SEGA
DESERT TANK
デザートタンク
リアルタイム・テクスチャーマッピングC.G.ボード搭載!!
H 1,870
W 1,140
D 2,800㎜ ▽95-4429
© SEGA/MARTIN MARIETTA 1994
スーパーメガロ2
3D-CGゲーム対応高性能キャビネット!
H 1,867
W 1,140
D 2,200〜3,100㎜
▽95-4429
スポーツ フィッシング
SPORTS FISHING
確かな手ごたえ!本格ボートフィッシング
H 1,997
W 1,000
D 2,733
▽95-4887
ウイング ウォー
WING WAR
3D-CGで実現スーパー戦闘機シューティング!
H 1,770
W 1,632
D 1,660
▽95-4880
デイトナUSA
DAYTONA USA
TWIN TYPE
迫力の超高速バトル!
H 1,814
W 1,632
D 1,617
▽95-4887
スーパーマッスルボマー
SUPER Muscle Bomber
THE INTERNATIONAL BLOWOUT
驚愕の必殺技・新技が激増!!
㈱カプコン
THE KING OF FIGHTERS '94
ザ・キング・オブ・ファイターズ'94
衝撃の新格闘で激突だ!!
NEO GEO
㈱エス・エヌ・ケイ
KONAMI
LETHAL ENFORCERS II THE WESTERN ™
リーサルエンフォーサーズⅡ ザ・ウエスタン
© 1994 KONAMI All rights reserved.
前作を超える臨場感、爽快感。
対戦ぱずるだま™
©1994 KONAMI ALL RIGHTS RESERVED.
一発大逆転の気分爽快、大連鎖!!
ルヴィイ
鹿山2丁目47番地
FAX 052(891)0909
スーパー アドバイザー!!


namco
リッジレーサー2
RIDGE RACER 2
2 in 1タイプ
今世紀最高
スーパーリアルバトル
H 1,990×W 1,390×D 1,690㎜
▽95-4689
リッジレーサー2
RIDGE RACER 2
迫力の大画面！更にスケールUP！
50吋プロジェクタータイプ
H 1,940×W 1,180×D 2,620㎜
▽95-4688
ATTACK OF THE ZOLGEAR
アタック オブ ザ ゾルギア
ギャラクシアン³・シアター6
改造キット
Sweet Land II
スウィートランドII
人気定番マシン!!
H 1,190
W 1,400
D 1,400㎜
▽91-42375
ドドンガドン
DODONGA DON
スライドボール機構搭載
H 1,930
W 940
D 1,680
▽91-49853
真サムライスピリッツ
ご存じ侍日本大活劇、
再び参上。
SAMURAI SPIRITS
© SNK 1994
豪血寺一族2
忍耐メーターMAXで"一発奥義"炸裂!!
㈱アトラス
TAITO
OPERATION WOLF 3
オペレーションウルフ3
迫力が違う、
美しさが違う
デジタイズ画像！
LICENCED BY EAST
TECHNOLOGY CO.,LTD.
KAISER KNUCKLE
カイザーナックル
話題騒然！自信作の
格闘アクションゲーム!!
REAL PUNCHER
リアル・パンチャー
顔が冗談のように
変形するぞ！
H 2,106×W 1,123×D 1,640㎜
アミューズメントスペースの
株式会社エ
〒458 名古屋市緑区
TEL 052(891)9500㈹

NEWジャトレのNEWコンセプト！
プライズ・サッカーゲーム新登場!!

JATRE SUPER CUP

ジャトレ スーパーカップ

~~89万~~ → 39,8 万 千円

大型アップライト機で
ローコスト化により、この低価格を実現!!
ロケーションの救世主誕生!!





遊び方

- ボタンを押すとサッカーボールがループを通り、下へ落下します。
- ボールがゴールへ向かって転がり、上手くゴールキーパーをくぐり抜ければ景品払い出しとなります。

〈仕様〉寸法：D1,000×W760×H1,940（㎜） 重量：75㎏

NEW 株式会社ジャトレ

〒102 東京都千代田区麹町5丁目7番地
秀和紀尾井町TBRビル804
TEL03(3239)4731・FAX03(3239)4654



★★★メダルゲームの開拓者★★★
NEW
FRONTIER
ニューフロンティア・シリーズ
特許
スーパーメッセージ機構
スーパーメッセージ機構
メダル投入、払い出し及び各種トラブルをモニターにリアルタイムに表示する新機構です。
メダル投入口はラクラク連続投入『マシンガンタイプ』
好評の「フロンティア」がバージョンアップして新登場！
"スーパーメッセージ機構"搭載により従来のメダル汎用筐体の欠点をすべてクリアーする事に成功しました。
Premium poker
共通仕様〈本体〉H1,000×W500×D620(mm)〈専用台〉H600×W700×D600(mm)
ニューフロンティアシリーズの特長
●ゲームインストラクションパネル
各種ゲームの説明が簡単にできます。
●ゲームディスプレイシート
各種ゲームに応じて、簡単に取り換え可能です。
●2WAY方式
メダル貸出し機能付(オプション)なので、瞬時にメダル貸出しができ、メダル投入口と合わせて使うと、高インカムが期待できます。
●NEW メダル投入口
メダルを高速連続投入することで、効率的な運営が可能です。
●ゲームコントロールパネル
各種メダルソフトに合せて、簡単に取り換え可能です。
●専用台 カラーマッチングを重視し、本体と一体感をもたせたゲーム専用台
両替
メダル貸機
SUPER DISPENSER
スーパー ディスペンサー
一台二役!!
ロケーションを強力にバックアップ
◆「いらっしゃいませ」「ボタンを押して下さい」「ありがとうございました」など音声機能が付いてより扱い易くなりました。
◆明るくポップなデザインになり選択ボタンも見やすく大型になりました。
◆メダル払出口が大きくなり、グロスカップもラクラク入るようになりました。
●仕様●
寸法:H1,570×W460×D405(mm) 重量:100kg
それゆけ!!
ギャオス
キッズ向けスロットメダル機
おまけ機能つき!!
遊び方
緑色の恐竜が1列でもそろえば当たり。全部のリールがそろえば、なんと20倍!!の大当たりとなります。
●仕様●
寸法:H1,150×W350×D398(mm)
製造開発元
TAIYO JIDOKI CO.,LTD.
株式会社 太陽自動機
〒134 東京都江戸川区東葛西5-46-3
TEL.03(5696)5511(代) FAX.03(5696)5515
販売代理店
有限会社 サン・ミューズ
〒134 東京都江戸川区東葛西6-1-4
セントラルアベニュー401
TEL.03(5674)2662
FAX.03(5674)2660
sunmuse

噂通りの凄い奴!!「これが究極のプライズ機だ。」

WONDER SHOT
ワンダーショット

絶賛発売中

噂のマシンがついに登場!!
φ140カプセルを
飛ばしてゲームを成功させよう。
ビッグな景品を獲得のチャンス



オリジナルφ140
カプセル使用

●カプセルの中の景品は
自由に詰めることができます。



オリジナルφ140カプセル

遊び方

●コインを入れて、窓から見える景品をチェンジするかどうか決めます。
(1回のみ、YES,NOボタンで選択)
●ハンドルを回すと景品カプセルが打ち出されます。盤面中央のラッキーポケットに入ると下のチャンスゾーンにカプセルが落下、周回後、手前の当り穴に入ると、その景品カプセルが払い出されます。
●1プレイで2ゲームできます。(出荷時設定)



※仕様等は改良のため、予告なく変更することがございます。予めご了承ください。　※実用新案出願中

<仕様>寸法：幅1,680mm ×奥行865mm (+コンパネ部135mm) ×高さ1,850mm (キャスター含む)
カプセル収容能力：30個　電気関係：AC100V 50/60Hz 消費電力300W　▽第91-52061

TOWA 株式会社トーワジャパン
〒164 東京都中野区中央1−35−1 毛利ビル3・4F
TEL.03-5389-1321 FAX.03-5389-1377/1722

独創のコンセプトでインカムも独走!!

PACHI PACHI PARADISE

パチパチパラダイス

専用φ42カプセル使用



寸法：幅870mm奥行700mm×高さ1,650mm ▽91-50352 実用新案出願中

壮大なスケールで迫る革命的マシン!!

PACHI PACHI JUMBO

パチパチジャンボ

専用φ70カプセル使用



寸法：幅1,200mm×奥行900mm×高さ1,890mm ▽91-50352 実用新案出願中

取りたい景品が
盤面を飛びまわります。
だから注目度も抜群!!
ロケーションに合わせて
選べる2つの個性
只今、発売中!!

NEW パチパチシリーズ **専用景品** 好評発売中

●パチパチジャンボ用景品
- ◆パチパチジャンボ用Aセット
- ◆パチパチジャンボ用Bセット
- ◆パチパチジャンボ用実用品セット
- ◆パチパチジャンボ用景品 ぬーぼーセット

●パチパチパラダイス用景品
- ◆パチパチパラダイス用Aセット
- ◆パチパチパラダイス用Bセット



ワンダーショット用景品でインカムもワンダフル!!



ワンダーショット用景品
ワーナーランバートポーチセット 10種／48個入り



ワンダーショット用景品
実用品セット 7種／48個入り



ワンダーショット用景品
バルーンボールセット 5種／48個入り

●価格表示のない景品の価格は@500円未満です。

TOWA 株式会社トーワジャパン
〒164 東京都中野区中央1－35－1 毛利ビル3・4F
TEL.03-5389-1321 FAX.03-5389-1377/1722

個性派マシンで増収益！ プレイヤーにナイスアピール!!

占いの小部屋…第2弾
アステカの神



ロケを選ばない
高収益タロット占い機
前後に分割搬入可能！

幅900mm ×奥行1,500mm ×高さ2,010mm
▼91-4461
●前後に分割して納入でき、あらゆるロケーションに対応。

クレヨンしんちゃんの
ドリームBOX



"クレヨンしんちゃん"が
ついに占い機になった！

幅800mm ×奥行985mm ×高さ1,900mm
©TAITO CORP1993
©臼井儀人/双葉社・シンエイ・テレビ朝日

φ75カプセル対応
～ハラハラドキドキ～ 対決?! ロシアンダイナマイト



個性豊かに楽しさ爆発!!
Mr・Gと勝負。
勝てば景品もらえます。

幅750mm ×奥行900mm ×高さ1,560mm
アジャスター付
実用新案・意匠登録出願中

相乗効果でインカムUP トーワのマシンにベストマッチ!!

コアパッケージ、φ75カプセル入り景品
パイレーツグッズ2



100個入り/OP価格
¥19,800

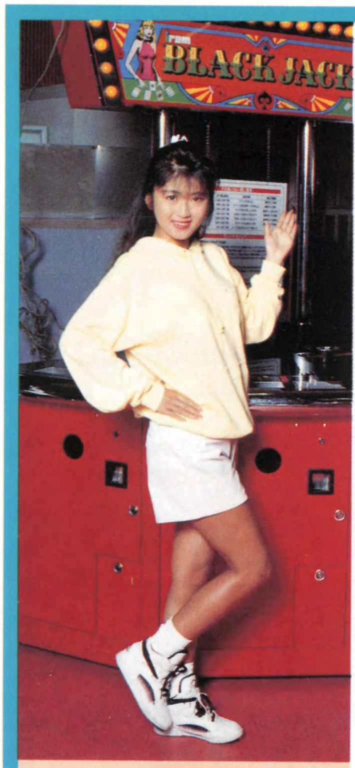
コアパッケージ、φ75カプセル入り景品
ロシアンダイナマイトグッズ



100個入り/OP価格
¥19,800

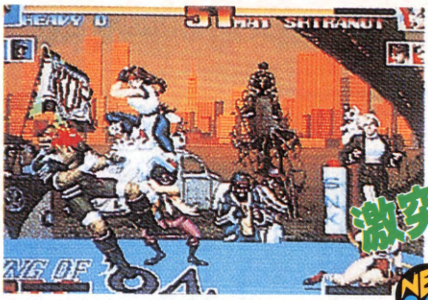
TOWA 株式会社トーワジャパン
〒164 東京都中野区中央1−35−1 毛利ビル3・4F
TEL.03-5389-1321 FAX.03-5389-1377/1722


愛ディアYOUモア
BANPRESTO
残暑も吹っ飛ぶ高インカム!!
Charaful Compo
きゃらふるコンポ
1台分のスペースで
2台分稼ぐ!!
景品はめくって遊べる
「ツインキャラカード」
全機種100円／3プレイ!
魅力の低価格!
©冨樫義博／集英社・フジテレビ・スタジオぴえろ
©井上雄彦／集英社・テレビ朝日・電通・東映動画
©武内直子・講談社・テレビ朝日・東映動画
●セーラームーンS■ムーンファンタジー、■セーラーチャンス／
●幽遊白書■霊撃ダイス／●テレビアニメより「スラムダンク」■トリプルダンク
コンパチヒーロー倶楽部
ドタバタレース
人気キャラクターで競う、
SC向けメダル機。
キャラクターは
人気の3大ヒーロー
●仮面ライダー
●ウルトラマン
●SDガンダム
■ゲームは2種楽しめる!
■景品のゴールドメダルは
5種類
©円谷プロ
©創通エージェンシー・サンライズ
©石森プロ（仮面ライダー倶楽部を使用しています）
ジャンボカード第4弾
ねらってダンク!
ファン待望の
超人気キャラが
カードになった。
From TV animation SLAM DUNK
©井上雄彦／集英社・
テレビ朝日・電通・東映動画
見参!
すすめカクレンジャー
すごろくゲームで
狙えジャンボカード
©テレビ朝日・東映
ウルトラスペシウム
最強の敵!
バルタン星人を
倒せ!!
©円谷プロ
いけいけシリーズ
美少女戦士セーラームーンR
コンパクト
ボディでも
手堅く稼ぐ。
©武内直子・講談社・
テレビ朝日・東映動画
NEW VIDEO GAME
160メガの
圧倒的アクションで
登場!!
MOBILE SUIT GUNDAM
EX REVUE
©創通エージェンシー・サンライズ
©BANPRESTO 1994 MADE IN JAPAN
最新プライズ
勢揃い
メンソレータム
ポーチ＆ぬいぐるみ
ウォッチ
セーラームーン S
キャラクターシート
タオルハンガー
©武内直子・講談社・テレビ朝日・
©井上雄彦／集英社・テレビ朝日・
電通・東映動画
©円谷プロ
©Sony Music Artists
ロート製薬株式会社
ウルトラマン
カラオケもりあげ隊
フロムTVアニメーション スラムダンク
スリッパ
From TV animation SLAM DUNK
キーホルダー
スカンチ
ROLLY
SCANCH
※価格表示のない景品は@¥500未満です。
(株)バンプレスト代理店：(株)トーワジャパン
TOWA 株式会社トーワジャパン
〒164　東京都中野区中央1－35－1　毛利ビル3・4F
TEL.03-5389-1321 FAX.03-5389-1377/1722



若山ひとみ

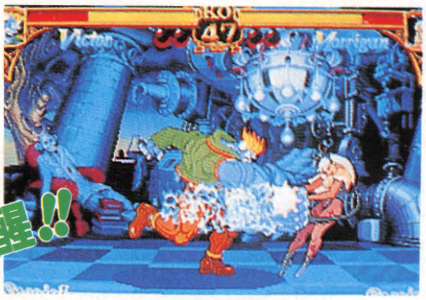
ザ・キング・オブ・ファイターズ'94



激突!!

©SNK 1994　○画面は開発中のものです。

ヴァンパイア



覚醒!!

©CAPCOM 1994 ALL RIGHTS RESERVED.

スラップ☆ショット



必殺!!

© TAITO CORPORATION 1994 ALL RIGHTS RESERVED
LICENSED BY EAST TECHNOLOGY CO.,LTD.
㈱タイトー

豪血寺一族2



奥義!!

㈱アトラス　©ATLUS 1993, 1994 ALL RIGHTS RESERVED.

新製品


デイトナUSA
ツインタイプ
㈱セガ・エンタープライゼス


リッジレーサー2
©㈱ナムコ


リアル・パンチャー
㈱タイトー


ハッピーベル
㈱サンワイズ


スポーツフィッシング
㈱セガ・エンタープライゼス


デザートタンク
㈱セガ・エンタープライゼス
© SEGA/MARTIN MARIETTA 1994


リーサルエンフォーサーズII
ザ・ウエスタン
㈱コナミ
©1994 KONAMI ALL RIGHTS RESERVED.


ストライカー
昭和技研工業㈲


チャレンジヒッター
㈱タイトー


早押しクイズ
王座決定戦
㈱ジャレコ


拳聖土竜
㈱カプコン ㈱トーゴ ㈱シグマ


サメサメパニック
©㈱ナムコ

サッカーボールカラー万国旗

100入
OP ¥28,000



アニマルコインパース
(インド製)　100入 OP ¥18,000



五色ゴリラ

120入
OP ¥32,000



サマーキーホルダー セット

100入
OP ¥18,000



ミニカーセット



100入
OP ¥25,000

スポーツキーホルダー

100入
OP ¥15,000



アミューズメント機器総合商社

SINCE 1974

ナミキ商事株式会社

NAMIKI TRADING CO., LTD.

東京都大田区西糀谷3-3-11ナミキBldg TEL 03(5705)3431(代)・FAX 03(5705)3435
NAMIKI BLDG, 3-3-11 NISHIKOJIYA, OHTA-KU, TOKYO, JAPAN.

振込先
富士銀行 羽田支店
当 06533 ナミキ商事㈱
第一勧業銀行 羽田支店
普 1365827 ナミキ商事㈱

LIKE NEW
完全オーバーホール済

特選中古機

ニューUFOキャッチャー



●サイズ：H 1,940×W 1,680×D 880mm
㈱セガ・エンタープライゼス

UFOキャッチャーミニ



●サイズ：H 1,910×W 880×D 860mm
㈱セガ・エンタープライゼス

ミニハンティング



●サイズ：H 1,929×W 900×D 877mm
㈱ジャレコ



エアロシティ
D 955×W 660×H 1,320mm



エアロシティ
D 995×W 660×H 1,320mm



T25インチ筐体



T25インチ筐体



ポニーマークⅢ
D 740×W 600×H 1,060mm



KLちびっこエクスプレス
L 167×W 105×H 183cm Wt 130kg



KDE-N スーパーポルシェ
L 122×W 85×H 106cm Wt 110kg



DDミニ消防車
L 120×W 82×H 122cm Wt 120kg



KF-B ケーキ屋さん
L 185×W 110×H 146cm Wt 140kg



バーチャレーシング



ファイナルラップ



ターボ アウトラン



ハニーランド



スーパー
エレファント



リーサルエンフォーサーズ
LETHAL ENFORCERS™ and KONAMI® are trademarks of KONAMI CO., LTD. ©1992 KONAMI ALL RIGHTS RESERVED.



ビンゴサーカス



エキサイティングダービー



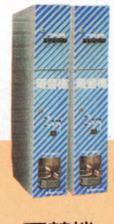
スーパー8ウェイズ



ジョーカーズワイルド



コトブキ18吋
メダル機各種



両替機

アミューズメント機器総合商社

SINCE 1974

ナミキ商事株式会社
NAMIKI TRADING CO., LTD.

東京都大田区西糀谷3-3-11ナミキBldg TEL 03(5705)3431㈹・FAX 03(5705)3435
NAMIKI BLDG, 3-3-11 NISHIKOJIYA, OHTA-KU, TOKYO, JAPAN.

振込先
富士銀行 羽田支店
当 06533 ナミキ商事㈱
第一勧業銀行 羽田支店
普 1365827 ナミキ商事㈱



ゴールデンフォール

GOLDEN FALLS

パチンコ感覚での
コイン並べと
ルーレット機能を加味した
異色メダルゲーム。
さわやかな音楽とともに、
メダル落下がたまらない。

仕 様

寸法：W500×D500×H1800mm
重量：60kg
消費電力：600W（MAX 120W）
▽ 91-44109

アルカード

ALUCARD



ダイスゲームに
ルーレットを加味。
スリル満点。
一度遊ぶとやめられない。

仕 様

寸法：W520×D550×H1700mm
重量：78kg
消費電力：70W（MAX 220W）
▽ 91-44109

ダイヤモンド ブラボー

DIAMOND BRAVO

（ボーナス付）

女性、カップルに大モテ。
3色カラーを当てて、
ボーナス 一人じめ。
鮮やかさにほれぼれ。



仕 様

寸法：W1680×D1885×H2070mm
重量：451kg
消費電力：1kW（MAX 1.5kW）
▽ 91-49819

うちゅう

宇宙カプセル6

SC向けメダルゲーム。
やさしく、愉快なピンポンレース。
一等、二等を当てて、親子の歓声。



仕 様

寸法：W1200×D1140×H1015mm
重量：210kg
消費電力：250W（MAX 400W）
▽ 91-50198

仕様は改良のため、予告なく変更する場合があります。

製造販売 富士電子工業株式会社
〒272 千葉県市川市大洲3-15-3
TEL.0473-79-0222 FAX.0473-76-1900



中古機販売、本格的に始動!!

買います!!
売ります!

1.中古機お引き取り致します。
2.委託販売もスタート
3.中古機のリフォーム修理を承ります。
4.各種パーツ販売!

整備専門エンジニアが随時待機!

お気軽に、TELください。
㊮山田

中古

大型・メダル・ゲーム基板

- ニューUFOキャッチャー
- ドリームキャッチャー
- ガリバーキャッチャー
- アウトランナーズ
- バーチャレーシング(ツイン)
- ファイナルラップ
- G-Loc
- ラッドモビール
- スペースハリヤー
- アフターバーナーコマンドー
- ホログラム
- ターボアウトラン
- トップランディング
- リーサルエンフォーサーズ
- エアロシティー26
- モナコGP SD・DX
- アナザーワールド
- パワードリフト
- GPライダー
- チェイスHQ

ゲームセンター新規オープン

御相談お受けします。(店舗の内外装、機種選定、基本技術指導など)

SCRATCH®
SCRATCH CO.,LTD.

株式会社スクラッチ
〒572 大阪府寝屋川市緑町1-2
TEL 0720-38-1013 FAX 0720-38-1015



メジャーリーグ2 マスコット
直径8cm・大きさ15cm・100個入
OP価格￥30,000

IC入りで元気に鳴きます。



パオーって鳴くゾウ!?
20cm・100個入・6種
OP価格￥28,000

仲良くバナナを食べるコング親子。



パパとムスコ
パパ20cm・ムスコ16cm・100個入・12種
OP価格￥28,000

ハートを押すとウエディングマーチがながれます。



ほのぼのウエディング
18cm・100カップル入・10種
OP価格￥28,000

今までになかった素材で好評発売中。



はらぺこブル
18cm・100個入・5種
OP価格￥28,000

ポケットティッシュ入りのケース付き。



ほがらかティッシュBOX
20cm・100個入・5種
OP価格￥30,000

吸盤付のゆかいなキャラクター。



アニマルバンジージャンプ
22cm・100個入・5種
OP価格￥28,000

広げると35cmの実用サイズ



※デザインは変更されることがあります。

ポストカードラック
100個入・5種
OP価格￥30,000

座った姿がとってもカワイイ
北極アニマルのペレット。



けっきよく北極
20cm・96個入・6種
OP価格￥28,500



全日本プロレス
17cm・100個入・7種OP価格￥30,000

システムサービス㈱商品



ジャングルリング第2弾オールスターシリーズ
17cm・100個入・6種OP価格￥30,000

システムサービス㈱商品



ジャングルリング第3弾新日本プロレス
17cm・100個入・8種OP価格￥30,000

システムサービス㈱商品



OAO-2アソートセット
100個入・10種類OP価格￥22,000

OAO 推薦
大阪アミューズメント施設営業者事業協同組合





EAGLE TOM（イーグル トム）
20cm・100個入・5種類
OP価格
￥30,000

製造元㈱スクラッチ

販売店			
㈱スクラッチ	〒572 大阪府寝屋川市緑町1-2	☎0720(38)1013
メディア商事㈱	〒578 東大阪市中新開2丁目13番35号	☎0729(64)0717
㈱ユウビス	〒577 東大阪市川俣3丁目1番35号	☎06(787)1881

ROAM ROAD NEWS 9 SEP

注目!! —これから熱いNEWアイテム—

人気バンド"米米CLUB"のカールスモーキー石井が監督を務める映画「河童」の公開も近づき、巷ではカッパ人気が盛り上がるものと予想される。㈱ロームロードから発売の"カッパの親子"はこの人気の波に先駆けるもので、全国のロケには早期の準備が望まれる。



○カッパの親子 100個入り

大特価 ¥33,000

○アニマル・キーホルダー

100個入り

フワフワの手触りが気持ちいい、動物ヌイグルミが使えるキーホルダーになって登場。アクセサリーとしても人気を集めること必至。ちょっと大きめサイズでアイキャッチ効果も高い。



株式会社 **ロームロード**

〒259-01　神奈川県湘南二宮町中里722-2

振込先:中部銀行平塚支店［普通］122199　㈱ロームロード　日曜・祝日・第1、第3土曜休

TEL 0463(71)9902
FAX 0463(73)2097

常識を超えた高級アクセサリー。
大好評にお応えして100セットを追加販売！



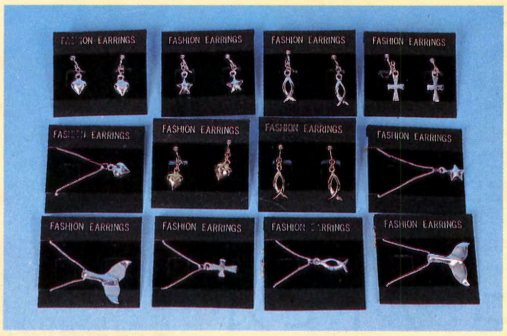
○**ジュエリーエクセレント** 50個入り

輝く高級感。
金と銀に光るアクセサリーセット。



○**ゴールドセット** 50個入り

豪華な輝きと共にキラリ、
センスが光る



○**ジュエリーセレクション** 100個入り

可愛さで残暑を吹き飛ばせ！



○**グルメ物語2** サマーバージョン
サイズ＝18～22㎝／5種／100個入り

使ってわかる高品質。高い実用性が人気のカギ



○**カジュアルコレクション**
100個入り

おだやかな秋の日、花の香りに包まれたい…



○**フラワーコレクション**
50個入り OP価格 **¥12,000**

連載小説
景品の道
第９回



今年の猛暑はコウジに味方した。夏休みキャンペーンとしてプレイヤーにドリンクのサービスを行ったのもウケたが、コウジのロケにゲームをしながら涼みに来る客が多かったのだ。普段に比べて客の年齢層が拡がり、景品にロームロードの夏用セット各種を使ってプライズゲームのインカムも上がった。「今年の夏は順調に乗り切れそうだ…」、注文と一緒にお礼を言おうとロームロードに電話をするコウジ。「あの、Yさん、いらっしゃいますか…」。言った途端、激しく高鳴るコウジの胸。彼の心の中に渦巻く感情を、ヒトは"恋"と呼ぶ。「すいません、Yは外出しまして…」。Yさんの上司、O部長だ。「いつもお世話になってますが、実は彼女、転勤になるかも知れないんですよ…」。「NO!!」、コウジの眼前に一瞬にして暗雲が立ち込めるのだった…。

つづく

価格表記のない景品は@¥500未満です。

ROAM ROAD NEWS 9 SEP

笑える、楽しめる、タカラグッズ!!

永谷園おもしろグッズ

食卓の人気者『永谷園』の商品を
モチーフにした、おもしろグッズが勢揃い。
家族で集めて楽しめる!!



スーパーマリオカート&ダービー



人生ゲームに続くボードゲームシリーズ第2弾!

明星食品
チャルメラおじさんグッズ

明星チャルメラシリーズ第2弾。
企画モノのプレミアムが、
そのままクレーン用景品として登場!!



タカラ製の景品はOP価格@￥300円程度以下です。

今月の ロームロード景品ベストセレクション 9月

※赤丸付きは人気急上昇商品です。

1 ゴールドセット
50個入り ￥13,500



2 フラワーコレクション
50個入り ￥12,000



3 ジュエリーエクセレント
50個入り



4 ジュエリーセレクション
100個入り



5 スーパーLUCK(ラク)らくセット
100個入り ￥18,000



価格表記のない景品は@￥500未満です。

株式会社 ロームロード
〒259-01　神奈川県湘南二宮町中里722-2
振込先:中部銀行平塚支店［普通］122199 ㈱ロームロード　日曜・祝日・第1、第3土曜休
TEL 0463(71)9902
FAX 0463(73)2097

75φカプセル対応セット、堂々、出揃う!



ゴールドαセット
50個入り／OP価格 ¥12,000



シルバーαセット
50個入り／OP価格 ¥12,500



アクセサリーαセット
50個入り／OP価格 ¥13,500



マリンアクセサリーαセット
100個入り／OP価格 ¥21,500



香りαセット
100個入り／OP価格 ¥26,000



天然石αセット
100個入り／OP価格 ¥25,000



キーホルダーαセット
100個入り／OP価格 ¥20,000



パンクαセットA
100個入り／OP価格 ¥26,000



パンクαセットB
100個入り／OP価格 ¥22,000



幸福αセット
100個入り／OP価格 ¥18,000



キャラクターαセット
100個入り／OP価格 ¥13,800



Jサッカーαセット
100個入り／OP価格 ¥18,500

バラエティセット（セット内容は弊社におまかせ下さい）OP価格 ¥6,000

価格表記のない景品は@￥500未満です。

ROAM ROAD NEWS 9 SEP

夢の出会いを演出——。

マルチメディアで"ねるとん"

マルチメディアネットワークサービス

J&B PARADISE



J&Bパラダイスとは？

豊富なデータを毎日交換・転送

J&Bに入力されたお客様の顔写真やプロフィール等のデータは、毎晩本部に集められ翌朝にはJ&Bへ送信されます。お客様のプロフィールは、一度入力すれば1カ月間どのJ&Bからでも取り出せます。またどのJ&Bからでもデータ入力が可能。出会いのチャンスが広がります。

パートナー探しは、ゲーム感覚で…

西洋占星術・血液型・心理ゲームを通じて、グループでも個人でも、J&Bが持つデータを駆使し、お客様にぴったりのパートナーをゲーム感覚で素早く探し出し、結果もプリントアウトOK。気になる相手が見つかれば、J&Bを通じてメッセージをやりとりできます。更にポケベルでリアルタイムに呼び出しもできる画期的な街角情報通信システムです。

メディアとしての無限大な発展性!!

J&Bは男女の出会いを切り口とした情報システムですが、まだまだ発展性を秘めたメディアであり、このメニュー以外にもバーゲン情報・催事情報・求人情報・街の伝言板等を入れる事ができますので、地域に密着した情報通信システムが構築可能。利用方法はまさに無限です。

端末装置仕様

電源電圧：単相交流AC100V 50／60Hz　消費電力：150W以下(300Wピーク時)
外形寸法：幅750×奥行1,275×高さ2,000(mm)　重量：約80kg　金庫容量：約20万円相当分
プリント用紙：J&B専用シートA4サイズ250枚　料金設定：500円／プレイ　投入硬貨：100円硬貨／500円硬貨／1,000円紙幣　モニター14インチフルカラー　カメラ：CCDカラーカメラ

数々の魅力的特徴をフィーチャー

1. 無人のマルチメディア端末装置
2. 電話回線サービス
3. 全国に代理店(支部)をネットワーク
4. データの均一性
5. 客層が広い
6. プリントがその場で出力
7. メニュー変更が自由、簡単
8. 小スペースビジネス
9. ポケベルで呼び出しが可能
10. ハイリターン
11. 個人情報のセキュリティー性万全

ロームの声

The voice of Roam Road.

○当社ではAM用景品に対する皆様の声を広く募集しております。ご意見、ご要望、お考えなどお持ちの方は当社宛てＦＡＸでお送り下さい。声をお寄せ下さった方に、毎月抽選で当社オリジナル商品をお贈り致します。

→専用ＦＡＸナンバー　0463(71)0057

○右のシールが貼ってある商品は、当社のオリジナル商品です。

○全商品ともカップ入り、１個当たり20円アップでご用意致しております。

○各セット内容で単品売り可能なアイテムも多数ご用意しておりますので、お気軽にお問い合わせ下さい。

○セット内容は若干変更する場合がございますので、予めご了承下さい。

総発売元　株式会社ロームロード　〒259-01　神奈川県湘南二宮町中里722-2　TEL 0463(71)9902／FAX 0463(73)2097
株式会社ジグザグ　〒105　東京都渋谷区桜ヶ丘15-19　仁和ビル5F　TEL 03(3780)4455／FAX 03(3780)4488



namco
Sweet Land II
スウィートランドII
あざやかに変身! NEWカラー!
1,400(W)×
1,400(D)×
1,190(H)mm
130kg AC100V 61W
〒91-42375
ATTACK OF THE ZOLGEAR
アタック オブ ザ ゾルギア
ギャラクシアン³・シアター6改造キット
改造キット内容
●レーザーディスク2枚
●看板 ●改造マニュアル
●ロムセット ●ゲーム説明ステッカー
SEGA
DESERT TANK
デザートタンク
最新鋭のタンクで、暴走したコンピュータ軍を撃破!!
カウントダウンが始まった核ミサイルの発射を阻止せよ!
©SEGA/MARTIN MARIETTA 1994
1,140(W)×
2,800(D)×
1,870(H)mm
約375kg AC100V 580W
50インチプロジェクションTV
〒95-4429
時代が呼んだ筐体!
1,140(W)×
2,200〜3,100(D)×
1,867(H)mm
330kg AC100V 360W
50インチプロジェクションTV
〒95-4429
スーパーメガロ2
近日発売予定
THE QUIZ ADVENTURE
クイズ
"笑う門には霊きたる…。"
コミカルホラーの
クイズゲーム登場!
キャッチ・ザ・ハート
TAITO
オペレーション・ウルフ3
OPERATION WOLF 3
特殊部隊
GUN-METAL・ARMYが
テロリストSKULLに
立ち向かう!
720(W)×1,029.5(D)×1,880(H)mm
124kg AC100V 170W
LICENCED BY EAST TECHNOLOGY CO.,LTD.
リアル・パンチャー
REAL PUNCHER
1,123(W)×
1,640(D)×
2,106.(H)mm
210kg 200W
〒91-4461
あの超話題作が、遂に衝撃発売!
The Future Is Now
SNK
NEO GEO
新登場!!
真サムライスピリッツ
© SNK 1994
SAMURAI SPIRITS
覇王丸地獄変
CAPCOM
SUPER Muscle Bomber
THE INTERNATIONAL BLOWOUT
スーパーマッスルボマー
異種格闘技戦はじまる。
DATA EAST
NEO GEO
ゴキゲンバスケだ!
Dunk Dream
ダンク・ドリーム
店舗管理、運営からPCBをはじめとするアミューズメント製品まで何でもお任せ下さい。
GM
株式会社ジーエム商事
GM CORPORATION
〒143 東京都大田区大森北5-9-13
TEL 03(3766)9331(代)/FAX 03(3766)9398

秋色の街にひときわ目立つラッパのマーク。



OP価格¥30,000
1ケース5種100個入り

セイロガンポーチ

入浴タイムを優雅に演出いたします。



OP価格¥24,000
1ケース100個入り

ナチュラルバスソープセット

誰よりも早く秋の風を感じたい方へ。



OP価格¥29,500
1ケース8種100枚入り

ロイヤルスカーフセット

その他、バンプレスト商品をはじめ、各社取り扱っておりります。お気軽にお問い合わせ下さい。 担当 堀ノ内
専用電話 03－3766－6000

10月発売



ビタワン 100個入 OP価格¥30,000
©日本ペットフード ※写真のサンプルは開発中のものです。

SEGA

10月発売



トム&ジェリー キッズポーチ 100個入 OP価格¥30,000
©1994 TUNER ENTERTAINMENT Co., ALL RIGHTS RESERVED. 企画・製造 ㈱ヤングエポック

10月発売



マクドナルド ハンドパペット 100個入 OP価格¥30,000
マクドナルド及びキャラクターは、McDonald's Corporationの許可を得て使用したものです

10月発売



タマ&フレンズバスセット 100個入 OP価格¥30,000
©1994 SONY CREATIVE PRODUCTS INC.

店舗管理、運営からPCBをはじめとするアミューズメント製品まで何でもお任せ下さい。

GM 株式会社ジーエム商事
GM CORPORATION
〒143 東京都大田区大森北5-9-13
TEL 03(3766)9331㈹/FAX 03(3766)9398

キャラクター&バラエティー

今月もエイコーは、注目度抜群のあたらしいキャラクターと、バラエティーに富んだ新アイテムを発売します。高インカム期待㊅です。

75φ、46φ、お菓子セット、キャンディー類も豊富に扱っております。お気軽にお問い合わせ下さい。



流行のシースルーでとっても便利!
10月発売!! 予約受付中!

サンリオファイルブックセット(クレーン対応)
(2型8柄/100個)●OP価格 ¥29,800



大人気! かわいく目立って人気爆発中!!

日清ポーチ(クレーン対応)
(10種100個)●OP価格 ¥29,800



愛ちゃんのあまい声で
やさしく目覚し。♥
形状はBOX型になります。

飯島 愛の目覚しCD(クレーン対応)
(2型4柄 100個)●OP価格 ¥30,000



かわいい蛍光色の
ビックヌイグルミ新発売!!

ビビットアニマル
(2型4色 ピンク・オレンジ・イエロー・グリーン/80個)
●OP価格 ¥24,000



ディズニーオールスターズ(75φ対応)
(6型 102個)●OP価格 ¥30,000

遊びとロマンの創造
EIKOH
株式会社 エイコー
本社 〒130 東京都墨田区本所1-3-13
エイコービル
AM販売部 TEL 03-3624-1183 FAX 03-3622-6235
配送センター 〒341 埼玉県三郷市高州2-125-1
TEL 0489-56-5951㈹ FAX 0489-56-5954



サンリオハンドパペット（クレーン対応）
（5型 100個）●OP価格 **¥29,800**



ケンケンタオルハンガー（クレーン対応）
（5種 100個）●OP価格 **¥30,000**



サンリオソフトバンク（クレーン対応）
（4型 100個）●OP価格 **¥24,800**



モルテンポーチ（クレーン対応）
（6種 100個）●OP価格 **¥29,800**



サンリオクーラーバック（クレーン対応）
（4型 100個）●OP価格 **¥29,800**



日清ハングリーカップ（クレーン対応）
（6種100個）●OP価格 **¥29,800**



ピンクパンサー（クレーン対応）
（3種100個）●OP価格 **¥29,800**



ディプティードッグ（クレーン対応）
（4種 100個）●OP価格 **¥29,800**



ヘッケルandジェッケル（クレーン対応）
（4型 100個）●OP価格 **¥29,800**



ワッフルキッズ（クレーン対応）
（5種 100個）●OP価格 **¥29,800**



るるる学園（クレーン対応）
（6種 100個）●OP価格 **¥29,800**



ドンラゴン（クレーン対応）
（5種 100個）●OP価格 **¥29,800**



DXアクセサリー
（100個）●OP価格 **¥24,000**



サンリオマスコット
（5種 200個）●OP価格 **¥24,000**



サンリオカード電卓
（5種 50個 ケース入り）
※掲載商品はOP価格@¥300程度以下です。

豊富な品揃えで、しかも激安!



● 価格表示のない景品の価格は@500円未満です。

この他にも多数、多様な製品があります。資料ご請求下さい。

御注文はFAXで24時間受け付けております。

FAX ナンバー 043-286-4441

株式会社 セントラル

〒262 千葉市花見川区千種町169−1
TEL 043(286)4440/FAX 043(286)4441
〈振込先〉第一勧業銀行 稲毛支店(普)1385615

ロケを華やかに彩る自慢の景品群！



ポンポンシリーズ101　M 200個 ¥12,000／S 200個 ¥11,000　103・104 144個 ¥7,000　107 144個 ¥6,000　108 216個 ¥8,000
ポンポンキーホルダー101 288個 ¥11,000　てんとう虫 288個 ¥12,000　接着テープ付ポンポン 216個 ¥7,000　ポンポンセット ¥7,000　46ø・75øカプセル詰可能



水鉄砲キーホルダーセット
400個 ¥20,000



ファンシーブローチ (5cm)
100個 ¥12,000



ドッグファミリーセット @¥90
キャットファミリーセット @¥120



100ø用ゼンマイ駆動セット　トロピカルフィッシュ・メカインセクト @¥130 96個単位、
エイリアン・トロール人形 @¥120 72個単位　セット 各24個：96個 ¥12,000



フローズンコップ @¥170 セット各40：80個
フローズンジョッキ @¥190　¥14,400



アクアキーホルダー ¥8,000　ハイヒールキーチェーン ¥8,000
パズルバンク ¥7,000　パズルキーチェーン ¥6,000　100個単位



サンダーレーサー
@¥130　96個単位



えんぴつ削りプルバックカー
@¥130 96個単位



ゴーストランナー、ペンパルランナー、マーチングランナー、スポーツランナー　各100個 ¥12,000
ランナーセット　各50個：200個 ¥24,000



アニマルカー ¥18,000、ミニカー ¥18,000 各200個
セット各100個：200個 ¥18,000



ロケットアニマル
100個 ¥13,000



フルーツ・タンク・マジック・プルバックエアプレーン 各@¥110 96個単位　4WD @¥130 72個単位
レーサーセット 各46個：230個 ¥25,000



マジックボックス100個 ¥15,000 ボールペン付
100個 ¥25,000 セット各50個：100個 ¥20,000



プラスティック鉛筆削り 200個 ¥13,000
アンティック鉛筆削りセット 100個 ¥15,000



アニマルカー、ファイター、レーシング、4WD、ヘリコプター、スペースシップ、エアプレーン 100個 @¥120 400個 @¥110／
プッシュゴーセット 各50個 350個 ¥42,000



ネクタイピン 100個 ¥24,000
ミニチュアハウス 100個 ¥18,000



ダイカストシリーズ　プルバックミニクーパー (11cm) 96個 ¥26,000　クラシックカー (11cm) 72個 ¥12,000
プルバックスポーツカー (12cm) 72個 ¥18,000　プルバックレーシングカー (9cm) 72個 ¥15,000



ウインドウォーカー
200個 ¥12,000



死にかけ人形　72個 ¥4,000
144個 ¥7,500

月50万円以上お買い上げの方、10％割引

※3万円以上（離島の場合5万円以上）お買い上げの方、送料弊社負担。

一味違ったアイデア商品ドッサリ！



ファジーボールペンDX
100個 ￥12,500



ファジーボールペン
100個 ￥9,000



パンクファジーボールペン
100個 ￥16,000



ファジーペンケース 各100個 ￥22,000 ファジーコインケース 100個 ￥18,000
セット 各50個：200個 ￥42,000



ファジーメモホルダーDX、ファジーえんぴつ削りDX 各々100個 ￥10,000



クリスタルアニマルキーチェーン(大)@￥60 クリスタルアニマルキーチェーン(小)@￥40
クリスタルキーチェーン@￥60 レインボーカラー@￥70



フィルム電卓、ボールペン電卓、ワールドタイム電卓、
カードアラームクロック @￥240 各50個単位



75φカプセル用電卓 (100個入) C-101 @ ￥270 C-107 @ ￥250 C-103 @ ￥220 C-108 @ ￥220 C-106 @ ￥220 セット120個￥28,000 75φカプセル詰可能



カード電卓 101、102 50個単位
101：@￥140 102：@￥120



マネー電卓セット
100個 @￥240 500個 @￥230



シューズメジャー200個￥16,000 フラッシュライト200個￥15,000 フラッシュライトボールペン200個￥15,000 缶切り付ボトルオープナー200個￥14,000
ボトルオープナー200個￥10,000 メモ&ボールペンキーホルダー200個￥20,000 ライトキーホルダー200個￥15,000 ミニキーホルダー200個￥11,000


キーホルダーセット 9種
各20個：180個 ￥14,500



キーチェーン(各200個)K101、102各@￥60
K-103@￥70セット各50個：150個￥9,500



ミニ工具セット
200個 ￥10,000



ライトキーホルダーセット
各20個：160個 ￥11,200



マイクロラジオセット イヤホーンラジオ @￥320 キーホルダーラジオ @￥350
ウォークマンタイプラジオ @￥350 時計バンドラジオ @￥350 カメラ型時計付ラジオ
セット 各40個：200個 ￥71,600 各100個単位



カードAMラジオ@￥300/120個単位 トランシーバー型ラジオ@￥280/60個単位
サッカーボールラジオ@￥280/60個単位 75φ用サッカーラジオ



マイクロカメラ @￥120、コンパクトカメラ@￥200、パノラマカメラ @￥320
カメラ@￥280、24枚撮り使い捨てカメラ@￥380 セット 各60個：300個 ￥78,000



トーチライト @￥85
カートーチライト @￥150


スポーツボール望遠鏡 @￥90 96個単位
スポーツボールキーホルダー @￥70 96個単位



タイムプロジェクター


双眼鏡セット(2種) 100個単位
オペラグラス@￥140 双眼鏡@￥180 セット各50：100個￥16,000

●価格表示のない景品の価格は@500円未満です。

この他にも多数、多様な製品があります。資料ご請求下さい。

御注文はFAXで24時間受け付けております。

FAX ナンバー 043-286-4441

株式会社セントラル

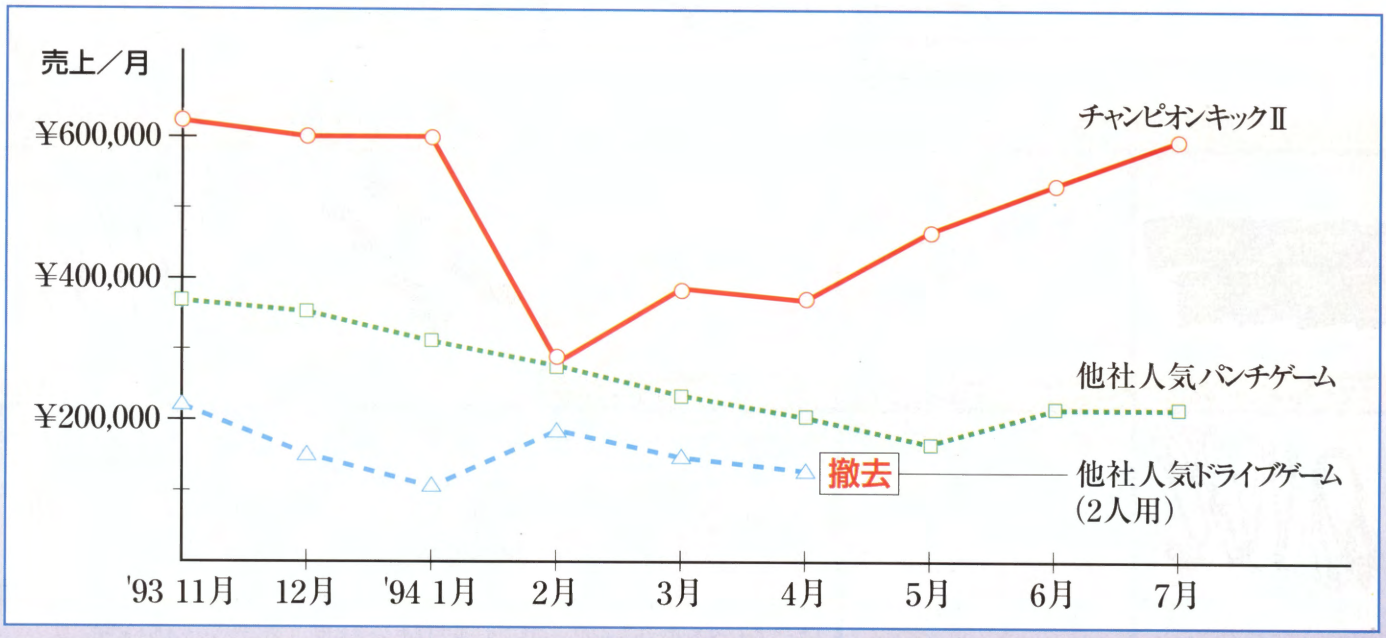
〒262 千葉市花見川区千種町169－1
TEL 043(286)4440/FAX 043(286)4441
〈振込先〉第一勧業銀行 稲毛支店（普）1385615



面白グッズからお役に立つ小物まで!
75φカプセル詰可能
ハンドメイド、シルク素材
レザーブレスレッド100個¥7,000 ビーズブレスレッド120個¥9,600 ビーズミサンガ120個¥9,600
ミサンガ120個¥15,000
ブローチDX101(各15個)
120個 ¥33,600
ブローチDX102(各10個)
100個 ¥28,000
ブローチ
100個 ¥15,000
スターリングシルバーリング
100個 ¥25,000
スターリングシルバーブレスレット
100個 ¥39,000
100個単位
101
102
6アイテム
チョーカー101 @¥70 チョーカー102 @¥190
セット101、102 各60個:120個 ¥15,600
50個単位
ウッド
ストーン
レザーネックレス ウッド@¥280ストーン
セット各50個:100個 ¥30,000
Tシャツ @¥150 100枚単位
60φ 野球・サッカー・テニス
46φ
40φ(卵形)
タオル入りクマの貯金箱
スポーツタオル40×70cm
ゴルフボールタオル33×33cm
ジュラシックタオル33×33cm
人形
10cm
スポーツボールタオルセット@¥270 ゴルフボールタオルセット@¥150 ジュラシックタオル@¥150
タオル入りクマの貯金箱(10cm) @¥250 セット各30個:120個¥24,600
マジック&フラワーセット 100個(各10個)¥15,000
200個(各20個)¥28,000
75φカプセル詰可能
スポーツソックス
カジュアルソックス
スポーツソックス 100個@¥100 600個@¥90
カジュアルソックス 100個@¥100 600個@¥90
75φカプセル詰可能
50個単位
フラワーソックス @¥230
刺しゅう入ストッキング @¥120
マジックハンカチーフ
マジックタオル(33mm×33mm)
50個単位
マジックソックス
75φカプセル詰可能
マジックハンカチーフ@¥120 マジックタオル@¥120
マジックソックス@¥150
50個単位
(10cm)
ステーショナリーセット
@¥270
50個単位
(12cm)
トラベルセット @¥260
ファンシー文具セット
@¥180 50個単位
75φカプセル詰可能
ソーイングセット
100個 ¥12,000
マジックセット
各20個 140個 ¥21,000
時計付
時計付LSIゲーム @¥330
75φカプセル詰可能
75φカプセル詰可能
75φカプセル詰可能
レザーコインパース
バッグ101
バッグ102
バッグ103
バッグ104
レザーコインパース
100個 ¥22,000
バッグ101
(17〜20cm)96個 ¥32,000
バッグ102(14〜19cm)
120個 ¥20,000
バッグ103
96個 ¥11,000
バッグ104
120個 ¥9,000
75φ用バラエティーセット(30種)
300個 ¥21,000 600個 ¥41,000
75φ用バラエティーセットDX(20種)
200個 ¥25,000 400個 ¥48,000
ヘキサセット(20種)
200個 ¥27,000 400個 ¥52,000
ヘキサセットDX(25種)
125個 ¥32,000 250個 ¥62,000
ヘキサ用トロピカルセット
140個(各20個)¥22,000 280個(各40個)¥42,000
月50万円以上お買い上げの方、10%割引 100φカプセル1個¥34
FAXサービス開始!!
市内通話料金でセントラル最新情報をお届けします。
東京03(3940)6000 大阪06(455)6000 名古屋052(453)6000 福岡092(482)6000
札幌011(210)6000 仙台022(268)6000 広島082(223)6000 前記7カ所より一番近
いBOXセンターにダイヤルしてガイダンスに従ってBOXナンバー444100#と押して下さい。

長期高インカムの証しが、ここにあります。

東京A店におけるデータ





W1,400／D1,100／H1,720mm 消費電力50W／外部電源使用
〒61-15252／重量192kg 特許申請中

製造開発元
TOTAL SAFETY YUVO®
大平技研工業株式会社
本社工場 岐阜市岩井万場44番地
TEL 0582-41-7491(大代表)
TEL 0582-41-8006(営業部／サービス直通)
FAX 0582-41-8491

総発売元
株式会社エイブルコーポレーション
ABLE CORPORATION, LTD.
〒171 東京都豊島区池袋4-8-3 エイブルビル
TEL 03-3988-2061(代表)
FAX 03-3986-5180

総発売元
YUBIS 株式会社ユウビス
本社 東大阪市川俣3丁目1番35号
TEL 06-787-1881(代表)
FAX 06-787-1952

特報

インカム激増!!





モンタージュビンタマシン

Part II

ザ・けんじゃね〜よ!

男も女もオカマもオナベも…

3回ビンタパワー測定式

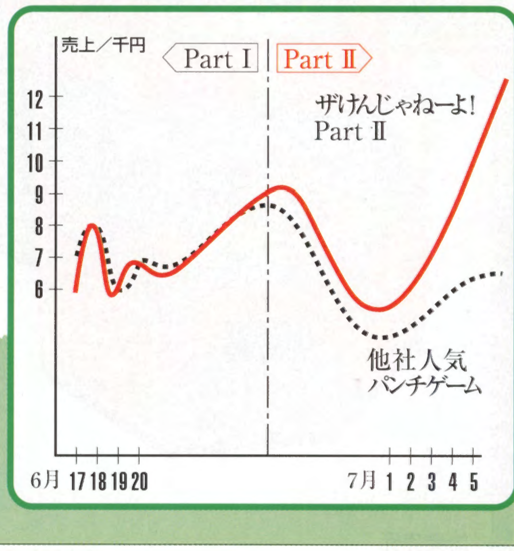
3回ビンタ(ハリ手)パワーを測定します。

- ★パワーランキング1位〜1000位迄を、0.01kg単位で表示します
- ★PART Iをお持ちの方は、ロム交換及びセンサー基板を交換するだけで、PART IIになります。(改造キット@¥48.000−)

●旧ロム及びセンサー基板は、下取りいたします。

W750/D1,080/H1,850mm　消費電力150W/外部電源使用
〒61-15252/重量130kg　特許申請中

ロケテストデータ(愛知B店)



製造開発元
TOTAL SAFETY YUVO®
大平技研工業株式会社
本社工場　岐阜市岩井万場44番地
TEL 0582-41-7491(大代表)
TEL 0582-41-8006(営業部/サービス直通)
FAX 0582-41-8491

総発売元
株式会社エイブルコーポレーション
ABLE CORPORATION, LTD.
〒171　東京都豊島区池袋4-8-3 エイブルビル
TEL 03-3988-2061(代表)
FAX 03-3986-5180

総発売元
YUBIS 株式会社ユウビス
本社　東大阪市川俣3丁目1番35号
TEL 06-787-1881(代表)
FAX 06-787-1952

まさに王者の風格。王者のインカム!!

GOLDEN HEXA

☆☆☆☆ ゴールデン・ヘキサ ☆☆☆☆

ジャンボヘキサの圧倒的インカムはそのままで、
スペース効率が大幅にアップしました。
ø1,100の大型センターテーブルや、
未来型センターファンタジーライトが、雰囲気を盛り上げます。
コンパネ部は、メンテナンス性を向上させました。

■外形寸法：W1,600/D1,525/H1,200mm



高インカムを持続させる
全102種の豪華絢爛!!‥‥

ゴールドミニチュア　業者価格 102個入 ¥30,600.–



不況時代の10円機　4人プレイ用

ウゴウゴスーパー



必ず両替機を併設して下さい。

(売上が5～10倍違います)

ウゴウゴ純正両替機 100円⇒10円

■収容枚数

受け入れ/100円： 150枚
払い出し/ 10円：1500枚

■寸　法

本　体/W320×D130×H550(mm)
専用台/W320×D270×H450(mm)



小さな巨人!

フィールドテストで1000プレイ/日達成

寸法 W965/D870/H880mm
ペイアウト率可変 8/10～2/10個(社内データ)
景品使用カプセルø75　適正収容量300～400個
金庫容量10円×1,500枚　AC100V 50/60Hz
消費電力 60W(最大86W)
外部電源使用/〒61-15913/重量85kg

各種専用ソフト、ネオジオ筐体、ハードキットの販売からリースまで——。

ネオジオのことなら、当社にお任せ下さい。

超ド級ゲーム「ネオ・ジオ」



夢のバトルにチームで挑め!!

ザ・キング・オブ・ファイターズ'94　©SNK 1994



ご存じ侍日本大活劇、再び参上。

真サムライスピリッツ　©SNK 1994



ガンガンやった奴が勝つ! ひびけ勝利の行進曲!

痛快ガンガン行進曲　©SNK/ADK 1994









ネオカーニバルスペシャル

2人用プライズマシン

外形寸法:幅1,650×奥行883×全高1,880mm
消費電力:180W定格 AC100V
※1人用ネオカーニバルスペシャルミニもあります。

NEO19

19インチ・モニター/4スロット・タイプ

外形寸法:幅520×奥行646×全高1,340mm
消費電力:100W定格 AC100V

NEO25

25インチ・モニター/4スロット・タイプ

外形寸法:幅630×奥行850（コンパネ含む）×全高1,368mm
消費電力:120W定格 AC100V

NEO29

29インチ・モニター/4スロット・タイプ

外形寸法:幅715×奥行958（コンパネ含む）×全高1,440mm
消費電力:120W定格 AC100V

今月の

当社推薦商品

※当広告掲載商品以外にも、各社製品取り扱っております。お気軽にお問い合わせ下さい。



HOT.PO.PO ホットポッポ

機関車がカプセル景品を押し進めるたび、ドキドキ・ワクワクが近づいてくる!

真砂工業㈱

SKY CATCHER スカイキャッチャー



お気に入りの景品を選んで取れるから、ウキウキ気分のリピーターをキャッチ!

真砂工業㈱



ねこ・すろ®

ついに誕生! 超縁起 絵合わせマシン

©FACE/ ©CHESS
㈱フェイス

リース好評展開中

素早い情報提供、懇切丁寧なアフターケア、迅速な商品納入で好評を頂き、多数の実績を上げております。リース契約をお考えのお客様は、お近くの当社営業所までご一報下さい。即日御相談にお伺い致します。

1カ月無料モニター実施中! ぜひご利用下さい!!

X2000

ニューメディア通信カラオケシステム

1993年 日経産業新聞 年間優秀製品賞（情報・通信機器部門）受賞

新曲がやたら早い!! 曲数がやたら多い!!

1 最新曲をソクお届け!
2 ナント毎月平均300曲をお届け!
3 ナツメロだってお届け
4 映像もイッパイお届け!
5 小さくて手間いらず!

Xしようよ。



Maruishi
株式会社丸石産業

〒103　東京都中央区日本橋2-10-8 日光ビル5F
TEL : 03-3278-9571　FAX : 03-3278-9570

大阪 06-339-5611　湘南 0466-27-8921　北関東 0485-25-7300
兵庫 0795-82-6969　四国 0899-72-7721　東北 022-283-1331

SEGA

アタリにあわせてヒット！ 確かな手ごたえ！大物を狙え！ 本格的なボートフィッシング・シミュレーションゲームマシン!!

SPORTS FISHING



いままでのプレイヤーとは異なった層の、新しいゲームプレイヤーを獲得。女性や子供など、フィッシングのビギナーからベテランまで誰でも楽しめる最新マシン。

本物のロッドとリールを使用。細かいアタリやあわせなどのロッドの感覚をリアルに表現。さらに、37インチの大型モニターの美しい実写映像で、臨場感あふれるプレイを実現。

SPORT FISHING CLUB SINCE 1994

1,000(W)×2,733(D)×1,997(H)mm
約400kg　AC100V　410W
37インチモニター　〶95-4887

◆ポイントに到着。
餌は自動選択。









ウイング ウォー

3D-CGで実現させた、時代を超えたスーパー戦闘機（ファイター）による夢の空中戦（ドリーム・マッチ）！



1,632(W)×1,660(D)×1,770(H)mm
約470kg　AC100V　1,200W
29インチモニター×2　〶95-4880

デイトナUSA

TWIN TYPE

迫力の超高速TWINバトル。



1,632(W)×1,617(D)×1,814(H)
約475kg　AC100V　1,200W
29インチモニター×2　〶95-4887

スーパーメガロ2



これから主流に成りつつある「3D-CGゲーム」にも対応可能な、先進の高性能キャビネット。

1,140(W)×
2,200～3,100(D)×
1,867(H)mm
330kg　AC100V　360W
50インチプロジェクションTV
〶95-4429

ドリームキッチン

かわいい「おたま」でカプセルプライズにも対応。人気のプライズマシンに、プッシャーゲームの楽しさがドッキング。



1,520(W)×1,520(D)×1,300(H)mm
170kg　AC100V　301W
〶91-39945

第一糀谷事業所　東京都大田区東糀谷2-13-1　電話03(5736)7700(国内販売事業部)
電話03(5736)7721(海外販売事業部)
電話03(5736)7830(AM施設統括本部)
電話03(5736)7837(アミューズメントテーマパーク事業本部)
札幌支店　札幌市豊平区豊平五条3-2-34　電話011(841)0248(代表)
関西支店　大阪府豊中市豊南町東2-5-3　電話06(334)5336(代表)
九州支店　福岡県福岡市博多区博多駅南5-7-5　電話092(452)6841(代表)
広島販売　広島市中区河原町11-17フルミチビル　電話082(293)7979(代表)
名古屋販売　愛知県名古屋市名東区社が丘1-804　電話052(702)3003(代表)
仙台販売　仙台市若林区卸町東3丁目1-8　電話022(287)0930(代表)
神戸販売　神戸市中央区元町通1-11-19　電話078(333)7973(代表)



無・限・大
たのしさ∞

おもしろ原産国

©SEGA

ドラえもん ビンゴビンゴ



ドラえもんと仲間たちが
クルクルまわる
ルーレットで
絵合わせビンゴ!!

630(W)×780(D)×1,400(H)mm
80kg AC100V 80W
〒91-51751

3丁目のタマ タマいれ大会



テレビアニメ
「うちのタマを
知りませんか」で
人気の
「3丁目のタマ」と
遊ぼう!

680(W)×900(D)×1,618(H)mm
90kg AC100V 107W
〒91-50406

3丁目のタマ わくわくタマ&フレンズ



かわいらしくて楽しい
インタラクティブ・
キディライド。

子供たちの
喚声に反応する、
インタラクティブ
・アニメーション
機能搭載。

1,750(W)×1,750(D)×2,000(H)mm
264kg AC100V 220W
〒91-41457

最新鋭のタンクで、暴走したコンピュータ軍を撃破!! カウントダウンが始まった核ミサイルの発射を阻止せよ!!



DESERT TANK



デザートタンク

リアルタイム・テクスチャーマッピング・C.G.ボード
"MODEL 2"を搭載。



軍事用シミュレータで知られる
マーチン・マリエッタ社の技術で開発した、
リアルで精密な3D-CG映像と
重厚感あふれる操縦性の、
本格的な戦闘シミュレーションゲーム。



- ■3段階の切り換えが可能なバーチャルボタン搭載。
- ■砲撃の振動が操縦レバーに伝わる体感機構を装備。
- ■臨場感あふれるスピーカーシステム。轟く砲撃の重低音を再現するウーハーをシート下にセット。

1,140(W)×2,800(D)×1,870(H)mm
約375kg AC100V 580W
50インチプロジェクションTV 〒95-4429



ずんずん教の野望

踊りによって世界征服を企む秘密結社
「ずんずん教」の野望を阻止せよ!



コミカルで怪しげなキャラクターが乱舞する、
新感覚のバラエティー・シューティングゲーム。

クイズ ゴーストハンター

"笑う門には
霊きたる…。"
コミカルホラーの
クイズゲーム登場!

THE QUIZ ADVENTURE



次々と沸き起る怪事件。クイズに答えて解決だ!

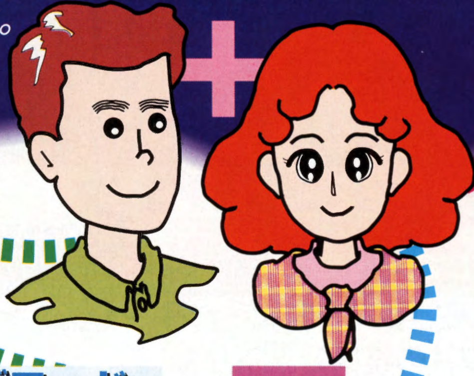
株式会社 セガ・エンタープライゼス

LOVE LOVE SIMULATION

ラブラブ
シミュレーション

できちゃったんです！私たちのコドモ!?

人物や動物・背景と、ビデオカメラで取り込んだプレイヤーの顔を、3次元合成処理して画像化（シミュレート）し、それをプリントアウトして楽しむゲームです。ゲームは3つのモードに分かれているので好みのモードが選択できます。





ラブラブモード



未来の子供をシミュレートして、顔をつくります。

カップルの合成はもちろん、1プレイヤーでもサンプルから選択して合成できます。

形態モード



プレイヤーが動物や絵画・彫刻の顔になります。

動物か静物かを選択。それぞれサブメニューが4種類あります。

トラベルモード



世界各国の背景や、原始時代の背景とプレイヤーのピンナップ写真を作ります。

背景は9種類のメニューから選択できます。



サイズ：H1,980×D1,000×W1,760(mm)
重　量：220Kg

問い合わせ先
有限会社
九娯貿易 KYUGO
本　　社／〒857-11 佐世保市白岳町166-11 TEL.(0956)33-0210(代)
FAX.(0956)33-0299
東京支店／〒153 東京都目黒区東山2-6-14 TEL.(03)3792-1041(代)
FAX.(03)3792-1296

「パソコン提供」
Panasonic 松下電器産業株式会社
情報機器本部コンピューター事業部
〒571 大阪府門真市大字門真1006
TEL 06(908)1480　FAX 06(908)1673

AM春秋

9月号

2010年には1兆円市場 AM産業は低成長産業?!

9月の声を聞き、猛暑・酷暑もほぼ峠を越えたかの観がある昨今だが、インカム動向には、まだ低迷の峠を越えたかの感触は伝わってこない。

「個人消費に回復の兆し」は、およぴ腰ながら春頃より伝えられている。物販業界では今夏、法人需要が70%を占める百貨店ではまだまだ厳しい状況が続いている反面、スーパーを始めとするSC関係は活性化しているという。

当業界でも、SCロケについては、回復の兆しが最も顕著なのは、その反映だろう。法人需要より個人需要の回復が先行とすれば、景気後退の影響が多少ズレ込む当業界は、逆に景気回復の影響が先行する、という期待感もある。しかし、今日の低迷の要因は、産業界全般の不況にあるばかりでなく、当業界固有の問題（マンネリ化、過当競争等）もあり、少なくとも年内――むしろここ1年は、がまんが必要というところだろうか。

「遊」産業の将来に高い評価

ところで先頃、通産省の「アミューズメント空間産業研究会（座長・野田一夫多摩大学長）」による、遊園地・テーマパーク産業を中心としたアミューズメント産業振興ビジョンの報告書がまとめられた。

同研究会は、業界関係者や有識者により構成され、昨年10月より今年3月25日まで5回の会合を重ねたもので、「アミューズメント産業空間」を、参加型、外出型、施設利用型の接点であるとし、カラオケ、ゲームセンター、遊園地・テーマパークなどの将来に総合的に取り組んだもの。

これによれば、アミューズメント産業の市場規模を２０００年に６５３０億円、２０１０年には1兆６４０億円と予測し、そのために政府が新技術導入や施設への低利融資、税制面の優遇制度の創設の提言と建築基準法、電気用品取締法などの規制緩和を行なうことを要望。通産省ではこれを受け、'95年度予算の概算要求に盛り込むという。

低利融資、税制面の優遇措置、規制緩和等、産業の振興を前面に押し出した報告書は、アミューズメント産業の「遊」としての意義を高く評価してこそのものであり、産業としてのポジションの向上に長年腐心してきた当業界にとっては、喜ばしい限りではある。

16年後は予想し難いが……

だが、この報告書にケチをつけるつもりはないが、気になることがある。

「２０１０年には1兆円産業に!!」を見る時、一見「我が意を得たり」とうなずくものだが、これが「16年後の市場規模」だとすれば、決して喜んでおれることではないのだ。

セガ社が7月20日にオープンした「ジョイポリス」の年間売上げ目標が36億円。16年後には押さえて2倍になっているとしても72億円。同社はこれを全国に50カ所展開する予定だが、他の大手各社のオープンもあり、16年後には同規模のものが全国に１００カ所となっているとすれば合計で７２００億円。AM産業が1兆円市場とすれば、残りは２８００億円となってしまう。

「アミューズメントパーク」は「ゲームセンター」とは別のカテゴリーとして、現状に近いアミューズメント施設分野で1兆円になるものとしよう。昨年の市場規模が４２７０億円（レジャー白書）として、２０００年までが年率5%強の増加で６５３０億円、２００１年後は年率5%強の増加で２０１０年に1兆円だ。

従って、人件費をはじめとした物価増を考慮すると、現在と同様の施設数では経営は成り立たない。報告書の予想値が低すぎるのか、それとも、16年後のこと、今日には予想し難い状況となっているのか、あまり深く考えない方がよさそうだ。

（月刊コインジャーナル）

格闘ゲーム史上初めて〝お婆〟を登場させた、あの「豪血寺一族」が、続編「豪血寺一族2」としてより一層のパワーアップを果たし、モニターに帰ってきた。

前作の「豪血寺一族」が発表されたのは一年前のAMショーである。当時、不気味な老婆のポップと真紅の幟で装飾された㈱アトラスのブースは、ファンタジックなデザインが多い会場内に突如出現した異次元空間として多くの来場者の目を惹いていた。弊誌でも'93年12月号に表紙として扱ったが、その時の奇異な雰囲気、迫力は、創刊18周年の歴史に残る異色作であろうと、今では編集部の語り種になっている。

この夏、同社から暑中見舞いの葉書を頂いた方なら判ると思うが、この「豪血寺一族」シリーズの神秘的なデザインは、同社の人気コンシューマソフト「真・女神転生」シリーズから脈々と流れている、言わば同社の企業アイデンティティでもある。

カプコンに「ストII」、セガに「バーチャシリーズ」があるように、超一流と言われるメーカーには〝顔〟と言われる代表作がある。アトラスにとって「豪血寺一族シリーズ」が、この〝顔〟になれるかどうか非常に注目されるところだ。

豪血寺一族2

CHARACTERISTIC

個性豊かなキャラクター構成

今までに無いキャラクターを格闘ゲームに使いたい——。このコンセプトを基本に格闘ゲームの奇作「豪血寺一族」が誕生したのは今から一年前の事。

前作では意表を突いたキャラクター〝老婆〟の採用と、変身という要素を格闘ゲームに取り入れたが、今作ではそれが更にパワーUPする。

先ず登場キャラクターは、格闘ゲーム史上最高齢キャラ〝お志摩（齢101歳）〟を始め、老爺、美少女アイドル、アラビア風魔法使い、更に幼稚園児の異色ラインナップが5人新たに登場。前回好評だった変身キャラも4人に増えた。

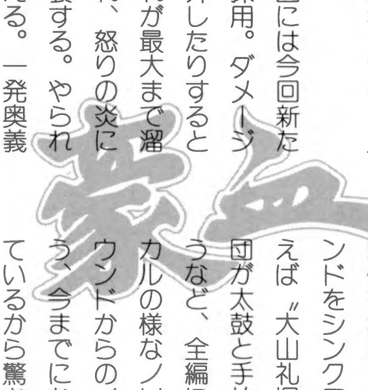
また、ゲームシステムには今回新たに〝忍耐メーター〟を採用。ダメージを受けたり、必殺技を外したりするとストレスが溜まり、これが最大まで溜まると堪忍袋の緒が切れ、怒りの炎に身を包み一発奥義が炸裂する。やられっぱなしでも逆転が狙える。一発奥義の中には、熊が襲ってきたり、無力なブタやアヒルに変えられなすがままにされるという屈辱技も多数存在する。

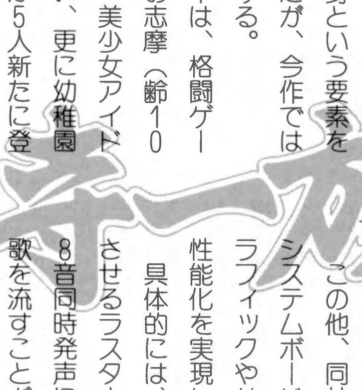
NEW FUNCTION

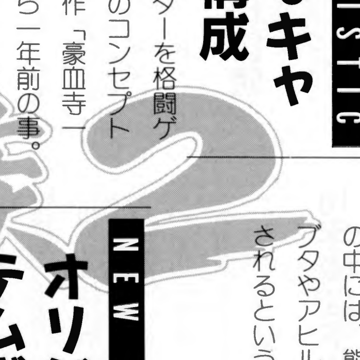
オリジナルシステムボード採用

この他、同社が開発したオリジナルシステムボードを使用することで、グラフィックやサウンド面でも格段の高性能化を実現している。

具体的には、画面を分割スクロールさせるラスタースクロールや、PCM8音同時発声により、BGMと同時に歌を流すことが可能。これらの機能を駆使すれば、背景のアクションとサウンドをシンクロさせる事が可能だ。例えば〝大山礼児〟の面では背景の応援団が太鼓と手拍子に合わせ応援歌を歌うなど、全編に渡って一種のミュージカルの様なノリが楽しい。これらはサウンドからのインスピレーションという、今までにないアプローチで創られているから驚きだ。







今月の表紙

SEPTEMBER

(株)アトラス

豪血寺一族2

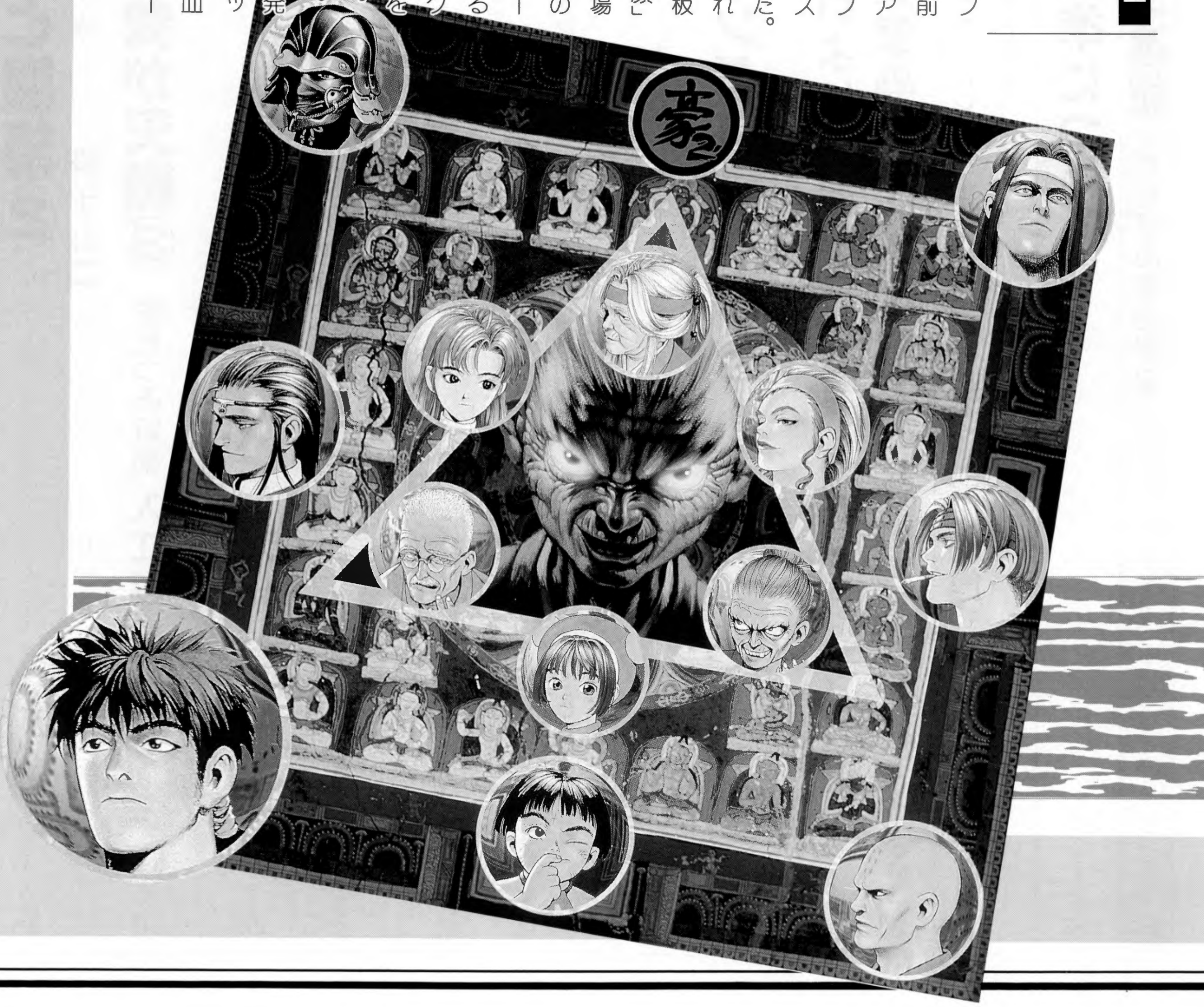
PRODUCTION

細部に亘る多彩な演出

勿論、横4画面×縦2画面の広いフィールドと、歯切れのよい操作系は前作を踏襲しつつ、各キャラクターのアクションパターンを増やす等、グラフィック面の強化によりスピーディ&スムーズなゲーム展開を更に進化させた。

また、対戦後の敗者の顔が血まみれじゃやるせないと言うことで、羽子板の罰ゲームの様な今流行りの「らく顔」を採用したり、オープニングでも登場する美少女キャラ〝花小路クララ〟のボイスに超人気TVアニメ「セーラームーン」の声優・三石琴乃を起用するなど、随所にユニークかつマニアックな演出が盛り込まれている。これらを一つ一つ捜し出していくのも面白い。

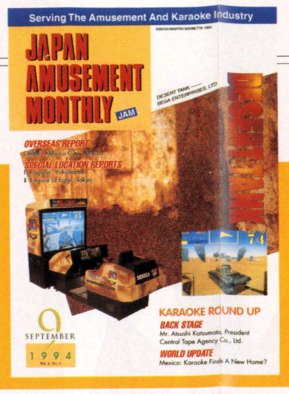
発売時期は9月中旬〜下旬を予定。10月にはSFC用とMD用ソフトも発売される予定で、これに伴い全国ネットのテレビCFを放映し、広く〝豪血寺〟の名をアピールする。コンシューマ版との相乗効果が期待できる。



月刊コインジャーナル

9月号 CONTENTS

【特集】



アミューズメントとカラオケビジネスの海外情報誌

JAPAN AMUSEMENT MONTHLY（ジャパン アミューズメント マンスリー） 9月号

Vol.4 No.1 （毎月20日発行）

今月の表紙



豪血寺一族2 ㈱アトラス …………104





CAPCOM
スーパー対戦
新たな4人のファイターが加わり、1対1の真剣勝負がはじまる。
ロープエスケープなし、場外なし、3本勝負のノックアウト制・・・
過酷なルールの中、最後に生き残るのは誰だ。
SUPER Muscle BOMBER
THE INTERNATIONAL BLOWOUT
スーパーマッスルボマー 新登場
■驚愕の必殺技・新技が激増。
■原 哲夫 入魂の4人が新たに参戦。
■激闘を演出するリアルなグラフィック。
異種格闘技戦はじまる。
©CAPCOM 1993,1994 ©原 哲夫／集英社
QSOUND™
QSound Chips have been developed by QSound and incorporate QSound's proprietary QSound sound enhancement technology.
Qサウンド™はQサウンド社の商標です。
CPS II 第6弾
株式会社カプコン
アーケード営業統括部
アーケード東日本営業部/〒163-02 東京都新宿区西新宿2丁目6番1号(新宿住友ビル43階) TEL.(03)3340-0730 FAX.(03)3340-0701
アーケード西日本営業部/〒540 大阪市中央区内平野町3丁目1番3号 TEL.(06) 920-3633 FAX.(06) 920-5133
レンタル営業部 近畿営業所/〒540 大阪市中央区常盤町2丁目1番12号 TEL.(06) 946-4054 FAX.(06) 946-7429
関東営業所/TEL.(03)3340-0737 FAX.(03)3340-0701
札幌営業所/TEL.(011)642-8340 FAX.(011)642-8731
仙台営業所/TEL.(022)282-5311 FAX.(022)282-5313
新潟営業所/TEL.(025)286-2041 FAX.(025)286-2043
名古屋営業所/TEL.(052)778-1117 FAX.(052)778-1119
岡山営業所/TEL.(086)246-4191 FAX.(086)246-4193
福岡営業所/TEL.(092)629-5100 FAX.(092)629-5103

News Index

コナミ㈱、「東京テクニカルセンター」を開設

コナミ㈱は8月1日、神奈川・座間に研究開発と物流の拠点となる「東京テクニカルセンター」（地上5階建て、敷地面積3400㎡、延べ床面積1万2980㎡）を開設した。同センターでは、3DCGを駆使した大型AM機器や新タイプ製品の開発などを中心に行ない、より迅速な流通・サービス対応を目指す。

併せて、企画開発部門やAM施設事業部を新設し、市場ニーズの取り込みや運営する子会社との連携強化にも乗り出す。

〈本誌407頁掲載〉

セガ社、知育玩具「PICO」を米国に輸出

セガ社は、ハイテク玩具の理解が深く、日本市場以上に潜在需要が見込めるとして、知育コンピュータ「PICO」（3～7歳対応）の対米輸出を開始した。9月15日から発売する予定で、ソフトは動物絵本「リチャード・スカーリー」をセットする。価格は159.99ドルで、初年度販売目標は40万台。

このほか、音楽ソフトやお絵描きソフト（各49.9ドル）も用意し、月1本のペースで新製品を開発していく。将来的には独、仏、中国語版も発売したい考え。

「和歌山マリーナシティ」が完成、「世界リゾート博」開催

松下興産㈱が中心となって進めてきたリゾート開発「和歌山マリーナシティ」（総面積65ha）が完成した。バブル経済の崩壊で撤退する開発計画が多い中での船出となり、和歌山活性化に対する県民の思惑に応えられるかが注目されている。これまでの事業費は約800億円。

今夏の入場者数は天候も手伝って、開幕から19日目には50万人を突破、8月7日には目標の43%に当たる64万3308人を動員している。

〈本誌136頁掲載〉

「AOU店舗管理者研修会」より、宮本氏 誌上講座

より高度なサービスの提供や管理者意識の徹底などマネジメント能力を修得するために開催された「第1回AOU店舗管理者研修会」（於・高崎市、6月28日～30日）より、第一講義「接客の基準について」（講師：㈱ザ・アール取締役 宮本映子氏）の誌上講座。

接客マナーの基本や基本動作、接客用語、チェックリストなどについて、接客のプロが実践的に紹介・指導した同研修会での講義内容を先月号よりも詳細に掲載する。

〈本誌183頁掲載〉

㈱ナムコ、遊びの錬金術国家「たまご帝国」開設

㈱ナムコは7月16日、東京・二子玉川「ワンダーエッグ」と隣接させた「たまご帝国」（敷地面積3802㎡）をオープンした。本格フライトシミュレーション施設「ファイターキャンプ」や「ドリフトキング」など6つのアトラクションで構成され、遊びの習熟度が増すほどより楽しめるものが多い。総事業費は約8億円。

尚、滞留時間延長やリピーター確保、新規客の開拓などで売上げ増を図り、ワンダーエッグと合わせて初年度30億円の売上げを見込む。

〈本誌132頁掲載〉

AAMA主催のAMトレードショー、「EXIME」開催

去る7月20日～21日、メキシコシティーのエキジビメクス・コンベンションセンターに於いて「EXIME」（国際アミューズメントエキスポ）が開催された。

AM機器からリデンプション、カラオケ機器まで多岐に亘る製品が出展され、ショーは2日間とも盛況だった。ただ、メキシコAM業界の姿勢は楽観的な中にも慎重さが見られるものがあり、今後の進展はメキシコ大統領選挙の結果次第といった感もある。

〈本誌192頁掲載〉

㈱ナムコ、九州・沖縄でのAM施設展開を本格化

㈱ナムコは、九州及び沖縄での直営AM施設の積極的出店を行ない、店舗運営戦略の強化を図る。今期、同地区の施設部門の売上げは前期比25%増の34億円を見込む。今後も年間2店舗強のペースで出店を続け、3～5年以内に50億円まで引き上げる計画。

大分に開設した「ナムコランド」（900㎡）はファミリーを対象としたSCロケで、ミニSLやエアーアスレチックなどを設置した。

〈本誌416頁掲載〉

セガ社、横浜・新山下に「ジョイポリス」オープン

㈱セガ・エンタープライゼスは7月20日、横浜に「アミューズメントテーマパーク構想」を具現化したハイテクテーマパーク「ジョイポリス」（1万1946㎡）を開設。自社製HMDを使用する「VR－1」を始め、「レイルチェイス・ザ・ライド」「ゴーストハンターズ」などのアトラクションを設置する。年間120万人の動員を見込み、年間売上目標額は36億円。同社では、2000年までに同様施設を国内50カ所に開設する計画。

〈本誌126頁掲載〉

セガ社、米国のデータイースト・ピンボール社を買収

㈱セガ・エンタープライゼスは、ピンボール市場で世界2位のシェア（25%）を持つ米国データイースト・ピンボール社（本社・イリノイ州、福田哲夫社長）を9月末にも買収する。セガ・USAを通じて手続きを進める予定で、買収金額は約35億円になる見込み。これにより、セガ社は業務用AM機器のラインナップ幅を拡げ、米国での機器販売を強化する。

データイースト㈱本社では、3年以内に株式公開する方針で、開発費用の調達や財務体質の強化を急務としていた。

「第7回ゲーム懸賞論文」募集〆切迫る

恒例となった「ゲーム懸賞論文」の今年の締切りは9月30日。今回はいつもの自由論文に加え、弊誌5月号に掲載された野村総研・太田氏の講演「AM産業界について」の意見もテーマ課題として募集する。

「業務用ビデオゲームは家庭とのネットワーク化により、家庭内に取り込まれていき、家では遊べないゲームなどがAM施設に残っていくだろう…」という意見に対して、読者の皆さんはどう感じるだろうか？

〈本誌190頁掲載〉

㈱タカラアミューズメントの経営再建

㈱タカラは、㈱タカラアミューズメントの経営をてこ入れし、完全子会社化した上で、不採算店の整理や収益管理の徹底、新製品開発などに取り組んでいく。併せて、タカラ・佐藤博久社長が同社社長を、同・和知満男副社長が副社長を兼務するほか、大幅な役員異動も7月21日付けで実施している。

タカラアミューズメントは、94年3月期決算で初の経常赤字に転落しており、8月中に再建策を検討する。

〈本誌411頁掲載〉

各社に聞く現状と展望

構造不況が長期化する中、平成元年を「アミューズメント元年」と標榜した当産業界の急成長も、昨年には大きくブレーキがかかり、各社とも厳しい業況を強いられている。昨夏以降の各社決算状況には、減収あるいは減益が目立って増加している。

もっとも、当産業の将来性そのものに陰りが生じている、というわけではない。技術革新を追い風とした遊びの将来性自体が揺らいでいるわけでもない。

では、今が「踊り場」ならば、次のステップは何時なのか、それは上階へのステップなのか、そのためには今、何をなすべきなのか。当産業界の上位各社にその「現状と展望」を聞く。



㈱セガ・エンタープライゼス 中山 隼雄社長

コナミ㈱ 上月 景正社長

㈱カプコン 辻本 憲三社長

㈱バンプレスト 杉浦 幸昌社長

㈱ナムコ 中村 雅哉社長

㈱タイトー 中村 紘一社長

㈱タイトー

飯沢　幸雄　取締役AO営業本部長

TAITO



㈱タイトーは、前々期93年3月決算の総売上げが932億900万円(対前年比13・5%増)、経常利益が59億2100万円(同26・9%減)、当期利益が30億9200万円(同25・7%減)。売上規模では5年間でほぼ2倍となり、創業40周年を迎えた昨年は、新5ケ年計画をスタートさせる年であり、次なる飛躍へのステップとなる総売上げ1000億円を目指す年だった。

しかし、8月に念願の株式東証2部上場を果したものの、当業界全般を見舞うロケ業況低迷の影響は同社にも大きく、今後の目標を軌道修正せざるを得ない1年であった。

今年3月決算の総売上げは935億8500万円(同0・4%増)、経常利益は62億8300万円(同6・1%増)、当期利益は28億6900万円(同7・2%減)。部門別売上げでは、業務用AM機器186億9000万円(同6・2%増)、カラオケ機器77億2700万円(同11・4%減)、コンシューマ42億8000万円(同2・8%減)、AM及びカラオケのオペレーション・レンタル624億9900万円(同0・4%増)、その他4億6800万円(同43・7%増)となった。

6月には、中村紘一社長が就任。新体制へと移行した同社の現況と展望を梶原勇治取締役管理本部長、飯沢幸雄取締役AO営業本部長兼AO営業部長に聞く。(広報宣伝課責任者・田辺國雄氏、小島勝氏同席)

〈本文中敬称略〉

総売上げ935億8500万円
「社風の活性化」を掲げた新体制で臨む

—— 御社は昨年、創立40周年を迎えられると同時に株式上場を実現されるなど、新たなスタートの時期ともいえる年でした。しかし、業界全体にとっては非常に厳しい時期を迎えてしまったようですが、前期一年を振り返ってみて業況は如何でしたか。

梶原 一昨年、当業界好況期の一番最後の時期からその風向きが変わっての一年ということで、各社共、非常に厳しい環境の中での年でした。従って、特に下半期については、売上げ或いは収益等を下方修正せざるを得ない状況にありました。

特にオペレーションレンタル分野では、前年比を割っていくような試練の半期だったと思っております。最低限でも950億円ということで努力したのですが、やはり前期末、今年に入ってからが特に厳しかったですね。結果として、微増という不本意な数字しか出せなかったのは、非常に残念に思っております。

また、収益面においても、以前は非常に登り調子でしたので収益性も非常に高く、その還元で投資もしていました。従って、投資償却における原価アップや人員コストなどかなりの圧迫がありました。

—— この春には、ロケーション関係から「底入れか?」という声も聞かれましたが…。

梶原 そうです。連休の時に「おっ」と思うことはありましたが、回復には至りませんでした。

—— 昨年には新たな5カ年計画も立てられましたが、環境面の激変を考えれば当然手直しも必要になってきますね。

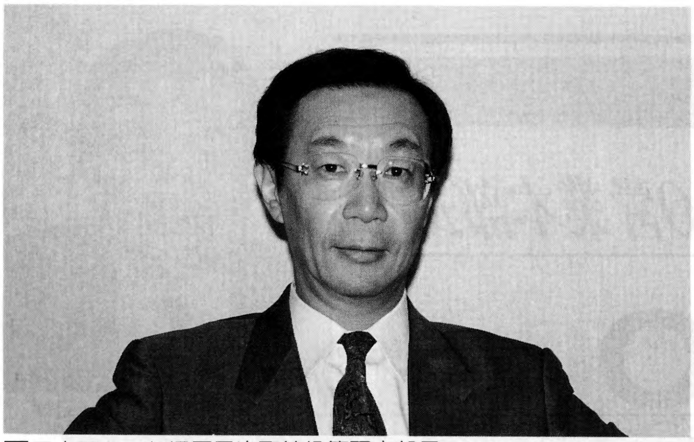
梶原 はい。中期的なものも毎年作り直していますが、改めて見直さなければならない時期だと思っています。これは環境の問題もありますが、新体制となり、新社長の意向も入ってきますので、改めて作り直しをしていく予定です。

中でも、メイン事業のオペレーションレンタル部門を、カラオケ分野も含めて見直していく必要があると思います。特に店舗の活性化については常々指示してきたことですが、果たして本当に活性化ができていたのか、お客さんを満足させるような店舗運営ができていたのかどうか、この集大成に於いては今期初めから、改めて〝原点に帰ろう〟と飯沢本部長が陣頭指揮を取って進めています。業界全体の底打ち感もありますが、徐々にその手応え感が出てきたように聞いています。

—— 新聞にも、御社の女性スタッフ登用や社員の提案制度の活性化といった記事が採り上げられています。これも今お話があったことの一環でしょうか。

梶原 各社共、実施していると思いますが、

教育研修については従前から力を入れている分野でもあります。ただし、3年、4年と経つとマンネリ化してくるため、それも見直す時期にきています。見直すと共に、確実に活性化に繋げていきたいですね。
　新社長が「社風の活性化」というものを提言していまして、情報を提供、交換することによって信頼関係やコミュニケーションを持つ社風にしていかなければ、指示、命令系統も上手くいかないし、トップダウンだけでなくボトムアップもできない。結局は企業というのは人に頼ってるものですから、こういったことをフランクにできる社風を創っていかない限り、企業の成長はあり得ないだろうというのが新社長の思いでもあるのです。


↑同席下さった梶原勇治取締役管理本部長

競合他店との差別化を図るのは人材というソフトから

―― では、部門別にお聞きしていきますが、まずオペレーション部門は2年程前までは「構成比はまだ横這い50％程度」ということでしたが、現在3分の2のウエイトを占めています。御社のロケーション群の在り方や、この一年の現状、或いは今後の推移などについてはどのように捉えられていますか。

飯沢　厳しいのはロケーションであり、ロケーションがそうであるため販売も厳しい訳ですが、やはり業界の最前線はロケーションです。この部門が、ここ一年間でこのような状況になったことはポジション的に非常に厳しい形になったといえます。
　去年一年間、特に下半期の厳しい状況下において、私が受け持つ部分については次々と出店していき、その出店の売上げが既存店の落ち込みで結局ツーペイとなり、横這いという形になってしまいました。新規出店に関しては、今期についても前期と同じ店舗件数で出店していこうと準備を進めている段階です。
　5月の連休や春休みなど長期休暇には少し良くなるなど一進一退を繰り返していた訳ですが、ハード面、つまり内・外装、或いは機械について競合他店と同程度ならば、やはり一番差別化できるのは店舗の運営ということ。そういう意味で、如何に最前線に立ってる人達がその気になって動いてくれるか…。これを一生懸命指導していくため、社員研修を始め、色々な活性化を進めているのです。4月から始めている「いらっしゃいませキャンペーン」もその一環です。
　6月の減税実施や今夏の猛暑、余談としては巨人が強いことなど様々な要素を含め、6月後半頃には「これは本物だろうか？」という感触を、また、先月には「これはちょっと違う、続いてるな」という実感が得られました。特に都心部が非常に良く、実は過去最高という数字の店舗も先月出てきたのです。

―― 我々が聞く声には良い悪いのバラツキがあり、特に今夏の状況などはどう集約していいのか困りました。

飯沢　そうですね。広域オペの中で私の受け持ちは全国の直営店なのですが、毎日の売上げと一週間単位の入場者数が全店舗分集まり、その全店の動向が一週間単位で毎日出てきます。これらを見ると、昨年と今年の同じ一週間の数字では、今年の方が上回っているのです。

梶原　ここに来て入場者数が増えてきたんですね。それと先程あった前期の既存店の問題ですが、これは各社共2～3年すると現われてくるものなのです。従って残念ですが、新規でカバーしていくというパターンや傾向は否めない事実です。ただ、これはあくまでもそうだという思い込みであって、やはり既存店に対する活性化をしないと打開できません。
　確かに、景気動向による影響は無視できません。ところが、我々は元来景気に余り




↑↗中村紘一新社長就任披露パーティーの模様

影響を受けないといわれてきたものが実際に受けた訳です。このことに対する謙虚で真摯な反省が必要です。

当時は正にゲーセンであって、小規模であったために受けなかった。ところが、100坪などは当たり前の規模になっていますから、そのサービス如何によって集客の動向も変わってしまう訳です。ナムコ系であれ、セガ系であれ、名前は違うものの施設に大差はありません。しかし、そこへ入った時の雰囲気というか、その差を如何に創るかというのが既存並びに新規店に必要なものだと思います。

——停滞、低迷の背景から抜け出すためには、総括的にはどのように捉えたらよろしいでしょうか。

飯沢 先程、梶原が言ったように以前のゲームセンターは、景気に左右されない子供達がゲームセンターの中心だったため影響がなかった。ところが、店内を明るくして女性でも、誰でも入れる施設にした後、客層が上がってくるに従い、その人達の懐に影響される事態が起きたため同じような停滞が出てきたのだろうと考えます。

しかし、ほかにも、魅力ある機械が少なくなってきたこともあります。「インベーダー」や「クレーンゲーム」当社でいう「カプリチオ」など、これもそういう意味では景気に左右されない商品の魅力があったからだと思います。

また、我々の現状を見ていると、前年比をグンと下回るロケもあるが、逆に上がっている店舗もある。その辺をどう分析するか…これが原点に戻るということに繋がるのです。競合店がある中で何故、競合店に勝って売上げが前年比アップしているのか…、やはり現場で運営している人達が、どうしたらお客さんに満足してもらえるのか、何度も来てもらえるのか、どんなイベントをすれば良いのか、どんな「いらっしゃいませ」をするのか、色々な工夫や改善をして常に目新しい、機械のレイアウト変更とかの問題だけではなく、いつ行っても斬新な店舗、そういったスタッフがいる店舗はどこか輝いているんですよね。ですから、そういう店舗をより多く増やしていくのが我々の役目だと思うのです。

ということは、そういう人達と同じような人達を育てていくことが必要になるのです。当社では現在、400店以上を抱え、店長や所長など何十人、何百人といますが、その人が変わると本当に店舗も変わるのです。

——AO事業の本部長としては、社会の景気動向は変えられない、開発担当ではないから、自社、他社含めて現在あるものを使用するしかない…。では、どこで差別化していくかとなると、やはりどうしてもそこへいかざるを得ないのでしょうか。

飯沢 皆さんそうなると思うのですが、ただ、バブル時代にはどんどん作り、人がついていかなかったことも落ちた原因ではなかったかと反省しています。

——リニューアル、スクラップも含め、ここ数年は毎年100店舗くらいの新規出店を予定され、店長クラスの人材がなかなか追いつかないという状況も生じ、本部から末端にどう浸透していくかが一番ポイントになってくるかと思います。この感触については社内体制を整えられて現状をどう感じますか。

梶原 やはり一つ反省しなければいけない時期がきたと思うのです。それは、バブルの伸び盛りの時には制度も作りましたが、結局上の方のそれらに対する目が行き届いてなかった。やはり放漫になっていたことは事実だと思います。その反省を踏まえ、本部長自らが各現場と話し合いをしながら現場を再確認しています。

飯沢 その通りなのです。確かにバブル時期にはそれ行け、どんどん行けという形で出店していきましたから、それに対しては人については、正直言って対応できない部分はそのまま成り行きになっていたというのが現状でした。

ただ、実際の数字を見てみると1月、2月、3月…と若干ずつ上がり、少し落ちたかなと思ったものの、7月、8月、9月と前年を上回る勢いがありました。これは現場のクルー、特に店長がその気になってきたという手応えを実感しているところです。

当社の部門のひとつに店舗運営支援課という課もあり、彼らを支援する体制も充実してきましたので、今後の活躍にも期待しています。

X—2000の登場で前年比13％アップ
認知度を高めるキーポイントは複合化

——この4、5年、特に昭和末から平成に入ってからは、新風営法施行当時の危機感はどこへいったかなという感じでしたね。そういう意味で全く異質の環境ではあれ、当時の危機感を以て臨めば、社会環境云々とは別に独自の力で回復し得るベースは大きいのではないか？ それに景気回復が伴えば更に、ということでしょうか。

飯沢 それとバブル時には当然家賃も高いし条件が厳しかった。現在は、内装やその他のコストにしても大分下がっており、家賃も正常な価格になっています。

私は店を作る時は立地が最重要だと思うのです。ですから、立地さえ間違わなければ、まだ現在でも出店するチャンスはあると思うのです。

当社には基本的に、郊外型の「セイタイトー」、SC型の「ハロータイトー」、路面型の「タイトーイン」と、3つの業態があるのですが、最近活性して出店しているのが「タイトーステーション」といういわゆるアミューズメントのデパート、セガさんでいえば「ギーゴ」ですね。

そして「ティルト」。これは名前にタイトーブランドを出さずに、「ティルト」＝「タイトー」というイメージ付けで、女性に気軽に受け入れられる店作りをしています。また、「ティルト」という雑誌を年間40～50

万部発行しており、カラオケ店では「ティルトクラブ」という会員制クラブを発足させたところ、約7万人の会員が集まり、そろそろ第2期募集を始めようかと考えています。また、松本市に開設した「タック」は、ボウリング場をメインにした複合直営店です。

こういった店舗を手掛け、条件がきちんと選べるような状況ですので、逆に今が出店に対してのチャンスであり、それに運営のノウハウがついていけば、私はまだまだ伸びる可能性があると考えます。

後でカラオケのことも出てくると思いますが、「X―2000」については当初、私も疑問だったのです。最初はLDが普及しており、会社の方針で仕方なく入れたのですが、最近では「X―2000」の部屋の方が満室なんです。

前々期にはカラオケ直営店は20店舗でしたが、今期には35店舗に増えました。「X―2000」が登場してから、既存のカラオケ直営店で13%くらいの前年比アップです。いわゆる新曲が早いということで若いお客さんの支持を得たということで、将来的には複合店に加えカラオケ単独の出店をしていきたいですね。

―― カラオケというと過当競争といわれ出したのがもう3年くらい前のことですが、それが3年前や2年前には、まだ更に二桁の増加をしました。総務庁の調査では昨年上半期には4%増と落ち着いてきましたが、関係者からは非常に厳しい声が入ってきています。

ところが、レジャー白書では昨年の市場規模は6000億円を突破して前年比二十%アップでした。これはどうも我々が得ている現場の声と違っています。

飯沢 確かにカラオケ同業者の方に色々な話を聞きますが、ボックスタイプでLD、CDのみ、飲食もなしでやっているところは厳しい状況のようで、店を閉めているところも多いようです。

当社でも色々なタイプの店を持っていますが、飲食のない店と中途半端な規模の店はやはり駄目なのです。やはりある程度の規模を持って、飲食などをきちんと提供できる店舗、特に最近はLDよりも「X―2000」を置いているところ、ただ全てを「X―2000」にしては逆効果なのですが…。

梶原 複合というのが違うと思います。複合店舗であるということが、かなりお客さんの認知度を高めているのだと思います。

飯沢 ですからそういう意味の都市部の複合というのは飲み屋さんの傍にあったりして、1～2時間、一緒に楽しめるという複合の立地だと思うのです。全ては立地なんですね。

―― 御社においてはアミューズメントロケーションの分野ではかなり昨年厳しい影響があったのですが、カラオケ分野については客入りは良かったのでしょうか？

飯沢 当社の店舗の中には直営が20店舗あり、それが15店舗増えて35店舗になったのですが、既存店ベースでここ3、4カ月のデータを見ると10%以上伸びてきています。これは実際、現場で手応えとしてあり、数字にも具体的に現われています。昨年は飲食についても充実させましたが、それが全然ないところと、どうしても受けないところがありますから、それは極端に分かれている形になっていますが、そういう意味でも「X―2000」の効果が非常に大きかったですね。



↑飯沢幸雄取締役AO営業本部長（右）と梶原勇治取締役管理本部長

梶原　これは私も驚きました。「X―2000」のルームにご指名を頂き、LDの部屋へは入らずに並んで待っているこの現象は間違いではないと思います。

―― これは店舗にとっては、今後の使い勝手の点からいっても当然そういう流れになっていくでしょうね。

飯沢　笑えない話です。ゲームとカラオケの複合店があり、カラオケの待ち時間にゲームをやっている。我々の本業はアミューズメントなのですが…。

梶原　ですから、そういう考えはもう古いものとして、トータルプロデュースだから、ボウリングを併設するなど複合化の究極というところまでやっていかないと、或いはやっていける力も出てきたといいますか、そういう見方だと思うのです。

立地だけでなく、例えばビリヤードが地方において再び引っ掛かりが出てきている。そういうのを置ける店でないと駄目なんです。従って、カラオケもある、ビリヤードもある、ビリヤードでも「ティルトクラブ」を作ったりとしているところは非常に活性化が出来ているんです。ですから、長年培ってきた状況と規模においてまだまだ可能性はあると思います。

飯沢　今発行している「ティルト」にも色々な応募や投書が月に5～600通来ていますが、そういう人達が新規客、固定客になっていく…。今まではそういったものがなかった訳ですから、そういうお客さんの意見が直接聞き取れますから、「こうしたらいいんじゃないか」と、どんどん夢が膨らんでいき、やはりそれも一つの差別化になっているのではないかと思うのです。

ボウリング場を始める時も社内でも色々あったのですが、複合施設としてゲーム、カラオケ、ビリヤード、ファミコンショップを展開しており、松本では最も集客力のある施設といわれるようになりましたし、ボウリングの運営についても少しずつノウハウが出てきましたので、これも今後の一つのジャンルにしていきたいと考えています。

女性客対象の店づくりで各分野へ進出

―― 「ティルト」は、300㎡～700㎡ぐらいの中規模店の設定ですね。

飯沢　そうですね。中には100坪以下のものもありますが…。

―― これを中心に今期は力を入れるということを聞いていますが、規模は「ティルト」タイプのまま複合化ということを主体において展開されるのでしょうか。

飯沢　基本的に「ティルト」は複合では考えておりません。若干ファミコンショップとの複合は考えていますが、AMが中心の店舗という形で位置付けており、リニューアルも含めて現在10店舗、先月には金沢と熊本にオープンしました。運営しやすいように、例えば景品など毎日出し入れするものは、小袋を作ってそこから出し入れするという基本的なスタンスを統一し、幅広く女性でも気軽に遊べる施設作りをしています。

―― そうすると「セイタイトー」や「ハロータイトー」など既存タイプのものについては？

飯沢　「セイタイトー」や「ハロータイトー」「タイトーイン」については今まで通りです。その上の全部に跨がって「タイトーステーション」。要するに郊外でも、SCでも、路面店でも「タイトーステーション」を開設していきますので、メインは「タイトーステーション」になります。



↑通信型カラオケ「X-2000」



女性を対象とした「ティルト」(上)とヤングアダルト層対象の「タイトーステーション」(下)



更に、「タイトーイン」や「セイタイトー」の中に「ティルト」が入ってきます。ですから、3つの基本ラインの上に「タイトーステーション」があり、その中に「ティルト」が入ってくるというスタイルです。その中にカラオケ店「ヴォイス・ツー・ユー」。そして、別個に「タイトーアミューズメントシティ」というボウリング場の店舗を展開していきます。

―― 女性客を意識した店づくりという意味で各分野に入ってくるという意味ですね。

飯沢 はい、そういうことです。

梶原 支援課や店舗企画課の方からも色々と発案してくることでタイトーブランドをどう位置づけていくか、或いはどう広めていくか、を本部長にアピールしながらやっております。一つには渋谷の「ティルト」が成功し、これをどういう形で展開していくかということで議論している最中です。ステーションそのものは、もう実力を発揮してますが、「ティルト」については今後も伸ばしていきたい。

―― カラオケ部門はもう完全に定着し、過当競争といわれ、尚且つ施設の新旧交代が進行している中で、要するに儲かる施設を作っていけばいいということですね。

飯沢 基本的に儲かるということは税金を払うということ。税金を払うことは世の為人の為ですから、当然儲かる仕事をしていかなければいけないと思うのです。

―― この辺はやはり「X―2000」を戦力とした展開、これはもちろん御社のカラオケロケーションだけでなく販売などにも関わってくる問題であり、期待が大きいかと思います。お話を開発分野に移しますが、体制を整えて開発面、販売面を充実させたいと、昨年お聞きしました。状況は如何でしょうか。

梶原 まだまだ思うようにいきません。作ってはいるのですが、結局これだというものに突き当たっていないというのが現状だと思うのです。我々も総合メーカーですから、メダルからPCBまでの開発能力は全てある訳です。

長い間当社を見てこられて、「何かこうもう一つやな」という感じを恐らく受けておられるのではないかと思います。とはいうものの、例えば「リアルパンチャー」などユニークな製品を開発しましたが、それが世間をアッといわせて世の中に出ていくか、というと現実にそういうものでもない。小ヒットはあるが大ヒットがないだけに、タイトーのイメージがもう一つ打ち出せないというか、昔のタイトーのイメージを抜け出せないというのが正直いって現状だと思います。

ただ、新しいものでいえば、今期末か来期くらいには三洋電機㈱との提携により、眼鏡の要らない3D製品といったものを開発中であり、そういう意味では当社は非常に新しいものに対して先発的にやっているのですが、足元をすくわれているのがこの数年の状況だと思います。

例えば、CGものなどでも当社の「ミッドナイトランディング」が一番最初でした。結果として早過ぎた訳です。

―― そうですね。先だっては逆にSDI社と提携されましたが、今の時期になってという意味でなく、先行して手掛けておられるのですね。

梶原 ずっとやっているのですが、残念なことに中断したことは事実です。それがものすごい影響があるのです。というのはご存じのように業界は、日進月歩ですから続けていかなければゼロと一緒なんです。

―― 蓄積されていくものですからね。

梶原 それが当社の大失敗だったといえます。そこで、今やっているところよりも更に優れたものを取り入れていこうというのが今の姿勢です。

残念ながらそういう意味で、スタートは早かったものの再スタートが出遅れたために、追いついていかなければなりません。それに思いのほか時間が掛かるため、「タイトーは～」というイメージを作っているのかもしれませんが、是非ともご期待頂きたいと思っております。

通信カラオケを当社が一番最初に始めたのも、開発力があるからこそ、或いは先見性があったからこそと誇っていいと思うのです。

しかし、あの「X―2000」を始めるに当たり、当社内部でさえ疑問が出る程ですから、世間は思ってもいない訳です。ところが、分かる人には分かったのです。事実、我々の知らない間に他社でも同時期にやっていたのですよ。

「X―2000」については単にカラオケではない、という発想です。問題は、これを将来的な展望としてどう位置付けていくのか。これを我々はデータベース事業という位置付けで考えています。

―― コンシューマについては、市場規模としては成長しているものの、ハードが多様化し分散化してきましたね。

梶原 コンシューマでは、「インベーダー」が何とかヒットしていますので、この上半期中には60万本くらいはいくだろうと思っています。

―― 一時期に比べれば売上げが2分の1くらいになっていましたが、コンシューマをこの規模で留めておくのはちょっともったいない気がしますね。

梶原 それが一番の課題ですね。担当本部はいつも頭を抱えています。一時は100億円を超えていましたから…。下期には「エストポリス伝紀II」という製品が出ます。これについてはかなり期待をしています。

現時点での目標は総売上げ1000億円ライン突破

―― では、各部門を踏まえつつ、来期、来々期に向けての目標、抱負についてお話頂けますか。

梶原 今期は一つの節目であり、早く軌道



↑CCDカメラを搭載した「リアルパンチャー」

に乗せていく必要がある。景気の流れもありましたが、500億円を超えてから順調に伸びてきたことは事実です。

だが、これが1000億円の一段下、900億円に乗ってからがなかなか乗り越えられない。何とか早く越したい、できれば今期にでもしたいのですが、それが今の4カ月過ぎたところでは確実にいけるという自信はまだありません。何とか今期もしくは来期には、1000億円の大台を乗り越えることによって次のステップが見えるようにしていきたいというのが現時点での目標だと思います。

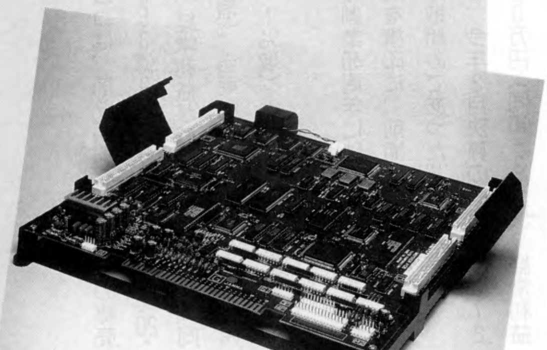
事業本部別では、メインのアミューズメントオペレーション、レンタル。これは確かに景気の動向はありますが、当社の原点に戻った努力により、それを前々期下期くらいのペースに引き上げていかなくてはいけない。残念なことに今は完全に落ちてますから、これをまず引き上げる。それにおける利益率も伸ばしていかないと結局、投資ができないのです。お金を積めば売上げは取れますが、収益は回収できないというのが今の大規模店舗なのです。

今後も、先程の「タイトーステーション」や「ミニテーマパーク」なども展開していきたい。昨年、開設したものは場所的な問題があったなど思うように展開できていませんが、方向性は示せたと思います。これを契機に、テーマパーク準備室を作り、製品開発や店舗開発も含めて、もう一度見直しています。

飯沢　基盤を固めて原点に戻り、基盤が固まったら来期へと…。

梶原　戦略的な問題としては、タイトーのオリジナル製品を当社ロケに入れることによって、それを販売に繋げていくという展開も一度見直していかないと、と考えています。

業務用販売については、新システムボード「F3パッケージシステム」や、CCDカメラ搭載のパンチングマシン「リアルパンチャー」などが好評なので、これらによってコンスタントに200億円規模にしていかなくてはと考えています。



↑新システムボード「F3パッケージシステム」

カラオケについては「X―2000」という武器がある訳ですから、データベース事業など当社製品による展開も見直していくだろうと思います。

ただ、収益性は投資償却に掛かっているため過去よりも悪くなりましたが、収入が上がってきていますので、2~3年後には収益に貢献してくるでしょう。従って、この後は販売で「X―2000」の端末数を増やしていく、それによってデータベース事業というものを構築していくことで、早い時期に300億円程度にはいけるのではないかと思います。

そうなっていけばデータベース事業も独立してきているでしょう。

コンシューマについては、100億円を早い時期に超えるということ。それにはソフト開発が重要ですが、「ハリキリスタジアム」や「人生劇場」「ハットトリックヒーロー」などシリーズもののほか、「エストポリス」といったものにも力を入れていく方針です。



↑↓タイトーのミニテーマパーク「キャノンボールシティ」



このほか、新規事業を手掛けたものもありますので、それも大きな事業に育てていき、1000億円を超えて、3期後くらいには1500億円、5年後には2000億円という展開を目標にしています。

―　ロケーション単独で1000億円、業務用AM機器販売で200億円プラスα、カラオケで300億円という線に乗せていく、コンシューマは100億円という形になれば、1500~2000億円が睨める訳ですね。

ロケーションにおいても、開発面においても良い種は蒔いたので、それを上手く伸ばしていく、ということですね。

梶原　地道にやれば必ず芽は出てくると思っています。社内でも他社との比較を気にする者がいますが、私はそういう必要は無いと思います。まず自分のことがきちんとできていなければ、よそを見たって駄目だと思っております。まあ見ていて下さい。

―　「色々と蒔いた芽に実がついたよ」という吉報を待ちたいと思います。本日はお忙しい中、ありがとうございました。

㈱ナムコ

橋口　隆二　専務取締役

namco



㈱ナムコは、前々期93年3月決算の総売上げが653億9800万円(対前年比20・3%増)、経常利益が40億4900万円(同11・0%増)、当期利益が21億4000万円(同21・1%増)とバランスよく実績を伸長。

来年の創業40周年には総売上げ1000億円達成を旗印に、前期は800億円を目標とした取組みであった。

そして、今年3月決算の総売上げは721億900万円(同10・3%増)、経常利益46億2400万円(同14・2%増)、当期利益22億200万円(同4・7%増)、部門別では、業務用販売部門が226億900万円(同28・7%増)、家庭用が118億9000万円(同23・3%増)、AM施設部門が374億4800万円(同1・0%減)、ロイヤリティ収入が1億5900万円(同26・0%減)となった。

各社が苦戦を強いられている中では健闘だが、業務用販売部門で約15%、AM施設部門で約10%目標を下回り、業況低迷は、同社にも厳しい影響をもたらしている。

同社の現況と今後の展望を橋口隆二専務取締役(社長室部門担当社長室長兼コーポレート・コミュニケーション室長)に聞く。

(C・C室広報課・赤倉一久課長同席)

〈本文中敬称略〉

不況下でも653億9800万円(対前年比20・3%増)を売り上げる経営の4本柱

――業界が全体的に厳しい環境にある中、御社でも、若干苦戦を強いられている部門があるものの、トータル的には売上げ2桁増の結果を出されています。このような成果を出された御社の経営方針について、総合的な面からお話を伺えますでしょうか。

橋口　当期の経営には4つの中心となる柱があります。それは「都市型テーマパーク」、「新製品の開発」、「国際化」、「組織」ですが、この時期だからこそ、この柱を充実させていく方針で経営して参りました。

まず一つ目の「ナムコの経営哲学を表現する場」である「ワンダーエッグ」ですが、昨年度は、地域社会との共存の中での、新しいファッション文化の創造の場ととらえ、ソフトの開発などを行ない「ワンダーエッグはなま物だ」ということを念頭に、常にリニューアルしていく方針をとって参りました。

また、地域密着型でテーマパークに類似した業態のAM施設も開設しております。これが、入場料制を採用した「ワンダーパーク」であり、当社の総合プロデュースで、異業種との複合を行なった「ワンダーシティ」です。これらは、今までにない大型ロケーションの新形態として、開発したことも一つでしょう。

2つ目の「新製品の開発」では、従来からの「オペレーションと開発は車の両輪である」という考えを基本に、ニーズとシーズをかみ合わせた製品を投入していく方針で参りました。この結果が、CGの最先端技術を応用した「システム22」に集約されており、具現化したものがリッジレーサーに当たります。

一方、ゲームの高度化と共に内容が難しくなり、子供達が楽しめないという近年の環境を打破すべく、「楽しいゲームを作る」方向で、「ギャラクシアン」、「パックマン」、「ラリーX」のような、原点に戻った開発を考え、推進しております。

コンシューマに関しましては、良いソフトでなければ売れない傾向は変わりません。昨年度は「Jリーグサッカー・プライムゴール」、「幽遊白書」、「スーパーファミスタ3」がヒットしまして売上げに貢献致しました。近く到来します家庭用64ビット機時代では、業務用との線引きは無くなり、同じPCBで、相互に補完できる技術の領域をフルに活用した効率の良い低コストの製品開発を行なう方針です。

また、「CD―ROM」の対応については更なる分野を広げていく所存です。幸い当社はニッカツとの関わり上、同社の映像技術・資産なども「CD―ROM」分野に使用できるのではないでしょうか。こちらも、開発の分野を広げる予定です。

3つ目の「国際化」では、アメリカ、ヨーロッパ、アジアに進出し、各国内でノウハウを作成、開発・生産・販売・ロケーシ

ョン経営に至るまでのラインを整えるために、それぞれの拠点を計画的に造って参りました。

ロケ展開でも、台湾の「新光三越」に大型店を2店オープンさせたのを始め、アメリカでも積極的に展開しており、ヨーロッパでは、今期中の予定で新しい店舗のオープンを準備中です。

4つ目の「組織」に関しては、不況や時代の移り変わり、その時々に沿った組織作りを進行させております。具体的には、営業の地域密着型への移行、従来の年功序列制を廃止、能力主義の新人事制度を4月から実施致しました。更に、課長クラスの中堅社員に「ナムコの21世紀はどのようになっていくのか」などの問題を提議し、将来の経営者であることを自覚づける「ナビ21」（ナムコビジョン21）をプロジェクト化しまして、現在真剣に取り組んでいるところです。

この4つが昨年、一昨年度からの取り組みの柱であり、現在もその延長上にあります。

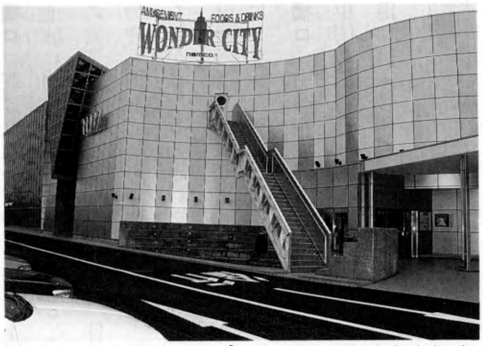
業務用販売部門はリッジレーサーと海外ロケ戦略が鍵

――それぞれの柱に焦点を当ててお話を伺いたいと思います。

まず、開発についてですが、当社の小誌誌面上で恒例となっております「ベストインカム大賞／コクピット・アップライト部門」において、一昨年までの3年間連続で「ファイナルラップシリーズ」が1位を独占しておりました。昨年はセガ社の「バーチャ・レーシング」にその座を明け渡したものの、95年の大賞は、御社の「リッジレーサー」が最短距離にあります。



↑「ジャスコ相模原店」内にオープン、入場料制を導入した「ナムコ・ワンダーパーク相模原」（93年8月11日オープン）



↑ナムコがデベロッパーとなり、ファミリーレストラン、ファーストフード店と複合したナムコワンダーシティ（93年12月10日オープン）

この「リッジレーサー」とライバルでありますセガ社の「デイトナUSA」との攻防は我々を含め、世界中で注目を集めています。言い換えるなら、世界的なヒット作品となった訳ですが、各メーカーが国際市場で苦戦している時期だけに、明るい話題となりましたね。

橋口　そうですね。「リッジレーサー」のポイントはCG技術なのです。特にアメリカでは、映画の特撮に代表されるようにCGが広く浸透していますし、受け入れられています。この技術はより現実的なものを表現できる、言うなればVRに直結したものです。ですから、同じドライブゲームでもCG技術が勝っていることが焦点になっているのです。この分野では、今は当社が最先端をいっておりますが、気をゆるすと追い越されるかもしれません。

今後、新しい技術を研究し、製品化していく上でも言えることですが、業界内で常に切磋琢磨することは、技術の進歩の上でも良いことだと思います。

――「システム22」がリッジレーサーのヒットという形で軌道に乗り、おそらくはこの方向で機器開発を進められることと思いますが、もう少し視野を広げて見た場合どのような商品展開を予定されているのでしょう。

橋口　ビデオゲームでは、VR・インタラクティブ分野は「システム22」を使用して展開。また、これに平行した形で、オールドゲームの良さを活かした製品の開発を致します。これに、エレメカ、そして当社が少し遅れをとっておりましたメダルゲームも開発していきます。商品ラインナップは自社製品のみでロケを運営できるぐらいに充実させたいと考えております。

――業務用分野を数字的に見ますと、昨年度売上げは約226億900万円。これは一昨年の28・7％増で約75億円の上積みとなりますね。業界内では国内で健闘していても、海外では横這いもしくは減少という傾向がある中で、御社は海外でも健闘され、このような結果を出されました。やはり、貢献したのは「リッジレーサー」でしょうか。

橋口　そうですね。それに、アメリカでアラジンキャッスル社を買収するなど、当社のノウハウを生かした海外でのロケ展開を積極的に行ない、これらのロケに自社製品を導入していったことも大きな効果をあげました。改めて海外のロケに力を入れたのは間違いではなかったと感じております。

注目を集める中国は、市場を育てる時期。香港・台湾市場は成熟に

――以前のアタリオペレーションズ社を買収された時の店舗が昨年の段階で50店、これにアラジンキャッスル社のロケを加えますと300店を超えることとなります

ね。この体制を整えられたことは、メーカー・オペレーターとしての相乗効果が生むメリットを得る基盤が海外でもできているということですね。

　ところで、アラジンキャッスル社のロケ整備は順調に進んでいますか。

橋口　順調です。しかし、アメリカの場合、ロケで遊ぶのはティーンエイジャーが多く、そのため、業績はヒット商品の有無に大きく左右されます。その点が経営上難しいですね。ただ、一般のロケでは機械を置いておくだけで稼げるという考えが強く、当社ではこの傾向を差別化につなげる形で、日本式のお客をもてなすことや、ゲーム機の配置を変えるなどを進んで行ない、ナムコ流の経営をどんどん取り入れていきます。

　ロケ形態の整備では、アラジンキャッスル社のロケはショッピングモール内の100坪程度のものが多いのに対して、当社開発のロケは大型のものが中心で、タイプが違うことから区別化していたのですが、これを合併させました。これからは、全てのロケでナムコ流の経営を導入していきます。したがいまして、アメリカでも日本の優れたロケ経営のノウハウが受け入れられる基盤が形成されていますし、お客さまの満足する良いロケを提供していこうと思います。

――ヨーロッパではナムコ・オペレーション・ヨーロッパを中心にロケ展開をされていくことと思いますが、こちらは如何ですか。

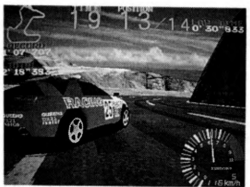
橋口　既にロンドンのピカデリーサーカス地域に物件を確保しておりまして、そちらの営業許可が出ました。もう一件交渉中の物件もあり、ヨーロッパでの第一号店はどちらかになると思います。

――東南アジアについての状況はどうでしょう。

橋口　一昨年度の5ヵ国から、サイパンと中国の上海を加えトータルで7ヵ国に、上海には4ヵ所でオープンすることができました。

――中国のマーケットについては日本国内でも大変関心が高いのですが、既に出店されている各社からは、思惑通りには推移しないような話も聞きます。こちらは如何でしょうか。

橋口　私どもは進出後、直ぐに儲けがあるとは考えておりません。むしろ、新しい市場ですから、ゲームの楽しさの享受や、生産をすることでハイテクを浸透させるなど、市場を育てることを念頭においております。現段階は収益があがっても次への投資に考えていますし、蓄積は市場が成熟してからですね。





←↓最新のCGを使用し、世界市場で注目を集める「リッジレーサー」

　そもそも上海自体は開けた土地ですが、まだまだ市民の消費力は一気にブームが起こるような状態ではございません。これからの消費力の向上を待つ一方、併行して人々の遊びを開発しなければならないのが現状です。それも、正しい遊びの開発ですね。ギャンブルなどまだまだ問題がありますので、日本がそうであったように、健全で社会に認知される市場の開発に注力していかなければなりません。

――この8月には北京でAMショーの開催が予定されています。御社は出展されないようですが、近く中国でも国際的なAMショーが本格的に開催される時が来るでしょう。

橋口　その時期は早く来るでしょう。我々は上海に的を絞って市場の開拓を進めておりますが、この地以外にも、自由化の進んでいる地区がありますから。

――東南アジアには、日本よりもアメリカのメーカー団体のほうが積極的で、来年にAMショーを開催する方向で政府官庁レベルに組織ぐるみのアプローチが行なわれているようですが。

橋口　アメリカのメーカー団体がアプローチしているのは、リデンプションゲームが中心でしょう。東南アジアの各政府ではビデオゲームを禁止している所もあります。ショーの開催より、世界の各メーカー及び団体が協力して、コピー問題を含めた、遊びそのものを理解してもらい、市場閉鎖の緩和に向けて働き掛けるのが先ではないでしょうか。

――ビデオゲームの禁止についてはどのような見通しをお持ちですか。

橋口　各国政府のビデオゲームの許可については、経済の発達次第です。と申しますのも、リデンプションゲームはプレイすれば景品という物としてのフィードバックがありますね。しかし、ビデオゲームは物としては何も残りませんが、楽しさや非現実空間を味わうものです。このような楽しみも必要なのですが、まだ、経済上、形として残らないものに使うお金を親が子供に与えることはできない状況とギャンブルという問題があります。こうした中でいつ、その域に経済の発展が到達し、政府が許可するかでしょう。

――さまざまな意味で東南アジアへの進出は大変ですね。

橋口　ええ。しかし、進出当時は大変な状態であった香港や台湾でも、現在は市場も正常化し、健全娯楽として成長しています。市場の熟成というものは長い歳月が掛かるものですが、良くなってから進出するのでは…。やはり先駆者としての役割も果たさなければなりませんから。

――最近、香港に行ったのですがかなり大規模な店舗があり、賑わっていました。それに、「リッジレーサー」などの新製品もかなり導入されているのには驚きましたが。

橋口　香港は新製品が導入し易いですね。ただ、台湾では、コピー問題の改善は着実



↑上海市場のロケ展開の第1弾としてオープンした「上海南夢宮電子遊戯世界」。(93年6月8日オープン)

に進行しているのですが、関税が高い上に、中古製品が禁止で新品しか設置できないという背景が影響して、トップ機種の導入が難しい状態です。市場は熟成しているのですが。この面がネックになっていますね。

——あと、生産拠点を海外に移行されておられますね。輸出では円高のような為替レートの問題があり海外での問題を難しくしておりますが…。

橋口 当社の生産拠点はアメリカ、ヨーロッパ、アジアにある訳ですが、これは、現地の文化に合ったものを開発することの狙いが大きいのです。筐体一つにしても、各地域に合った形があります。これを開発するには、設計、開発を現地で行なう必要があるのです。それから、現地で作れば当然納期も早くなりますし、メンテナンスにも細かく対応できます。円高もさることながら、このような、より良いサービスを行なうことが根本なのです。

3つの理念を都市型テーマパークで実践。結果を開発、ロケ運営にフィードバックする

——国内のロケでは、「ナムコランド」、「プラボ」、「プリッズ」、「キャロット」とタイプ別に展開されている訳ですが、今期の1番の話題は「たまご帝国」のオープンですね。これは、「ワンダーエッグ」に次ぐ都市型テーマパークとなりますが、これらのテーマパークについてはどの様なお考えをお持ちですか。

橋口 「アミューズメントからエンターテイメントへ」というテーマを持たせ、おもてなしを大切にするサービスへの移行を重視しております。そしてこのテーマは当社が掲げます3つの理念に直結されたものです。その理念とは、

1つは「21世紀は精神性の時代である」。精神性の時代とはお客様の満足が中心となる時代であり、これには楽しくなければなりません。楽しんで頂くことを追求した演出がキーになっております。

2つ目には「人間は遊ぶ存在である」で、遊びの場の提供につながります。この遊びの場はハイテクマシンのみならずローテクマシン、更には、食べ物、音楽、演劇をも含みます。

3つ目には「高次の産業ほど高付加価値を生み出す」、情緒(心の)産業を第5次産業と位置づけ、これを追求することを考えております。そしてこれらの3つの理念を証明する場が「ワンダーエッグ」であり、「たまご帝国」です。

理念に基づいた実験を「テーマパーク」で行ない、それを、製品開発やロケ運営などへ、フィードバックする方針で進めております。「ワンダーパーク」や「ワンダーシティ」のような「テーマパーク」に近い形態のロケをプロデュースできるのもこれらが活きているからです。

——今後、「テーマパーク」、またはそれに近い形態の施設の出店ペースについては、どれくらいのスタンスで見ておられるのですか。

橋口 「テーマパーク」に関しましては、テーマを大切にしたスタイルを採っておりますので、1年に何店舗というのではなく、条件を満たしてかつ理念に合った場所があれば提供していくスタンスです。従来の形態のものでは、今年度、30~40店舗開設する予定があり、そのうち半分ぐらいが大型のロケになるでしょう。

——御社では昨年度、約30店舗を新規オープンさせ、約20店舗をスクラップ、差し引き10店舗のロケを増やしておられます。小規模ロケをスクラップされ、大型店舗をオープンされていますので、営業面積は更に大きくなっているにも係わらず、昨年度のロケ部門の売上げは1%ダウンが現状ですね。今後のロケ運営でのポイントは何になってくるとお考えでしょう。

橋口 「ロケと開発は車の両輪」です。ロケの差別化が厳しい現状では新技術を持った新製品を導入し、プレイされたお客様が本当に満足する製品がなければ成功しません。そのためにも、新しい技術を絶えず研究し、開発していくことが大切です。お客様が「あそこに行けば本当に楽しめる」と思えば売上げは上がります。ロケには、このような新しい目玉機種のあることがポイントとなると共に、心のこもった「おもてなし」が必要となってくるのではないでしょうか。

——一般ロケ全体の市場動向について、長いスタンスでの展望についてはどうでしょうか。

橋口 これまでAM産業は不景気に影響されないとされ、実際影響を受けずに発展して来ました。しかしこれは、スペースだけを確保し、内装にもあまり手を入れず、従業員も最低限での運営をしていた頃の話です。諸経費が掛からず、それに左右されることもないですからね。しかし、現在のようにロケの大型化が進み、SC内へ出店す



↑オープン以来、話題の尽きない「ワンダーエッグ」。昨年12月にはミラーナの心理迷宮をオープンさせた

るようになるとそうはいきません。景気の影響も受けるでしょう。ただ、経営戦略を誤らなければ、「人間は遊ぶ存在」ですから、人間がいるかぎり遊びが在るということです。まだまだ市場は伸びていきます。

それに財布の紐が閉められているためでしょう、比較的手軽に遊べるストリートロケには現在でもお客は来店しており、大型店への来店が減少しているのが現状ですが、今でも需要はあります。勿論、お客様が戻ってくるように努力しなければなりませんが景気が回復すれば大型店も上向くでしょう。

もう一つは、多くの従業員を置けば良いという考えはすてて、適切な人数を配置するなど、経費を節減しコストダウンも必要です。これはどの業界でも当たり前のことでしょう。

コンシューマ64ビット時代ではソフトが市場を引く

――コンシューマについてお伺いしたいのですが。この分野の売上げは、3年前、2年前のダウン傾向から、一転して前期は23・3%増の結果を出されていますね。

橋口　現在のコンシューマ市場は大変難しい反面、ヒット商品が出れば大量に売れます。先程も挙げましたが「Jリーグサッカー・プライムゴール」、「幽遊白書」、「スーパーファミスタ3」の3製品がヒット致しましたことが大きく影響しております。現在のコンシューマ市場には、良い製品を開発することですね。

それに、当社の場合、ハードを市場に投入していなかったことが、幸いし、「世界一のサードパーティー」と自負しております。これは今後、更に、良い方向に向きそうですね。

――レジャー白書では業務用市場の12・3%ダウンに対し、コンシューマ市場は右肩上がりに成長を続けています。ハードの多様化により、一作当たりのメリットが難しくなってはおりますが、トータル市場は拡大していますね。

橋口　これから、64ビットのハードが登場することとなるのですが、これらのPCボードは業務用としても十分に使用できる性能で、低コストでもあります。もう業務用とコンシューマは表裏一体の関係にあると言えます。ですから、業務用が発展しなければコンシューマの発展もありません。これからはハードではなくソフトが市場を引っ張る時代になるのです。

創業40周年、そして21世紀を見据えた「ナビ21」。その効果とナムコの将来像

――9月で既に上半期を終える今期についてですが、目標及び半年間の推移は如何でしょうか。

橋口　当初予定しておりました半期の目標はクリアできます。ただ、ロケ部門に関してはシビアな状態で1年を通しますと目標の100%クリアは難しいかもしれません。しかし、ロケ市場が回復しなければ、オペレーターの商品購入力も落ち、販売にも影響してきますから、早い景気の回復を望んでおります。ですが、少し先かもしれないですね。

――景気の回復となれば来秋から年末あたりまで掛かるかもしれませんね。御社では、いよいよ迎える21世紀を意識したビジョンも進行されているようですね。「ナビ21」、21世紀に向けてのナムコビジョンということで、21世紀に御社を背負って立つ方々を中心にして組まれたこのプロジェクトも一つでしょう。

手応えは如何ですか。

橋口　取り組んだメリットは大きいと思います。中堅幹部が自分達で、「現在の会社の位置づけ、業界の将来の方向性と、その時に会社をどの位置に持っていけば良いか」ということを真剣に討議し、そのことで自分の立場を認識したと思うのです。予算達成はもとより、市場の現状や今後の方向性などに目的意識を持つことで、開発傾向や、失敗などからナムコの将来像が見えて来ているようです。

――最後に今期の目標を来年に迎えられる40周年への抱負も交えてお話願えますか。

橋口　今期の数字としましては総売上げ800億円（対前年比11%増）、経常利益50億円（対前年比8・1%増）、当期利益25億5000万円（対前年比15・8%増）を予想しております。

部門別で見ますと業務用は257億円（対前年比14%増）、家庭用は121億円（対前年比2%増）、AM施設部門が420億円（対前年比12%増）です。輸出の比率は業務用機器が中心となり、74億円（対前年比31%増）を予想、このうち、70億円を業務用からとしております。これらの目標は先程申しました当社の掲げる経営理念を理解し、着実に実行していけば達成できると考えております。

あと、先を見据えた事業としては、海外におけるAM市場の開拓と育成も引き続き行なっていきます。自らが行なわなければ市場は広がりませんから。

――どうも忙しい中、長時間有り難うございました。



↑ハイパーエンターテイメント構想第2弾に当たる「たまご帝国」（94年7月16日オープン）

アミューズメント業界関連企業

'93年3月決算〜'94年3月決算
（含：一部'94年4月決算）

法人申告所得ランキング

当ランキングは、法人税法第152条に基づき、毎月全国の税務署が公示する法人につき、㈱帝国データバンクにより編集・発行される「月刊・法人申告所得全国速報」を原資料としたものです。

注１，公示される法人とは、当該決算期の所得金額が2000万円（決算月数が６カ月を超える場合は4000万円）を超えた法人。
注２，各法人は決算期末の翌日から２カ月以内（提出期限の延長が認められた場合は原則として３カ月以内）に所得金額を申告し、税務署は受付後２カ月以内にそれを公示する定めになっている。

［付記］

①,「月刊・法人申告所得全国速報」('93年3月決算〜'94年3月決算)より、アミューズメント業界関連社をピックアップし、独自の年間ランキング表として作成した。
②, '94年3月決算社については、一部次号に追加掲載されるものがある。
③, ①項に加え、小誌編集部の独自調査により、'94年4月決算の申告所得が判明した企業については、新データによる掲載とした。
④, 各申告所得に修正申告が生じた場合は、できる限りこれを把握し、修正後の数値に改めた。
⑤, 会社名、及び代表者につき、申告後に変更や移動があった場合にはできる限り新社名、新代表者で掲載し、申告時の会社名、代表者を＜　＞内に付記した。
⑥, 申告所得欄の「㊥」は当該決算期間が半年を示し、決算期変更などによる変則決算の場合はその決算月数を「□」で囲み表示した。
⑦, ⑥に於ける申告所得の表示は、全て12カ月に単純比例換算した数字とし、その場合の「増減率（%）」は（　）で囲んだ。
⑧, 決算月を申告所得欄の右に「○」数字で表示した。
⑨,「㊈㊉申告所得」欄、及び「㊉㊈申告所得」欄の決算月の「○」数字が白抜きとなっているのは、各々決算月が前年の「'93」、「'92」であることを示す。
⑩,「㊉㊈申告所得」欄が「―――」となっているのは、申告所得が4000万円未満、あるいは欠損により、ランキングに挙がらなかったことを示す。
⑪,「増減率」は、対前年比増減率を％で示したもので、小数点第２位以下を四捨五入し、減少の場合は「▲」印を付した。

AM業界関連・法人申告所得ランキング「'93/3決算～'94/3決算」(一部'94/3決算を含む)

会社名	所在地	代表者	(94)(93)申告所得(万円)		(93)(92)申告所得(万円)		増減率(%)
㈱セガ・エンタープライゼス	東京	中山 隼雄	5,040,600	❸	[11] 3,366,175	❸	(49.7)
㈱カプコン	大阪	辻本 憲三	1,550,034	❸	568,465	❸	172.7
コナミ㈱	東京	上月 景正 <西村 靖雄>	[半] 1,051,754	❸	[7] 432,200	❾	(143.3)
㈱タイトー	東京	中村 紘一 <長谷川 桂祐>	591,000	❸	819,626	❸	▲27.9
㈱ナムコ	東京	中村 雅哉	448,744	❸	397,927	❸	12.8
㈱サノヤス・ヒシノ明昌	大阪	大野 伊佐男 <大田黒 尚雄>	364,950	❸	71,520	❸	410.3
三精輸送機㈱	大阪	太田 昭比古	351,206	①	257,940	①	36.2
ユニバーサル販売㈱	東京	岡田 和生	344,423	❸	154,560	❸	122.8
㈱バンプレスト	東京	杉浦 幸昌	332,833	②	258,920	②	28.5
㈱第一興商	東京	保志 忠彦	309,806	❸	876,896	❸	▲64.7
㈱ユニバーサル	栃木	岡田 和生	307,980	❸	69,308	❸	344.4
グローリー商事㈱	大阪	玉森 靖久	247,671	❸	116,984	❸	111.7
㈱ナナオ	石川	高嶋 哲	237,508	❸	[半] 209,232	❸	(13.5)
サン電子㈱	愛知	前田 昌美	221,301	❸	173,840	❸	27.3
㈱マタハリー	神奈川	山中 秀晃	201,739	❸	[4] 209,895	❸	(▲3.9)
テクモ㈱	東京	柿原 彬人	154,884	❸	169,348	❸	▲8.5
㈱日光堂	大阪	髙城 喜三郎	138,223	❸	177,980	❸	▲22.3
須貝興行㈱	北海道	鈴木 保男	133,612	❸	56,118	❸	138.1
㈱エス・エヌ・ケイ	大阪	川崎 英吉	129,160	❾	95,192	❾	35.7
加賀電子㈱	東京	塚本 勲	129,044	❸	9,332	❸	1382.8
㈱ハピネット	東京	河合 洋	107,522	③	56,494	③	90.3
日本ブランズウィック㈱	東京	橋本 芳博	105,836	⓫	126,233	⓫	▲16.2
㈱ジャレコ	東京	金沢 義秋	88,133	❸	114,165	❸	▲22.8
㈱ダイエーレジャーランド	大阪	水谷 泰雄	82,915	❷	70,474	❷	17.7
ヒューマックス㈱	東京	林 瑞祥	74,749	❸	38,489	❸	94.2
日邦産業㈱	愛知	岡屋 裕造	74,419	❸	183,899	❸	▲59.5
スナガ開発㈱	栃木	須永 昇	51,773	❸	64,697	❸	▲20.0
㈱アポロ	大阪	段 為梁	51,210	❾	6,171	❾	729.8
ヒューマン㈱	東京	鈴木 長四郎	43,501	❾	96,489	❾	▲39.8
㈱岡本製作所	大阪	岡本 典之	40,068	❸	12,984	❸	208.6
㈱ユウビス	大阪	川楠 俊太郎	39,426	❽	49,157	❽	▲19.8
㈱セントラルレジャーシステム	神奈川	金子 孝運	39,422	❹	8,605	❹	358.1
マスセット㈱	東京	鈴木 利生	38,995	①	56,581	①	▲31.1
旭精工㈱	東京	安部 寛	37,055	❽	52,094	❽	▲28.9
㈱トーワジャパン	東京	正岡 力	36,947	③	35,067	③	5.4
㈱サンセイブ・エンターテイメント	静岡	曽我 榮蔵	34,728	❾	31,580	❾	10.0
㈱さくら	大阪	櫨元 伊四郎	33,259	❾	37,181	❾	▲10.5
プレビ㈱	茨城	梶 格康	33,564	③	32,834	③	2.2
㈱セタ	東京	富士本 淳	33,208	❺	16,481	❺	101.5
㈱エイブル・コーポレーション	東京	熊谷 俊範	33,031	②	32,356	②	2.1

AM業界関連・法人申告所得ランキング「'93/3決算～'94/3決算」(一部'94/4決算を含む)

会社名	所在地	代表者		(94)(93)申告所得(万円)		(93)(92)申告所得(万円)		増減率(%)
㈱友栄	東京	内田　博		25,688	③	32,852	③	▲21.8
㈱サンワイズ	東京	松下　清		24,225	⓫	39,124	⓫	▲38.1
㈱シグマ	東京	真鍋　勝紀	[10]	23,724	❸	112,752	❺	(▲79.0)
㈱アミューズ	東京	飯島　充実		23,492	②	103,548	②	▲77.3
泉陽興業㈱	大阪	山田　三郎		22,529	❹	24,579	❹	▲8.3
㈱アルノ	秋田	下村　英春		22,297	❽	27,878	❽	▲20.0
㈱ワイドレジャー	福岡	菊池　康男		22,274	②	36,984	②	▲39.8
ユニバーサルテクノス㈱	東京	岡田　和生		21,937	③	25,048	③	▲12.4
アエル興業㈱	神奈川	山中　秀晃		20,360	❸	――		――
大仙産商㈱	大阪	欅田　弘一		18,226	❺	16,361	❺	11.4
昭和技研工業㈲	埼玉	安部　征宏		18,087	❽	16,146	❽	12.0
㈱東京キャビオート	東京	久田　益男		18,044	❾	6,618	❾	172.7
㈱金子製作所	東京	金子　浩		17,635	❺	2,431	❺	625.4
ミゼッティ工業㈱	東京	橋本　敬造		17,423	❻	21,341	❻	▲18.4
㈱テクノスジャパン	東京	瀧　邦夫		16,139	❾	49,400	❾	▲67.3
伊藤忠産機㈱	東京	本多　力		16,082	❸	64,495	❸	▲75.1
㈲ギブンレジャーシステム	秋田	金子　義文		15,369	②	9,834	②	56.3
㈱タイカン	兵庫	別宮　浩		14,323	❸	9,326	❸	53.6
泉陽機工㈱	大阪	山田　三郎		14,207	❸	16,335	❸	▲13.0
㈱サンスイ	愛知	三浦　保夫		13,478	❼	32,501	❼	▲58.5
㈱タイガー娯楽	静岡	早見　儀信		13,375	❼	5,667	❼	136.0
㈱ニッコウ電子	東京	関口　康利		13,182	❽	4,542	❽	190.2
㈱アトラス	東京	原野　直也		13,171	❸	23,458	❸	▲43.9
㈱コインゲーム	東京	松永　光司		13,048	❾	25,520	❾	▲48.9
㈱カトウ製作所	東京	加藤　勇		12,900	②	17,216	②	▲25.1
㈱エフジィエル <㈲タイガーレジャー>	愛知	松本　昭夫		12,738	❻	9,223	❻	38.1
㈱アムス	愛知	梅村　富久		12,669	③	21,249	③	▲40.4
コナミエンターテイメント㈱	東京	上月　景正 <西村　靖雄>	[半]	12,396	❸	――		――
㈱総商	愛知	木村　雅三		11,782	❻	11,165	❻	5.5
㈱ダイフレックス	東京	三浦　慶政		10,873	❸	30,491	❸	▲64.3
㈱アイモ	東京	田口　宣由		10,704	❸	4,615	❸	131.9
㈱ジェイ・アール・イー	大阪	能美　政彦		10,491	❻	19,311	❻	▲45.7
㈱百又	大阪	妹尾　克巳		10,373	①	12,166	①	▲14.7
タスコ㈱	東京	上原　義和		10,229	❻	9,059	❻	12.9
㈱スクラッチ	大阪	森田　友久		10,209	❿	15,266	❿	▲33.1
ユーズ㈱	東京	加藤　勇		10,208	②	21,879	②	▲53.3
㈱朝日商会	大阪	櫨元　伊四郎		10,065	❾	30,382	❾	▲66.9
㈱エム・ジー・エム	東京	松井　隆		9,826	❼	――		――
ナビス産業㈱	大阪	吉村　明美		9,710	❸	――		――
㈱トニー	茨城	宇島　準一		9,417	❽	6,725	❽	40.0

AM業界関連・法人申告所得ランキング「'93/3決算～'94/3決算」(一部'94/4決算を含む)

会社名	所在地	代表者	(94)(93)申告所得(万円)		(93)(92)申告所得(万円)		増減率(%)
システムサービス(株)	東京	佐藤 隼夫	8,760	❾	[7] 17,787	❾	(▲50.8)
テクノスジャパン販売(株)	東京	瀧 邦夫	8,577	❸	38,847	❸	▲77.9
(株)ママトップ	静岡	安本 彰雄	8,114	❽	9,572	❽	▲15.2
眞砂工業(株)	千葉	眞砂 幸男	7,967	❸	4,138	❸	92.5
(有)安佐エース	栃木	栗田 誠次	7,961	❽	9,072	❽	▲12.2
(有)淀企業	大阪	道風 敏明	7,851	⓬	14,790	⓬	▲46.9
豊永産業(株)	大阪	永楽 藤八	7,698	❼	[10] 6,299	❼	(22.2)
(株)アムレス	宮城	小村 茂	7,688	❾	4,245	❾	81.1
岐阜特機(株)	岐阜	真鍋 巧	7,380	❸	7,429	❸	▲0.7
中日本リース(株)	愛知	早川 永一	7,063	❹	6,081	❹	16.1
サンレジャー(株)	岩手	鎌田 隼人	7,009	❻	――		――
(株)共和レジャーシステム	長野	宮本 和彦	7,006	❾	――		――
(株)タニガワ	埼玉	長谷川 満男	6,944	③	22,455	③	▲69.1
(株)キールプランニング	東京	伊藤 謙次	6,863	❼	――		――
ナビスインターナショナル(株)	大阪	吉村 恒次郎	6,843	❽	4,751	❽	44.0
ビデオシステム(株)	京都	古川 晃司	6,809	❼	23,025	❼	▲70.4
光商事(株)	大阪	宮島 美代子	6,708	❾	6,551	❾	2.4
(株)トーケン	大阪	土屋 暁子	6,689	❹	27,060	❹	▲75.3
(株)サービスゲームス福岡	福岡	児玉 輝男	6,670	❹	5,165	❹	29.1
アイレム(株)	大阪	高嶋 由之 <太田 登>	6,661	❸	20,210	❸	▲67.0
(株)ダイワ貿易	北海道	田中 亀雄	6,467	❿	――		――
東海ランド(株)	愛知	栗林 克久	6,295	⓫	10,633	⓫	▲40.8
(株)特機リース	岐阜	真鍋 佐千江	5,968	❾	11,535	❾	▲48.3
(株)エイシックテクノロジ	東京	四方堂 久登	5,868	①	4,753	①	23.5
セイミツ工業(株) <セイミツ商事(株)>	埼玉	松田 輝男 <清水 恵美子>	5,732	③	19,971	③	▲71.3
東洋テクトロン(株)	宮城	安藤 克彦	5,475	③	4,445	③	23.2
(有)サンカンパニー	神奈川	浦上 和三	5.432	❽	6.070	❽	▲10.5
(株)テヅカ	兵庫	手塚 明雄	4,940	❺	――		――
(株)ホビーエンタープライズ	東京	鍋島 貞男	4,895	❹	7,516	❹	▲34.9
(株)大阪サービスゲームス	大阪	松居 袈裟子	4,841	❸	5,928	❸	▲18.3
(株)スカイパーク	佐賀	三橋 国和	4,814	❸	――		――
(株)ユウアンドユウ	三重	松本 静雄	4,802	②	5,400	②	▲11.1
タイコー物産(株)	滋賀	名久井 俊彦	4,800	③	6,551	③	▲26.7
蒲郡サンアミューズメント(株)	愛知	長田 隆次	4,781	❻	6,915	❻	▲30.9
(株)トーシン	北海道	宮本 建治	4,648	❺	――		――
(株)ウエップシステム	東京	玉手 良光	4,609	❾	――		――
(株)アイザックス・コーポレーション	神奈川	相澤 祥喜	4,584	⓬	――		
ブラザー商事(株)	愛知	岡田 清宣	4,535	❸	8,375	❸	▲45.9
(有)グッドヒル	栃木	岡田 明彦	4,491	②	6,124	②	▲26.7
メディア商事(株)	大阪	柏 信行	4,462	❾	11,383	❾	▲60.8

AM業界関連・法人申告所得ランキング「'93/3決算～'94/3決算」(一部'94/4決算を含む)

会社名	所在地	代表者	⑭⑬申告所得(万円)		⑬⑫申告所得(万円)		増減率(%)
㈱サルビア	鳥取	前田 達人	4,353	❺	―――		―――
㈱たつみ娯楽	栃木	入江 昭造	4,270	❾	―――		―――
㈱アタック	兵庫	兵藤 泰行	4,234	❻	4,727	❻	▲10.4
㈱宝娯楽	神奈川	矢野 照和	4,221	❸	6,601	❸	▲36.1
㈲清水企画	長野	清水 良夫	4,147	❼	―――		―――
㈲シグマ企画	愛知	服部 隆夫	4,059	❹	6,601	❹	▲38.5

遊園地・レジャーランド関係「'93/3決算～'94/3決算」

会社名	所在地	代表者	⑭⑬申告所得(万円)		⑬⑫申告所得(万円)		増減率(%)
㈱オリエンタルランド	千葉	加藤 康三	1,637,191	❸	2,633,782	❸	▲37.8
㈱東京ドーム	東京	保坂 誠	607,913	①	740,053	①	▲17.9
㈱よみうりランド	東京	関根 長三郎	312,886	❸	294,046	❸	6.4
大新東㈱	東京	野口 義和	244,233	❸	183,097	❸	33.4
㈱鈴鹿サーキットランド	東京	鈴木 正利	208,203	❸	253,995	❸	▲18.0
新東地域開発㈱	東京	野口 義次	126,431	❸	159,959	❸	▲21.0
三井グリーンランド㈱	熊本	倉田 稔	113,318	❸	120,052	❸	▲5.6
長島観光開発㈱	三重	大谷 僖美治	104,995	②	172,391	②	▲39.1
㈱エキスポランド	大阪	山田 三郎	76,305	❸	17,339	❸	340.1
㈱ワールドサファリ	大阪	山本 末男	65,330	⓫	62,820	⓫	4.0
㈱田無ファミリーランド	東京	下田 忠雄	53,017	③	44,137	③	20.1
㈱マザー牧場	東京	前田 福三郎	21,960	❸	16,308	❸	34.7
㈱東映京都スタジオ	京都	高岩 淡	20,927	❸	54,908	❸	▲61.9
㈱山交ランド	山形	柏倉 信幸	15,525	⓬	14,272	⓬	8.8
㈱ヒルゼン高原センター	岡山	石賀 久	15,089	❻	14,056	❻	7.3
㈱相模湖ピクニックランド	神奈川	平野 良一	13,283	❸	5,701	❸	133.0
藤和那須リゾート㈱	栃木	黒木 芳彦	6,392	⓬	18,688	⓬	▲65.8

関係各社の抽出には慎重を期しましたが、抽出漏れ、誤記載等、お気付きの点があれば、編集部までご連絡ください。



OPEN NEWS

遊園都市という名のハイテクテーマパーク、横浜に誕生

セガ・アミューズメントテーマパーク
㈱セガ・エンタープライゼス
「ジョイポリス」

㈱セガ・エンタープライゼス（本社・東京、中山隼雄社長）は7月20日、横浜・新山下にハイテクをテーマにしたミニテーマパーク「ジョイポリス」をオープンした。これは同社が打ち上げた「アミューズメントテーマパーク構想」を具体化させたもので、大阪・ATC内に開設した「ガルボ」をパイロット施設とするその第1弾。ハイテク技術を駆使した参加・体験型の大型アトラクションが最大の呼び物で、その他飲食施設など附帯施設も十分に整っている。同社では、同様の施設を今後、国内に50カ所、海外に50カ所、合わせて100カ所を開設させる予定。今回は、その記念すべき第1弾と銘打たれた本格的アミューズメントテーマパークをご紹介する。

セガ社の提唱するアミューズメントテーマパーク構想とは、「『総合ハイテク・エンターテイメント企業』として蓄積してきた先端技術を活かした各種アトラクションとアメニティを結び付け、より身近に楽しめるアミューズメント空間を実現するもの」と定義付けられている。

従来型のAM施設では、いくら近代化、アメニティ化が図られようとも「所詮、ゲームセンターじゃないか」と色眼鏡で見られることが未だに少なくない。それをハイテクを駆使したアトラクション主体のAM施設とすることで、そうした向きの違和感を取り除き、新しい客層、新しいマーケットを開拓していこうという意図である。

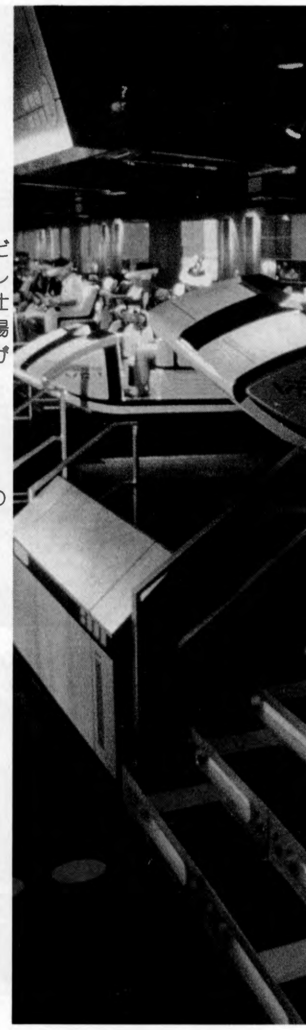
勿論、東京ディズニーランドやハウステンボスといった大型テーマパーク程の規模を持つわけではなく、既存のアミューズメントという範疇を大きく超えるものではない。あくまで、同社が築き培ってきたノウハウの延長線上に属するものであり、言い換えれば、同社の集大成施設だとも言える。

ご存じの通り、その先導役を果たすパイロット施設「ガルボ」が既に4月14日、大阪・南港のATC（アジア太平洋トレードセンター）内にオープンを果たしている。建築段階からの開発参与ができなかったなどの事情から1号店には位置付けられなかったが、開設から僅か2カ月半の7月末日には累計入場者数が50万人を突破している。十分過ぎる程の手応えを掴んでのスタートであろう。

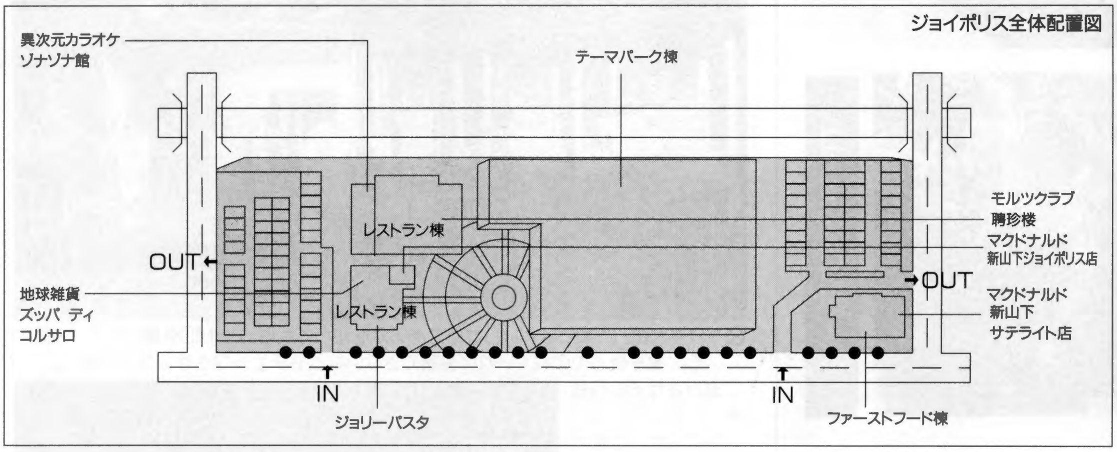
さて「ジョイポリス」だが、今回は他の商業施設に属さない単独型施設であり、同社の打ち出したかったテーマが十分に表現できる背景を持って誕生したことにより、前述のテーマパーク構想に則った施設の第1号店に位置付けら



←テーマパーク棟。飾物は殆どなく、色もホワイトを基調としておりスッキリとした外観に仕上がっている。入場口前は広場になっており、各種イベントが催される



→目玉アトラクションのVR-1



れている。年間120万人の動員を見込み、年間売上目標額は36億円。

施設は全て建物で構成され、全天候に適応するテーマパークとなっている。敷地面積は1万1946㎡（3620坪）で、核となるテーマパーク棟を中心に据え、その左右にレストラン棟2棟とファーストフード棟、その外側に駐車塔2棟の合計6つの建物が配されている。園内への入場は無料だが、テーマパーク棟のみ大人500円、小人300円の入場料を徴収する。

場所は横浜・新山下。山下公園と本牧方面を結ぶ道路沿いにあり、以前は宇徳運輸㈱（本社・神奈川県）が倉庫として使用していた場所。横浜港から荷揚げされた物資を貯留しておく倉庫街といった風情が強い場所である。とはいえ、施設前には港の見える丘公園や外人墓地があり、さらに年間約600万人が訪れるという山下公園、そして中華街、元町通りなども歩行範囲にある。従って、広範囲に見れば異国情緒溢れる、横浜の一大観光エリアゾーンに立地することとなる。

しかも、デートスポットとして有名でありながら、「遊」という要素が少ない場所でもあり、アミューズメントテーマパークの第1弾としては申し分のない場所であろう。ターゲットもこの土地柄を背景に、カップルを中心とし、10代の若年層や仕事帰りのOL・サラリーマンと設定している。

またジョイポリスは、同社がデベロッパーとして開発した初の施設でもある。土地の有効利用を模索していた宇徳運輸とテーマパーク構想を抱えていたセガ社の思惑が一致、セガ社がその土地を借受け、70億円を費やして開発。テナントもセガ社自らが集めた。

テナントの内訳をざっと述べておく。飲食施設としてはビア&広東料理の「モルツクラブ聘珍楼」、イタリアンパスタ料理の「ジョリーパスタ」、ファーストフード&ドリンクの「カフェブランカ」、そして「マクドナルド新山下サテライト店」（テイクアウト専用）と「マクドナルド新山下ジョイポリス店」の5施設。その他は異次元カラオケの「ゾナゾナ館」と世界雑貨「ズッパ　ディコルサロ」。また、物販施設として「セガソニック&テイルス」もあるが、これはセガ社の直営。

さて、ジョイポリスの核であり、園内最大規模の建物となるテーマパーク棟は、中2階を有する3層構造の建物で延床面積は8250㎡（2500坪）。同社のハイテク技術を結集した7種類の大型アトラクションと通常ゲーム機器、そして「セガソニック&テイルス」、「カフェブランカ」で構成されている。

同棟のみ入場料制を敷いているが、これは従来店舗との区別化、利益の強化も当然ながら、冷やかし等を排除し客層の目的客化を図ることを最大の目的としたもの。

料金支払いシステムとしては、プリペイドカード方式を採用。入場時や各アトラクション、カーニバルゲームの利用時に使用する。ゲートやアトラクション入口のカードリーダーはホストコンピュータと繋がっており、入場者数やアトラクション利用者数が把握できる仕組み。その他のゲーム機や物販、飲食には現金を使用する。カードには印字が可能なカラーカードが使用され、入場口および館内で購入できる。

尚、現在は再入場制を採っておらず、一旦外に出てしまえば新たに入場料を支払わない限り入場することができない。

「どこかで線引きをしないといけないのでこのシステムを採用しました。お客やテナントにどの様な影響があるのかは、これから調べないと判りません。当然、テナントとの共存共栄であるので、テナントに具合が悪いとなれば今後は考えていかねばなりません」（ジョイポリス・田村忠彦館長）。

店舗面積は1階が3597㎡、中2階が471・9㎡、2階が3564㎡。アトラクションは1、2階にほぼ半数ずつ設けられ、中2階には通常のAM機器を設置、物販・飲食施設は1階に配されている。各階は建物の中央部に設けられたエスカレーター及び階段に



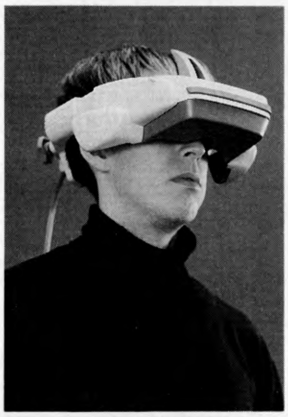


ゴーストハンターズ



アストロノミコン

VR-1
SPACE MISSION





←セガ社が開発したHMD。名称はMVD(Mega Visor Display)。重量はわずか650gと計量タイプ。装着時の皮膚への接触面を少なくするため、数カ所で支える構造になっている。ダイヤルによる手動締め付け、ワンタッチリリースで着脱も容易。サイズ/H145×W235×D305〜360(㎜)



↑VR-1入場口の横にはHMDが何であるかを知ってもらう、HMD体験コーナーを設けている。髪を後ろで束ねていれば装着できないなどもチェックさせ、ゲームをスムースに進行させる役目も持つ。モニター3台、HMD6台。映像は「スペースミッション」ではなく、ロボットなどが登場する



→第1弾ソフトとなる「スペースミッション」

て移動する。中2階を有する構造であるため天井が非常に高く、また通路も大きく取られていることもあり、ゆったりとした空間に仕上がっている。また、各階エスカレーター周りは休憩所ともなっている。

内装はテーマストーリーに沿って施され、その雰囲気を一言で表現すれば「近未来的」。そのストーリーとは【天才発明家ドクター・クロノは、時の破壊を目的に『BURP（時空間位相変調装置）』を完成させた。しかし、時空間管理局がその装置による時空間の歪みを阻止しようとしているため、研究所をジョイポリスに改造しカムフラージュした】というもの。この「BURP」は、メカニカルな装飾が周りに施されたエスカレーターがそれにあたり、ジョイポリスのシンボル的存在ともなっている。

館内は倉庫風だが、メカニカルな装飾に加え原色を多用したカラーリングで彩られ、全体的には機械的で冷たい印象さえ受ける。また、非日常的な空間演出がなされているとも言え、こうした近未来的な内装は「バーチャルリアリティー」の持つイメージとマッチしているようでもある。エントランス部分にこの非日常空間と日常世界とを結ぶ、鏡で覆われた通路「ワープチューブ」が設けられているのも面白い演出だ。

さて、このように非日常的空間が広がりお膳立ては整っているのだが、これはあくまで器の話。施設としての善し悪しを左右するのは、やはり施設の目玉である7機種の大型アトラクションに他ならない。その7機種を列記すると

①VR－1
②レイルチェイス・ザ・ライド
③マッドバズーカ
④ゴーストハンターズ
⑤アストロノミコン
⑥AS－1
⑦バーチャ・フォーミュラ

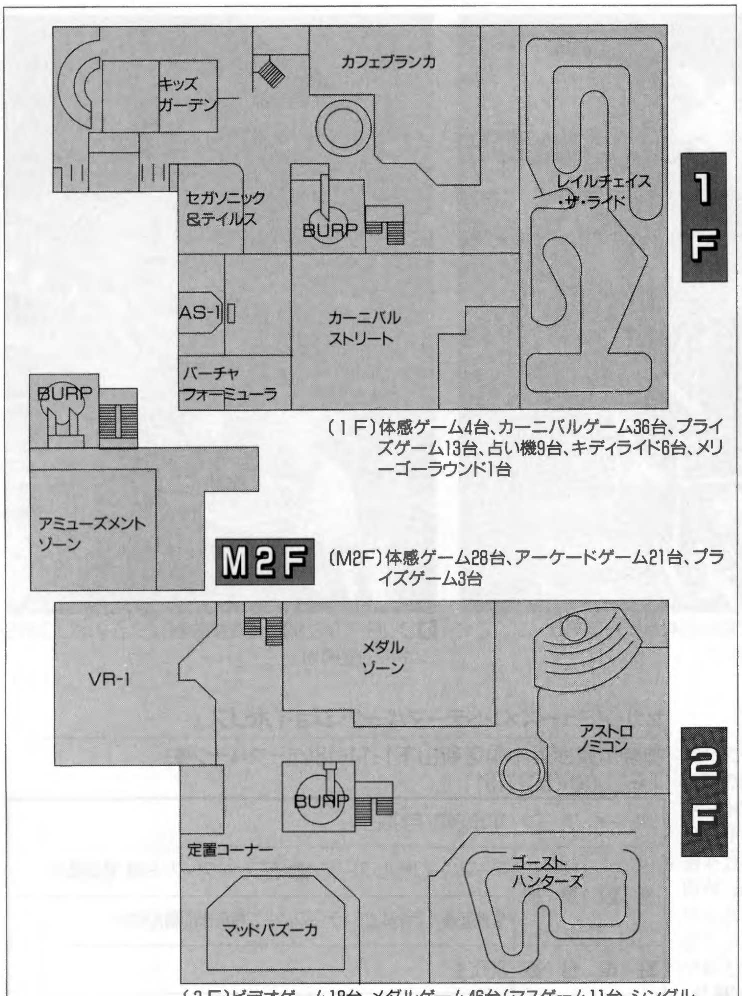
となる。⑥⑦は従来型AM施設に既設置、④⑤はガルボにて初設置。従って、①〜③が今回新たに登場したアトラクションということになる。

では、初登場の3機種について説明を加えたい。

〈VR－1〉

自社製HMD（ヘッド・マウント・ディスプレイ）を使用した、モーションライドアトラクション。HMDを装着すると、右を向けば右方向の映像が、見上げれば上空の映像がというように、360度全方位の視野が得られる。同社の技術を結集させた、施設最大の目玉アトラクションである。

ブリーフィングを受けたプレイヤーは、8名ずつの4チームに分かれモーションライドに乗り込む。HMDを装着し、映像内の敵を頭を動かしながら照準で捕らえ、手元のボタンでビーム砲を撃ち込む。映像ソフトは「スペース



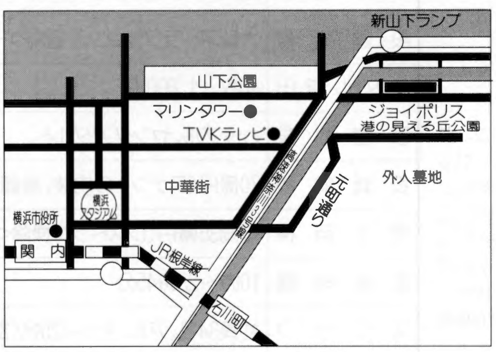
（1F）体感ゲーム4台、カーニバルゲーム36台、プライズゲーム13台、占い機9台、キディライド6台、メリーゴーラウンド1台

（M2F）体感ゲーム28台、アーケードゲーム21台、プライズゲーム3台

（2F）ビデオゲーム18台、メダルゲーム46台（マスゲーム11台、シングル35台）、キディライド4台

【アクセス】

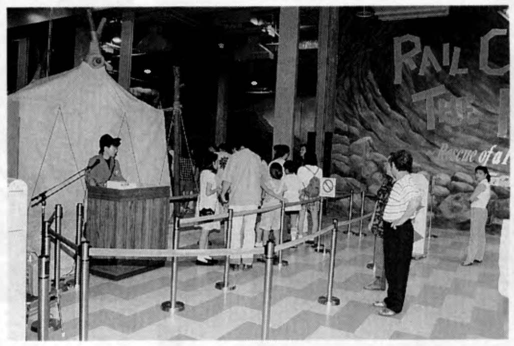
- JR根岸線石川町駅徒歩15分
- JR横浜駅東口、桜木町駅からは市バスで（本町通り経由8・26・58・125系統「貯木場前」下車）
- 車では首都高速「新山下ランプ」を降り、山下公園方面へ2分



レイルチェイス・ザ・ライド

世界初のコースターターンテーブルを導入したコースターアトラクション。ライド乗口への順路途中にはテント小屋が設けられ、気分を序々に盛り上げる。ビデオによる簡単なブリーフィングも小屋内で行なう。シューティング時の敵キャラクターはマルチクリエイターの雨宮慶太氏によるデザイン





マッドバズーカ



アトラクション名	料金	所用時間	キャパシティ
VR-1	800円	約9分	384名/h
レイルチェイス・ザ・ライド	600円	約3分	240名/h
マッドバズーカ	600円	約5分	240名/h
ゴーストハンターズ	600円	約3分	600名/h
アストロノミコン	500円	約24分	500名/h

ミッション」で、反乱軍を倒しつつ機密情報を銀河連邦軍基地まで届けるという内容のスペースバトルもの。

ライドはAS―1を改良したもので、自機の動きと連動して動く。傾斜角は前後合計最大30度、左右合計最大34度、垂直移動は上下380㎜。3D―CG映像にはCGボード「モデル2」を使用。本編は約3分で、撃墜数等により遂行任務の成否が下される。終了後には敵機撃墜数が画面に表示され、また撃墜数最高者にはバッジが記念品として手渡される。所要時間約9分。

〈レイルチェイス・ザ・ライド〉

シューティングゲーム機能の付いた屋内コースター。レール上にターンテーブルを導入し、背面走行も可能となっているのが特徴。

古代文明遺跡の発掘現場が舞台。巨大モンスターにさらわれたプリンセスを、レーザー銃搭載の追撃用トロッコに乗り込み救出する内容。コースの半分以上は洞窟を模した暗闇コースとなっている。ライドはトロッコを模しており、2人乗り。常時、6台が稼働。所要時間は約3分。

プラットホームより出発し、前半は洞窟の外を疾走。最大瞬間スピードは時速25㎞。次いで、速度を落とし洞窟内に突入。洞窟内に2カ所、200インチモニターが設けられており、モンスターが登場、レーザー銃を撃ちまくる。途中、背面走行も開始、その背面巻き上げ時間を利用しシューティングを楽しめるようになっている。また、シューティングに熱中している最中に、突然コースターが背後に落下するように動く仕掛けもある。最終的に王妃を救出できたか否かによって、プラットホームでは拍手喝采を浴びるか涙のお出迎え受けるかの何方かとなる。

〈マッドバズーカ〉

シューティング機能搭載カート「マッドカート」に乗り込み、2チームに分かれ塩ビ製ボールを撃ち合うバトルカートアクション。カート同士のぶつかり合いなど、シミュレーション系アトラクションにはない臨場感が味わえる。

ボールの多数散らばったフィールド内で、各チーム5台、全10台のチーム戦を行なう。カートはオートリカバリーシステムの搭載により、走行しながら自動的にボールを吸い集める仕組みになっている。カートは2人乗りで、走行速度は時速約5㎞。操縦者と砲手が搭乗し（1人の場合は2役をこなす）、砲手はレバーで砲塔を上下に動かしながら、敵カートのルーフ上部にある的を狙い撃つ。的にヒットすれば即時に大型電光掲示板に表示されるので、観客にも戦況は一目で判る。

球速は時速80㎞（初速は90㎞）もあり、カートは金網で覆われているとは言え、ボールを当てられるとかなりの衝撃があり、迫力に



🔼1F、シミュレーションゲームを集めたゾーン



🔼1F、カーニバルストリート



🔼エントランスに設けられたワープチューブ。ここを通ってパーク棟内へ



🔼BURP(時空間位相変調装置)。ジョイポリスのシンボル的装飾物



◀M2F、アミューズメントゾーン。8台通信のデイトナUSA(DX)の他、写真の様な50インチモニター使用の特別筐体仕様機が設置されている。特別仕様機は、「タイトルファイト」「GPライダー」「エイリアン3ザ・ガン」「スタジアムクロス」の4種類、8台



◀2F、メダルゾーン。21サテライトの「ロイヤルアスコットスペシャル」をメイン機種に「ビンゴパーティーマルチカード」など46台のメダルゲームを設置。ビデオゲームも4台のメガロ50を含む18台を設置

セガ・アミューズメントテーマパーク「ジョイポリス」

神奈川県横浜市中区新山下1-14-18(テーマパーク棟)
TEL.045(623)1311

オープン	平成6年7月20日
施設規模	テーマパーク棟/レストラン棟×2/ファーストフード棟/駐車棟×2
	敷地面積1万1946㎡　テーマパーク棟延床面積8250㎡
駐車台数	300台
事業主体	㈱セガ・エンタープライゼス
設置機種	大型アトラクション7、通常ゲーム機196台
メダル貸出	40枚　1,000円
顧客対象	カップル、ヤングアダルト
投資総額	70億円(テナントの内装、設備投資除く)
売上目標	年間36億円(レストラン棟除く)
営業時間	10時～23時45分
スタッフ	社員34名、アルバイト325名(計359名)

満ちている。ゲーム時間は2分30秒。ゲーム中はスタッフのマイクパフォーマンスで盛り上げる。終了後は優勝チームや得点、総合順位、ショット数、ヒット率などの印刷された用紙がカート毎に手渡される。所要時間約5分。

その他のアトラクションの説明も簡単に付しておく。

〈ゴーストハンターズ〉は、2人乗りライドに乗り込み、3D－CG画像のゴーストをビーム砲で撃ち倒していく、ダークライドアトラクション。成績により周回数が増す。最終ボスまで辿り着き、倒したプレイヤーにのみ、プレイ中の写真を取り込んだオリジナル新聞がプレゼントされる。所要時間約3分。

〈アストロノミコン〉は、多人数参加型の占いアトラクション。120インチマルチモニターに映し出されるCG映像やレーザーショーを楽しみながら運勢が占える。所要時間約24分。

〈AS－1〉は、8人乗りムービーライドマシン。ソフトは「メガロポリス」。

〈バーチャフォーミュラ〉は、フォーミュラ筐体を使用した8人同時プレイ可能のバーチャ・レーシング。

〝参加・体験型〟がアトラクションの謳い文句。受け身一方の従来型アトラクションとは異なり、自らの意思を反映させることができる双方向性が最大のウリとなっている。「VR－1」がその象徴たるものと受け止めてよさそうだ。

また、リピーターの確保は施設運営上絶対必要要件であるが、大型アトラクションは陳腐化したからといって、おいそれと変更できるものではない。しかし、ソフト交換可能のアトラクションが多いため、ソフトと運営方法を変更してやれば、目先の変わったアトラクションに早変わりする。こういう特質も持ち合わせている。

ただ、カップル客が中心となるのだから、もう少しファンタジックなアトラクションがあってもよかったのではとも思うのだが…。

さて、従来のコインオペレーションの場合、その特徴の一つとして省力化という運営上の特色が挙げられる。つまり、人件費をあまり掛けずにある程度の規模の店舗運営が可能であるということ。

最近は少しずつその見直しがなされつつあるが、今回のような大型アトラクションを設置した場合には、むしろ人的運営面を全面に押し出さなければならない。何故なら、アトラクションは施設を設置しておくだけで利用者にどんどん勝手にやって貰うという訳にはいかず、またスタッフによる雰囲気作りも欠かせない重要な要素となっているからだ。

そのため、ジョイポリスでは各アトラクション毎に専用のスタッフを置き、運営に当たらせている。彼らはそのアトラクションの持つ

テナント一覧

形態	店　　名	運　営	面　積	営業時間	特　　徴
物販	セガソニック&テイルス	セガ社直営	112㎡	10：00〜23：45	「セガ」や「ジョイポリス」のオリジナル商品をメインとしたグッズショップ。ここでしか購入できない商品など約５００アイテムが揃っている。商品例／キーホルダー、ぬいぐるみ、テレホンカード、タオル、Tシャツ、テレビゲームなど。
飲食	カフェブランカ	ベッカーズ (株)ジェイ・ビー)	300,04㎡	10：00〜23：45	テーマパーク棟内唯一の飲食施設。「アフリカ北部の砂漠のオアシス」をコンセプトに、ホテルのカフェがイメージされている。メニューはクロワッサンサンドイッチやピザ、ソフトドリンクなど42種類。客席数１６６。
飲食	モルツクラブ聘珍楼	(株)聘珍楼	742,15㎡	11：00〜23：00	お手軽な飲茶から本格的な広東料理が、モルツビールと共に楽しめるビアレストラン。50種類の天心アイテムをはじめ、コース料理やランチメニューも充実。客席数３００（個室３部屋、バーを含む）。
飲食	ジョリーパスタ	(株)サンデーサン	165㎡	10：00〜翌2：00	本格的イタリアンパスタ料理が楽しめる。メニューは豊富で、スパゲッティー44種類、ピザ13種類、ドリンク20種類など全１３０種類が用意されている。
物販	地球雑貨 ズッパ ディ コルサロ	(株)シグマ	163,8㎡	10：00〜20：00	店名はイタリア語で「海賊のごった煮スープ」。店内は海賊船をモチーフとしており、東南アジア、中近東、アフリカなど世界中の国々のアクセサリー、食器、インテリア、工芸品、スパイスなど様々なアイテムがある。
カラオケ	異次元カラオケ ゾナゾナ館	(株)サンセイブ エンターテイメント	682,76㎡	10：00〜翌2：00	カラクリやだまし絵をルーム内外に多数設け、訪れる人を幻想的な空間へと誘うカラオケルーム。７０００曲から選曲できる通信カラオケDAMを設置。全38ルーム（４人用〜20人用パーティールーム）。
飲食	マクドナルド 新山下ジョイポリス店	日本マクドナルド(株)	183,6㎡	9：30〜24：00	ドライブスルー機能を備えた独立店舗。レギュラーメニューを提供。客席数50。
飲食	マクドナルド 新山下サテライト店	日本マクドナルド(株)	33㎡	11：00〜21：00	ジョイポリス内等で食すためのテイクアウト専門店。メニューは限定メニュー。






左より「セガソニック&テイルス」「カフェブランカ」「ズッパ ディ コルサロ」「ゾナゾナ館」。ゾナゾナ館には写真の様に壁が斜めになっている部屋もある

雰囲気の中に、如何にお客を引きずり込むかが最大の腕の見せ所。研修はオープン1カ月以上前から始められた。

基本となる運営マニュアルをベースに、ターゲットとする客層とほぼ同じ年頃の若いスタッフたちが、もし自分たちが客ならどのようにされたら一番楽しいか、利用し易いかなどの研究を重ね、独自の運営方法に仕上げた。オープン後の現在でもまだ完成だとは決め込まず、更に良い方法と思われるものがあればどんどん採り入れていく方針だという。

また、一つのアトラクション専属だということは、他のアトラクションスタッフと良い意味での競争意識が芽生え、お互いが刺激され合うことにもなろう。切磋琢磨し合い、より良いアトラクション運営に昇華されそうだ。尚、ユニフォームはアトラクション毎に異なったものを着用している。

アトラクションを除く通常のゲーム機は総数196台で、各フロアに設置されている。機種構成はマニア向けの店舗ではないので、一般受けするものが中心。「タイトルファイト」など幾つかの機種が、50インチモニターを使用した特別筐体仕様となっており、この辺りに入場料を徴収する施設だという区別化意識が見て取れる。

また、カーニバルゲームがトークン制（1トークン=200円）を採っているのもその表われ。プリペイドカードもしくは現金でベンダーよりトークンを購入し、プレイする。

「カーニバルゲームは西洋式縁日。こういったテーマパークでは、ゲームを置いて、さあやりなさい、ではマッチしない。人件費も嵩むが、スタッフがお客と一緒になって楽しむ、更に周りの人もそこに居るだけで楽しい、そういう風にしないと」（前出・田村館長）。従って、ゲーム料金は多少割高になっている。

ではオープン後、2週間程経過した時点での状況報告。入場者数は平日で1日4000人程度から始まり、認知度の向上に伴い徐々に増加しつつある。休日はオープン後最初の土・日が1日平均6500人、次の土・日が7000人とこちらも上昇。300台分用意された駐車場は満杯状態が続き、交通整理にスタッフがてんてこ舞いといった状況。

ピークは午後3時頃と夜間の7時〜9時頃の2回。アトラクションの利用状況もすこぶる良く、ピーク時には40分〜1時間の待ち時間が出来ることも。館内の柱や壁に電光掲示板を設け、待ち時間等の情報を流し対処している。また、整理券の発行も現在検討中である。

客層ではファミリー客が予想以上に多いことが目立つ。夏休み中であることを考慮しても、普段この界隈にいる層ではないので、テレビ、ラジオ、雑誌等の告知効果が表われているようだ。また、名古屋や長野といった遠距離からの来場もあり、人気の程が窺える。

ただ、所在場所が今一つ判りづらいことが欠点として浮かび上がってきた。山下公園東端から僅か200メートル東側に位置するだけなのだが、休日ともなると事務所に掛かってくる電話はその殆どがアクセスの問い合わせである。

そこで同社では案内板の掲示を検討、掲示場所等を検討し設置する予定。またこれに先駆け、最寄り駅であるJR根岸線石川町駅に道先案内を兼ねた割引チケットの販売所を設置した。これが好評で、現在は桜木町駅、関内駅にも設けられ、都合3カ所で行なっている。

尚、今後のテーマパーク展開であるが、同様施設を西暦2000年までに各都道府県に1カ所ずつの国内合計50カ所（今期=95年3月までに5カ所）を開設する予定。形態は独立施設タイプのジョイポリス型と商業施設内タイプのガルボ型のいずれかとなる。近々の開設予定は、本年の11月に千葉県市川市のコルトンプラザ内にオープン予定となっている。

また、海外展開についても米国を中心にやはり50カ所開設の予定。ロス郊外の「ユニバーサルスタジオ」近くに第1号店を開設する予定でいるが、その後の予定は未発表。

（H・T）

OPEN NEWS

都市型テーマパークの第2弾が完成、より高度な遊びを提供する

遊びの錬金術国家「たまご帝国」

㈱ナムコ



㈱ナムコ（本社・東京、中村雅哉社長）は7月16日、東京・世田谷の二子玉川タイムスパーク内に、遊びの錬金術国家「たまご帝国」をオープンした。これは、「ナムコ・ワンダーエッグ」の来場者へ、より高度な満足感を提供することを目的とした体験型テーマパーク。世界初登場の本格フライトシミュレーション施設など6つのアトラクションで構成されている。また、「ワンダーエッグ」の隣接地に開設されたことで、ツインパークという形態のテーマパークが誕生したことにもなる。ナムコではこの大規模なパークのテコ入れにより、滞留時間の延長やリピーターの確保、新規客の開拓など大幅な売上げ増を見込んでいる。

去る3月6日、「ナムコ・ワンダーエッグ」は開園後僅か2年にして累計入場者数が200万人を突破した。この集客力は、地の利の良さも当然作用しているが、斬新なアイデアに満ちたイベントを次々と打ち出すなど、パークの魅力維持とその増進に努めたことが何より大きい。

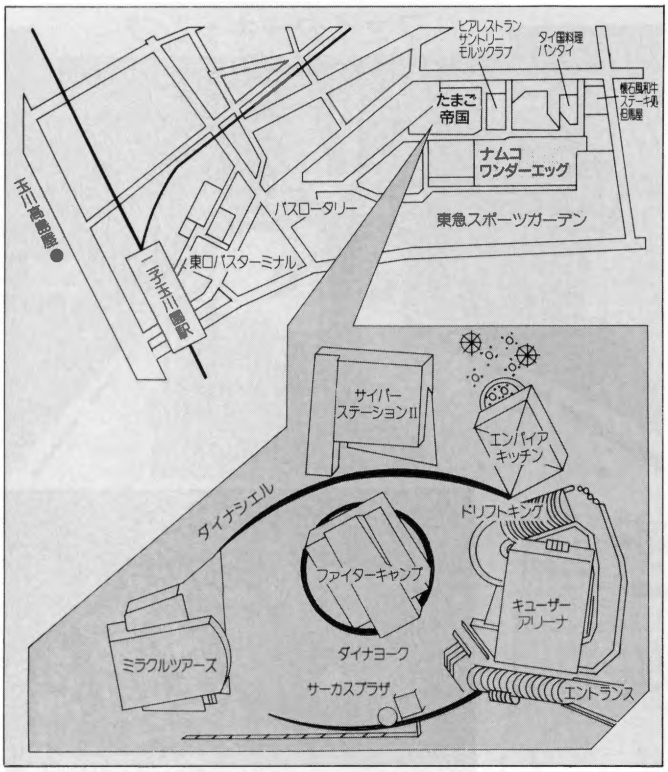
園内施設を同日に限り何回でも利用できる「ワンダーパスポート」の発売開始（昨年7月）や、「ミラーナの心理迷宮」など小規模アトラクションの増設も魅力維持の一策。しかし、アトラクション主体のパークである以上、「ドルアーガの塔」や「ギャラクシアン³」クラスのアトラクションの導入による大幅なテコ入れは、開園2～3年後には必要、と開園当初から考えられていた。

そして昨秋、丁度「ワンダーエッグ」の斜め向かいのヨット・ボート展示場が空き地になる話があり（ヤマハが出店契約延長をしなかったため）、どうせならここに新たなパークを建設してはどうかとなった。敷地面積は「ワンダーエッグ」の5分の2以上はあり、パーク自体の大幅なパワーアップは十分図れるということで、急遽「たまご帝国」の開設が決定した。

ただし、タイムスパーク自体が二子玉川東地区再開発事業に向けた暫定利用計画であるため、営業期間が限定されている。そのため、売上げ増の見込める夏休み期の営業を外す訳にはいかず、今年の夏前迄のオープンが絶対条件となっていた。従って、「たまご帝国」の企画からオープンまでの期間は1年にも満たないものとなった。

オープン迄の期間が短いので数種類ものアトラクションを開発している時間がない。ましてや、開園後の営業期間は約22カ月間と短く、膨大な金額投資は出来ない。これらの問題を解消したのが委託業者の導入。㈱ザップ（本社・東京、三浦慶政社長）とイマジンジャパン㈱（本社・京都、安田善方社長）に依頼し、2社がそれぞれ機械を持ち込んでの受託営業を行なうこととなり、これで投資額の削減とアトラクションのバラエティー化が実現した。

勿論、委託2社にとっても「たまご帝国」内で営業するメリットははかり知れない。利益が挙がるのは勿論として、施設の宣伝効果



ワンダーチケットの種類

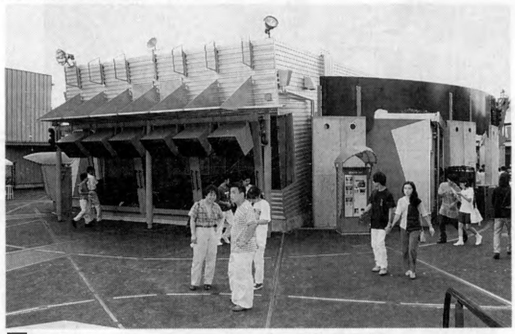
種類	大人（中学生以上）	こども（小学生以下）	備考
ワンダーパスポート	3,900円	3,300円	入場+アトラクション利用券
ワンダーナイトパス（午後5時以降販売）	3,000円	2,500円	
ワンダーエントリー	1,200円	600円	入場券
ワンダー100	1,000円		アトラクション利用券
ワンダー200	2,000円		

「たまご帝国」〈テーマストーリー〉

●遊びの女神「エルズ」とその従神「ピラリス」達が、ラペロ村に降臨し生みおとした「遊びのたまご」から「眩暈」「競争」「偶然」「模擬」の四つの遊びを誕生させて幾世紀もすぎたラペロ暦1094年のことであった。遊びの錬金術師「ドリームメーカー」達は「ピラリス」の生みおとしていった「遊びのたまご」が持つ神秘のパワーの謎を解き明かすために、水学、火学、風学などを駆使して研究を重ね、ついに「たまご」に潜む「ワンダーエネルギー」を解明、「たまご理論」の確立に成功した。●「遊びのたまご」のエネルギー原理は、卵の断面図にも似たコア（黄身）とシェル（殻）のリング構造「ワンダーリング」にあった。その神妙で神秘的な位置関係が、世の中の人すべての夢見る心を集光し、遊びのパワー「ワンダーエネルギー」を発振していた。●同年七の月、“遊びの錬金術師”達は「たまご理論」を応用して、より高次元の遊びを生み出すために、ラペロ村の郊外に遊びの実験都市「ワンダーラボ」を建設した。●この都市は、中心部に「遊びのたまご」の黄身にも似た「ダイナヨーク」があり、殻にあたるリング状の壁「ダイナシェル」で囲まれていて、その周りに様々な研究所が建っている。●“遊びの錬金術師”達は、この「ダイナヨーク」と「ダイナシェル」からなる「ワンダーリング」内に充満する「ワンダーエネルギー」を応用して、さらなる遊びの実験に余念がなかった。●この研究により、今までには存在しなかった高次元のエネルギーを持つ「遊びのたまご」が次々と開発・生産され、遊びの実験都市は飛躍的な発展を遂げるに至った。●こうして大量の「遊びのたまご」が次々と生み出される“遊びの錬金術国家「たまご帝国」”が誕生した。今では、帝国を訪れる人々は「ドリームライダー」と呼ばれ、遊びの錬金術師「ドリームメーカー」達が生み出す高度な遊びを自由に乗りこなしている。



↑「たまご帝国」入場ゲート



↑核施設「ファイターキャンプ」の施設外観





→「ナムコ・ワンダーエッグ」との一体型運営によるツインパークという営業形態が取られる

も絶大だ。但し、運営方法に関しては任せっ切りにせず、ある程度の指示はナムコ側より出されている様だ。

今回の総投資額は8億円（委託業者の内装、設備投資は除く）。敷地面積は3802㎡（ワンダーエッグは8807㎡）で、構成要素は次の通り。

▽ファイターキャンプ
本格的フライトシミュレーション施設。

▽ドリフトキング
音声認識ドリフトカート施設。

▽ミラクルツアーズ
モーションシアター。イマジンジャパン㈱が受託営業。

▽キューザーアリーナ
対抗戦型レーザーシューティング施設。㈱ザップが受託営業。

▽サーカスプラザ
フィジカルアーケード広場。

▽サイバーステーションII
アミューズメント施設。

▽エンパイアキッチン
カフェテリア形式の飲食施設。㈱イタリアントマトが受託営業。

各施設は〝たまご〟の一部分に見立てられており、核施設となる「ファイターキャンプ」が黄身で、その他の施設が殻に相当。施設配置もこれに準じ、「ファイターキャンプ」が中心で、その周りを他の施設が取り囲んでいる。

「ワンダーエッグ」は入場客の6～7割が女性客で、園内全体もこれに応じファンタジー色の強い造りになっている。これとの相乗効果を得るため、「たまご帝国」は男性的で、近未来都市を思わせる雰囲気のパークに仕上げられている。「遊びの錬金術を生み出す研究所」がイメージされた各施設は、建物外観にグレーとレッドのカラーリングが施され、園内全体が重厚でシャープなイメージに仕上がった。アトラクション自体もハイテクを駆使したシミュレーション系統のものが主を成し、相対的にハードな動きのものが多い。これまで来にくかった男性同士での来場も、容易な環境になったと言える。

料金システムはツインパーク形態を取っていることから両園共通。1チケットで両園とも入場が可能で、同日なら何往復しても構わない。料金は「ワンダーエッグ」単体の頃より入園料、ワンダーパスポート等、大人で300円～400円アップ、子供で200円～400円アップしている。尚、両園の距離は入場口同士が徒歩30秒程の距離。

アトラクションの特徴は「遊びの習熟度が増すほど、より深い遊びが楽しめる」というもの。回を重ねる毎に上手くなる学習効果の高い性質のもので、これは「ワンダーエッグ」のそれと同じ。ただ、前述した様に内容的にはよりハードになっている。核施設に位置づけられているのは「ファイターキ

ドリフトキング

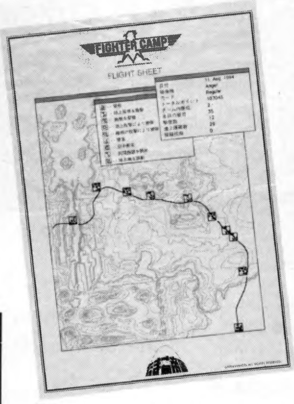




↑→ニューカートを使用。車高が低くなり、スピード感が増した。ヘッドホンからは、ドライバーを応援する音声が流れる。音声は6台とも異なっている

ファイターキャンプ

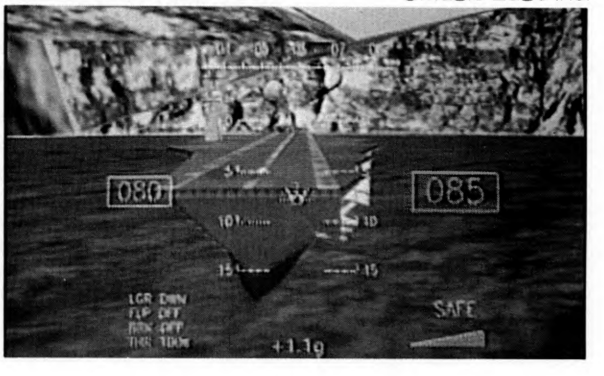




↑終了後に手渡される成績シート。日付、飛行ルート、得点、チーム内順位、本日の順位、撃墜数、操縦技術などが記される



↑パイロットとガンナーに分かれて搭乗。シートベルトで両肩と腰を固定、インカムを装着し、フードを閉じてゲームスタート。各機の映像は、ライド後方の作戦指令部でも受像しており、高度の上げすぎなどの注意・指示が指令官よりインカムを通じて伝えられる。ライド間の交信も可能



キューザーアリーナ





↑→照度の低い部屋内を赤と緑のレーザー光線が飛び交う。敵に撃たれると、着用しているベストより軽い振動が伝わる。写真右は施設外観

ャンプ」。

同施設は、米・マジックエッジ社との共同開発による本格的フライトシミュレーション施設。2人乗りのモーションライドに搭乗し、3D−CG映像を見ながら自機を操縦、敵機・敵基地を攻撃する内容。

ゲームは12名ずつ行ない、全5工程を経る。所要時間は約40分。一人のスタッフが12名の司令官となり、各種説明等を全工程を通じ行なう。まずブリーフィングルームでゲームの概要説明、チーム分けが行なわれ、次に作戦司令室で操縦方法説明や各チームの飛行ルートが指示される。続いて訓練ルームに移動。駆動しないライドに乗り込み、実際に操縦方法を体験する。そして実戦ルームで駆動するライドに乗り込んでゲームを行ない、最後に成績発表。

ゲームはパイロットとガンナーに分かれ、パイロットが機体のコントロールと敵機への攻撃、ガンナーが地上敵基地への攻撃を担当する。操縦者と砲手の交代はボタン一つで可能。ライド内にはプレイヤーを写すCCDカメラが備え付けられており、司令官が各人の安全をチェックする。緊急停止ボタンも搭載されている。実際のゲーム時間は10分程度。

この施設はワンダーパスポートが使用できず、また1回の利用料金も施設内最高額の1000円。これは、キャパシティーが1時間72人と、他の施設に比べ非常に低いため。むしろ、開発費等これまでに同社が費やした投資金額を考慮すれば、安価な価格設定になっているが、安・近・短を標榜する施設であるため、それ以上を徴収する訳にもいかない。

ナムコは同施設の日米に於ける施設展開権利を有しており、6月に現地法人ナムコ・サイバーテインメント社が米・カリフォルニア州にその第1弾施設を開設する予定であったが、事情により8月までオープンが延期となった。これにより「たまご帝国」が世界初の「ファイターキャンプ」施設となったが、事前に米国へスタッフを派遣し運営ノウハウを吸収しておく予定もお流れになってしまった。

尚、「たまご帝国」では、本来1人用に設計されていたライドを2人乗りに造り直したため、ソフトも開発し直されている。

その他のアトラクションは、いずれも既にお馴染みの施設。

「ドリフトキング」は、6台のカートが1周80mのコースを3周し、順位を競うもの。今回はよりドリフトし易い様に、バッテリーは大型のものを使用。コースも曲線を多用した設計で、従来よりスピンが多発する様になっている。

また、各カートには音声認識装置を搭載しており、プレイ中に大声を発するとターボが掛かり、一定時間スピードアップする。1プ

サーカスプラザ



↑手前、球状の回転リングがゼロG体験の出来る「スペースボール」。円内写真はトランポリン上で空中回転などを楽しむ「トランポリンシング」

ミラクルツアーズ



↑ワイドスクリーンに写し出される映像は、毎秒60コマのフィルムスピードで展開。ソフトは適時、入れ替えられる

エンパイアキッチン





←↑建物内には10名様が利用出来るカウンター立席、テラスには10卓のテーブル席がある。施設面積は屋内外合わせて77㎡

サイバーステーションII



↑複数で楽しめるゲーム機を中心に構成。プライズ機4台、アーケード機15台、スポーツもの5台、ビデオゲーム5台、占い機1台の合計30台



↓4台通信のサメサメパニック

遊びの錬金術国家「たまご帝国」

東京都世田谷区玉川1-15-1 二子玉川タイムパーク内
TEL.03(3700)3451

オープン	平成6年7月16日
施設規模	敷地面積3802㎡　延床面積1656.15㎡
事業主体	㈱ナムコ
設置機種	大型アトラクション6、通常ゲーム機30台
投資総額	8億円
売上目標	初年度30億円（ワンダーエッグ＋たまご帝国）
営業期間	平成8年4月30日迄の22カ月間
営業時間	10時～22時（季節により短縮）

施設名	利用料金	所用時間	キャパシティ	施設面積
ファイターキャンプ	100円	約40分	72名/h	約266㎡
ドリフトキング	500円	約6分	90名/h	約331㎡
ミラクルツアーズ	500円	約10分	672名/h	約294㎡
キューザーアリーナ	500円	約25分	200名/h	約540㎡
サーカスプラザ	各300円	―	―	約70㎡
サイバーステーションII	各100円	―	―	約252㎡

レイ中、7回まで使える。ただ、大声を出すのが恥ずかしく、ターボを使用しない客も結構多い様だ。

定員56人のモーションシアター「ミラクルツアーズ」は、映像にフルCGソフトを使用。三菱重工業㈱製のモーションシステムを使用することで、座席の動きも滑らかになった。ソフトはピンボールのボールが主人公で、フィールド内を弾き飛ばされ駆け巡る様を近未来風に仕上げたもの。

「キューザーアリーナ」は、対人レーザーシューティングゲーム。2チームに分かれ、スモークの炊かれた暗い室内でレーザー銃を撃ち合う。国内最大級の施設規模がウリで、最大20人対20人の対抗戦が可能。

以上が主だったアトラクション。その他はアトラクションと言うより付帯施設といった感じである。

「サーカスプラザ」は、体にゴムを付けて楽しむトランポリンと、360度全方位へ回転するゼロG体験マシンの2基が設置されている。スタッフが実演し、見よう見まねでお客が再現、体験するもの。

「サイバーステーションII」は通常ゲーム施設で、30台の新旧ゲーム機を設置。全てコインオペレーション。「エンパイアキッチン」はカフェテリア。緑に囲まれたテラスが設けられている。

同社では「たまご帝国」の増設により、パーク全体の滞留時間が従来の3時間程度から半日に、入園者数が85万人（93年4月～94年3月）から95万人（初年度目標）に、年間売上高が26億円（93年4月～94年3月）から30億円（初年度目標）にそれぞれボリュームアップされる計算を立てている。

オープンから1カ月近く経た時点での入場者数は、1日平均で平日3000人、休日5000人。対前年比では、昨年の成績が悪かった7月で5割アップ、逆に良かった8月でも2～3割はアップしており、ほぼ予定通りの数字が挙がっている。各施設の利用状況も好調で、ピーク時にはそれぞれ30分～1時間、長いものでは2時間近くの待ち時間が出る。

ただ、平均滞留時間は4時間程度で予想より少し短い。これは猛暑による影響が大きく、なるほど炎天下で1～2時間は待てない。このため、ピークは比較的涼しい午前中とナイトパス発売開始直後となっている。

尚、今後のテーマパーク展開についてだが、現在も「ワンダーエッグ」の実績を当て込んだ各地よりの引き合いが多数寄せられている。しかし、たとえ同じ内容のパークを建設しても、同じだけの売上げが挙がるとは言い切れず、土地選択には十分な時間を要するとし、現在は未定。

（H・T）



リゾートの夢乗せて マリーナシティいよいよ始動

松下興産㈱/和歌山エム・アイ・ディ観光㈱

万葉の時代より風光明媚な地としてその名を馳せてきた和歌山県。豊富な文化資産を持ちながら、経済的・文化的に立ち後れ気味であることから、県全体のイメージアップと、観光立県からリゾート立県への立ち上げを目的とした「和歌山県長期総合計画」が進められている。その一環として和歌浦湾毛見沖で開発が行なわれていた人工島・和歌山マリーナシティ（運営・和歌山エム・アイ・ディ観光㈱）が去る7月3日、ついに完成。7月16日にその第1期施設がオープンした。また、それに併せ、「JAPAN EXPO ウエルネスWAKAYAMAリゾート博」（主催・世界リゾート博協会）も9月25日までの期間限定で同時に開催されている。

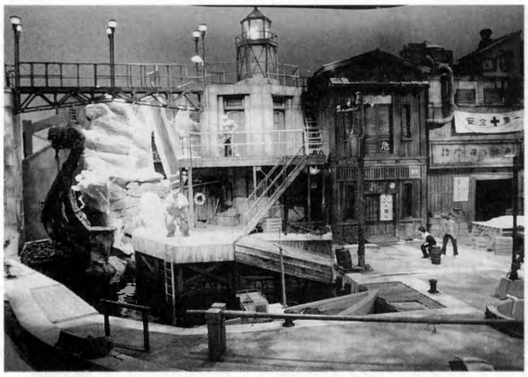
バブル経済の崩壊で先送りされる開発計画が多い中、なんとか船出までは漕ぎ着けたマリーナシティ。博覧会終了後はマンション1500戸、200室と600室のホテルを建設、「遊・楽・住・商」を集積した国際海洋リゾート基地として開発される計画だが、果たして、観光立県からリゾート立県への移行、和歌山県活性化に対する県民の思惑に応えられるか。

本稿では、リゾート博を織り混ぜながら、いよいよ動き出した和歌山マリーナシティのホットな情報をお伝えする。

肉体と精神のバランス良い充実感「ウエルネス」を具現

余暇時代の到来に伴い、急速な高まりを見せるレジャーに対するニーズは、21世紀を目前に控え、これまでの物質的・経済的豊かさから精神的・文化的豊かさの追求を志向している。この、物と心・肉体と精神のバランスの取れた充実感を提供する具体的方法の一つとして、今、〝リゾート〟が注目を集めている。和歌山マリーナシティは、この理念に則って、昭和62年3月に和歌山県らと松下興産㈱が共同で開発した構想を基に、平成元年5月より運輸省

🡻🡾 松下興産が手掛けるマリーナシティの第1期施設「ポルトヨーロッパ」。地中海の港町をテーマに3カ国の街並みを演出





🡹 スペインの古城を再現した建物では、ウォーターライド「ハイダイブ」とスタントショー「バイキングアドベンチャー」が行なわれている。写真はバイキングアドベンチャー





🡹 同じく第1期施設のフィッシャーマンズワーフ

21世紀型 和歌山

第三港湾建設局と和歌山県、第三セクターの和歌山マリーナシティ（松下興産66％、県34％出資）が事業主体となって進めてきた大規模プロジェクトだ。

800億円の巨費を投じて造成されたマリーナシティの総面積は65ha（陸上面積49ha、海上面積14ha）。東京ドーム18個分にも及ぶその広大な敷地には、四方を海に囲まれた立地を活かし、ヨットハーバーや南北600mに伸びる親水性防波堤、地中海の港町をイメージしたテーマパークなどが恒久施設として整備されている。

ここを会場に現在開催されている世界リゾート博は、松下興産の第1期施設をそのまま活かし、未開拓部分にパビリオンや各アトラクションを設営した形で行なわれている。会場内は、松下興産の第1期施設のアーバンリゾートゾーンを含む8つのゾーンで構成されており、〝21世紀のリゾート体験〟という基本理念を基に、環境・エンターテイメント・パビリオンの3つの要素が体験できるよう演出されている。入場料金やアトラクション料金は別表をご覧頂くとして、各ゾーンを見ていこう。

◆アーバンリゾートゾーン
テーマパーク「ポルトヨーロッパ」

米ユニバーサルスタジオで知られるMCA社のオリジナル企画に基づき、マリーナシティ南西部約1万8400㎡にスペインの古城、イタリアの港町、南フランスの街並みを再現した。ここには、飲食店や物販店の他にハイテクを駆使したアトラクション施設が設けられている。

【アトラクション施設】

▽ハイダイブ

日本最大・落差22mの20人乗りウォータライド。襲いかかる怪物、闇に潜む不気味な影…特殊効果によって演出されたスペインの古城を通り抜けながら激流を降下する。所要時間5分。

▽バイキングアドベンチャー

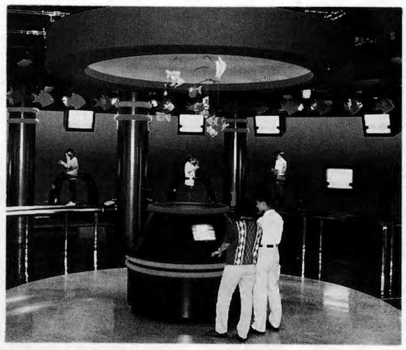
約800人収容の日本初の屋内スタントホール。氷山の中に閉じこめられた古代の海賊船が和歌山の漁村に漂着…というMCA社のオリジナルストーリーを基に、本場ハリウッド仕込みのスタントマン扮する海賊達が大騒動を巻き起こす。所要時間15分。

▽VR（ヴイアール）

英国バーチャリティ・グループ社製VR機「バーチャリティ2000SU」を12台設置したインタラクティブゾーン。ソフトには、仮想現実がつくり出すリアルな海底を探検しながら隠された財宝を探し出すという松下興産オリジナルソフトと、バーチャリティ社の

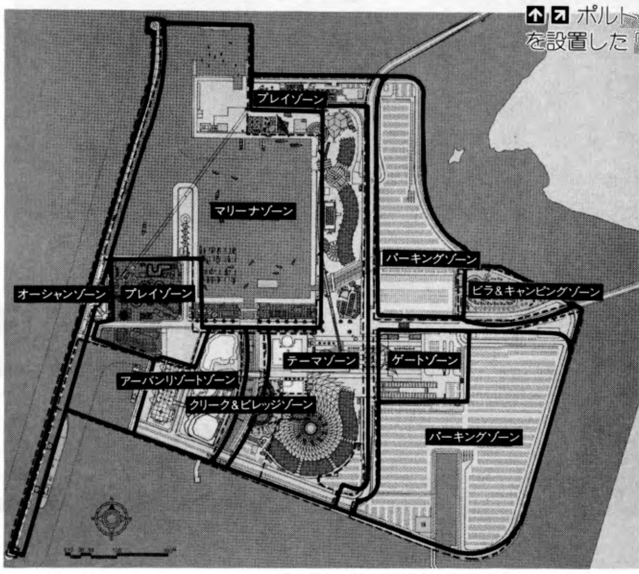


セガも「モンテカルロ」を出店。カラフルにペイントされたフロアや壁に海賊船やジョーズのオブジェを配したポップなゾーンと、照明を落とし白を基調にまとめたシックなゾーンの2部で構成





ポルトヨーロッパ内のハイテクアトラクション。英国バーチャリティー社製機器を設置した「VR」（写真左）とシミュレーションシアター「シーファリ」



「ボクシング」を使用。所要時間5分。

▽シーファリ

60人収容のクジラ型潜水艦に乗り込み、映像に連動して激しく動くシミュレーションシアター。所要時間20分。

▽レーザーテック

迷路状のプレイエリアで、赤外線を発射するレーザーガンを撃ち合い得点を競うシューティングゲーム。

▽モンテカルロ

ドライブゲームからスポーツゲーム、大型マスメダルなどが約830㎡の店内にズラリと並ぶアミューズメントセンター。店内は、牙を剥いた巨大なサメを象ったトンネルを挟んで2つのゾーンに分かれており、それぞれ異なる演出でアピールする。手前がオールエイジを対象とし、ビデオゲームやカーニバルゲーム、ドライブゲームなど幅広い機種で構成。壁には海賊船のオブジェをあしらい海をテーマにしたデザイン演出が施されている。一方、トンネルを抜けて奥はメダル一色。全体をホワイトでまとめ、照明を低めに設定。ルネッサンス時代の彫刻を配するなど高級感を出している。㈱セガ・エンタープライゼスが出店。

▽インターナショナルシアター

国際会議やコンサートなど国際交流の場としての活用を目的とする多目的ホール。尚、リゾート博期間中は、ポルトヨーロッパのマスコットキャラクター・ジョニー（タツノオトシゴ）を採用した映画「ジョニーとそのゆかいな仲間たち」を上映。

フィッシャーマンズワーフ

ポルトヨーロッパの西隣に位置し、約1万3000㎡の建物内には、和歌山の新鮮な魚介類や特産品を扱った物販店や市場、3億5000万年前の熱帯雨林大陸をモチーフにしたレストランなどの飲食店が並ぶ。

◆プレイゾーン

マリーナを挟み、ゴンドラで結ばれた遊園地エリア。大観覧車やメリーゴーラウンド、フライングカーペットなどのライドやカーニバルタイプのアミューズメント機器が所狭しと並ぶ。同エリアにはまた、小動物とのふれあいの場を提供するミニ動物園も設けられている。泉陽興業㈱が運営。

◆テーマゾーン

テーマ館や20の公共・民間パビリオ

入場料金表

区分		券種	大人	高校生	小・中学生	幼児
個人		入場券	2,800円	1,700円	1,100円	500円
個人		パスポート	8,000円	5,000円	3,000円	1,500円
団体	一般	入場券	2,500円	1,400円	1,000円	400円
団体	学校	入場券	――	900円	600円	300円
夜間		入場券	1,600円	1,000円	700円	300円
特別割引		入場券	1,400円	800円	500円	200円

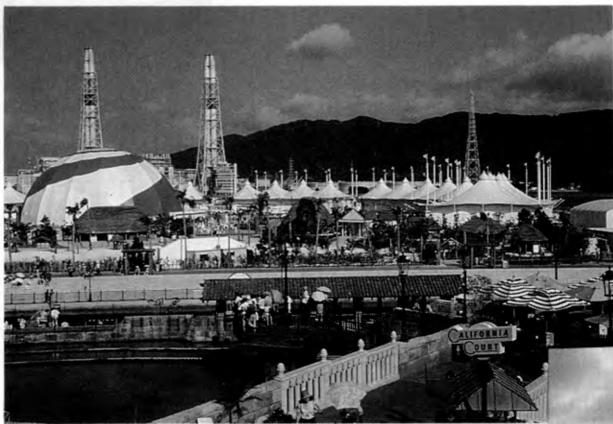
アトラクション料金

【ポルトヨーロッパ】

アトラクション名	料金
バイキングアドベンチャー	800円
ハイダイブ	600円
シーファリ	600円
レーザーテック	500円
ヴイアール	500円
インターナショナルシアター	300円

【プレイランド】

アトラクション名	料金
体験砂金採り	500円
コースター・エンタープライズ・フライングカーペット・お化け屋敷	400円
バルーンレース・スーパースイング・メリーゴーラウンド・チェーンタワー・お伽列車・ゴーカート・トップスインガー・ジャンボトランポリン	300円
ミニレールウェイ・バッテリーカー・サファリペット・ダウンタウン・ファファランド	200円



→東西300mに延びるストリートから臨むマリーナ





↓→20のパビリオンが南北に分かれて並ぶテーマゾーン。夏休みということもあり、どのブースも長蛇の列ができるほどの賑わいを見せる







↑会場ではイルカショーも開催



→博覧会場にキャンプ場が設けられたのは今回が初めて。酷暑の影響で全国的にアウトドアへの参加者数が減っているものの、ここではまずまずの利用者があるという



←↑泉陽興業㈱が運営するプレイランド。写真上は高さ50mの観覧車「ジャイアントホイール」

ンを中心に、リゾート博の基本理念である"21世紀のリゾート体験"を映像・シミュレーションや展示を通じて体感し、考えるゾーン。

◆マリーナゾーン

収容隻数1100隻を誇る日本最大級のマリーナ。東西に走る300mのストリートに沿って、飲食店や物販店、サテライトスタジオなどが設けられている。また、将来はヨットのライセンススクールもつくられる予定。

◆クリーク&ビレッジゾーン

国際リゾート館を中心に、イルカショーが行なわれる海洋動物ランド。24×15mのいけすに30cm級の鯛が泳ぐタイ釣り広場で構成される。また、西サモア政府が出展し、南太平洋の楽園・西サモアの村落をそのまま再現した南太平洋ビレッジも併設されている。

◆オーシャンゾーン

美しい海に臨む日本初のダブルデッキ型オーシャンプロムナード。日没とともに辺り一帯が茜色に染まり、ゆったりとした時間を過ごせる。

◆ゲートゾーン

風をはらんで浮き上がる白いテントが新しいリゾートを予感させる博覧会のメインゲート。総合案内所やサービス施設もある。

◆ビラ&キャンピングゾーン

トレーラーハウス30台、テントトレーラー4台、ログキャビン2棟、ドーム型テント6張り、レストラン&バーベキューガーデンなどの施設を有するオートキャンプサイト。博覧会では初の会場内宿泊施設として注目されている。

以上、駆け足で紹介してきたが、県興しの期待を担うマリーナシティへの反響はどうだろうか。世界リゾート博協会では当初、近畿圏をターゲットに、期間中の入場者数を150万人に設定していた。ところが、夏休みということもあり、北海道や東北地区からの来場者が予想以上に多く、8月7日現在で既に64万308人（目標入場者数の約43%に当たる）を動員。この勢いが続けば、当初予定の1・4倍近い数字を挙げることも可能だ。

この数字は、全国レベルでリゾートへの関心が高まっている事実と、その中で和歌山が高い注目を集めていることを裏付けるものである。博覧会終了後、来年をメドに第2期施設工事が着工されるが、和歌山マリーナシティがグランドオープンを迎える頃には9月4日開港予定の関西国際新空港も軌道に乗り、ますます同県のリゾート地としての多様性に多大な期待が寄せられることだろう。

（H・I）

連載 第3回

アミューズメントは我が天職

〃何か儲かることがないだろうか、将来性のある仕事は何か、転職のなかで発揮した観察眼がアミューズメントを天職に〃

㈱後楽園ロコモティヴ 専務取締役 小関 捷吾
レジャービジネス・アナリスト 中藤 保則



㈱たつみ娯楽
代表取締役社長
入江 昭造氏

この連載も三回目となり、ますますその感を強くしているのだが、アミューズメント業界の創業者となった方たちは、この天職に巡り合うまでに、まさに有為転変の人生を送り、しかも、例外なくタフで働き者であった。まさに〃人に歴史あり〃という言葉を実感させられる経歴の持ち主である。

今回登場いただいた㈱たつみ娯楽社長入江昭造氏もまた、その例にもれず、かつて波瀾万丈の時代があり、その変転の時を逞しく乗りこえてこられた方であった。

入江昭造氏は、このほど㈳全日本アミューズメント施設営業者協会連合会（ＡＯＵ）の新会長に就任した。㈱たつみ娯楽は、オペレーターの草分けのひとつであり、地域に根を張った堅実な社風で知られ、また創業社長の入江昭造氏は、穏やかで円満な人柄で業界の信頼が厚い。そのおおらかな温かい雰囲気があいまって、ＡＯＵの新しいリーダー、取りまとめ役としてふさわしいと認められたのである。

山間の村で育ち 絵描きになりたかった少年時代

入江昭造氏は、昭和3年11月14日、農家の四男として、栃木県河内郡古里村で生まれた。七人兄弟である。長男と次男は戦死され、三男が実家の跡を継いでおられる。山に囲まれた小さな農村で、近くには家が三軒しかなかったという。夕飯の味噌汁をつくるにも、ちょっと裏山に行って茸をとってくるといった、いたってのどかな山村であった。その故郷も今では、宇都宮市郊外の団地に変貌してしまった。

少年時代の昭造氏は、図画が好きで、学校に提出する図画は同級生の分まで描いてやるくらいであった。尋常小学校の同級生には、河内町にあった高崎製紙日光工場の

社員の子息が多かった。社会情勢は次第にキナ臭いものに変わっていったが、恵まれた自然環境のなかで、いかにものびのびと育っていた様子がうかがえる。

昭造氏は、大きくなったら絵描きになりたいと考えていたという。近所には貧乏絵描きが住んでいた。その絵描きさんは、池の鯉を描くのにも、毎日ただじっと眺めているだけで、何日か経ってからやおら筆をとって絵を描き出す。昭造氏は、その絵描きさんの様子を、近くから静かに観察していたらしい。

この少年時代に身につけた観察者の視点は、その後の昭造氏の生き方に少なからぬ影響を与えているような気がしてならない。

旧制中学の時、茨城県の土浦にあった第一海軍航空廠に入り、見習い工として一年間修行する。一週間の学科と実地試験の後、兵隊同様に厳しく鍛えられたという。終戦にむかって突き進んでいた当時の日本の事情から、とにかく少しでも早く一人前の技術工を養成したかったわけである。

女性に囲まれた生活から牛の世話に明け暮れる毎日へ

無事卒業を迎え、名古屋の三菱重工へ配属される。昭造氏は16才であった。その当時、麦飯のおかずに〝カド〟（ニシン）がよく出た。その懐かしさもあってか、今でもニシンが好物のひとつだという。

だが、工場が連合軍の爆撃を受け壊滅状態となって、福島県須賀川の機織り工場に移る。機織り工場といっても、すでに稼働しておらず、そこに旋盤などの工作機械をもちこみ、航空機の部品などをつくっていたのである。

「あの頃は、女性に囲まれて暮らした毎日だった」

と昭造氏はいう。冗談やホラ話ではなく、実際に、同年輩の女子挺身隊40人のリーダーとなって、工作を指導していたのである。まさに、女性に囲まれた毎日を送っていたのである。当時、その工場で働くうら若き女性たちにとって昭造氏は、身の回りにいるほとんど唯一の男性である。密かにラブレターを手渡されることも少なくなかった。もっとも当時のハイティーンのこと、書いてるほうももらったほうも「よく意味がわからなかった」程度のものであったらしい。



尋常小学校４年の頃、中央の着物姿が昭造氏

㈱たつみ娯楽は、現在、須賀川市に一軒のゲーム場をもっている。当時を思う懐かしさからつくった店舗であるという。

そして、終戦。それを機に土浦に戻る。かつて訓練を受けた海軍航空廠では、軍事機密に属したものなのか、毎日いろいろなものを燃やしていた。周囲に三つあった航空隊の予科練の兵隊たちは、死を覚悟した緊張感を一気に失い、荒れて焼け酒をあおり、白い飯を食べていた。氏もそこへ出入りし、御相伴にあずかったという。航空隊や航空廠には優先的に食料が分配されていたためか、昭造氏も食べ物に不自由した経験はほとんどなかった。戦中戦後の食料難の時代に、希有のことといえるだろう。

やがて、カービン銃をさげた米兵が歩き回る終戦直後の土浦を去り、実家に戻る。

実家の近くには、御幸ヶ原牧場があった。馬や牛を飼育していた官営の牧場だが、軍馬を飼育すると共に、肺結核の患者や傷痍軍人を収容していた宇都宮市の陸軍病院に牛乳や牛肉を供出していた。終戦と共に、それまで世話をしていた人たちはほとんど散ってしまい、牧場で飼育されていた馬は、彼らが連れていってしまった。残されたのは、痩せ細った牛と少数の飼育係である。

17才の昭造氏が頼まれて、その世話と乳搾りを手伝うことになった。当時、男手は貴重であった。しかし、昭造氏とっては、

若い女性に囲まれた生活から、今度は一転、痩せた牛に囲まれる生活に変わったわけである。

「半年くらい乳搾りをした。私のように大きく柔らかい手は、乳搾りにむいている」という。

搾り方が悪いと、牛は脚でバケツを蹴飛ばしてしまう。搾り方が上手だと、牛は気持ち良く牛乳を出してくれる。昭造氏はなかなか乳搾りの才能があったようである。

「時々、自分の口に向けて搾って、牛乳を飲んだ」

終戦直後の食料事情を考えると、貴重な栄養をそこで補給していたことになる。

闇屋の手伝いから、製紙工場勤務へ

その頃、昭造氏は、闇屋の手伝いもしていた。手伝いといっても、いかにも17才の少年らしいものである。宇都宮などから買い出しにやってきた人たちを見ると、声をかけるのだ。

「おばちゃん、この道を通っていくと、つかまるよ」

確かに闇屋であることは間違いないが、当時は一般の家庭の主婦もまた、買い出しに奔走しなければ、家族が飢えてしまったのである。三人くらいが一組になって、近隣の農家に買い出しにやってきていた。声をかけたられた地元の少年に、おばちゃんたちは道案内を頼んだ。

勝手知ったる村である。住民の目や駐在所を避け、おまわりさんの立っていない道を案内して安全なところまで送りとどけると、おばちゃんたちは、なにがしかのお礼をくれるのが常だった。

それでもお小遣い程度には、充分だった。牧場の手伝いをしている時は、牛乳を乳搾りのかたてまに飲んだだけではなく、家に持ち帰ることもできた。当時入江家のミソ汁は、牛乳のなかにミソを溶かすものであったという。具のほうは、裏山に入れば、何かと手に入る。栄養満点、他に類を見ない牛乳ミソ汁を飲んでいたのだ。

また、牧場には川が流れており、牛がそこで水を飲むのだが、岸が蹄に踏まれてグチャグチャになっており、体力のない牛が脚をとられて泥に埋まり這い上がれないことがあった。そのような時は、飼育係がひと思いに殺してしまう。体力がなく痩せているとはいえ、牛であることには変わりがない。皆で分けて食べた牛肉は何よりの御馳走であった。

昭造氏の逞しい生活力は、この頃に培われたものであろう。

製紙工場勤務から、一転、警察官に

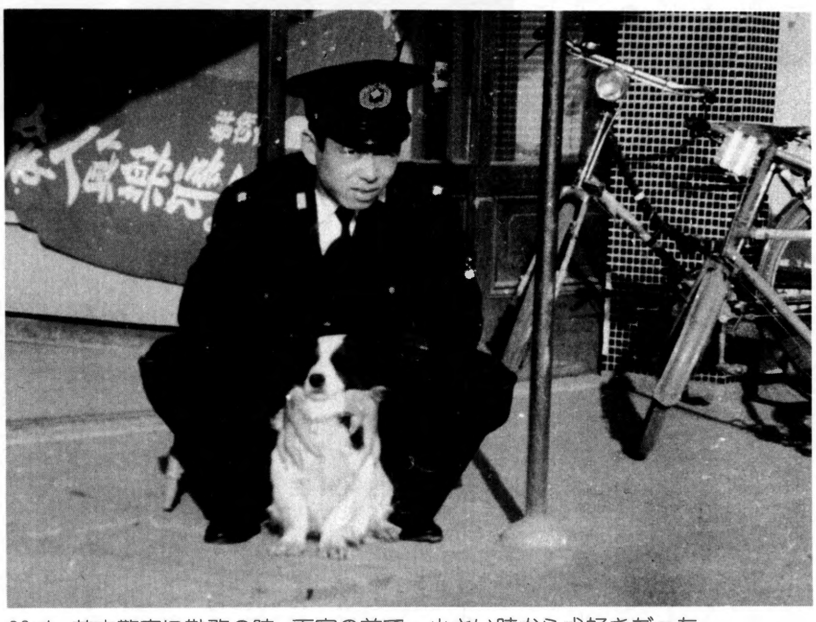
だが、そのような生活をいつまでも続けているわけにはいかない。昭造氏は、高崎製紙の工場に勤め、普通のサラリーマンになった。

しかし、一年弱で、製紙工場を退職してしまう。この職業では女性にもてないと感じたのがきっかけだという。製紙工場で働く人は、パルプの溶液の独特の臭いがしみついてしまう。映画館の暗闇のなかに座っていても、すぐに周囲にそれと知れてしまうのだ。たしかにあまり女性にはもてそうもない職業ではある。

だが、その退職の理由をうのみにするわけにはいくまい。氏はより将来性のある、己がすべてをうちこめる職業を探していたのであろう。そして、そこには少年時代にすでに身につけていた優れた観察眼が働いていたと見ることができる。

当時の日本は戦後の混乱のなかで治安はきわめて乱れていた。そこで警察官の大増員計画が実施された。募集は19才以上の男子というだけで、上は年令制限がなかった。旧軍隊の下士官以上の経験者は無試験であった。とにかく警察官の確保が急務とされたのである。

昭造氏はそれに応募、合格し、昭和23年1月10日拝命を受け、栃木県警の巡査となる。大増員計画の二期生で同期は160人ほどいたが、35才くらいの年長者も混じっていたという。三カ月は警察学校へ、そして現場に配属され、半年後にまた学校にもどり三カ月の教育研修を受けた。いわば速



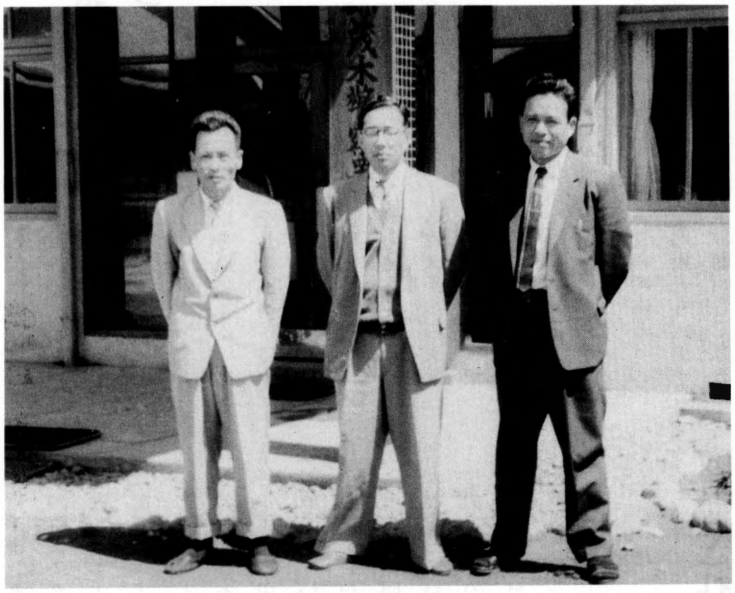
26才、茂木警察に勤務の時、下宿の前で。小さい時から犬好きだった

成の警察官である。最初の勤務は日光警察署であった。その後、茂木（もてぎ）町、今市市と転属する。

日光警察の巡査であった時代、近くの清滝町は古河電工の企業城下町で３０００人の従業員が働いていた。1万人の住人はほとんどその従業員と家族であった。彼らも食料を得るために、今市市の先まで買い出しに行く。しかし、ほとんど途中で摘発されてしまうのだった。

そこで会社がトラックを出す。まとめて買い出しに行くわけだが、それはなぜか摘発を逃れるのである。昭造氏たちは、一カ月に一度、同社のクラブで飲食の接待を受けた。当初はなぜかわからなかったが、やがて理由がわかるようになった。

大会社の給料日には、銀行から大金が運ばれる。その輸送にあたるフォードには、警察官が一人つくのが常だった。その任務にあたると本庁に拳銃を借りに行く。その頃は本庁にも拳銃が三丁しかなかったという。憲兵隊の払下げの銃に弾が三発ほど。フォードの足元には３０００人分の給料の百円札の束が置かれている。古河電工の会計係と、「拳銃もあるし、このまま逃げてしまうか」などと冗談とも本気ともとれる会話をしながら、警護にあたっていたという。もちろんその時、大金と共に逃げてしまえば、現在の〝たつみ娯楽〟は存在しないわけである。


ハイカラな刑事時代。30才（写真右端）

時代を先取りしたハイカラ刑事

警察官となっても、一斉摘発の場合はともかく、その他の場合、昭造氏は闇屋を捕まえたことはなかったという。かつて闇屋の手伝いをした経験がそうさせた面もあるだろうが、昭造氏の生来の優しい人柄を物語るものである。そして、それ以上に、氏の眼は〝今〟の混乱の彼方にある何かを見つめていたのであろう。闇の買い出しなどは、やがて治まる一過性のものに過ぎなかった。

三年間の制服警官を経て、昭造氏は刑事となる。昭和30年代、中禅寺湖から流れる河川を利用した発電所や第二いろは坂の工事があり、人夫が大量に入っていた。事件をおこした人間は、隧道に逃げ込んでしまう。そのなかの探索は、後輩刑事が先にたって入って行かされた。そして、まず犯人が見つからないのも常であった。昭造氏はいつも先に立って暗く、湿っぽく、各地から流れてきた人夫がスコップやツルハシを持ってたむろするところへ入って行った。生まれながらに度胸が座っているタイプの男だったのだろう。

隧道の捜査に失敗すると、今度は遠くから双眼鏡で入口付近を見張る。しかも隧道は、左右と真ん中から掘っていくために、入口は三カ所ある。なかなか大変な業務であった。犯人は組んだ丸太の梁の上部に隠れていることが大半だった。滴り落ちる水滴で濡れねずみになって出てくる男が、まず犯人である。彼らはその後、近くの農家に押し入り、風呂、といってもドラム缶を利用した程度のものだったが、それを沸かさせて体を洗う。裸の男は抵抗も弱い。そこで〝御用〟となるわけである。

また、23才の頃、同僚と三人で花札賭博をしていた博徒13人を全員逮捕したこともあった。その上、手錠も縄もかけず、警察署まで一時間以上歩いて連行してきた。上司にはえらく怒られたそうだが、

「考えてみれば、あの連中も素直だったね。ゾロゾロ歩いてついてきた。逃げる気になれば、いつでも逃げられたのに」

その刑事時代、昭造氏は革ジャンを着て、大型オートバイに乗っていたのだという。今でこそテレビのなかでお目にかかることができるスタイルだが、現実にはめったにいるものではないだろう。〝太陽にほえろ〟のスターたちはその役づくりに、かつての昭造氏をモデルにしたのではないかと思えてくるほどのハイカラさであり、時代の先取りである。

上司の刑事部長にはたえず服装に関する注意を受けており、同僚の刑事からは、部長があいつはなまいきだと嫌っていると忠告されたという。

昭造氏は、警察官、刑事時代に、どの職業が将来性があるか、どんな職種が伸びる可能性があるか、たえず観察していたという。先に少年の頃から優れた観察眼をもっていたと述べた由縁である。

「刑事は質屋まわりをさせられる。質屋はどこも立派な蔵があり、金持ちだった。私は貧乏に育ったから、質屋もいいなと考

えていた」

不思議な縁で、アミューズメントマシンのレンタル業を開始

31才の時、昭造氏は警察を退職する。体を壊し、バイクでの通勤や長時間椅子に座っていることができなくなったためであるという。しばらくはブラブラしていたが、やがて思いがけない話が舞い込んでくる。

福島県の猪苗代でユースホステルの支配人をやっていた人が、ジュークボックスやフリッパーを置きたいが、自分自身は立場上借りることができないため、昭造氏が商売をする気があるなら、保証人もしかるべき人を紹介するといってきたのである。

その保証人は、故鳩山一郎氏夫人、薫子氏であった。共立女子大学の創始者でもあり、日本のトップレディの一人といって過言ではない。かの支配人氏はその頃、鳩山事務所に出入りしていた人だったらしい。半信半疑の昭造氏のもとに、本当に薫子夫人の保証書が届けられた。

保証書をもって、東京の日活ビルにあった〝コスデルinc.〟を訪ねた。昭和36年頃のことである。同社は駐留軍関係のアミューズメントマシンを取り扱っていた会社で、早速、保証書を見せると、日本のナンバーワンレディの保証ならいくらでもマシンを貸すと二つ返事であった。

コスデル社からレンタルを受け、昭造氏は日光の金谷ホテル、中禅寺湖、湯本などのホテルにジュークボックス、フリッパーを置いてまわる。個人商店「たつみ娯楽」がこの時にスタートしたわけである。名称は、氏が辰年生まれであることに由来する。

ただ、ジュークボックスやフリッパーは、氏にとって決して珍しいものではなかった。終戦の後、日本でも最古の歴史を誇る日光金谷ホテルや中禅寺湖の金谷ホテルは米軍に接収されていたが、そのロビーなどにそれらのマシンが並んでいたのである。

ときおり見回りに立ち寄った昭造氏は、皆が熱中している不思議な機械に注目し、これからの世の中で新しい遊びとして流行する可能性を感じていた。昭和30年近くまでそれらのマシンはホテルに置かれており、やがて日本人の客も利用するようになっていた。

取り消された保証書 しかし、商売は軌道にのって順調に

先に述べた終戦後の金谷ホテルにおけるマシンのオペレーションは、日光市が3割、ホテルが3割、そしてレンタル業者が4割であったという。また、昭造氏がレンタルを開始した時は、オーナーが1割、コスデル社が3割、たつみ娯楽が6割の歩合であった。

利益率は悪くはなかった。新しいビジネスは順調にスタートしたわけだが、そこに再び思いがけない話が持ち込まれた。今度はせっかく始めた商売の存続が危うくなる内容である。

鳩山事務所から連絡があり、保証人の印鑑をかってに捺されたので、取り消したい、そのようないわば偽物の保証を整理している、これまでの赤字分は補填する、といってきたのだ。昭造氏にとっては青天の霹靂である。

事務所の人と一緒にコスデル社に行き、



昭和61年2月3日、日光山輪王寺の「節分会 追儺式」に向かう昭造氏。同寺の豆まきにはそれ以後、10年間出ていた

そこで保証は取り消された。同社が二つ返事でマシンをレンタルしてくれた肝心の保証人がいなくなってしまったのである。

おそるおそる計算書を出して30万円くらいの赤字を申告したところ、事務所の人は、ぽんと現金で補填してくれたという。

「それほど赤字は出ていなかったはずだが、驚きましたね。私が今あるのも、鳩山家のお蔭だといえます」

現在の金額にするとどれくらいに相当するのか。鳩山一郎氏、薫子夫人の人格や威光が伝わってくるような逸話である。

おまけに、一度はビジネスが打ち切られると覚悟を決めたコスデル社も、これまで通りでよいという支配人の一言で、継続してつきあえることになった。

昭造氏は、ホテルやスキー場へマシンのレンタルを拡大していくことができた。

その頃、コスデル社のケネディ・コール社長から、商売のこつを教わったという。同社が入っていた日活ビルのレストランで、コール社長はいった。



「入江さん、商売とはマジックですよ。10円のものを100円で買ってもらう。そのマジックが上手な人が商売がうまいのです」

時代の波は横浜に上陸する
横浜通いで身につけたニュービジネス

レンタル業が軌道に乗り出すにつれ、次第に欲も出てくる。昭造氏は横浜通いを始めた。目的は賭博場である。当時の横浜には、〝スナック〟が登場し、流行の兆しを見せていた。そのなかには、客を集めて賭博を行っているところもあって、その情報を得た昭造氏も通うようになったのである。

もっとも、目的は賭博ではなく、ジュークボックスやフリッパーであった。まるで謎かけのような話であるが、それらの賭博場には近くの商店主などが出入りし、大負けすると自分の店に置いてあるそれらのマシンで負け金に代えたのである。昭造氏はその事態が生じるのをじっと待っていたのだ。

いよいよマシンで支払うという段になると、昭造氏は店までついて行き、その場で交渉して現金で買い取る。賭場のほうもマシンよりは現金がよいに決まっている。売買は成立する。マシンは市価の3割くらいで買えたという。それらのマシンをトラックに積んで運んでくる。コスデル社からのレンタルに加えて、自社所有のマシンが増えれば、さらに利益率は高くなるわけである。

賭博場に通っていても、氏自身は一切賭博に手を出さなかった。目的は賭ではなかったから当然ではあるが、そのような〝悪所〟に入って、誰かが大負けするのをじっと待っているのも平気だったという。もともと度胸が良かった上に、刑事時代の経験と貫禄がものをいった。

横浜で得たものはマシンだけではなかった。新しい形態の飲食店であるスナックもそうである。氏は昭和41年、日光でスナックの経営を開始した。日光ばかりではなく栃木県でも一番早かったのではないかという。もの珍しさもあって大人気をよび、開店して一カ月も営業すれば元が取れたくらいである。日光の駅前に二軒、そして中禅寺、今市などにも新しい店舗を展開していった。

「あの頃はなんでも横浜が早かった。新しいものは最初に横浜に入った」

そのための横浜通いでもあった。時代の先取りをしたハイカラ刑事の観察眼は、ここでも充分に発揮されたのである。

結婚、そして、夫婦で
夜も寝ないで働く

スナックは主として奥さんの三四子（さよこ）さんの担当であった。昭和38年6月4日に、昭造氏は結婚式をあげた。昭造氏は一度養子に入ったことがあり、茨城県鹿沼で育った三四子さんは義理の親の姪にあたる。その縁から結ばれたわけだが、両親が亡くなって、昭造氏はまた入江姓に戻った。

奥さんは結婚後、東京新宿にあるバーテンダースクールに入学した。スナックを開店する準備のためである。しかも、夜や空いている時間には、喫茶店などでアルバイトをしていた。いろいろなタイプの店を知っておく必要があるというのが、夫の意見だったのである。

「しようがなく言いつけを守って」と三四子さんはいう。

スナックを開店以来、夫婦は文字通り夜も寝ないで働いた。店は深夜まで営業しており、週末などには終夜営業であった。珍しさもあって客はひきもきらない。大晦日の除夜の鐘を、夫はジュークボックスの集金中に、妻はスナックのカウンターの中で聴くこともまれではなかった。

昭和41年から50年まで、夫妻は中禅寺に住んでいたが、日光に移る時、知り合いから何年くらい住んでいたとたずねられ「30年になる」と答えたそうである。「そんなにいたかね？」といぶかる知人に、店は24時間開けていたから、人の三倍は住んでいたことになると説明したという。

死の淵を覗いた大病をこえて

スナックはやがて他の店もオープンし、競合が激しくなって利益率が悪くなったため、手放していく。現在は1軒を人に貸しているだけになった。しかし、レンタル業を始めて以来、会社は順調に業績をあげて伸びてきた。

現在、宇都宮から栃木県の北部、そして福島市まで、東北本線の沿線を中心に10カ所の店舗をもち、従業員は30人になった。昭和48年に有限会社として、平成6年には株式会社に改組している。

また、氏は行政書士の資格ももっているという。栃木県警親会の日光支部長をつとめ、安定した生活を楽しめるようになった。植木が趣味で、また子供の頃の絵画好きが嵩じて、絵画のコレクションも趣味のひとつである。特に日本画が好きだという。

だが、氏は昭和62年、大病に見舞われた。タイのチェンマイに旅行した後、原因不明の高熱で倒れたのである。検査のために入院。三日目に奥さんは医師に呼ばれ、

「このまま熱が下がらない場合は、覚悟をして下さい」

と告げられた。CTスキャンを取ると、大腸が真っ黒になっている。とにかく手術してみると、腸はすでに化膿していた。

「主人は人にうらまれることはしていない。良く思われることはあっても悪くは思われない人だ。このまま死ぬなんてどうしても信じられない」

と、三四子さんは心のなかで呟いていた。

高熱のもとで昭造氏は、周囲がカーテンが揺れるように動いて形がなくなり、自分自身が下へ下へ沈んでいくような感覚に襲われた。ハッとして周囲を見直すと、沈下の感覚が消える。あるいは甲冑を着た10人くらいの武士が、薙刀で切りつけてくる。思わず何かにしがみつくと、我にかえって武士の姿は消えている。またどこからか弓矢が飛んでくる、といった幻影に繰り返し襲われていた。死の淵を覗き、懸命に踏みとどまっていたのであろう。


結婚後３年目の入江夫妻、静岡県焼津市にて。レンタル業、スナック経営が順調になっていた

一週間後にようやく病名が判明する。〝熱帯性アメーバー赤痢〟だった。病名がわかって、ようやく回復に向かうが、入院は75日間に及んだ。

退院して自宅に戻ると、可愛がっていた愛犬が大喜びで迎えてくれたが、茶色だったその毛がなぜか白っぽいベージュ色に変わってしまっていた。やがて元の色に戻っていったが、退院後35日目に、突然、死んでしまう。周囲の人は、昭造氏の身代わりになったのではないかと噂した。

子供の頃から大の愛犬家であった昭造氏のショックは大きかったが、この愛犬の死を機に、心のなかに一段と寛容さと優しさが育まれたように思われる。もともと寺社参りは欠かさず、信心深い性格であった。

昭造氏は大病を克服した。しかし、今でも手術の後遺症が残り、脚がしびれているという。脚を動かしていないと不安なために、できるかぎり歩こうとゴルフに出かけるように心がけている。だからゴルフは好きでやっているわけじゃないという。

入江夫妻は子宝に恵まれなかった。順調に発展している会社もやがては後継者の問題がおこってくるだろう。

「私はものに執着しない男だから、自分がやれるところまでやっておくと、あとは誰かが引き継いでくれるだろう。10年くらいのうちに信頼できる従業員を選んでおくことも考えているが、線路さえ敷いておけば、誰がなってもコンピュータで制御されている今の船舶の航海のように、安全に進んでいけると思う」

我が夫を語る

入江三四子さん



結婚以来、公私ともにパートナーである三四子夫人は、現在、同社の専務取締役として、昭造氏を支えている。夫人から見た夫、そして社長の昭造氏は、

「うちの主人のように生きられたら、本当にいいな」と思える人だという。若い時には夫婦で夜も寝ないで、人の何倍も働いてきた。しかし、その頃から、

「誰にどんなことをされても、腹をたてない」人であった。そして、

「私も怒られたことはないし、優しいというのとは、ちょっと違うと思いますが、大きな声を出されたことが一度もない」

昭造氏は、「本当は気が短いのですよ」という。ただ、従業員に対して腹をたてても、その人なりに一生懸命やった結果と考え、怒らないようにしているのである。

そして、昭造氏自身、確かに家では大きな声を出したことはないと認めている。

激動の時代をこえて、己の道を見つけ、己の世界を築きあげてきた男が身につけた自制心であり、優しさなのである。



TASKO
エアーサッカー
AIR SOCCER
2人用
エキサイティング対戦サッカー
SIZE：(㎜)
W 700×D 1,300×H 1,040
消費電力：500W ▽91-43829
ミスター カップ イン
MR. CUP IN
ホールインワンできるプライズゲーム
景品取り出し機構付
SIZE：(㎜)
W 700×D 1,500×H 1,600
消費電力：150W ▽91-43829
スーパー サッカー
SUPER SOCCER
熱いシュートをブッとばせ!!
景品取り出し機構付
SIZE：(㎜)
W860×D1,700×H1,516
消費電力：200W ▽91-43829
サーカスホイールⅡ
4人用
SIZE：(㎜)
W2,860×D3,280×H2,630
消費電力：1kW ▽91-43829
リング・景品自動取り出し機構
ダンクシュート
Dunk Shoot
対戦プレイ用!
シュートをじゃまするゴリラの動きに要チェックだ!!
SIZE：(㎜)
W1,400×D1,720×H2,185
消費電力：410W ▽91-43829
ダブル
BASKET STADIUM W
バスケット スタジアム
AOU年間優秀機賞受賞
イルミ・音声BGM付
大人気定番モデル!!
2人でいっしょに楽しめる
対戦プレイ用!
SIZE：(㎜)
W1,350×D2,400×H2,500
消費電力：260W ▽91-43829
シングル
BASKET STADIUM S
バスケット スタジアム
イルミ・音声BGM付
本格派バスケットゲーム
ナイスシュートを実感できる
通信機能OK
★オプションです
SIZE：(㎜)
W 900×D 2,600×H 2,500
消費電力：280W ▽91-43829
ビート ザ クロック
BEAT THE CLOCK
イギリス生まれのロンドン育ち!!
ビッグベンがモデルの
面白ゲームが日本上陸!!
SIZE：(㎜)
W 540×D 1,632×H 2,451
消費電力：200W ▽61-16328
ドラゴン・ファイアー
DRAGON·FIRE
連射無制限!!
ドラゴンとの熱き戦いが始まる!
オレ様に勝てるかな?!
通信機能OK
★オプションです
SIZE：(㎜)
W 900×D 2,500×H 2,230
消費電力：360W ▽91-43829
SPACE CREATOR
TASKO タスコ株式会社
東京営業部／〒113 東京都文京区本駒込3-17-2 ☎03-3827-6741代
大阪営業部／〒532 大阪市淀川区木川西3-4-4 ☎ 06-303-7531代
福岡営業部／〒810 福岡市中央区清川1・7・12大戸ビル5F ☎092-524-8006代
＊仕様は予告なく変更することがありますので、ご了承下さい。 © TASKO

ゴジラ

MEXICO
INPORTER & WHOLESALR

オール75ø対応



ゴジラ
（ゴジラ2タイプ
モスラ2タイプ
キングギドラ）



ゴジラ（8コ入）
スタンプ



ゴジラⅡ
（吸盤付）



ゆらゆらゴジラ
（スプリング付）



ビッグキャラクターが続々登場!!

天然杢を幹に使用した人工観葉植物
グリーンポット

●全13アイテム（180㎝以上）
●全品激安（6,400〜19,600円）
●お電話下さい カタログをお送りします。

ご存じですか？

1. メキシコのカプセル詰手数料は、100個でも1000個でもいくつでも無料です。
メキシコの手を使って下さい。
2. メキシコでは他社のヌイグルミ等もお取り寄せ可能です。もちろんOP価格で提供させて頂きます。
3. 3万円以上お買い上げの方は送料無料です。

アバラ骨折なんの！苦手サウスポー圧倒

クレーン用
100コ 30,000円
「サイン入グローブ」

新発売



75ø対応
「サイン入グローブ」
120円

超ド根性ファイト
忍者飛び斬りの術が出た



10/17 大阪城ホール
洋介山を応援しよう！

ヘビー級ボクサー

洋介山

Ⓒオサムジム

のり平七変化

テレビCM

花ラッキョザーサイといえば毎度おなじみのり平さん

ターゲットは幅広くなが〜〜い人気のキャラクター





登場

75ø
マスコット吸盤付
100コ 12,000円

クレーン
ぬいぐるみ
100コ 30,000円

Ⓒのり平

Mexico
INPORTER & WHOLESALR

0120-030-905
輸入雑貨卸売商社 株式会社 メキシコ
TEL.0273-63-9000 FAX.0273-63-3231
営業時間／9:30〜17:30
本社／〒370 群馬県高崎市小八木町2038－3

＜振込先＞
第一勧業銀行高崎支店
当座預金口座No.0109028(株)メキシコ
高崎信用金庫南支店
普通預金口座No.142722(株)メキシコ

パワフルなアイテムが

いたずら『CANCAN KID（カンカンキッド）』をこらしめろ!!

CANCAN KID

パオパオ銃でバケツに
弾を入れ、住家から
追い出しちゃえ!!





仕様
■寸 法：W1.200mm D2.100mm H2.235mm
■重量：250kg ■消費電力：750W
■㊦申請中 ■専用カプセルφ150
（ぬいぐるみが入るサイズ）
30個収納



6人用
ヘキサタイプ
だからスペース
を選ばない

FLAMINGO HILL

目を見張る華やかさ！
景品落としゲームをよりハイクオリティに！

仕様 ■寸 法：W1.600mm H2.160mm ■重 量：250kg ■電 源：AC100V 50/60Hz ■消費電力：770W ■㊦申請中

スーパーチャレンジ・シュート

実用新案
申請中

SUPER CHALLENGE SHOOT

プライズゲーム

レッドのボディに
カラーリング
チェンジ！

ボールをたたく力によって
コースが変わる！
狙いをさだめてチャレンジシュート!!
景品カプセルはぬいぐるみも
入るビッグサイズ。



仕様
■寸 法：W1,000mm
D1,440mm
H2,120mm
（パトライト 150mm 含む）
■重 量：140kg
■消費電力：200W
■電 源：AC100V
50/60Hz
■㊦91-50855
■専用カプセルφ150（ぬいぐるみが入るサイズ）30個収納

エキサイティング メダルゲーム

SUPER MARIO KART ™

ゴー！ゴー！マリオ・サーキット



「スーパーマリオカート」
のメダルゲーム！



仕様
■寸 法：W1,300mm
D1,300mm
H1,800mm
■重 量：150kg
■電 源：AC100V 50/60Hz
■消費電力：180W
■㊦91-51408

※仕様は予告なく変更される場合がありますので、予めご了承ください。

フィーバー＆ターボでダブルエキサイト！

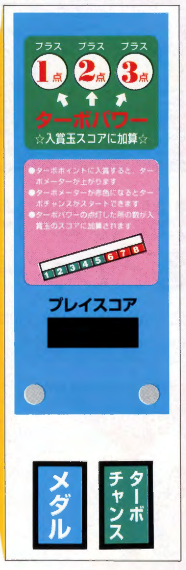
ターボチャンス

TURBO CHANCE

ビッグチャンス
フィーバー時に
ターボをかけると一気に
大量得点！



従来のパチンコゲームにはない新開発の「ターボチャッカー」を追加。フィーバーとの連係でゲーム性が増し、さらにエキサイティング！



ターボチャッカーとは!?

1. ターボポイントに入賞するとメーターが上がります。
2. メーターが赤色になるとターボチャンスOK!
3. チャンスボタンを押すとターボパワーが点滅、パワーが決まります。
4. パワーが決定してターボスタート！
5. ターボパワーの点数が各入賞玉のスコアに加算されます。

※メーターが高いほどターボ時間が長くなります。
※ターボポイントに一定時間入賞しないと、メーターが下がってきます。

液晶テレビ搭載のフィーバータイプを採用。

各種設定をスイッチで簡単に変更できます。

メダルイン・メダルアウトタイプ、記念メダルタイプ、カード払出タイプ等、豊富なオプションであらゆるロケーションに対応。

設置例
- ゲームセンター(メダルコーナーでもOK)
- レジャーホテルの室内
- カラオケルーム
- ボウリング場
- 店頭シングルロケ .....etc.

仕様　サイズ：W670／H1600／D400mm　重量：55kg　外部電源使用　AC100V 1.2A

各種防犯装置(標準＆オプション)を用意しております。お気軽にご相談下さい。

○発売元
STANCE
株式会社スタンス
〒542　大阪市中央区上汐2-6-13喜多ビル

○製造元　遊びのメカ　有限会社清水企画

TEL 06-765-5135
FAX 06-765-5280

小さなボディー
大きな機能

53%
プライスダウン

~~定価￥398,000.-~~

OP新価格
￥187,000

ミニキャッツ
MINI CATS



多彩なメダル払出選択

●ボーナスによる記念メダル払出し
●点数によるメダル又は記念メダル払出し(DIP SW調整1点〜400点)
●通常のメダルマシンとして

取付台を外すと高さ110cmの超小型ボディー

配当率調整60%〜100%調整(8ランク)

オートベット機能

各種オプションがあります。

仕様
サイズ：W510／H1400(取付台ナシ1100mm)／D330mm　重量：45kg

Jr. SOCCER
ジュニア・サッカー

ロケやプレイヤー層を選ばない
メカニカルサッカーゲーム！



- キックレバーでゴールを狙い、ボールが入ると景品が1個出ます。
- ゲーム中、回転盤の止まった位置でゴールの広さが決まります。
- ゴール以外に入るとゲーム回数が減り、ゼロになるとゲーム終了。

◆ゴール難易度設定切換可能　◆1ゲーム中のゴール難易度決定への再チャレンジ回数切換可能(上がったボールをバックキックして再度上に上げると大きなボールが再び回転します。)　◆75φカプセル100個以上収納出来ます　◆サイズ(㎜)：W600×H1.400×D400(キャスター含む)　◆重量：60kg　◆消費電力：100W　外部電源装置使用　◆外観・仕様は、予告なく変更される場合がありますので予め御了承下さい。

他のスロット機種も大幅プライスダウン！価格はお問い合わせ下さい。

○製造元
遊びのメカ　有限会社 清水企画
〒399-46　長野県上伊那郡箕輪町沢上1273-1
TEL. 0265-79-8623
FAX. 0265-79-5044

振込先
伊那信用金庫箕輪支店
普通口座　524250

アーケード人気ひとり占め

ハラハラジャングル

新製品



動物たちの攻撃をかわして
お宝カプセルを持ち帰れ!!

遊び方

- スタートボタンを押すと、冒険家にお宝カプセルが渡されます。
- プレイヤーはレバーを操作し、動物の攻撃をかわしながらカプセルを運び、見事持ち帰ることが出来れば、そのカプセルが払い出されます。
- 規定時間内なら何回でもチャレンジ可能。カプセルを獲得すると1ゲーム終了。ランプ点滅中にコインを投入すると止まった所から再スタート出来ます。

● 幅775mm/奥行1,650mm/高さ1,500mm　φ75カプセル仕様　￥100・1ゲーム（90カウント）

ニンジャどろんパ

お主の腕ではたおせまい

1人たりともお城に入れるな!
ボールをぶつけて忍者を落とせ!!
がんばれば殿様から"ごほうび"が!!!





穴あきビニールボールではね返りも安心



のぞき窓から景品が見える

直径80mm円筒型

● 幅1,100mm/奥行2,413mm/高さ2,360mm
AC100V(50/60Hz)

※改良のため予告なくデザイン及び、仕様を変更する場合があります。

DISK SHOT

ディスクショット

夢がまわる!
ディスクでまわる!



遊び方

100円でクレジット「3」。1クレジットで1ゲーム遊べます(標準設定)。スタートボタンで回転する3枚のディスクをストップボタンで止めます。横、右斜め、左斜めの1列に「ジョーカー」か「王冠が並べば景品払い出し。「ジョーカー」と「王冠」の組み合わせでボーナスチャンス/3回のチャレンジで「JAC」1列を揃えれば景品の払い出し。
その他の絵柄で揃うとクレジットUP/景品が払い出されるとクレジットは「0」になります。

● 幅775mm×奥行580mm×高さ1,580mm ● 重量85kg ● 電取番号▽61-15865
● ホッパー容量22個(φ80×170円筒カプセルを使用)

『喜び』のレジャーシステムを創造する
株式会社 カトウ製作所
本社工場/東京都世田谷区北烏山6丁目24番13号
〒157　☎(03)3307-1221(代) FAX(03)3307-1244

メダルコーナーの常連機種

新製品

GRACELY
グレースリー

貴婦人が夢に誘う マドンナシリーズ最新機





遊び方

- メダル投入枚数は1～3枚。3メダルで5ライン有効です。
- 貴婦人、エンブレムの役が揃うと50枚＋ビッグボーナス。その他、V1列で15枚＋ダブルアップゲーム（4ゲーム中、小役の配当が2倍）、靴1列でフリープレイ（前回と同じメダル投入枚数で1ゲームサービス）など多彩な役でプレイヤーを魅きつける。
- ビッグボーナス確率変動時は逆回転するリールも。プレイヤーに新しい緊張感をもたらします。
- 当たりフラグが立つとリールランプが左右に流れるよう明滅、新感覚の演出でアイキャッチ。

●幅630㎜／奥行600㎜／高さ1,605㎜（看板含む）●メダル・100円（メダル貸出機能付）の2WAY方式●重量93kg（電源含む）

Ⅲも近日登場。

Dynamite Shot
ダイナマイトショット

人気機種「麻雀物語」を採用

Dynamite Shot Ⅱ
ダイナマイトショットⅡ

人気機種「ダービー物語」を採用



ダイナマイツなプレイ感覚が超キョーレツ!!

プレイを盛り上げる鮮明な液晶画面！2台揃えば威力は2乗のダイナマイト!!

●幅700㎜／奥行500㎜／高さ1,540㎜（看板含む）●メダル・100円の2WAY方式、5¢の使用可

●標準プレイ料金＝100円60カウント　1メダル5カウントの持ち時間制

※改良のため予告なくデザイン及び、仕様を変更する場合があります。

おもしろさバツグン！人気は半永久的!!

NEW SWING SHOT
スイングショット

吊られて上下左右に揺れる球を狙え！



■2人同時にプレイできるシューティングマシン ■コンパクトな省スペースタイプ ■景品は、カプセル75ø・100ø、ぬいぐるみの3種類が入る ■省人化に貢献する景品自動搬送装置付 ■組立て不要、設置すればすぐに使える ■1台2役、画期的な弾貨機内蔵設計（1,500発収納）●実用新案出願中 ■キャスター付なので移動が簡単 ■ペイアウト率調整が可能

内蔵の弾貨機からコルク弾を出し、備え付けのコルク銃で上下左右にスイングする球を撃ちます。命中すると球が上昇し、カウント方式により加算され、その数字が的中数になれば、本体下部の自動景品搬送装置から景品が出てきます。子供から大人まで、誰にもできるシンプルなゲームだけに熱中しやすく、プレーヤーの勝負心を刺激します。

●幅900mm×奥行1,800mm×高さ1,980mm ●電源：AC100V・50/60Hz ●消費電力：200W

RAINBOW TARGET
レインボーターゲット・6人用

虹色の電飾が回転テーブルの景品を映し出す。



●幅2,200mm×奥行3,000mm×高さ2,100mm ●電源：AC100V・50/60Hz

DARUMA STAR
ダルマスター・4人用

まわるダルマが落ちそうで落ちない！高収益期待。



●幅1,700mm×奥行3,000mm×高さ2,000mm ●電源：AC100V・50/60Hz

LUCKY TARGET
ラッキーターゲット・4人用

右と左に移動する3段式。景品はお菓子、カプセル等OK！



●幅1,700mm×奥行3,300mm×高さ2,300mm ●電源：AC100V・50/60Hz

CARNIVAL TARGET
カーニバルターゲット・4人用

上下回転させる「マイ・レーン」方式。コンパクトタイプ（2人用）も有り。



〈4人用〉●幅2,050mm×奥行3,300mm×高さ2,300mm ●電源：AC100V・50/60Hz
〈2人用〉●幅1,250mm×奥行3,000mm×高さ2,000mm ●電源：AC100V・50/60Hz

CAPSULE HUNTING
カプセルハンティング・6人用

上段（ø100）＋下段（ø75）＝右と左に移動する2段式



●幅2,800mm×奥行3,000mm×高さ2,000mm ●電源：AC100V・50/60Hz

コルク銃



銃の良さはピカイチ！射撃音はプレイヤーを魅了します。自由に狙い撃ちでき、楽しさ倍増。重量感もバツグンです。〈3ヶ月メーカー保証付〉

実用新案出願中

弾貨機



大容量の2500発収納。（埋め込みタイプは1000発収納）スリムな形状のため邪魔になることはありません。（コルク弾は何度でも使えます）
●幅250mm×奥行500mm×高さ700mm

☆外観・仕様は改良のため予告なく変更する場合があります。

射的ゲームを創り続けて30年

栗田技研株式会社

本社／〒500 岐阜市溝旗町2-13（栗田技研ビル） TEL0582(63)3037㈹ FAX0582(63)3038
《工場》〒501-01 岐阜市鏡島72 TEL 0582(52)6290 FAX 0582(52)6725

栗田技研株式会社 西日本総代理店

㈱クリタレジャー

〒672 兵庫県姫路市飾磨区野田62-1
TEL0792(23)8609 FAX0792(23)5196

すもう大会

相撲ゲームの決定版！幅広い人気のプライズマシン！



- コインを入れ、球が出るとスマートボールの要領で球を弾き「三役」もしくは「横綱」を倒す単純明快なゲームです。
- 金色の「横綱」を倒すと、カプセル景品が払い出されます。
- 「十両」「前頭」「大関」の順に縦に倒していくと、狙いやすくなります。
- 横並びの三役を倒すとリプレイ！(取り外し可能)
- 玉が入ると楽しい音声と共に、関取が倒れます。

仕様 ●1ゲーム6球プレイ(切替可) ●100円硬貨1枚→3ゲーム ●45φ・75φカプセルワンタッチ切替式
●サイズ：W700×D750×H1600(mm) ●外部電源装置使用 〒61-15800

フィッシング船長さん

LED表示でアイキャッチ抜群！子供が喜ぶニューゲーム

3ウェイ方式
メダル、10円玉、100円玉(メダル貸し出し機能)が使用できます。



- 船長の釣竿からランダムに点灯する釣糸が3本垂れています。
- ボタンを押すと、そのうちの1本にストップ。
- 下から魚、空き缶、ゴミが上がってきて、止まった釣糸に魚がかかっていれば当たり。
- ルーレットが回転し、止まった数の枚数だけメダル払い出し。
- ルーレットで最高メダル90枚払い出し！

仕様 ●サイズ：W660×D500×H1590(mm) ●重量：66kg ●外部電源装置使用 〒61-14569

RAINBOW
レインボー

7色のネオンがひときわ目立ちます！

トラックボールの強弱がネオン管に伝達。美しいレインボーを作り出します。



- コインを投入すると、豆ランプが点灯して止まります。
- 点灯している豆ランプを狙ってトラックボールを強く回転させネオン管を前進させて下さい。
- 点灯の豆ランプとネオン管の点灯位置が合うと、景品がもらえます。

仕様 ●サイズ：W700×D600×H1945(mm) ●重量：100kg ●外部電源装置使用 〒61-16363
景品は円すい型カプセル入り！ドリームチャンスのカプセル使用可能。 昭和技研工業(有)

Cyclone
◁サイクロン▷
SHOKEN

うなれ！ランプパワー。円フィールドを舞台に一瞬のテクニックで攻略。

- 回転するランプを、プレイヤー手前の王冠マークを狙って、上手に止めるだけの簡単ゲーム。
- 150φカプセル景品使用。
- 超迫力3人同時プレイ可能！



仕様 ●サイズ：W1580×D1370×H1285(mm) ●重量：150kg ●外部電源装置使用 〒61-16363
●消費電力：180W ●プレイ料金：100円1～4PLAY 昭和技研工業(有)

くらしに夢と遊びを…
UA 株式会社 友栄
東京都千代田区三崎町3丁目7番5号
〒101 ☎03(3263)9421代 FAX03(3263)9476

子供たちの夢を育む

6種類アソート・サイズ:4〜10cm



♥ アラジン

© The Walt Disney Company　マテル株式会社　102個　OP価格¥30,000

8種類アソート・サイズ:5.5〜8cm



♥ 白雪姫と七人のこびと

© The Walt Disney Company　マテル株式会社　104個　OP価格¥30,000

サイズ:7.5cm　75φカプセル対応



♥ ディズニーキャラクターキーホルダー

© The Walt Disney Company　ドットウェルエンドコムパニーリミテッド　144個　OP価格¥43,200

サイズ:5.5〜7cm　75φカプセル対応



♥ ディズニーオールスターズ

© The Walt Disney Company　マテル株式会社　102個　OP価格¥30,000

4柄アソート　サイズ:W6.5×D2.3×H9.8cm



♥ ディズニートランプ

© The Walt Disney Company　エンゼル商事株式会社　200個　OP価格¥36,000

サイズ:13cm



♥ ディズニーハーイポケッティティッシュ

© The Walt Disney Company　ヤマコ通商㈱　(240×2P)480個　OP価格¥21,800

サイズ:1ケ9cm

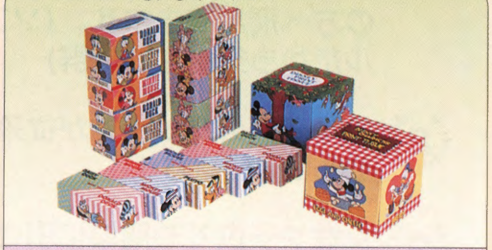


(ミッキースポーツ6P・キャンディー6P・ミッキードライブ6P各種単品もあります)

♥ ディズニーポケットティッシュ

© The Walt Disney Company　ヤマコ通商㈱　(240×6P)1,440個OP価格¥32,800

サイズ:11cm ★UFOキャッチャー



♥ ディズニーボックスティッシュ

© The Walt Disney Company　ヤマコ通商㈱　560個　OP価格¥34,800

サイズ:13cm



♥ シトロエン

144個　OP価格¥36,800

6色アソート・サイズ:6cm　75φカプセル対応



〔プルバック駆動〕

♥ ビートル(プルバックカー)

144個　OP価格¥23,800

6色アソート・サイズ:11.5cm



♥ ワーゲン

144個　OP価格¥33,800

フォルクスワーゲン・アウディジャパン正規承認済商品

5色アソート・サイズ:12cm



♥ ワーゲンバン

72個　OP価格¥21,600

ダイキャストミニカー〔プルバック駆動〕

ミニクーパー(サイズ:13cm)



●シール付です

ミニクーパーJr.(サイズ:9cm)

♥ ミニクーパー　4色96個　OP価格¥29,000

ミニクーパーJr.　6色144個OP価格¥21,600

75φカプセル対応



♥ GTレーサー

180個　OP価格¥9,800

4タイプアソート　75φソフトカプセル対応



(パイロン付)

♥ レーサーボーイ2

120個　OP価格¥24,800

3色アソート

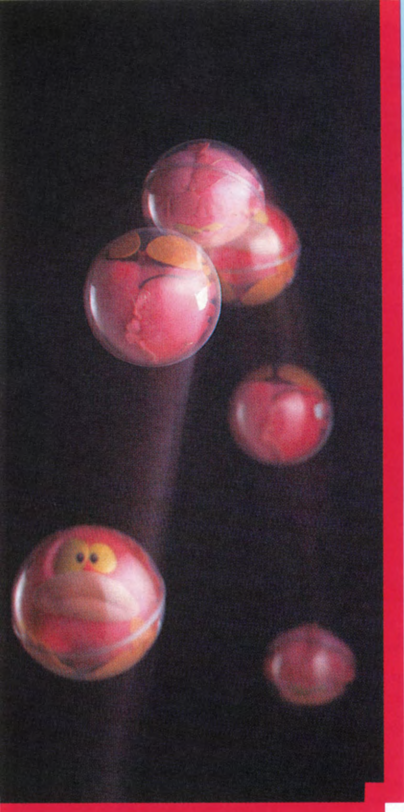


♥ FFリモコンロードスター

96個　OP価格¥29,800

K-mic 株式会社 ケイミックジャパン

〒111 東京都台東区橋場1-2-1 マルカ㈱内　TEL03-3872-9767・FAX03-3872-5051



Shooting Shoot

シューティングシュート

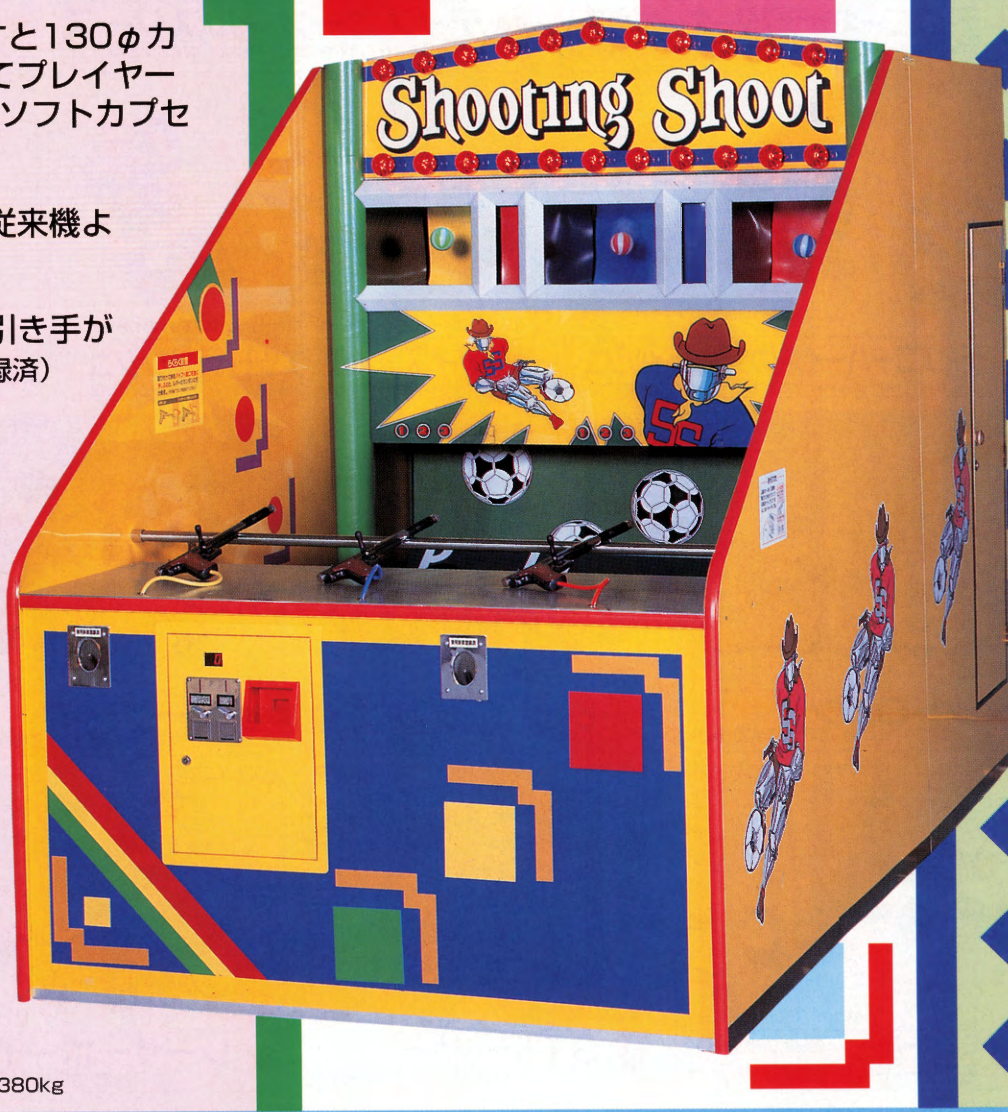
究極のカーニバルシューティング新登場!!

特　長

1. 3回的の球を撃ち落とすと130φカプセルが放物線を描いてプレイヤーの方へ飛んできます。(ソフトカプセルだから安全性も抜群)
2. コルク銃のパッキンが従来機よりも3倍長持ち！
3. 女性や子供でも簡単に引き手が引けます。（実用新案登録済）



4. 的はピンポン玉の2倍の大きさで狙いやすい!
5. BGMには、"We are the champ"を使用。（許諾済）
6. カウンターに、コルク貸機内蔵。



仕様＝W1560/D3000/H2100mm　重量：380kg

低価格高収益機のパイオニア

株式会社 宝娯楽

本社営業部　〒210 神奈川県川崎市川崎区池上町9-10
TEL.044-277-7881 FAX.044-277-7814

北海道営業所　TEL.0166-35-0071　関西中部営業所　TEL.052-551-4447
東北営業所　TEL.0188-35-2695　九州営業所　TEL.093-471-9801
北関東営業所　TEL.0273-63-9481

ロケを賑わす高稼働マシンの決定版！

POP SHOTS
ポップショット

集客効果バツグンで人気急上昇中!!

信頼性抜群の縦に回転するドラムに紙で吊るされた景品をコルク弾装填の空気銃で狙い撃つ
"安全性""娯楽性"に優れたシューティングマシンです。





- コルク弾だから何度も使えて経済的！
- 標的を上下回転させたマイレーン方式！
- 8人同時プレイ可能で効率アップ！
- 機械を止めずに景品を補充できる省力マシン！

仕様	
シングルタイプ（4人用）	サイズ：W2,060×D3,500×H2,350（mm） 本体重量：365kg
ダブルタイプ（8人用）	サイズ：W4,060×D3,500×H2,350（mm） 本体重量：730kg

掲載写真は試作品の為一部変更される場合があります
Manufacturer. ZO CO.,LTD.

PART.II ALADDIN CHANCE
アラジンチャンス　パートII

高インカムを記録したメダルマシン

「アラジンチャンス」がバージョンアップ！



7ー7のリーチでリール回転がスローダウン。目押しのチャンスが期待出来ます。 実用新案申請中

ボーナスゲーム中フラッシュライトが点滅しメダルが一気に倍増します。

アラジンチャンスでミニボーナスがフィーバーします。

H1,410×D500×W560mm/重量65kg/▽61-15913（外部電源装置使用）

トロピカルIsland

中古部品ゼロ！全てがオリジナルのNEWゲーム



- ■オリジナリティ溢れるパチンコメダルマシン！
- ■バックライトがトロピカルムードを演出！
- ■リーチは3通り！
- ■クレジット制採用！
- ■ロケーションに合わせたペイアウト率！
- ■100円玉対応のメダル払い出し機能付き！
- ■90枚を4秒で払い出す超高速払い出し！

寸法：W637×D370×H1,500mm（パネル部分は除く）/重量：85kg/消費電力：AC24V 135VA

低価格高収益機のパイオニア
株式会社 宝娯楽
本社営業部　〒210 神奈川県川崎市川崎区池上町9-10
TEL.044-277-7881 FAX.044-277-7814
北海道営業所　TEL.0166-35-0071　関西中部営業所　TEL.052-551-4447
東北営業所　TEL.0188-35-2695　九州営業所　TEL.093-471-9801
北関東営業所　TEL.0273-63-9481



SHOKEN
◁サイクロン▷
Cyclone
SHOKEN
やるほどおもしろい。"新"カーニバルゲーム。
うなれ!! ランプパワー。
円フィールドを舞台に一瞬のテクニックで攻略。
ゲームはかんたん。
回転するランプを、プレイヤー手前の王冠マークをねらって、上手に止めるだけのかんたんゲーム。どんどん、ゲームにはまってしまう面白さが好評です。
150φのプライズ。
ゲームをバリバリに攻略すると、ビッグ!! 150φのカプセルの景品がもらえます。
超迫力3人同時プレイ可能!
仕様
■サイズ：H1,285×W1,580×D1,370%
■重量：150kg
■消費電力：180W
■プレイ料金：100円 1 play～4play
■外部電源：〒61-16363
ビンゴタイプ
STRIKER
ストライカー
見ればわかるゲーム性。
アップライト部の窓からプライズ(75φ)が見えます。
TILT機能付き。
仕様
■サイズ：H1.500×W570×D800mm
■プレイ料金：100円 1Play～3Play
■重量：71.5kg
■外部電源：〒61-14569
七色のネオンがひときわ目立ちます。
RAINBOW
レインボー
◆景品は円すい型カプセル入り／ドリームチャンスのカプセルを使用できます。
◆プレイヤーがトラックボールを使用して景品を狙う簡単操作。
◆トラックボールの強弱がそのままネオン管に伝達、美しいレインボーをつくりだします。
仕様
■サイズ：H1.945×W700×D600mm
■消費電力：150W
■プレイ料金：100円 1Play～3Play
■重量：100kg
■外部電源：〒61-16363
ドリームチャンス
オペレーションを考えたプライズゲームです。
SHOKEN オリジナルカプセル
■ℓ：175mm ■外径：105(最大) 95(最小)
仕様
■サイズ：H1.700×W700×D600mm
■消費電力：150W
■プレイ料金：100円 1Play～3Play
■重量：85kg
■外部電源：〒61-14569
SHOKEN 昭和技研工業有限会社 〒365 埼玉県鴻巣市宮地1丁目1番7号 TEL0485(43)4341(代) FAX0485(43)4344

業界初、売り上げ管理・集計をPOS化した画期的システム登場！

DATALinK

GAME POS
ゲームポス

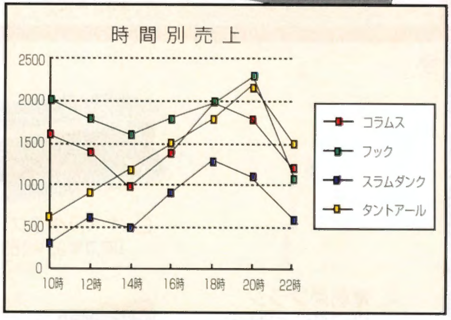




MERIT 1 集計管理を簡略化。

簡単

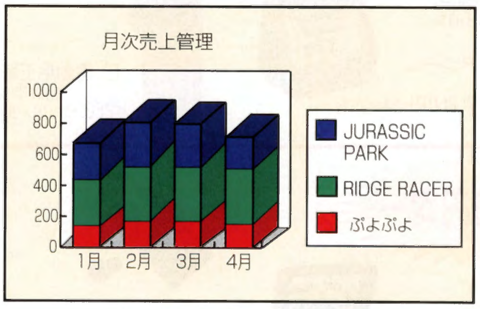
- ◆ ICメモリーカードでデータを取り込むため、手作業による集計作業をカット。
- ◆ バッチ方式により配線不要。レイアウト変更にも容易に対応。
- ◆ ゲーム単位、時間単位、ジャンル別、フロアー別など、様々なデータを簡単に取り出せます。



MERIT 2 不正が行なわれない。

正確

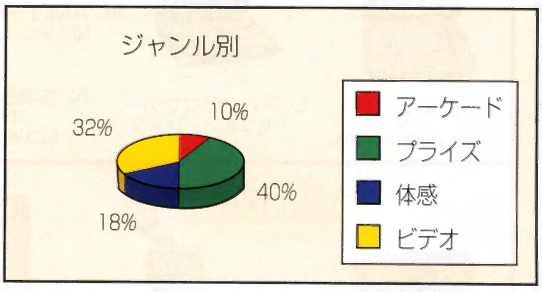
- ◆ 不正をはじめ、人的な集計ミスを一切排除。



MERIT 3 売上管理体制の強化に最適！

最適

- ◆ 正確なデータを得ることにより、ロケーションを効率的に運営できます。



開発元：データリンク株式会社

販売元
TOMEN
株式会社トーメン　東京産業機械部第4グループ
〒107　東京都港区赤坂2−14−27　国際新赤坂ビル東館　Tel. (03)3588-7118　Fax. (03)3588-9955



特価品
毎日続々入荷中！
100øカプセル対応商品多数!!
⑯ 75øカプセル対応
10種類アソートデジタル
100コセット 11,000円
⑰
高級デジタル時計
10種類 100コ単位 @130円
⑱
@180円均一
75øカプセル対応
A. ペンダントウォッチ
10種 100コ単位
B. ゴールドバーウォッチ
100コ単位
C. メタル指輪時計
50コ単位
⑲ 100øカプセル対応
A. DXマイクロカメラ
48コ単位 @150円
B. ソーラーカード電卓
100コ単位 @150円
55×85㎜
C. マネー電卓(メモ付)
100コ単位 @250円
D. クルットライト(電池付)
100コ単位 @140円
⑳
@250円均一
75øカプセル対応
A. 石付チェーンブレスウォッチ(箱入)
100コ単位
B. 電動マッサージボール
100コ単位
C. ストップウォッチ
100コ単位
D. バングルウォッチ
100コ単位
E. コニカフィルム
(24枚)
100コ単位
F. 水晶パワーストーン
50コ単位
G. 超音波蚊撃退機
60コ単位
表
裏
H. インゴットデジタル時計
(ホルダー付)
50コ単位
㉑ 75øカプセル対応
@300円均一
A. デジタル万歩計
100コ単位
B. キーホルダー付ミニ電卓
100コ単位
55×35㎜
C. バッテリーテスター
96コ単位
53×53㎜
㉒
小売＆ギフト
A. 電動歯ブラシ
100コ単位 @250円
190×80㎜
B. トラベルアラームクロック
100コ単位 @250円 80×75㎜
C. オペラグラス
100コ単位 @160円
110×70㎜
D. 電動毛玉取り
48コ単位
@250円 110×30㎜
E. 4倍スポーツグラス
25コ単位
@180円
F. ヘッドホンステレオ
100コ単位 @200円
G. サイフ型ソーイングセット
48コ単位 @160円
170×85㎜
H. 電池式ヘアアイロン
50コ単位 @250円
150×40㎜
I. カーコロン
40コ単位
@280円
75×65×65㎜
J. 精密ドライバー6P
100コ単位 @160円
130×70㎜
@300円均一
K. リップカラー
48コ単位 100×70㎜
L. アイシャドウセット
48コ単位 100×70㎜
M. AMカードラジオ
50コ単位 120×80㎜
N. 金属製オペラグラス
50コ単位 110×70㎜
O. 電池カミソリ
72コ単位
100×60㎜
P. ポータブルラジオ
50コ単位 110×70㎜
Q. サングラス
48コ単位
R. ポンポンマッサージ機
60コ単位 140×90㎜
S. メンズカジュアルベルト
48コ単位
@400円均一
T. 35㎜カメラ
50コ単位
U. オルゴール
24コ単位
V. アラームクウォーツ
50コ単位 65×65㎜
＜住所が変わりました＞
総合百貨大卸 ◆ご注文はTelまたはFaxにて(Faxは24時間OK)◆
株式会社 ビジネスセンター
TEL 03-3863-3021(代) FAX 03-3863-3028
〒111 東京都台東区蔵前3−13−12
(振込先) 朝日信用金庫 浅草橋支店 普 000029
■3万円以上お買い上げの方、送料元払い

当社ディスカウント卸問屋につき

①　75∅カプセル対応

@70円均一



A.ミニカーえんぴつ削り　B.ヘアバンド6P　C.格子柄小銭入れ　D.キルティングポーチ　E.花柄小銭入
F.果物型鉛筆削り(6種)　G.ホチキス　H.ミニスポーツバック小物入　I.マグネットホルダー　J.ドアノブカバー
K.ビン入芳香剤　L.プルバックミニカー　M.ドライバー手袋　N.笛付マスコット(犬)　O.ソフトペンケース
P.吸盤ボール　Q.靴クリーナー　R.バスケットブローチ各種　S.プロミスリング

各60コ単位 計120コ以上 1コ70円均一

②　@80円均一　75∅カプセル対応



A.2Pスチールアームバンド　B.スカーフリング
C.2Pバラ付アームバンド　D.丸型ポーチ70∅

各60コ単位 計120コ以上 1コ80円均一

③　@150円均一　75∅カプセル対応



A.ヘルメット型デジタル時計 100コ単位
B.サッカーボール型デジタル時計 100コ単位
C.ゲームボーイ型ウォッチ 100コ単位
D.2mコンベックス 90コ単位

④　@100円均一　75∅カプセル対応



A.革製キーケース小銭入 100コ単位
B.バンダナ 50×50cm 60枚単位
C.2mメジャー 120コ単位
D.ティッシュカバー 100コ単位
E.耳栓 120コ単位
F.巾着袋 (27×35cm) 60コ単位
G.車用吸盤付傘入れ 60コ単位
H.死にかけ人形 48コ単位
I.トロール人形(ホルダー付) 60コ単位
J.マンガ時計 100コ単位

⑤　75∅カプセル対応



ソフトボール　地球儀　コイン　特大鈴　アニマル　毛玉　ミニカー　鈴付　クリスタル　スパンコール

キーホルダーAセット 10種×30コ(セット内容は変更の場合があります。)
300コセット、19,500円

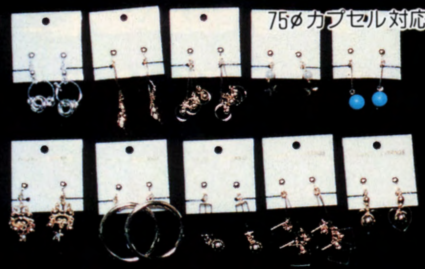
⑥　75∅カプセル対応



ゴリラ　アニマルブーツ　パール玉　ライト付　オーロラ　笛付アニマル　スポーツ　チェーン　スプリング　ブドウ

キーホルダーBセット 10種×30コ(セット内容は変更の場合があります。)
300コセット、24,000円

⑦　75∅カプセル対応



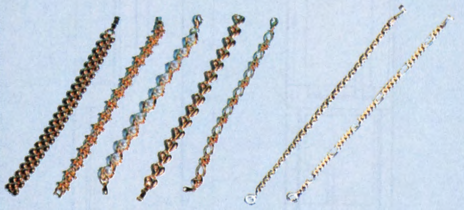
各種イヤリング　100コセット　12,000円

⑧　75∅カプセル対応



各種ピアス　100コセット　12,000円

⑨　75∅カプセル対応



ブレスレットA　5種 50コセット 14,000円
ブレスレットB　2種 60コセット 10,800円

⑩　75∅カプセル対応　@300円均一



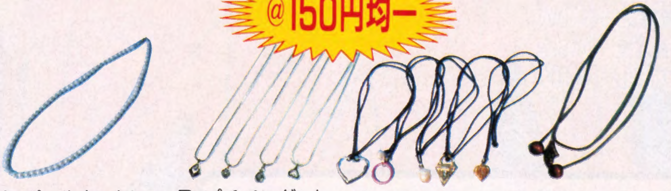
A.純銀ピアス 60コ単位
B.本物コインペンダント 50コ単位

⑪　75∅カプセル対応



ケース入指輪 60コ単位 @100円

⑫　@150円均一　75∅カプセル対応



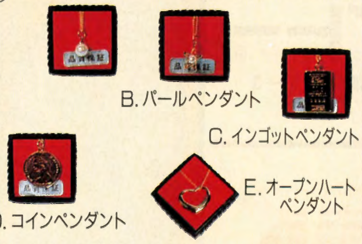
A.パールネックレス 60コ単位
B.プチペンダント 60コ単位
C.チョーカー 60コ単位
D.革製ネックレス 60コ単位

⑬



Tシャツ　80枚単位　@280円

⑭　75∅カプセル対応



A.パールペンダント
B.パールペンダント
C.インゴットペンダント
D.コインペンダント
E.オープンハートペンダント

ケース付各種ペンダント(24コ単位 @200円均一)

⑮　75∅カプセル対応



A.石入指輪各種 48コ単位@150円
B.メタル指輪各種 48コ単位@200円

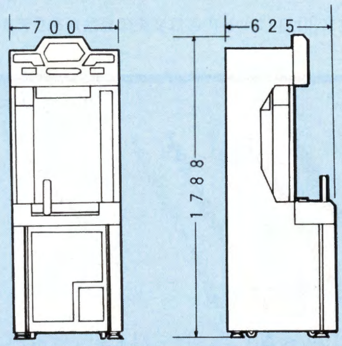
誰もが熱くなる興奮のおもしろさ!!

ALIEN CRUSH

エイリアン クラッシュ

■単純明快で、その上奥の深いゲーム性。大迫力のサウンド！

外形寸法 （単位：mm）





仕　様

使用電源：外部電源方式(300VA)
消費電力：130W
総 重 量：116kg
カプセル：φ100

総発売元

株式会社タイトー®

本社：〒102東京都千代田区平河町2－5－3
TEL. 03－3222－4808

製造元

NMK®

株式会社 エヌエムケイ

〒101 東京都千代田区岩本町3丁目11番6号

球状物個別取出装置　60208号　　球状物持上装置　12156号



OBNES
♪親子2代のワンタンメンそだち〜♬
エースコックのワンタンメン
©エースコック㈱・企画 プラッツ
エースコック ワンタンメン
オススメ!
エースコック タオルハンガー&のれん
ハンガー75個・のれん25個 100個セット
OP価格 ¥30,000
ゴーゴー タマサブロー
GO!GO! TAMASABURO
©まきのこうじ・東映動画・企画 プラッツ
かわいい♥
おっきい♥
オススメ!
ゴーゴータマサブローイベントサイズ
5アイテム・70個セット
★掲載商品の価格は@500円未満です。
1
アナログ クォーツ
10アイテム・100個
販売価格は@500円未満です。
2
スペシャルキーホルダーVIPタイプ
100個アソート
OP価格 ¥28,000
3
リップ&マニキュアセット
72個アソート
OP価格 ¥25,000
4
高級時計アソート
100個アソート
OP価格 ¥33,000
5
©1993テレビ朝日・東映 ©NEP・NSW ©NED・NSW ©サンスター㈱
シャンプーセット
100個アソート
OP価格 ¥30,000
6
透明ケース入り
サングラスアソート
100個アソート
OP価格 ¥30,000
7
©エースコック㈱・企画 プラッツ
エースコックの子豚ちゃん
ぬいぐるみ4種・クッション1種 100個
OP価格 ¥30,000
8
超ラージサイズ
イベント用ぬいぐるみ
72個アソート
OP価格 ¥28,000
9
防水仕様です
ハンガークロック
5色100個
OP価格 ¥38,000
OBNES
株式会社オーブネス
フリーダイヤル 0120-311607
TEL 06(641)6001 FAX 06(645)0888
〒556 大阪市浪速区元町1−2−2 浪芳ビル5階

I'MAX

爆煙パニック スモークザウルス

TM

ルールは単純明快!!
ピカリと光るボタンを素早く押すだけ
反射神経でいざ勝負!!

仕　様	
電源電圧	AC100V (外部電源使用)
消費電力	470W
外形寸法	幅800mm、奥行1200mm、高さ1700mm
重　　量	120kg



負けるとケムリをおみまいするぜっ!!

●特許出願中

対戦プレーで面白さ倍増!!





コミカル
ハンマー
アクション

ジャンケンおっとっと

愉快なジャンケンと豪快なハンマーアクションがドッキング!
ジャンケンに勝てば歌舞伎男をハンマーでポン。負けたら
レバーを素早く引いてかわいい「福ちゃん」を助ける!!
誰でも楽しめるコミカルハンマーアクション

仕　様	
電源電圧	AC100V (外部電源使用)
消費電力	200W
外形寸法	幅900mm、奥行950mm、高さ1750mm
重　　量	120kg

こちとら江戸っ子
真剣勝負

株式会社アイマックス
アミューズメント事業部
〒144 東京都大田区西蒲田7-26-11
TEL 03(3737)2221(代) FAX 03(3737)2230

【地域社会とのコミュニケーションは、業界発展の必須条件】

子供たちの未来はあなたの手に

——地域社会との対話を大切にしましょう——



■青少年の健全育成は、家庭、学校、地域社会の三者が協力し、互いに連繫を保ちつつ進めていくことが大切です■店内の青少年には、特に問題がありそうな時だけでなく、日頃から気軽に声を掛ける習慣を身につけましょう■地域社会の会合（町内会、商業組合等）には積極的に参加すると共に、青少年育成関係者の巡回補導に際しては、良好な協力関係を保つよう心掛けましょう。

（月刊コインジャーナル）

「中山隼雄会長藍綬褒章受章記念祝賀会」開催

東京・ホテルオークラ（7月21日）

FLASH NEWS

4月29日、春の叙勲において、アミューズメント業界発展における長年の功績が認められ、(社)日本アミューズメントマシン工業協会（JAMMA）の中山隼雄会長（(株)セガ・エンタープライゼス代表取締役社長）が藍綬褒章を受章。JAMMAの理事一堂が発起人となり、その記念祝賀会を去る7月21日、東京・ホテルオークラで盛大に開催した。

祝賀会には、関係官庁をはじめ、AM業界の中枢を担う主だった顔がずらりと揃ったが、その中から発起人代表のJAMMA・福田哲夫副会長が開会の挨拶。その後、来賓として通産省機械情報産業局産業機械課・藤野達夫課長、警察庁生活安全局生活環境課・瀬川勝久課長が祝辞を述べた。続いてJAMMAを代表し、昭和61年にAM業界初の藍綬褒章受章者となったJAMMA名誉会長・中村雅哉氏と、関連団体であるJAPEA、AOU、NSAの3団体を代表してJAPEA副会長と日本SC遊園協会副会長を兼任する山田數夫氏からの記念品贈呈、テレビキャスターでお馴染みの宮崎緑さん、文化人として各方面で活躍中の残間里江子さんによる花束贈呈が行なわれた。

受章者謝辞として中山会長は、

「今回の受章は、JAMMAの会長として受章致しておりますので、どちらかというと中山個人というよりも、アミューズメントマシン工業協会が社会に貢献したということを認知されて藍綬褒章を頂いたと思っております。ですから皆様も是非、この場で我々の業界が受章したんだ、というお気持ちで私と一緒に喜びを分かち合って頂きたいと思っております」と感謝の気持ちを述べた後、

「最近、マルチメディアと良くいわれますが、マルチメディアというのは今より快適で、より楽しい社会を作っ



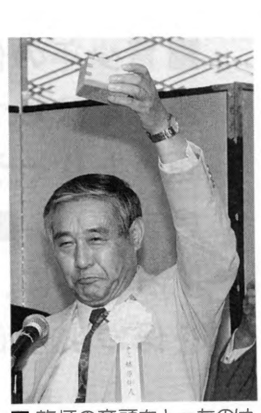
↑「私個人より、むしろJAMMAが受章したと思っている」と謝辞を述べる中山氏



→宮崎緑さんらから、花束の贈呈を受ける



↑祝辞を述べる来賓の通産省・藤野達夫課長（右）と警察庁・瀬川勝久課長（左）



↑乾杯の音頭をとったのは、JAMMA・柿原副会長

ていくのがマルチメディアだと思っています。ただ、それがどういった形で実現して私達の生活に溶け込んでいくのか、その時期も分かりません。しかし、そういう新しい時代になった時に我々の産業はどうなのかというと、これは非常に明るい未来だと思います。

何故かというと、買い物に行くとか、食べるなどの専門的なことが、これからは家庭の中で用を足せるようになります。そうなると外に出る目的が違って参ります。では、何処へ行くかというと、そこに行けば遊びもあり、ショッピングもでき、食事もできるといういわば総合的なコンプレックス施設なのです。その中心になるのがアミューズメントだと思っております。

もう少し経てば、良い遊びの施設がなければそこにコンプレックス、集合施設ができないという時代が必ずくると私は確信しております。そのためには、ここにいらっしゃる方達と一緒に新しいテクノロジーを使って、新しい商品を造り出していくことが重要になってくるのです。

今は同じことをいつまでも続けて商売をしていく時代ではなく、常に新しい商品開発、新しいチャレンジをする時代です。正に我々の業界にはピッタリです。我々はこれに慣れている訳ですから、更に発展させて行けば良いだけだと思います。これからどんどん新しいテクノロジーを採り入れて、皆さんと共に進んで行きたいと考えています」と、今後のAM業界の在り方と豊富について語った。

また、運輸委員会と衆議院本会議の合間という過密スケジュールの中、駆けつけた亀井静香運輸大臣は、

「中山会長、本当におめでとうございます。これはアミューズメントマシン工業協会の方々の喜びでもあろうかと思います。この業界は、今や国民の幸せのためには欠くことのできない産業であろうと思います。中山会長は高い見識と先見性、決断性と起業家の持つべき資質を全て兼ね備えた方です。その意味でこの度の受章というのは当然でありますが、こうしたことを機会に、更に中山会長ご自身も御飛躍を願いたいと思いますし、業界の皆さんも良い意味での競争をしながら、全体のパイを大きくしながら伸びて行くという姿勢で頑張って頂きたいと思います」と祝辞を述べた。

この後、知人友人の中から㈱住友銀行会長・巽外夫氏、㈱日立製作所代表取締役社長・金井務氏、野村証券投資信託委託㈱取締役会長・福島吉治氏、㈱トーキン代表取締役社長・松村富広氏、㈱TOKAI代表取締役社長・藤原明氏の5名が鏡割りを行ない、JAMMA・柿原彬人副会長の乾杯の音頭で祝宴がスタート。

途中、関連3団体のJAPEA会長・山田三郎氏、AOU会長・入江昭造氏、日本SC遊園協会・内田博会長が壇上に上がり、代表として山田会長がお祝いのスピーチを行ない、最後はJAMMA・長谷川桂祐副会長の中締めで祝賀会の幕は閉じた。

尚、AM業界ではこれまで叙勲・褒章において、昭和52年に日本娯楽機㈱の遠藤嘉一氏が勲五等旭日章、昭和59年に㈱大阪テントの友永勝氏が勲五等瑞宝章、昭和61年に㈱ナムコの中村雅哉氏が藍綬褒章、平成3年に泉陽興業㈱の山田三郎氏が藍綬褒章、平成5年に須貝興行㈱の須貝富安氏が勲五等瑞宝章を、それぞれ受章している。教育、社会事業、産業などの分野で、公共の利益に貢献した者に与えられる藍綬褒章受章者としては中山会長はAM業界3人目となる。

これからのAM業界の発展は、オピニオンリーダーである㈱セガ・エンタープライゼス社長とJAMMA会長を兼任する同氏の手腕に負うところが大きい。この度の受章を契機に中山会長の更なる活躍を大いに期待したい。



↑ 亀井運輸相も、忙しい中駆けつけ祝辞を述べた



↑ JAPEA、AOU、NSAの3団体より、JAPEA・山田会長が代表してスピーチを行なった



↑ 中山会長の知人友人による鏡割り

新商品クローズアップ

ジャトレ・スーパーカップ

㈱ニュージャトレ



シリーズも22作目を数え、ロケーションの定番アイテムとして安定した人気を誇る㈱ニュージャトレ（本社・東京、竹内清一社長）の「ＴＨＥ野球拳」。

最近ではカラオケボックスやスナック・居酒屋等でもこのゲームが楽しめる「宴会くん」を発売。また、マッキントッシュとウインドウズ用のパソコンソフトもリリースするなど「ＴＨＥ野球拳」を中心に業務を展開してきた同社がロケーションに新風を巻き起こすべく、「ジャトレ・スーパーカップ」を新たに開発、８月下旬から発売を開始する。

不景気の真っ只中という現状を踏まえ、オペレーターの購入意欲をそそる大型アップライト機としては破格の低価格を実現。今月は満を持して登場する「ジャトレ・スーパーカップ」にスポットを当ててみた。

シンプル&ロープライスで遊びの原点を追求

ニュージャトレの「THE野球拳」はレーザーディスクを採用したゲームとしては草分け的存在。同社が長年培ってきたこの技術は当然、新作にも活かされるのではと予想された方もいるだろうが、「ジャトレ・スーパーカップ」は意外にもシンプル且つスピーディーなゲーム展開が特長のプライズ払い出しアーケードゲームとなった。

企画段階でのキーポイントはとにかく安くて面白いゲームを作るということ。不況を見据えた上で、あらゆるオペレーターの食指が動く価格設定を実現するためローコスト化を図り、開発費用を出来る限り削減した。その結果、高さ1940㎜というアイキャッチ効果抜群の大型アップライト機でありながらOP価格39万8000円という常識を打ち破る低価格での販売が可能になった。

いかに大型でもゲームがつまらなければ低価格のメリットは生まれないが、同社ではモニターやPCBを削除することにより、遊びの原点に戻るということをキーワードに開発に当たった。「今のゲームは技術的にも素晴らしいし、確かに面白い。しかし、技術が先に行き過ぎていてゲームの原点、遊びの原点がおろそかになっているのではないかと考えた結果、このゲームを思いついたというわけです」と同社・竹内社長は話す。最近、バスケットゲームなどのカーニバルタイプのゲームがロケーションで人気を集めているが、こうしたローテクゲームのヒットもこの企画の実現に一役買ったのではないだろうか。

この「ジャトレ・スーパーカップ」のゲーム性に目を向けるとその内容は実にシンプル。しかし実際プレイしてみると結構これがハマるのである。

プレイヤーがボタンを押すとサッカーボール柄のボールが螺旋状のレールを通り落下。下に落ちると今度はゴールに向かって転がり出す。ゴール部分には2か所にボールが通過できる穴を設けた円盤がゴールキーパー替わりに回転しており、プレイヤーはこの穴の部分がゴールに差しかかるタイミングを見計らってボタンを押さなければならない。上手くゴールを決めることが出来れば100φカプセルが払い出される。2～3回プレイすると何とかゴールを決められそうに感じるが、これが意外に難しい。また、失敗しても「惜しかったなあ」という気持ちにさせられ、2度、3度とリプレイしてしまう。ゲーム展開は実にスピーディーで1ゲームはアッという間に終わってしまうが、この惜しいという気持ちから勝負の早さがプレイヤーには気にならない。尚、ゴール部分の回転盤のスピード設定は変えられるので、タイミングを見切られても大丈夫だ。

筐体は白を基調にしたさわやかな色合い。正面に景品が見える窓が設けられているほか、側面にはサポーターのイラストを配し、従来のアップライト機にない独特の雰囲気を醸し出している。

この夏、新宿、千葉など関東地区3ヵ所でロケテストを実施。3店とも7000円から8000円前後の安定したインカムを記録した。これは繁華街で稼働する100万クラスの大型マシンのインカムと比べても遜色ない数字であり、同社も発売に向けて確かな感触を掴んだ様子。この数字を長期間持続できれば、まさにオペレーターの救世主として認知されるのではないだろうか。

竹内社長は「遊びの原点ということを考えるとローコストでゲームを作るヒントはたくさん隠れていますし、新しいゲームのアイデアもまだまだ持っています」と話し、第2弾、第3弾の登場を匂わす。AM業界の景気回復へ向けての起爆剤として〝ニュージャトレブランド〟のゲームには今後、熱い視線が注がれることだろう。

仕様

サイズ：H1940×W760×1000（㎜）
重　量：75kg
・100φカプセル使用
・OP価格39万円８千円
・8月下旬発売予定

〈お問い合わせ〉
㈱ニュージャトレ
TEL 03(3239)4731

新商品クローズアップ

グランディッシュの館

ヒューマン㈱



アトラクション終了後、手渡される診断結果、"恐怖カルテ"

オーストリアの緑深い森の奥深くに、かつてこの辺り一帯を治めていた公爵「グランディッシュ卿」の館がある。館には「真実の部屋」と呼ばれる部屋が存在し、新月の夜中零時にここを訪れれば、本当の自分の姿と出会うことができるという。そして今日も、噂を聞きつけて幾人かの若者が「グランディッシュの館」に集まってきた……。

これは、ヒューマン㈱（本社東京、鈴木長四郎社長）が開発した新感覚の性格診断アトラクション「グランディッシュの館」の導入部分。これまで同社は、メカトロニクスと心理ゲームをジョイントさせた「クリスタルフォーチュン」「ジョハリの窓」、嘘発見器「ドラキュラ判決」といったオカルト系アーケードマシンを輩出してきた。

今回紹介する「グランディッシュの館」は、従来の視覚による演出ではなく、聴覚から訴えかけるスリラー感を追求した参加型アトラクションだ。

「音」を主役に未体験の"恐怖"を演出

昨今流行りのVRといえば、CGを駆使した映像により表現するケースが多く、五感のうち"視覚"に訴えかける技法が主流となりつつある。



だが、何も〝視覚〟だけに捕らわれることはない。ただ、他の4つの感覚のうち、臭覚と味覚は表現しにくいため、自ずと〝聴覚〟と〝触覚〟に絞られてくる。そして、この程ヒューマンが開発した「グランディッシュの館」は、正に〝聴覚〟に訴えかける新タイプのアトラクションシアターである。

3Dバーチャルサウンドシステムを採用し、語りかけてくる霊体のストーリーテラー〝グランディッシュ卿〟の姿をプレイヤーの頭の中にまざまざと浮かび上がらせる。この時のプレイヤーの反応をセンサーがキャッチし、心の動揺や感情の高ぶりを検出、真実の性格・強さなどを判定しようというもの。プレイ終了後には診断結果〝恐怖カルテ〟を発行する。

外観は、古城をイメージした石造りの小屋といった感じで、外寸はH2600×W3520×D3150（㎜）。設置はノックダウン方式。本体各部が4～6分割できるので、設置スペースさえあればほぼあらゆるロケーションへの搬入は可能だ。また、プレイ人数は4名だが、施設を連結させることで8名まで拡張できる。

室内は、正面奥に館主〝グランディッシュ卿〟の肖像画が掲げられ、左右両面にそれぞれ2組の席がある。各席には机、椅子、ミラーボックス、ヘッドホン、ドクロセンサーが設置されている。

背を向け合いながら座ることでプレイヤー同士の視野を制限し（向かい合って座った場合のオチャラケムードも払拭する）、背後から声を掛けられる〝恐怖感の増幅〟、ミラー越しに〝目に見えない何かが自分の周りに存在する〟という感覚を増長する効果を生み出している。

ヘッドホンからは3Dサウンドシステムにより、近づいてくる足音や、耳元で囁く声などをリアルに表現。「声はすれども姿は見えず」という状況が、プレイヤーのイマジネーションを喚起し、従来ありがちだった驚かすだけの〝視覚型お化け屋敷〟とは異なるホラー体験を味わえる。

また、物語の進行に応じて照明をコントロールしたり、耳から聞こえてくる足音に合わせて床を振動させるなど、2次的演出により〝見えない相手〟の存在を強調する。

そして更に、同社が「ドラキュラ判決」で培ったセンサー技術を応用し、人体抵抗値を検出する発汗センサーを机上の髑髏に内蔵、プレイヤーの心理状態を随時、発汗量の変化から検知する。

このように、臨場感溢れるホラーストーリーと、センサーによる心理テストを組み合わせることで、単なる〝受け身〟のシアターではなく、プレイヤーの反応を基に結果を出すという参加性を持たせている。

1回のプレイ時間は約5分間。プレイ終了後にはA4サイズの専用カット紙に診断結果をプリントして提供する。この用紙には、スタートから終了までのプレイヤーの心理状況をグラフに表示したものと、その結果を幾つかのタイプに分類した診断コメントが付随する。

尚、同製品は先頃、東京・晴海の国際見本市会場で開催された「第1回土地・空間有効活用展 スペースジャパン94」（7月28日～30日）にも出展、新タイプのアトラクションとして来場者の注目を集めた。

また、今夏は後楽園ゆうえんち「ジオポリス」と、池袋・サンシャインワールドインポートマート「アミューズメント・ミュージアム」の2カ所で稼働。夏休み期間でもあり、1日430人強の利用客を集める賑わいを見せている。同社初の大型アトラクションは、早々と初動の活況に手応えを感じているようだ。



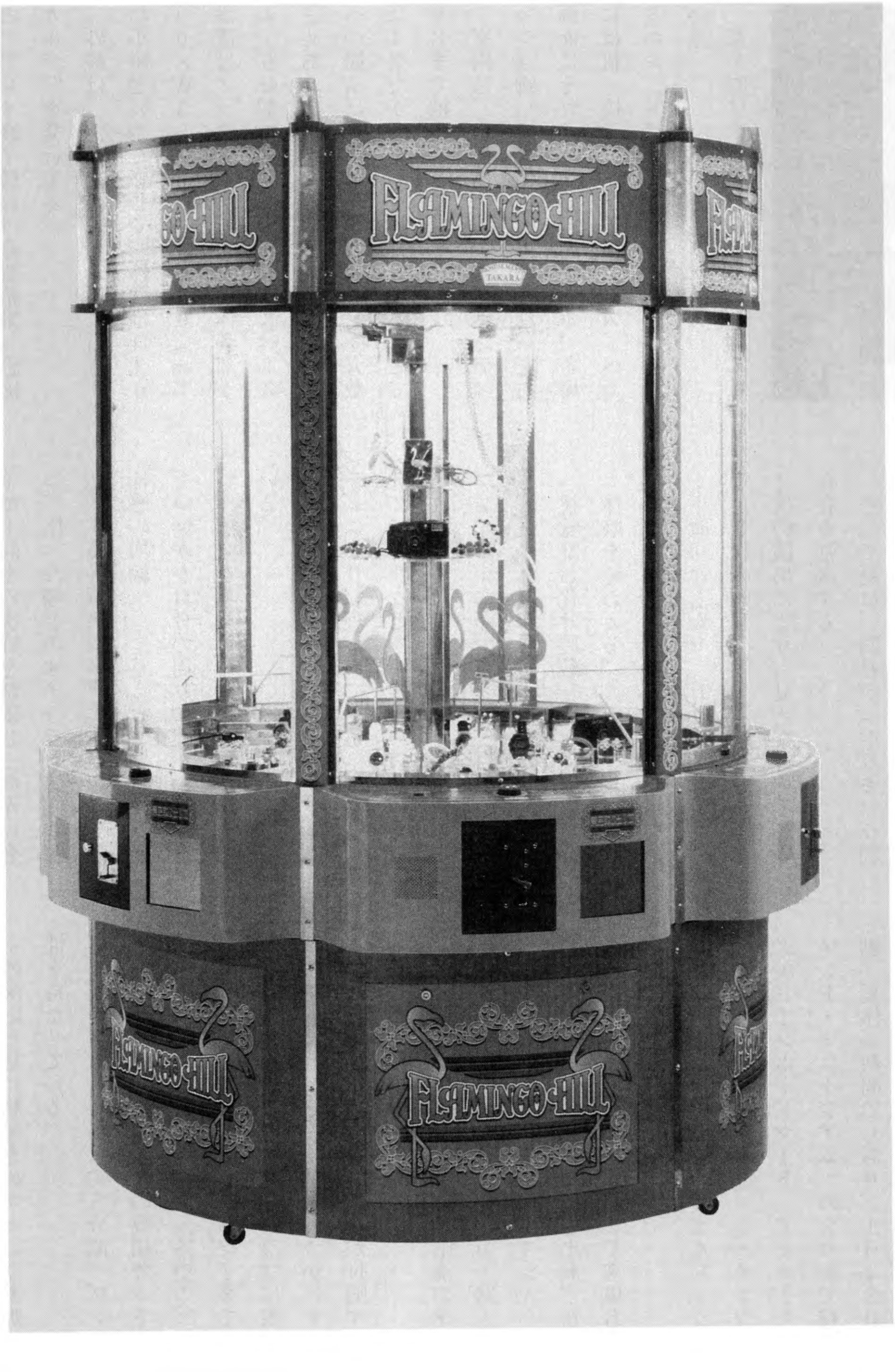
「スペースジャパン'94」に出展、注目を集めた

▼お問い合わせ
ヒューマン㈱ TA事業本部
TEL0422(23)0122

新商品クローズアップ

フラミンゴヒル

㈱タカラアミューズメント



大型プライズマシンと言えば〝クレーンタイプ〟のマシンと〝ヘキサタイプ〟のマシンを思い浮かべる方が多かろう。ロケーションでの設置台数の多さだけでなく、売上げでも常にトップクラスへのランクインを果たしている。今や両タイプはクレーンマシンの2大双璧を成していると言える。

しかしそのプライズゲーム機の勢力図にも異変が見られる。ここ2〜3カ月の間に各社からプライズマシンの新作が数機種出されているのである。プライズはロケーションの売上げの約30%を担っているだけに注目度は高い。

この様な状況下、㈱タカラアミューズメントがニューマシンを投入する。それが今月ご紹介する「フラミンゴヒル」だ。

照明や鏡を上手く利用した絢覧たる筐体で、景品を見事にショーアップ!!

今年2月に幕張メッセで行なわれたAOUエキスポで、同社ブースに参考出展されていたプライスマシン「ミラージュ」を覚えておいでだろうか?

「この『ミラージュ』は海外から持ってきたんですが、黒い筐体がきらびやかにライトアップされたキャビネットに人だかりが出来ましてね、アッこれはいけると思いました。でも、価格的に、またデザイン的に日本の市場に合わないであろうと、当社独自のノウハウを採り入れ、アレンジしてみました」㈱タカラアミューズメント/機器事業本部・谷口奏部長)。そして出来たのが「フラミンゴヒル」である。

同機はターンテーブル上の景品を、アームを操作して落とすタイプの6人用プライズ機。所謂〝ヘキサタイプ〟と言われるマシンである。

「フラミンゴヒル」の名前は、ターンテーブル上の景品を落とすアーム部分がフラミンゴの足にたとえてデザインされているところに由来する。

開発の基本コンセプトは〝光〟である。照明を上手く使うことで筐体をより明るく、より豪華に見せ、中の景品をショーアップさせるのだ。そのため、同機には数々の工夫が凝らされている。

先ずロケーションを訪れた人の視線に訴えかけるために、2メートルを越える高さに筐体をデザインした。従来の〝ヘキサタイプ〟のマシンは、背の低い子供にも見える位置にターンテーブルを設置するため、ある程度の高さを保てばそれより上は特に必要では無かった。これが同タイプのマシンの基本形とも言える。しかしその反面、近年きらびやかさを競うロケーション内において、今一つビジターの視覚にインパクトを与えるデザインとは言い切れない節もある。「フラミンゴヒル」は、その盲点を見事に突いた形となった。

そして、高くなったキャビネット部には、景品ディスプレイ用の棚を2段と、天井に6本のフックを設置。景品内容を更にアピールする。

次に基本コンセプトでもある〝光〟を演出する為に、キャビネット内の柱部3カ所にスポットライトを設置している。このライトはキャビネット内の景品を照らし出すだけでなく、柱の内側にキラキラ光る〝オーロラフィルム〟を貼ることで、宝石のような美しい反射光を発生させ、幻想的かつ華やかな雰囲気を演出する。またこの他、景品を乗せるターンテーブルには1200φの大きな一枚鏡を採用する等、徹底して光の演出に力を注いでいる。ロケーションに導入されれば、1、2を争うほどの照度となるやもしれない。

この他の機能としては、サウンドによるアピールも行なうために、6カ所あるコインシューターの横にそれぞれスピーカーを設置したり、ゲームスタート後、アームの移動範囲が3分の1以内であれば、再度ボタンを押すことでアームを一旦停止させることが出来る、などである。

同機を開発したのは㈱タカラアミューズメント(本社・東京、佐藤博久社長)。〝おもちゃのタカラ〟が、アミューズメント事業をターゲットとすべく平成4年に設立した新会社である。これまで「タムタムモンキー」「スーパーチャレンジシュート」「カンカンキッド」といった大型アーケードゲーム機や、「ゴーゴーマリオサーキット」といったメダルゲーム機を世に送りだしている。

また、「リカちゃん人形」でも知られる親会社㈱タカラの持つ玩具のノウハウを活かした景品作りも軌道に乗り、現在では月に4~6タイトルのプライズ商品を提供している。先頃発売されたアーケードゲーム「カンカンキッド」のキャラクターを使用したぬいぐるみも検討中である。

このプライズ事業も、「フラミンゴヒル」の景品を乗せるシャーレは80φのものを使用するので、豊富なアイテムに対応できる。同機の登場により、従来のクレーン対応ぬいぐるみから、時計、アクセサリーといった雑貨・小物類まで販売品目が増えそうだ。

この様に、今後同社ではアミューズメント機器と景品ビジネスを一体化した事業方針を取っていく。その一環となる「フラミンゴヒル」は同社の最重要アイテムの一つとなる事は必至。要チェックだ。

仕　様

サイズ:H2160×W1600(㎜)
重量:250kg
消費電力:770W

問い合わせ

㈱タカラアミューズメント
TEL　03(5828)5311

OPEN NEWS

ゲームとカラオケの複合店舗でロケーション運営に初参入

「ゲームプラザ GAO」

㈱アミューズ



平成2年の創立以来、プライズマシン用景品の企画・製造・販売を主業務に急成長を続ける㈱アミューズ（本社・東京、飯島充実社長）。同社にとって初のロケーション事業となる「アミューズ新小岩ビル」が7月22日、東京・葛飾区のJR新小岩駅から徒歩1分という絶好の立地にオープンした。

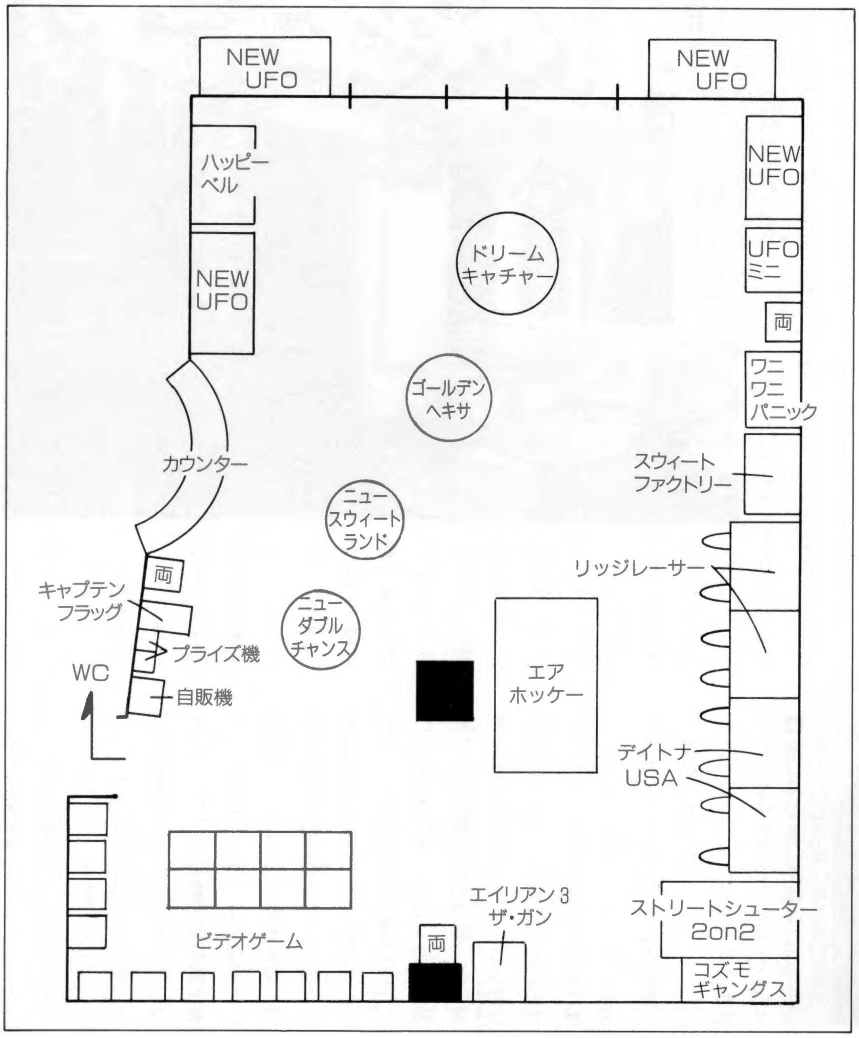
ロケーション運営に関しては会社設立当時から飯島社長のビジョンの一つとして考えられていたこと。より良い景品を開発する上でユーザーの動向やニーズを探ることが不可欠ということから、同店は自社製品のデータ収集のためのアンテナショップとしての役割も持つ。また、会社経営には3本の柱が必要という飯島社長の経営理念にも基づいており、ロケーション運営は同社にとって2本目の柱という位置づけになる。　店舗形態としては地域密着型、常連客型。運営面については他社のノウハウを若干参考にしてはいるもののほとんどゼロからのスタートであり、今後、他店に見習うところは積極



↑かなりゆったりとしたレイアウトだが、AMショーを見ていいものがあれば何機種か導入する予定

↓店頭のクレーン内には同社の人気プライズが勢揃い





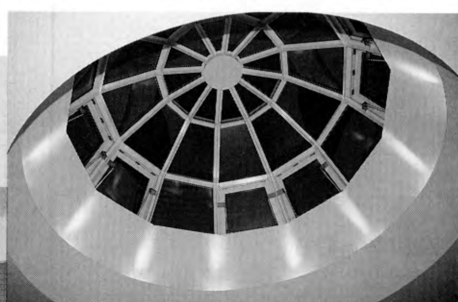
的に採り入れ、これにオリジナリティーを加えながら独自のノウハウを蓄積していく方針。将来的には5店舗くらいは運営していきたいですね。効率経営を考えるとこれくらいがベストではないかと思います。この地域は競合の激しいところですが、プライズゲームにウエイトをかけ、得意分野で勝負したいと思っています」と飯島社長は話す。同ビルは1階が「ゲームプラザGAO」、2・3階がカラオケ&カフェ「ジャングル・ジム」という複合施設。企画の段階では立地条件もいいことからゲームに2フロアーを使用することも検討されたが、中小ロケが10店舗以上乱立する激戦区ということを考慮した結果、ゲームをメインにして運営するには厳しい状況であるため客を呼び込み易いカラオケとの複合店舗になったもの。

営業面積は3フロアー合わせて約210坪という中規模店舗ではあるが、2店とも実に凝った作り。わずか4年で会社を現在の規模にまで育て上げた飯島社長の先見の明、経営センスは店舗作りにおいても十分に発揮されているようだ。ここで店舗別にその概要や初期動向に触れてみたい。



○ゲームプラザ　ガオ

白を基調に、明るさを強調した65坪のスペースに大小42台のマシンをゆったりとしたレイアウトで設置。「ヴァンパイア」や「スーパーストリートファイターⅡX」などのビデオゲームや「デイトナUSA」、「リッジレーサー2」といったドライブゲームまで人気製品に絞り込んだ機種構成となっている。また、プライズゲームには力を入れており、入口付近に「ニューUFOキャッチャー」4台と「ハッピーベル」を設置しているほか、全国各地で高稼働中の「ゴールデンヘキサ」も導入。特に高インカムを上げているのは「ニューUFOキャッチャー」と「ゴールデンヘキサ」の2機種。各プライズマシンは一様に景品を取りやすくしているが、これは流動的な人の流れが少なく固定客が多いという地域性によるもの。景品を取りやすくすることによりリピーターをより多く呼び込み、常連化を図っていくのが狙い。地域密着型の店舗を目指しており、客とのコミュニケーションを重視した運営が行なわれている。オープン後の状況を見ても、小・中学生から親子連れをはじめ、近所の年配者がフラッと立ち寄るケースも多い。近辺のゲーム場にない明るさ、ゆったり



← 3階、ドーム型の天井部



↓ 3階、フリースペース部分
ここに近日、噴水が作られる予定

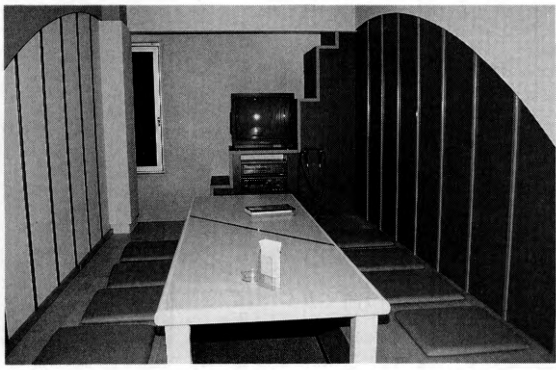


↓ オープン前日、関係者を招いてのパーティーも行なわれた

とした雰囲気から地域住民に健全な遊び場として早くも認知されているようだ。
　尚、現在、景品に関してはすべて自社製品を使用。これは一通り自社製品を使ってみて景品のデータ作りを行なうためで、機種別、景品別に細かいデータが取られている。同社の自信作「平成天才バカボンTシャツ」を「ニューUFOキャッチャー」に入れたところ、売上げが10倍近く上がったなど興味深いデータも出ており、今後の製品開発において同店のデータが果たす役割は大きいといえるだろう。


➡駅のホームからも良く見えるパーティールーム。夜間、ライティングシステムが作動すると、ちょっとした宣伝の役割も果たす

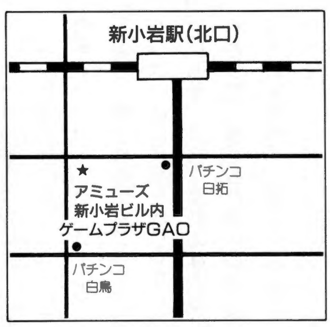
○カラオケ&カフェ「ジャングルジム」
　4名までのレギュラールームから25名収容可能なパーティールームまで4タイプ・全18室で構成されたカラオケルーム。全室とも異なった内装で、円形のフリースペースを囲むような配置がとられている。
　当初、カラオケルームは20室にする予定だったが、小ルーム4室を繋げて2室にし、飲食をともなうグループ客への対応を強化したということだ。
　店内装飾はジャングルをイメージ。階段部分やロビー、ルーム内に観葉植物などを数多く配し、落ち着いた雰囲気を演出。3階の天井はドーム型になっており、日中は自然光が降り注ぐ。このフリースペース部分には今後、噴水を設置予定で、完成すればこのスペースは順番待ちの時間潰しや、カラオケの合間にちょっと休憩できるアメニティゾーンとして機能することになるだろう。また2階のフリースペースにはバーコーナーも設ける予定。
　カラオケ機器に関しては今、人気の通信カラオケシステム〝ジョイサウンド〟や対戦型採点機を導入。ビル自体、カラオケ専用として建築しただけに音響も抜群。随所に来店者の立場にたった細かい配慮がなされている。「やるからには他にない面白いものを作りたい」というのはロケーションの企画段階からの飯島社長の持論。この言葉からもわかるように、カラオケの現状を十分に把握し、周辺のカラオケボックスなども研究した結果、こうした様々なアイデアを盛り込んだカラオケルームが誕生したというわけだ。
　カラオケルーム運営で特に重視したのは飲食面で、厨房に広いスペースを使用。ソフトドリンクやアルコール類の飲み物からフードメニューまで豊富な品揃えでしかも安い。ちなみにソフトドリンクは150円～、おつまみは280円から800円、ドライカレーやピラフといった軽食は480円となっている。
　料金形態は午前11時から午後6時までがサービスタイムでルーム別1500円から6000円という1時間のルーム料で時間無制限の歌い放題。午後6時から翌朝5時までのレギュラータイムは部屋のタイプにより1時間2800円から10000円の料金で運営している。混雑する時間帯は他店とほぼ同じで午後8時以降で大学生、サラリーマン、OLが客層の中心。2次・3次会での利用が多く、深夜までかなりの賑わいとなる。昼間は主婦のグループも多く来店しており、同じグループが2度3度と来店するなど常連になるケースも多いという。
　以上、2店舗を紹介してきたが、売上げ比率はカラオケ6・ゲーム4といったところ。オープン前はもう少しカラオケの比率が高くなると予想されたが、昼間の料金を格安に設定したため6割に止まった。ゲームに関しては、ほぼ目標をクリアーしており順風満帆なスタートを切ったといってよかろう。当面の課題はカラオケ部門の売上アップ、そして運営面における従業員教育、ハウスルール作りといったところか。
　事業の2本目の柱、アンテナショップなど同社にとって重要な意味を持つとともに新たなスタートの拠点ともいえる「アミューズ新小岩ビル」。今後、オペレーターとしての飯島社長の手腕にも大いに期待したいところだ。（J・S）


⬅掘ゴタツ風の部屋はカラオケルームには珍しく人気も高い

「ゲームプラザ GAO」

東京都葛飾区西新小岩1-10-9
アミューズ新小岩ビル
TEL.03(3696)5625

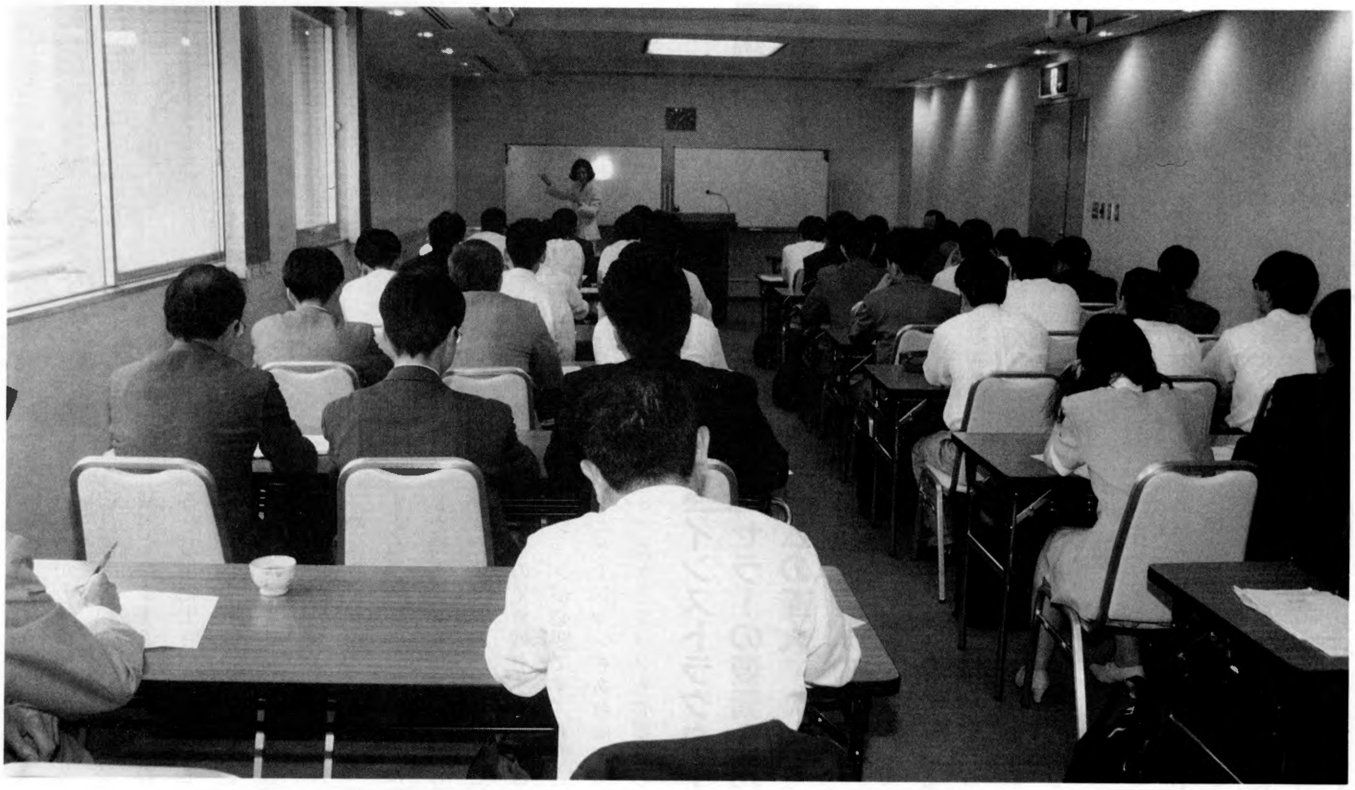
オープン日	平成6年7月22日
事業主体	㈱アミューズ
施設規模	地上3階建て
	営業面積約210㎡
スタッフ	社員4名　アルバイト12名
総投資額	3億円
売上目標	月商1500万円
営業時間	ゲームプラザ・ガオ10時～24時（年中無休）
	ジャングルジム11時～翌5時（年中無休）



「第一回ＡＯＵ店舗管理者研修会」より

接客の基準について

［講師］　㈱ザ・アール取締役　宮本 映子氏



第一回ＡＯＵ店舗管理者研修会（於：高崎市、6月28日〜30日）の模様については、先月号でその概要を既報した。今月はその中から、第一講義「接客の基準について」（講師：㈱ザ・アール取締役　宮本映子氏）を紙上講座として掲載致します。

同講義は、テキストを使用すると共に、実技指導をまじえてのものであり、紙上では十分にその意を尽くせぬものですが、お店での実践に少しでもお役立て頂けることを願っています。

（ＡＯＵニュース8月号より転載）

❖❖❖❖❖❖❖❖❖❖❖❖❖❖

ゲームセンターになぜ接客が必要か？

初めまして。どうぞよろしくお願い致します。今日は皆様方のお勉強会の立ち上げですので、接客基準についてのお話というよりも実際にお役に立つノウハウをこの場で覚えて帰って頂ければと思います。

「ザ・アール」という会社は、今年でちょうど13期目を迎え、色々な会社の社員研修や接客指導、人材派遣などを主業務としています。最近ですと、志摩スペイン村や

長崎・ハウステンボスなどのテーマパークを立ち上げからお手伝いさせて頂く。立ち上げとは、例えばマニュアルを作ったり、要は、夢空間のソフト、と言っても皆様方はゲームソフトですけども、私どもは接客という人的ソフトの面という意味で、2時間しかないんですけれども、接客についてのヒントを出していきたいと思います。

皆様方の業界で接客というと、どの程度までやるのかなと思っておられる方もいると思うのですが、もちろんゲームのソフトというのは皆様方の勝負のポイントですよね。人が集まる所にはやはり、もてなす空間に質があるということで、そんなかたちでお話をさせて頂きます。どうぞ頭の中で篩にかけながら、これはああ言ってるけどうちの店には合わないな、とか一つのお店に統一してお話する訳ではありません。

では、接客の基準についてお話させて頂きます。まず、オリエンテーション。ゲームセンターになぜ接客が必要か？　皆さんは、接客が必要だと思いますか？

私は必要だと考えます。21世紀の生き残り戦略だと思います。これからどんどん伸びる業界だと思いますが、微妙に差別化を図らないといけないでしょうね。ポイントは『いいなあ』と思ってもらえる店作り。そりゃそうですよね、いいなあと思うから人が行くのであって、これがキーワードだと思います。これにはハード面とソフト面がある訳です。

ソフトの意味で快適空間を創造する。実は、これを本当に考えた場合、いいなあって思ってもらうってすごく難しいことですよね。お客様がいいなあって感じるのは、一体どういうことなのか？　これを追求していくと、色々な壁にぶつかると思います。何故なら、お客様の基準がどんどん上がっていくからです。



［講師］㈱ザ・アール　宮本 映子 取締役

現金フリー客対応型と常連客対応型

アミューズメント施設の売上げは割りと立地に左右されますので、現金フリー客対応型と言えるかな。ちょうど昨日、新宿で仕事をしていたのですが、朝の歌舞伎町界隈、あの街は汚いですね。紙屑やゴミが一杯あって、あれだけ建物が立派になってる割りに、朝の街は汚過ぎますね。ところが、1時間経ったらパーッと綺麗に変わるんです。ああいう所だと、別にお客様固定客じゃなくてもいい訳です。あんなにどこから集まるかと思う位すごい人ですから。その位人が集まる所だったらこれでいいでしょうね、現金フリー客対応型は。

ただ、これでずっと追求し続けると難しいものがありますよね。何故なら確実に人口は減っていきますから。特に、若年層が減っていますよ。ずっとこれで商売していると21世紀生き残れないかもしれない、じゃあどうすればいいの、といった時に古い言葉ですみませんが、常連客対応型の運営が重要となってくるのです。

やはりそうなってくると、接客が大事ですよね。勝手に来て、勝手に遊んで、故障した時だけ呼ぶ。それだけの為にゲームをやりに来ているのではないと思います。これからの生き残りを考えれば、コミュニケーションが必要です。お客さん同士のコミュニケーションもあれば、スタッフとのコミュニケーションも必要なのです。

インストラクターやカウンセラーの要素を持つ"ゲームの達人"

数年前、セガさんに「ゲームの達人を各店舗に常駐させたらどうですか？」という企画提案に伺ったことがあるのです。このゲームの達人とは、まず一つは、現在では機械が複雑化して全部を使いこなしているか分からない。つまり、インストラクター的要素。それとコミュニケーター、お話ができること。「ゲームと話してるから人との話はいらないよ」と言われますが、共通キーワードは必ずある筈です。

そして、ライバル。一緒に戦おうという好敵手。あともう一つはカウンセラー、お店に来て、お話してホッとする。そういう要素を含めたゲームの達人を、一店舗当たり一人置いたら如何ですか？　と、ご提案したことがあるんです。早過ぎたかもしれません、3年も前ですから。意味が伝わらなかったようです。当時は放っておいても儲かったから、いい機械を置けば人なんかいらないという考えです。

ゲームの達人を養成する時間はかかりますが、店長さんとは別に、もしこういう人がいてくれて、お客さんが色々な話をしながら、タイトルマッチか何かをできたら楽しめるだろうなと、これはあくまで提案でしたが…。多分、これから様々な形で他のお店も頑張ってくると思います。まずここまでに、こういう人が自然発生的に育ってきたらそのお店の宝ですよね。ゲームの達人みたいな人ならば…。今、店長さんクラスの中ではそういう役割をしてらっしゃる方もいると思いますが、私は「接客マナーの基本」を、今日もう一度振り返ってみたいと思います。

客に好印象を与える5つのポイント

AM施設に何故、接客が必要かということを前提として、もし今スタッフにこういう教育をしてくれれば、将来そういう人も育ちます。ポイントは「いいなあ」と思ってもらうことなのですが、「やだなあ」と思ったらもう来てくれない訳です。いやだなあと思わせるのなら、人はいらないんです、機械でもいいんですよね。ですから、「そこの空間に人がいたらいやだなあ」と思わせ

ないように「いいなぁ」と思わせること。

要はそこにいる人が好印象を与えてくれればいい訳です。好印象のポイントは、挨拶がきっちりできること。当たり前のことですが、「いらっしゃいませ」「こんにちは」だけが挨拶ではありません。このほか、そこで働いてるスタッフがいい表情をしてること。それから、ユニフォームなどの身だしなみ。貸与したユニフォームをどのように着るかということ。

そして簡単な接客用語。或いは、絶対にしてはいけない態度だとか、こうした方がいいという基本動作。

この5つのポイントは、アルバイトさんを採用した時にもきっちり押さえて頂きたいと思います。たとえ1時間でもいいですからマン・ツー・マンで教育してあげて下さい。教育訓練を受けたか、受けていないかでは後々にも差が出てくるのです。新入社員研修で色々な会社に行っても、「あなたマクドナルドでアルバイトやったことあるでしょ」というように仕事を辞めてからも感じ取れるのです。

仕事に馴れてしまってから挨拶をきっちりしなさい、と言ってもなかなか直りません。一番最初の挨拶を指導する時に、全てを教えてしまえば簡単に覚えてくれるのです。では、挨拶のどこを指導すればよいのか？ これは今の若い方に組み換えて教えた方が良いと思います。

まず、一番最初。形からいえば、お辞儀です。それから「いらっしゃいませ」「ありがとうございました」などの言葉遣い。「『今日は楽しまれました？ また来て下さいね』という一言を添えられればプロだよ」と言っておくと、ちゃんと自分の言葉で言ってくれます。

あともう一つ大事なのが、声の表情です。声の表情でこれだけの差が出ることを簡単に実験してみますね。ちょっと頭の中、グレーにしてもらえますか？ そしてグレーのままで、私に「いらっしゃいませ」と言ってみて下さい。グレーの場合、「いらっしゃいましたよ」って感じになってしまうのです。接客では、絶対にグレーは使ってはいけないと教えて下さい。「いらっしゃいませ」は、可愛くピンクで言ってください。

また、オレンジという場合もあります。これを使うのは、3ｍ先に高校生がドッと来た時です。

では次に、ちょっとピシッとした感じでブルー。どういう人が対象かというと、紺の背広にストライプのネクタイをしているビジネスマン。ブルーだとあまり色が入ってないんです。

それでは、応用問題を出してみます。ご年配の方でお金持ちそうな身なりのステータスの高い人が来店されました。さあ、何色で挨拶しますか。グリーン？ 紺？

少し迷いますね。でも、実は簡単なことなんですよ。正解は、ブルーをもっとブルーにした色なんですよ。

例えば、会社にいて年を取ってくると少しピンクが入るように、「いらっしゃいませー！」ではなく、パッと優しく「いらっしゃいませ」。これヒントです。

実は私達は、これでお客様の『区別』をしていかなくてはいけないのですが、ファーストクラスとエコノミークラスのお客様を『差別』してはいけないのです。

でも、「いらっしゃいませー」というのはやめた方がいいと思う。語尾を延ばす必要はありません。それよりも声の表情が重要。もしも、暗い顔して「いらっしゃいませ」というのなら言わない方がいい。その位大事ですよ。もう一つ、言葉は色々と言いましたが、お辞儀にも種類があり、これだけ覚えておいて下さい。使い分けるとかなり良くなると思います。ご存じだと思いますが、角度は15度（黙礼）、30度（いらっしゃいませ等）、45度（お見送り）とあります。一生懸命ゲームをやっている方の横を通る時に、黙礼して通るだけでも印象が全く違います。

種類から言うと同時礼と分離礼とあります。同時礼とは、言葉とお辞儀が一緒。分離礼は語先後礼です、言葉が先で後が礼。これはファーストフードなどでもよくつかわれていますね。

笑顔の重要性… スタッフによって店舗イメージが変化

きちっと具体的に声を掛けられるとか、「いらっしゃいませ」を言えるとか、今まで勿論、教育していたと思いますが、具体的にこの辺を取り挙げると良いのではないでしょうか。そして、これに加えて意外と大事なのが表情なのです。

あるお店であった話なのですが、若い学生アルバイトが、店長に「9800円投資して下さい」って言ってきたんです。それで「9800円をどうする」と聞いた所、面白いものがあるという。「熱帯魚の形をした風船」。それが1個2000円で、5つ買えば9800円。これをお店の壁の方、お客様に待って頂く空間に飛ばしたらどうか、という。更に、その風船にメッセージボードを付けて、お客さんが七夕さまみた



いに「太郎ちゃん大好き」とか書き込めるようにする。

このようなお店はスタッフが活き活きして、すごくいい表情している。やはり上に立つ人が強烈なリーダーシップを取ると、お店ってこうも違ってくるのです。良い表情の必要条件は、心と目と口だと言われますよね。本当に心が笑っていると、放っておいても全身から笑えるんですよ。ところが、なかなかいきなり人間はそうはいかないもの。まずスタッフが入って来た時、表情が暗いなという子がいたら、ちゃんと教えてあげて下さい。

お店で実践して欲しい笑顔のポイントは3分咲き、5分咲き、7分咲き。今の方は具体的に教えてあげないと、作れといってもできないんですよ。これはダメだけど、この3つはOKで、あれもなしというように教えてあげて下さい。

まず、3分咲きは入口等で待機をしている時。この笑顔を作るには、奥歯を噛んで下さい。ロイヤルスマイルがこれですね。

次に、5分咲き。これが一番いい笑顔なんですね。何かを話してるとき、説明してる時は5分咲きになってます。スタッフにいい表情をさせようと思ったら、とにかく何らかの会話をさせるといいかもしれません。また、「はい」という返事も5分咲きです。ただ、「はい」にも『下降調』『平板調』『上昇調』の3種類があります。こんな簡単なことをちょっと指導してあげただけで、スタッフの表情も良くなります。

お店でお客様に呼ばれたり、上司に呼ばれたら、上昇調の「はい」にするように教えて下さい。そして、7分咲きは、オーバー気味に挨拶する場合に使います。

目線・アゴの角度で相手に好感を与える

それから、これは私がゲームセンターでよく感じるのですが、目線も重要です。お客様をどういう目で見たらいいかということ。多分、若い方を指導する時に、目を見据えることがあると思いますが、接客の基本は、きちんと対面で目を合わせることが必要だということを教えてあげて下さい。ただ、恥ずかしがり屋の方も結構多いと思いますので、必ずしも目を見つめる場合が良い訳ではありません。そのような時は、顔をボヤッと見ろという感じで指導してあげればよいのではないでしょうか？

では、してはいけない目をここで指導します。Aさん、私の指示通りに目を動かして下さい。Bさんが観察して下さい。いいですか。じゃあいきます、Aさんあごの角度そのまま、目だけ右にパッと外す、戻す、左にパッと外す、はい、戻す、伏し目にして下さい。Bさん、どうですか？　目の前にいるAさんはどんな印象ですか？

なんか暗い雰囲気ですよね。何考えてるか分からないような…。要は、お店にお客様が見えた時に、伏し目はダメだと教えてあげて下さい。それから目がフッとこうなったとき、感じ悪かったでしょ。「誰か来たな」と見る目は、相手に不信感を与えます。ですから、例えばこちらの方とお話をしていて誰か来たなと思ったら、「失礼します」「いらっしゃいませ」と、きちんと顔を動かせば良いのです。こういうことまで教えると、感じのいい子になるんですよ。

Bさん、そのままちょっとお立ち頂けますか。狭い位置からAさんがグッと迫って来ると、こうやると可愛くなるのでちょっと上から、相手の方をジロッと見下ろして頂けますか。これだけでかなりの威圧感だと思います。次、こちらを向いて下さい。実は高度心理科学の中に目線が相手にどれだけの威圧感を与えるか、という理論があり、それがこの角度なのです。ですから、目線を合わせなさいというのはそういうことなのです。苦情のお客様などはまず座って頂いて、「お客様ゆっくりお話伺いましょうか」というように、目を合わせていけば良い。自分の目はちょっと上に持っていきます、プラス10度です。プラス20度では上がり過ぎですからね。偉くなってお腹が出てきたら気をつけないと…。

逆に、控えめがマイナス10度です。ちょっとあごを引くと控えめ、でも引き過ぎると疑惑。角度なんて精密に計ったことないと思いますが、あごの角度だけでもそのくらい相手に与える影響は大きいということを記憶しておいて下さい。

また、人の背後は〝恐怖の空間〟といわれており、人が最も嫌う応対です。皆さんはこれでお客様に接していませんか？　何故なら、お客様は前の機械と接しているため、後ろから声を掛けることが多くなりがちです。当たり前のことなんですけども、言われてから気が付く。これはそういうことを具体的に教わったからできるんですよ。つい昨日まで田んぼの畦道を歩いていたような女の子を、ユニフォームを着せたからといってそんな接客ができる筈がないのです。

順序立てて説明をしたならば、「お前、表情暗いよ」とか「家で何があったのか知らないけど、店に来たら明るい顔しろよ」などと言う必要は全く無いのです。

ユニフォームは店舗コマーシャル

それから、身だしなみの参考なのですが、私はスーツや背広でなくてもいいと思います。ディズニーショップなどに行くと、女性スタッフがとっても可愛いジーンズをはいていたりするように、お店の雰囲気に合わせた身だしなみが一番です。ただ、横に書いてある注意ポイントはかなり参考になると思います。例えば髪形とか、香りの強いオーデコロンなどはやはり厳禁ですよね。そして意外と目立つのが足元です。お客様はゲームしてるから顔は見ないけれど足元は結構見られています。真っ白のスニーカーならこまめに洗う、革靴だったらきっちり磨いておく。

私は、ユニフォームの問題は機能性よりもコマーシャルだと言っています。ですから格好いい制服の方が良いのですよね。それを着てるだけで皆さんのお店の宣伝してくれている訳ですから。

では、動作の訓練をしてみます。

もし態度の悪いアルバイトさんがいた場合、説得するのに自分ができなければいけないから練習しといて下さいね。重心はウエストです。男性も女性も同じです。両方にしっかりと、バラバラは駄目ですよ。親指を開いて、左が上か、下かはお店で決めて下さい。私は左上と習っていますが、両方共、正しいですから。

そこの動作のところに、例えばお辞儀とか座り方とか、歩き方とか、案内とか書いておいて下さい。必ず動作には言葉がつくんです。言葉と動作が別ってことはないんですね。例えば、案内で「電話はどこですか」とお客様が言われたら、「お電話ですね」「電話でございますね」が正解。末尾は「か」ではなく「ね」です。

また例えば、お出迎え全員揃っていらっしゃいませという飲食店ではありませんが、誰かには見ていて欲しいですよね。そのためのチェックリストを今回特別にお配りしました。このままお使いになっても結構です。店内チェックや他店舗のリサーチをする時にこういうシートを使いますが、お互いにチェックし合うといいと思います。

待機の項目では、何か作業をしていてお客さんが入って来たのに気付かないというのではダメですね。同性から同性に声を掛けると書いてありますが、カップルのお客様が見えた場合は注意。どういう意味だかわかりますか、同性から同性へ。いきなり異性が恋人に「いらっしゃいませ」と言われるとやはり嬉しくないです。

1、2、3、4、5では3が普通という評価ですよ。5はかなり素晴らしいということですね。逆に1は全くできていないということ。それと、ドアの開閉や荷物の取扱い方は丁寧にされてますか、自動扉の所はいいです。ただ時々、結構大きな荷物をデンと下に置いてゲームしていませんか？嫌ですよね。クロークまでとはいかないまでも店内に荷物スペースがあれば、といつも思っています。

それから呼ばれた時、直ぐに「はい」と言えますか？　テーマパークなどでは完璧になるまで教えています。

店内巡回のインターバルは適当ですか、巡回だけして下さいということではなく、その中で歩き方も綺麗にきっちりと歩いたか、それから店内全体の気配りはなされてますか？　ということ。例えばエアコンが効き過ぎていないか、積極的にお客様に関わろうという姿勢ができているか、ということ。



入りやすい店にはアプローチがある

それからオペレーション、私語は謹んでいるか、連携はスムーズか、伝言メモはないか、このようにチェックしたら良いのです。スタッフ間のコミュニケーションは気をつけて下さい。入店しやすい雰囲気は、表のメニュー（アプローチ）を工夫して下さい。常連の方だったら入りやすい、初めての方は入りにくい、最近の店舗に多いみたいですね。

入りやすい店づくりには要所要所でアプローチが必要です。これにはタイミング別にグリーティングアプローチ、アシスティングアプローチ、マーチャンダイズドアプローチと3種類あります。

グリーティングアプローチは、「いらっしゃいませ」「こんにちは」など挨拶型接近です。

そして、大きい荷物を持っているお客様だったら「中にお荷物置くところがありますよ」とか、雨の日だったら「傘立てこちらにございます」などの声を掛ける。何かお手伝い出来ることを積極的にアプローチする、これがアシスティングアプローチ。

そして、マーチャンダイズドアプローチは商品説明型。これは皆さんよくやっていらっしゃると思う。「新しい機械が入りました。どうぞお試し下さい」などですね。

また、お見送りはやはり大事だと思います。

それと、もう一つ大事なハウスルールがあります。よりよい仕事をするために、管理面のような部分も含めて3種類あると考えて下さい。まず一つは接客面、二つ目が業務面、三つ目が服務管理面です。

マニュアルは最低限のことです。よく皆さん方は「べからず集」と「守りましょう集」がごっちゃになってるんですよ。だから「守りましょう集」だけでやるんだったら出勤時、例えば5分前には制服を着て待機と場所につきましょうと、そうじゃなくて「べからず集」で言うんだったら何々はしてはいけませんと、どっちかにして下さい。それを皆様方が作るのではなくて、働いてる人たちに作らせて下さい。自分たちで作れば絶対守りますから。

ここにこうやって書かせます、業務スタンバイは誰がどこに立つとか、業務中の心得、こういうことはしてはいけませんよ集を作るとか、こうしましょう集を作るとか、ここに最低限のことを書いてありますのでこれを参考にして頂けたら良いと思います。ただし、余り細かく作る必要は無いと思います。

以上本当に短い時間でしたが、これを店長自らが、自分の店を練り上げてみようというかたちで、役に立って頂ければ幸いと存じます。



OPEN NEWS

同社直営66店舗目は〝恐竜と宇宙〟をテーマにした地域密着型ロケ

「ゲームファンタジア 多摩センター」

㈱シグマ

㈱シグマ（本社・東京、真鍋勝紀社長）では7月12日、東京・多摩市の多摩センター駅前に直営66店目となる「ゲームファンタジア多摩センター」をオープンした。

多摩センター駅は京王、小田急の私鉄2線が乗り入れており、どちらを使っても新宿まで30分～40分と交通至便。加えて〝多摩ニュータウン〟に代表される充実した都市機能と、豊かな緑が調和する未来型の先進都市として周辺の開発も急ピッチで進行中。更に、多摩ニュータウンの新しい足となる「多摩都市モノレール」の工事が平成9年の全線開通を目指して進んでおり、この沿線一帯が大都市のベッドタウンとして近年、ますます人気の高いエリアとなっている。

「ゲームファンタジア多摩センター」は、同駅から徒歩1分、駅前のテナントビル「マグレブ」地下1階に出店した。同ビルはファッション関連の物販を始め、スーパーマーケット、パチンコ店、レストラン、旅行代理店、フィットネスクラブなどバラエティーに富んだテナントが顔を揃える複合ビル。

出店の経緯は、以前は駐車場として使われていた同階を、ビルオーナーであり、5階～9階のフィットネスクラブ「マグレブ」と2階のパチンコ店を経営する㈱ユニカがシグマを誘致、優良物件であることからスムースに話がまとまり契約に至ったもの。

駅ビルは2階が出入口になっており、マグレブビルの2階と直結。同ビルに「ゲームファンタジアB1Fオープン」と書かれた大垂れ幕が下がっているため、その場所は一目瞭然。また、1階のエントランスには、店舗のイメージテーマである〝恐竜と宇宙〟に因んだ巨大な恐竜のオブジェが2階部分にまで顔を出しており、これが抜群のアイキャッチ効果を発揮している。取材時、「あっ、恐竜だ」といって母親の手を引っ張る子供の姿を見かけたが、同店・笹原龍一店長によれば、このオブジェに興味を引かれて来店する子供も多いという。

客層の特徴としては、非常に幅広いということが第一に挙げられる。夏休み中ということもあり、昼間は小・中学生が中心。近隣に「サンリオピューロランド」があるほか、1階がスーパーマーケットになっておりショッピングにも便利な立地のため、ファミリー客の来店も多い。

映画館やレストランが入っている「多摩カリヨン館」も隣接しているため、夜間は大学生やカップルなどがメインとなるが、閉店1時間前くらいになるとヤングアダルト層がグッと少なくなるという。

「この周辺は交通手段にバスを利用している人が多いのですが、最終バスが22時台のため、どうしても深夜はお客さんが少なくなっ



↑マグレブビル



てしまいますね。この地域はヤングアダルト層がやや手薄な感じもしています」（前出・笹原店長）ということだ。

ただ、この閉店前1時間を除いた時間帯は予想を上回る来客があり、1日平均500名強と好調なスタートを切っている。夏休み中のデータという影響かもしれないが、平均的に土・日より平日の方が売上げがいいというのも珍しい傾向である。

同社は多摩センター店オープンの翌日、東京・荻窪駅前に「アクアファンタジー」をコンセプトにした「ゲームファンタジア荻窪」を出店した。最近のゲームファンタジアの傾向を見ると、内外装や店舗のイメージに以前にも増して独自性を持たせているが、さて「GF多摩センター」はどんな店作りが行なわれているのだろうか。

駅周辺は全体的にギリシャのパルテノンをイメージした瀟洒な町作りになっているが、同店はこのイメージに染まること無く、異彩を放つ存在として認知されることを目指している。確かに前出の恐竜のオブジェを見ても駅前ではかなり目立つ上、宣伝効果も絶大といえる。

営業面積は452㎡。店内はメダルゲームとアーケードゲームにゾーン分けしてあり、メダルは赤、アーケードは黄色を基調にした内装で区別している。

レストコーナーはオープン直後は1カ所だけだったが、人の流れを様々な方向に向けるためには、多い方がいいという判断からメダルゾーンに1カ所、アーケードゾーン2カ所に増設した。これにより、特にファミリー客に長時間滞店して欲しいという狙いもある。尚、レストコーナーの一つにはゲームファンタジアには珍しく、㈱バンプレストのいけいけシリーズ「ドラゴンボールZ」や「セーラームーンR」といった定置式乗物を導入した子供用コーナーも設けられている。

設置台数はメダル46台、アーケード71台の計117台となっているが、メダルのラインナップが豊富だ。様々なシングルメダル機40台とマスメダルゲーム6台で構成。同社のメダルコーナーの定番機種「マークⅣ」や新製品「サイバーディール」も設置しており、アダルト層の人気を集めている。

この地域には高学歴・高所得の中流以上の家庭が多く、こうした層の人達が大人向けで客単価も高いメダルゲームの常連客になれば売上げアップにも繋がる。これがメダルコーナーを充実させた第一の理由であろう。

アーケードコーナーはビデオゲームが40台とやや多めだが、大体、均整のとれた機種構成。最近、クレーン機の売上げは様々なロケーションに話を聞いても昨年比20%減、ひどい所では50%減という声も聞かれるが、この現状を受けてか、同店では「ドリームキャッチャー」が2台と他のロケーションに比べ少なめ。賢明な機種選択とはいえないだろうか。

さて、気になる売上げ面だが、客単価は1000円前後。この数字は予想よりやや低めだが、来客数が多いため、売上目標はクリアしているということだ。アーケードとメダルの売上比率は当初、メダルの方が高くなると思われたが、7月度を見るとほぼ五分五分。しかも若干、アーケードの方が高いとのこと。今後の課題はヤングアダルト以上の客層をメダルコーナーへ定着させることといえるだろう。

同店は地域密着型であり、今後様々なイベントを実施して、今まであまりゲーム場に足を運ぶことのなかった中流以上のファミリー層の来店を促していく。第一弾として夏休み中はマグレブ内のイベントスペースで㈱カプコン、㈱トーゴと同社の共同開発による「拳聖土竜」のゲーム大会を実施。また、同店のマスコットであるピンクの恐竜の名前を募集しており、採用者ほか20組40名にペアで「東京ディズニーランド」パスポート券を、200名にゲームファンタジア招待券をプレゼントするコンテストも行なっている。業界向けには「GF多摩センター」という名称で通していくが、マスコットの名前が決まれば、その名前を店名に起用し、地域に愛され、親しまれる店作りを行なっていく予定。

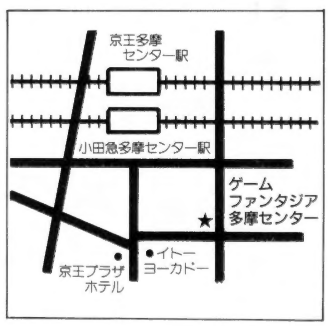
尚、現在体長2mの恐竜マスコットの着ぐるみを製作中。これが完成すれば同店でのイベントに華を添えることは勿論、子供達の人気者となるに違いない。

（J・S）



← 同店では、9月11日までこのマスコットの名前を募集中





「ゲームファンタジア 多摩センター」
東京都多摩市落合1-39-2マグレブビル地下1階
TEL.0423（74）5892

オープン日	平成6年7月12日
施設規模	営業面積452㎡
事業主体	㈱シグマ
設置機種	アーケード71台、メダル46台（計117台）
顧客対象	小・中学生～ファミリーまで全般
ゲーム料金	アーケード1ゲーム100円 メダル貸出し300円10枚、500円17枚、1,000円35枚、2,000円70枚、3,000円105枚
営業時間	10時～23時30分
総投資額	4億円
売上目標	月商2,000万円
スタッフ	社員4名、アルバイト12名　計16名
店長から一言	イベントなども企画して地域住民に愛される店にしたいですね。ファミリー客が長時間、楽しく遊んでもらえるような雰囲気作りを心掛けて運営していくつもりです。

第7回ゲーム懸賞論文募集

テーマ課題「ゲームセンターの将来・ビデオゲームの将来は!?」

ダーエッグのように入場料制を採用したハイパーパーク型に移行していけば解消できる。

『業務用ビデオゲームは、家庭とのネットワーク化により、家庭内に取り込まれていくが、残念ながらネットワーク利用料の単価が極端に高くなるため一筋縄ではいかない。AM施設には家で遊べないゲームのほかファミリー客が幼児と遊べるようなものが残っていくでしょう』。

とまあ、ちょっと堅苦しい内容だけど、ようするにゲームセンターは今後どうなるのか？という感じの話なわけだ。これを読むと、ビデオゲームはすべて家庭用となり、テーマパーク型のものだけになる、というような内容だが…。読者のみんなはゲームセンターの未来、ビデオゲームの未来をどう思っているかな？そのあたりをテーマにして書いてみてほしい。もちろん、今までどおり自由な題材で論文を書いてくれてもいい。

キミの力作をた～～～～っくさん待っているぞ！

賞品&賞金

〈自由課題〉

最優秀賞……5万円・1名
1　席………3万円・2名
2　席………2万円・2名
3　席………1万円・2名
佳　作…………賞品・数名

〈テーマ部門〉

優秀賞………2万円・2名
佳　作…………賞品・数名

締切り 9/30 必着

テーマ課題にもチャレンジを!!

前号でもお知らせしたとおり、毎年恒例のゲーム懸賞論文のシーズンがやってきた。

今回は、いつものような自由論文の他に、コインジャーナル5月号に掲載された「野村総研・太田氏がＡＭ産業界について講演」という記事についての意見もテーマ課題として募集したいと思う。

ゲーメストにはもちろんその記事は載っていないので、以下に掲載した抜粋文を参考に、テーマ課題のほうにもチャレンジしてほしい。

〈前略〉『'85年ごろのブーム時、当時は不良の温床とまで謂われたゲームセンターにいた15～16歳の不良少女が、現在は22～23歳になり会社に勤めて、まじめに過ごしてきたサラリーマンとデートをして、男がいいところを見せようとＵＦＯキャッチャーでぬいぐるみを取る。これが恐らく今回のゲームのブームの背景ではないでしょうか』。客単価そのものはあまり上がっていないのに対し、人数的にはほぼ２倍。〈中略〉

彼女たちは今から２～３年後には結婚。『子供ができ、さあどこへ行く？ということで、次に業界がリバイブするのは、この人達が子供を連れてピクニック気分でゲームセンターにやってくる'97～'98年頃。テーマパーク型の業態に移行し、マシンも大型化。ワンダーエッグのようにオープンなスペースもあるところでしょう』との見解だ。〈中略〉

（今後の）市場としては遊園地市場も取り込み、AM施設と遊園地の機能を併せ持った“ハイパーパーク”というマーケットが、今後のオペレーションの目標となってくるだろう。〈中略〉

自宅で可能なショッピングに必要なものは映像・音声が相互に送れる通信機器。現在、任天堂やセガ社が試みているＣＡＴ.Ｖ（ケーブルテレビ）や衛星放送を使ったゲームとしてテレビと共に家庭の中に入っていく。しかし、人間は不思議なもので、何でも居ながらにしてできるようになってくると、最終的にはやはり人に会いたくなるという欲求が生まれる。よって、そういう場所を提供するものが次世代のハイパーパーク型ゲーム施設となってくる。〈中略〉

１プレイの価格が最大の問題点だが、ワン

自由　課題

昨年と同様、自由課題でもＯＫ！。普段思っていることを題材に論文をまとめ、どしどし応募ください。

今年は課題も設定。「ゲームセンターの将来・ビデオゲームの将来は!?」をテーマにご意見をお寄せ下さい。

募集要項

●応募資格

年齢・職業・性別不問、プレイヤー・オペレーター・店員・メーカー社員・業界関係者の参加も歓迎します。

●応募規定

400字詰め原稿用紙10枚以内、未発表のものに限る。住所・氏名・年齢・電話番号・職業を明記して下さい。

●応募先

〒101 東京都千代田区内神田1-15-15 柴田ビル
㈱新声社内「ゲーメスト」ゲーム懸賞論文係〈担当/高橋己代子〉

〒530 大阪市北区東天満2-10-19 マークベストビル
㈱コインジャーナル内「コインジャーナル」ゲーム懸賞論文係〈担当/佐藤 匡〉

●「コインジャーナル」「ゲーメスト」どちらのご応募でも構いません。



EXIME

会期：7月20日(水)～21日(木)
会場：エキジビメクス・コンベンションセンター

去る7月20、21日の両日、メキシコシティーのエキジビメクス・コンベンションセンターにてEXIME（Exposicion Internacional de Maquinas de Entretenimento=国際アミューズメントエキスポ）が開催された。この名称に聞き覚えのない方が多いかと思われるが、同展示会は、ラテンアメリカン・アミューズメント・ミュージック&ゲームズ・エキスポジション（Latin American Amusement Music & Games Exposition）を前身とするAAMA主催のトレードショーであり、開催4年目の今年は、メキシコシティの相変わらずの大気汚染と快適な気温の中での幕明けとなった。

会場となったエキジビメクスは、市内でもグレードの高い歓楽街であるゾーナ・ローザのそばに位置する。2日間に亘ったショーは盛況で、出展各社とも会場での手応えに満足気であった。しかしながら、全体的にメキシコ業界の姿勢は楽観的な中にも慎重さが見られ、財布の紐がどの程度緩まるかは、8月末に行なわれるメキシコ大統領選の結果次第という感があった。

大統領選挙とNAFTAの狭間で揺れ動くメキシコAM業界

米国議会による北米自由貿易協定（NAFTA）の承認と大統領選の狭間で揺れる今、一度なりとも政治問題に触れずして、今年のEXIMEから同国業務用アミューズメント機器市場の見通しについて議論するのは難しい。強いて枠付けするならば、国境以北の来場者はNAFTAに大きな関心を持っており、地元住民の心は来る選挙の結果に釘付けという表現が無難だろう。EXIMEの名称変更も、NAFTAの承認に関連付けたものだ。

EXIMEは、主として同国での事業展開を望むAAMA会員や米国企業のための出展の場で、44のスタンドを使って95社が出展した。昨年のエキスポの結果があまり良いと言えないものであったのに対し、本年度はスムーズに進行した。受付けも手際良く行なわれ、出展社用の諸施設も充分整備され、出展社は皆一様にエキスポの成功に満足した様子であった。

また、今年はエキスポと並行して、同協会の主催するACMEショーのプログラムと類似した一連のセミナーも



←7月18日、メキシコシティーで開かれた記者会見でAAMAのロバート・フェイ氏よりJUCON財団のサラ・トーマス女史に寄付金として小切手が手渡された

↓コピー基板対策活動について講演を行なうデビット・ショーン氏(右)とリン・トライアル氏





↑本年度の会場となったエキジビメクス・コンベンションセンター(メキシコシティー)

行なわれた。参加費用は殆どが15ドル以内だったが、2日目には「模造ビデオゲーム：著作権並びに登録商標の適用と重要性に関するメキシコ政府の努力」という表題で、無料のセミナーが開催された。AAG（ビデオゲーム国際模造対策顧問団）ラテンアメリカ支部の代表、リン・トライアル氏と、メキシコシティのAAG弁護士、デビッド・ショー氏による講演が行なわれた後、活発な質疑応答がなされた。

AAG設置で違法基板対策活動も積極的に展開。これまでに一人逮捕

コピー基板の問題は長きに亘り、同国業務用アミューズメント機器市場の話題を独占してきた。同国は、違法基板の殆どが製造されていると言われる韓国・台湾・香港などのアジア諸国と欧州の中継地点として、そしてコピー基板の最終的な流入地として存在してきた。昨年、同国にAAGが設置されて以来支援してきた数々のコピー対策活動が実を結び、多数の関連業者から大量の違法基板が押収され、一人が逮捕された。二人めの逮捕も間近だと言われている。

セミナーでは、トライアル氏が、AAG設置の理由と昨年の活動について説明。更に、調査でつきとめた輸送ルートについても例を挙げて説明した。氏によると、不正に金を得た者が幾つもの銀行や金融機関を通じて送金する要領で、コピー基板のディーラーも本来の目的を悟られないようなルートを使って機器を入手する。そのルートの一つが、荷物をアジアからルフトハンザ機でフランクフルトへ送り、更にKLM機でアムステルダムへ、そこからメキシコに送るのだという。

次ぎなるトリックは、如何に税関の目をごまかし通関させるかで、調査対象となったある企業の方法を説明。それによると、ソフトのチップと基板とを別々に送ることで、税関が国内に入ってくる基板に対して行なう基本検査、即ち基板をモニターに接続して画面上に現われる基本的な著作権情報のチェックをできないようにするのだという。ソフトがなければ基板の画像をディスプレイすることができないのと同様、データを変換してモニターに映し出す基板がなければソフトをディスプレイすることはできない。こうして基板とチップはパーツとして合法的に国内に流入する。

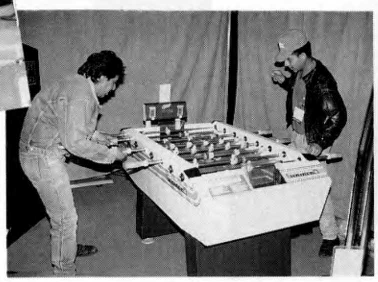
こうした複雑な足跡を、AAGはどのような方法で突き止めたのだろう







←↓会場内では大人から子供まで大勢の来場者が詰め駆け大いに賑わった



↑↓日本程ではないが、メキシコでもドライブものは人気が高い



か。スパイ映画であれば、情報提供者や手の込んだスパイ活動が期待できるかも知れない。だが、真相はもっとノーマルで、税関係の記録を追跡したのだ。例えば、多くの場合、模造基板はオリジナルより低価格で申告される。つまり入国時の課税額も、問題の品物に対しては本来の額より低くなっている。税関係の記録を調査官が調べることで、コピー基板の疑いのある製品を取り扱っている会社かどうかを判断する手がかりとなるのだ。

ショー氏の意見では、コピー基板防止活動に対しメキシコ税関はこれまでのところあまり協力的でないという。それは主として、模造品の発見に対する訓練不足が理由だろうと思われる。氏はまた、新著作権法が10月に施行される予定であるとも述べた。NAFTAの条項の一つを見ると、メキシコが知的所有権をカバーする法律を制定し、それが米国、カナダと足並みを揃えるまでに3年の猶予が与えられている。商標権をカバーするこの部分を特に強化すれば模造基板との戦いにもプラスとなるため、メキシコ政府に対しロビー活動を行なっていると、ショー氏は説明した。

電気規格検査研究機関NOMの設置など NAFTA実施に伴い新規制も相次ぎ登場

NAFTA関連法案の通過に伴うビジネス慣行の変化は、当業界にも影響を及ぼしている。会議出席者の間でも、この変化が事業のプラスとなるかマイナスとなるかに関しては意見が二分した。一般的には、NAFTAによって、国境を越えても製品を動かしやすくなった事実に対して、米国とメキシコ双方の事業家達は好ましく感じている。だが、新貿易体制によって、米国のULに匹敵するような電気規格検査研究機関NOMがメキシコにも誕生した。UL規格が認められないために設けられたもので、製品が既にUL規格に合致していても、メキシコで使用される場合にはNOMが再検査をする。

マイナス意見では、「ビジネスはNAFTAまでは非常に順調だったが、NOM検査が実施されてから、全てがスローダウンした。当社の現地ディストリビュータも製品検査のための作業を行なっているが、あまりにも時間と経費がかかりすぎる」（ドイル・インターナショナル社、ジェリー・ウェイマン





←↑スポーツゲームやカーニバルゲームなどローテク機も数多く並ぶ



氏）という声が聞かれている。それとは反対に、「我々にとって、検査は全く負担になっていない。というのも、製品の取り扱い量が多いため、当社のディストリビュータ向けに一度に処理できるからだ」（ウィリアムズ・バリー／ミッドウェイ社、ジョー・ディロン氏）と、ビジネスにとってプラスになるという見方をしている者もいる。シカゴを拠点とするディストリビュータ、ジエームズ・インダストリーズ社のリカルド・ペスクエイラ業務担当取締役も、「NOMを通すことはビデオゲームメーカーにとって良いことだ。メキシコに流れてくる全ての基板がチェックされれば、コピー基板メーカーは検査を通すのが難しくなる」との見解を述べた。

　こうした意見に加え、メキシコ政府はNAFTAによって必要となった規制に、いまだに手探り状態だとの見解も多数が示した。NAFTAが実施された際、メキシコ政府は北米2カ国と足並みを揃えるため、数々の新しい規則の設定に直面しなければならなくなった。つまり政府は過剰に反応しており、エントレテニメント・タイム社のカルロス・コリン氏の言葉通り、「規則がどんどん、矢継ぎ早に押し寄せている」のである。コリン氏は、規則の洪水は沈静化しているので、まもなく正常化することを望むと述べた。

　多くの人々にとって、EXIMEでのもう一つの大きな政治的関心事は大統領選挙だ。この記事を読書が読んでおられる頃には既に選挙が行なわれているだろう。長期与党のPRI（制度的革命党）の候補者、エルネスト・セディジョ氏はビジネス優先的な考え方だが、PRIは汚職で腐敗していると見られている。7月半ば現在の状況を見ると、セディジョ氏は反ビジネス優先の野党候補者ディエゴ・フェルナンデス・デセバジョス氏の後ろに付けている。選挙と当業界にどのような関係があるかと思われるだろうが、オペレーターやディストリビュータが機器に投資するかどうかは選挙の結果に左右されるのだ。セディジョ氏が勝てば、財布を開いて機器に投資し、フェルナンデス氏が勝てばその逆となると言われている。

　しかし、ビジネスだけが投票の唯一の決め手にはならない。オペレーターやディストリビュータは、2名の候補者の間で揺れている。心のある部分では、自分らの事業にプラスになるようセディジョ氏を押しているが、もう一方では国全体のためにはフェルナンデス氏に勝ってもらいたいとの気持ちもあるようだ。

リデンプションからカラオケまで小規模ながら多岐に亘る出展

　会場は比較的小規模ながら、エキスポ自体は多岐に亘る製品をカバーしていた。日本の大手メーカーも地元のディストリビュータを通じて出展し、セガ、ナムコ、タイトー、コナミ、カプコン、ジャレコ、データイースト、ア







↑→ビデオゲームからプライズまで、サッカーをテーマにした製品には多大な注目が集まった

メリカン・サミー社の製品が見受けられた。エス・エヌ・ケイは大規模な自社ブースを設け、タイトーもディストリビュータによる出展の他に、独自出展で数機種を展示、金子製作所は中外貿易を通じての出展だった。

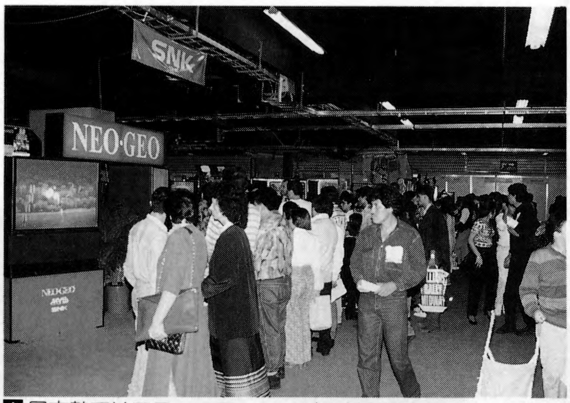
　また、米国企業からの出展も多く、ウィリアムズ・バリー／ミッドウェイ社やアタリ・ゲームズ社、アメリカン・レーザー・ゲームズ社の他に、レーザートロン社、ドイル・インターナショナル社、ナショナル・スポーツ・ゲームズ社、ボブズ・スペース・レーサーズ社、スマート・インダストリーズ社、ICE社、ブロムリー社など多数のリデンプションメーカーも顔を揃えた。最後にプレミア／ゴットリーブ社もデータイーストやウィリアムズ・グループとともにピンボールゲームのラインナップを展示した。

　未だにビデオゲームの人気が高い同国だが、中でも最もホットな製品はサッカーをテーマにしたゲームだ。最近開催されたワールドカップにメキシコが参加したことが、予想通りサッカーゲームに火を付けた。カプコンの子会社、ゲームスター社のレネ・ロペス氏によると、メキシコで運営されている同社のアーケードで今夏最も高い人気を博しているのは、エス・エヌ・ケイの「得点王2」だという。エス・エヌ・ケイブースで展示されていたネオ・ジオ筐体のおよそ半数で同ソフトがディスプレイされていた。サッカーゲームの競争はここ1、2年激しさを増し、この種のゲームからは他にも、タイトーの「ハットトリックヒーロー94」、テクモの「テクモワールドカップ94」、セガの「THE　Jリーグ1994」の3種類がショーで見受けられた。しかしながら、ワールドカップトーナメントも終わったので、サッカーゲームラッシュも横這いになるのではないかと、ロペス氏は見ている。

　世界的に格闘ゲーム熱の鎮静化現象が見られる中、程度こそ少ないが、メキシコもその例外ではない。エス・エヌ・ケイの「モータルコンバットII」や恐竜をテーマにしたアタリ社の新製品「プライマル・レイジ」などは今回のショーでも幾らか注目されたが、カプコンの「ストII」シリーズは、ビデオエゴス・ブエロ社のブースで見かけた程度に留まった。同社は、カプコンの「ダンジョンズ&ドラゴンズ」と「エイリアンvsプレデター」も出展したが、モエセス・ロブレド販売次長は両ゲームに大きな期待をかけていたようだ。

　EXIME最大のブースを誇ったのはメヒカナ・デ・エレクトロメカニコス社、すなわちメクセル社で、先述の日米企業の殆どがこのブースで製品を展示していた。会場内の殆どのコクピットゲームがここで見受けられたのも、ブースの規模を考慮すれば不思議ではない。セガの「デイトナUSA」「デイトナUSAツインタイプ」、ナムコの「リッジレーサー2」「スズカ8アワーズ2」、コナミの「レーシング・ホース」、ジャレコの「ジュニア・グランプリスターII」などが展示されていた。

　この他のジャンルからは、コナミの「リーサルエンフォーサーズII：ガン・ファイターズ」や、データイーストの「スピンマスター」「ウィンドジャマーズ」(データイースト製品は同社の独占販売権を持つオルフェン・エレク



↑日本勢ではエス・エヌ・ケイだけが直接出展した



↑エントレテニメント・タイム社ブース



トロニクス・デ・メキシコ社が出展）などが目についた。オルフェン社のオラフ・ファレス社長の話では、「スピンマスター」が特に好調だということであった。ミッドウェイ社の「NBAジャム：トーナメント・エディション」「レボリューションX」やハイテクを駆使したアタリ社の「Tメックス」、ナムコの「サイバースレッド」も数カ所で出展されていた。また、メクセル社のブースでは、アメリカン・レーザー・ゲームズ社の「ドラッグ・ウォーズ」「ザ・ラスト・バウンティ・ハンター」が見られた。

　このところ日本でも話題に上る機会が多くなったリデンプションゲームは、ここメキシコでも人気が出始めている。今回のエキスポはそれを裏付けるかのようにリデンプション機器の出展が多く、メクセル社、エントレテニメント・タイム社、ジェームス・インダストリーズ社、JEICO社が出展。中央口からホールに入ると最初に目に入るゲームがサッカーをテーマとした「ワールド・カップ・シュートアウト」だ。同機はエレクトロニック・アーツ社の製品で、出展はアメリカン・サミー社が行なった。同社のエミリオ・カブレラ国際販売部長は、同ゲームはまだテスト段階だが、メキシコでは成功するだろうと述べた。同社は、他にも「シンプル・サイモン」「マジックMr.X」「コイン・サーカス」を展示した。

　かつての名ピッチャー、フェルナンド・バレンツエラを生み出した同国では、今も尚根強い野球ゲームファンが存在する。そのため、ドイル社では「ダンプ・ザンプ」をメキシコに於ける主力製品としており、また、スポテック社でも「ピッチャーズ・ドリーム」のヒットを期待している。スポーツをテーマにした製品ではこの他に、「フルコート・フレンジーII」「スーパー・ショット」「ボーゾー・バスケットボール」などのバスケットボールゲームも展示された。

　また、ノベルティーらしきリデンプションゲームも豊富だった。スマート・インダストリーズ社の定番人気商品「フィード・ビッグ・バーサ」、レーザートロン社の「オーサム・トスゼム」、スキーボール社の「スキーボール」、タイトーの「ラッキー・カーニバル」、ナムコの「ゴジラ・ウォーズ」などがこの種では主立ったアトラクションで、「ザ・フリントストーンズ」という新型のピンボールのような製品も出展リストに名を連ねていた。

　ピンボールは漫画や映画のキャラクターが主流で、メクセル社のブースにはウィリアムズ社の「ザ・フリントストーンズ」が同社のビデオ製品と並んで展示されていた。このエリアから奥へ進むと、ウィリアムズ社、データイースト、プレミア／ゴッドリーブ社と、現在のピンボールメーカー3巨匠の製品がずらりと勢揃いしていた。データイーストでは、超人気ロックグループを起用したピンボール「ガンズ&ローゼズ」を披露。そしてその近くにはゴットリーブ社のヒット作「レスキュー911」が並んでいた。

　メキシコでは、ピンボールは欧州程人気がない。その理由の一つに、機器の修理はオペレーター自身が処理しなければならないことがある。だが、プレミア社のLJグリーン氏やデータイースト・ピンボール社のピーター・グスタフソン氏が指摘したように、「コピー基板の取り締まりだけでなく、NAFTAによってスペアパーツの入手が容易になればビデオゲームは撤退を余儀なくされ、その代役として、オペレーターがピンボールなどの製品に注目する可能性がある」。

　また、ウィリアムズ社のジョー・ディロン氏も、ショー自体には満足しているが、ピンボール市場が今後何らかの重大な変化を示すかどうかについては、まだ答えが見えてこないとしている。



←↓エキジビメクスには小規模ながらバラエティに富む製品群が展示され、各ブースとも活況を呈した。左の写真はピンボール「フリントストーン」





←ミュージカ・レーザー社ではアップライト型カラオケ機器を出展

カラオケ関連では4つのブースで業務用機器が出展される

少なくとも本稿の執筆時点では、メキシコの業務用アミューズメント機器市場全体についても同じことが言える。サミーのカブレラ氏らは、「選挙で誰が当選するかを皆こぞって見守っている」と述べていた。そして結果が出るまでは、業界関係者は不必要な危険を避けようとしている。

かといって、全く動きがないという訳でもない。驚いたことに、会場では4つのブースで業務用カラオケが出展されていた。詳しくは今月号のメキシコカラオケ事情（279頁〜281頁）の記事をご覧頂くとして、ここで申し上げたいのは、カラオケはメキシコではまだ目新しいものであるのにも拘らず、ゴーサインを出したディストリビュータが数社いるという事実だ。

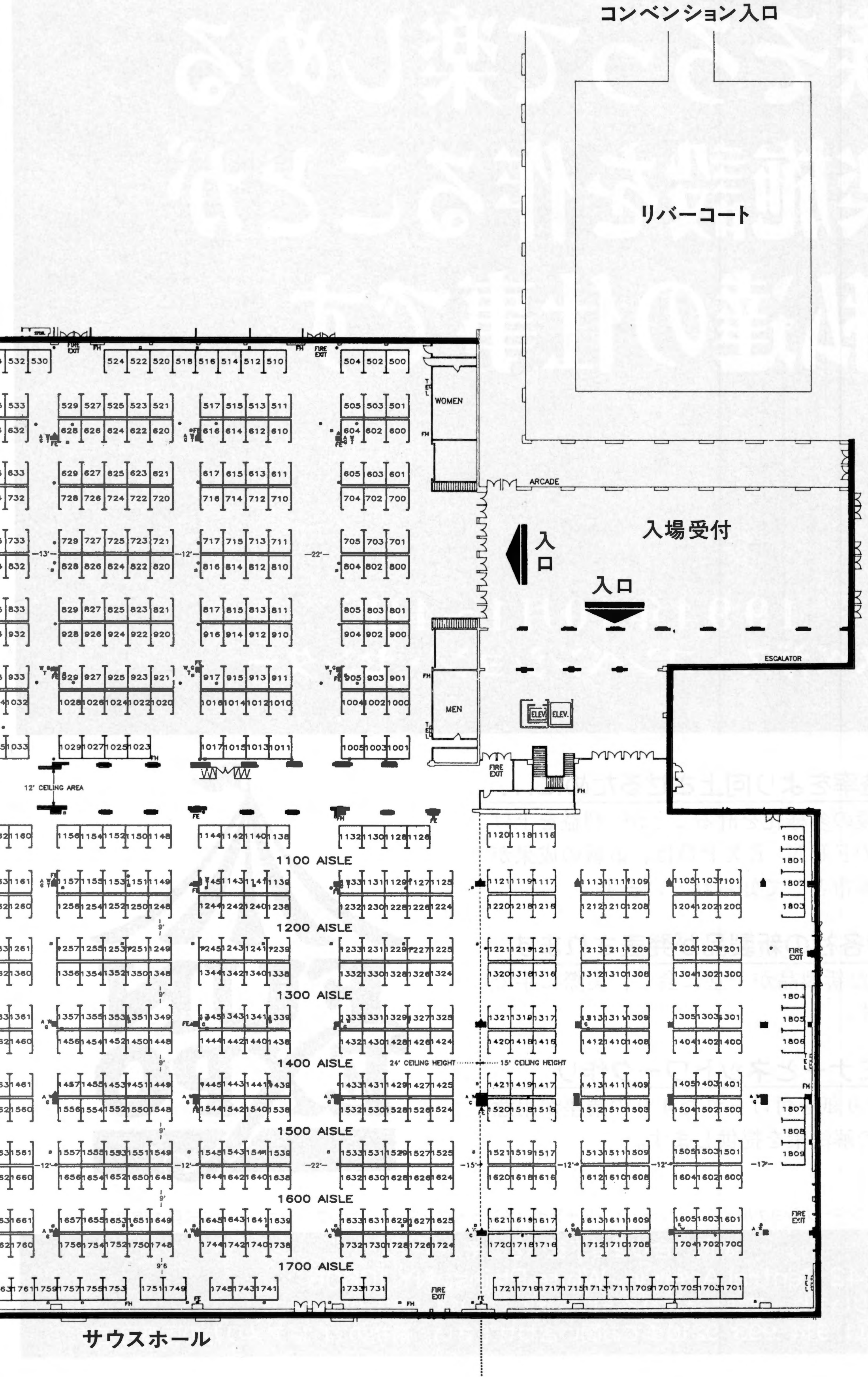
更に鍵となる問題が二つある。ビデオゲームメーカーにとっては模造基板が、そして北米を中心とするアミューズメント機器の輸出企業にとってはNAFTAに伴って起こる変化が目を離すことのできない重要事項となっている。今年度初めにAAMA／AAGのロバート・C・フェイ氏が語った話の中で、メキシコは、AAGのコピー基板防止強化対象国であった。また、トライアル氏とショー氏のコメントからも果敢な努力がなされていることが明らかになった。事実、メキシコのある大手ディストリビュータが今回のショーに出展しなかったのも、AAGの調査のターゲットになっているためだ。NAFTA関連の規則や規制の変化に関しては、今は洪水が引くのを待っている状態で、規制環境は暫くの間流動的だろうが、これまで程には荒っぽくはないだろう。

メキシコ市場は今、何かが起きるのを待っている。これは当業界だけでなく、国全体に当てはまる特徴だと言えよう。市場が今以上に拡大するには経済も追いつかなければならない。その見通しはあるものの、限界が感じられる。結局、EXIMEを見る限り、メキシコ市場は成長株だと思われる。そして、成長途中の同国市場に道しるべを提供しようとするAAMAの願いも満たされつつあるようだ。（C・F）

出展各社小間割

〜24日(土)

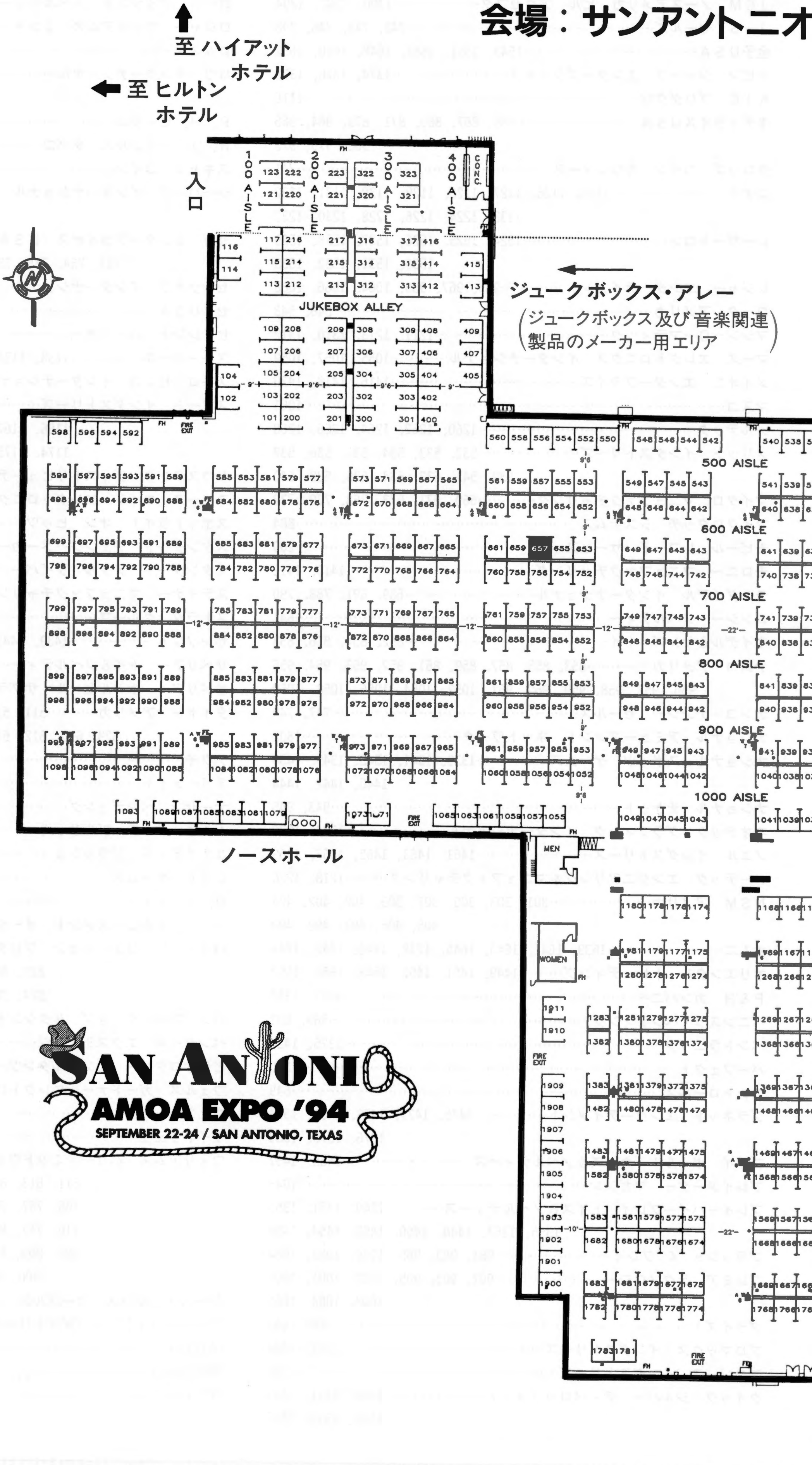
コンベンションセンター



AMOA EXPO '94

会期：9月22日(木)

会場：サンアントニオ



ブースNo.

インターナショナル ゲーム テクノロジー……1045、1047、1049
ジャレコＵＳＡ……1249、1251、1253、1255、1257、1348、1350、1352、1354、1346
ＪＣＭ ノースアメリカ ビル アクセプター……1200、1202、1204
Ｊ－Ｓ セールズ……742、744、746、748
金子ＵＳＡ……1549、1551、1553、1648、1650、1652
ケビン シャープ エンタープライゼス……1374、1376、1378
ＫＩＣ プロダクツ……1116
キディライズＵＳＡ……865、867、869、871、873、964、966、968、970、972
クロップ コイン カウンターズ……741
コナミ……1125、1126、1127、1128、1129、1130、1131、1132、1133、1224、1226、1228、1230、1232
レーザートロン……1524、1525、1526、1527、1528、1529、1530、1531、1532、1533
レジャー エンターテイメント……965、967、969、1064、1066、1068
ロック アメリカ……546、548
マシン－Ｏ－マティック……1211、1213、1310、1312
マーズ エレクトロニクス インターナショナル……1055、1057、1059
メイオニ エンタープライズ……1416、1418、1420
マズコ……1061
メルテック……1260、1262、1264、1266、1268
メリット インダストリーズ……532、533、534、535、536、537、539、541、632、634、636、638、640
マイクロ マニュファクチャリング……669、671、673、768、770、772
マイクロタッチ システムズ……884
モビール レコード サービス……200
モロニー マニュファクチャリング……1410、1412
モンダイアル インターナショナル……689、691、788、790
ムンシー ノベルティー……641
ネイデル＆サンズ トイ……852、854、856、858
ナムコ アメリカ……853、855、857、859、861、952、953、954、955、956、957、958、959、960、961、1052、1054、1056、1058、1060
ナンコーナンシー セールズ……747、749
ナショナル アミューズメント ネットワーク……1802
ナショナル スポーツ ゲームズ……1339、1341、1343、1345、1438、1440、1442、1444
ナショナル チケット……943、945
ネオテック グラフィック インターナショナル……1274、1276
ノエル インダストリーズ……1461、1463、1465、1467、1469
ノーテック エンジニアリング＆マニュファクチャリング……1218、1220
ＮＳＭ アメリカ……301、303、305、307、309、400、402、404、405、406、407、408、409
オムニ……1639、1641、1643、1645、1738、1740、1742、1744
オリエンタル トレーディング……1449、1451、1453、1548、1550、1552
Ｐ＆Ｈ カンパニー……1317、1319
ペニンスラ ベンディング……889、891
ペントラニック……1325、1424
パーフェクト……360
コントロールズ……649
プラネット エンターテイメント……1475、1477、1479、1481、1574、1576、1578、1580
プレイ ボール！ カーズ＆ノベルティーズ……1455、1457
プレイメーター マガジン……1043
プレイ－バイ－プレイ トイズ＆ノベルティーズ……1349、1351、1353、1355、1357、1448、1450、1452、1454、1456
プラッシュ 4 プレイ……981、983、985、1080、1082、1084
プレミア テクノロジー……901、903、905、1000、1001、1002、1003、1004、1005
プライズ！……659、661
プロマックス インダストリーズ……1302、1304
プロソース インダストリーズ……1208
クイック シルバー ディベロップメント……1409、1411、1413、1508、1510、1512

ブースNo.

レベッカズ……792、794
レッド バロン ディストリビューティング……868
リプレイ マガジン……504
ロード アイランド ノベルティー……892、894、896
ロジャー ウィリアムズ ミント……530
ロムスター……501、503、505、600、602、604
ロウ インターナショナル……101、102、103、104、105、107、109、111、113、114、115、116、117
Ｒ．Ｈ．ビーラム……842、844、846、848
Ｒ．Ｊ．レイノルズ タバコ……500
スキャン コイン……542、544
シーバーグ インターナショナル……577、579、581、583、676、678、680、682
セガ エンタープライゼス（ＵＳＡ）……633、635、637、639、732、733、734、735、736、737、738、739、832、834、836、838
セレクトラ インターナショナル デザインズ……684
セタＵＳＡ……592
サイレント パートナー……864、866
スキーボール……1138、1139、1140、1141、1142、1143、1144、1145
スキロ ビンゴ インターナショナル……1539、1638、1640、1642、1644
スマート インダストリーズ……1160、1161、1162、1163、1164、1165、1166、1167、1168、1169、1170、1171、1172、1173、1174、1175、1176、1177、1178、1179、1180、1181
サウスランド ディストリビューティング……980
スペース エイジ エレクトロニクス……524
スポットライト オン ヒッツ……208
スタンダード チェンジーメーカーズ……502
スタンダード メタル タイパー……1238
ステイナー マニュファクチャリング＆セールズ……860
ストラタ グループ……1603、1605
サンソフト……1439、1441、1443、1445、1538、1540、1542、1544
サペリアー トイ＆ノベルティー……1071、1073
サペリアー ホールセール サプライ……1216
タイトー アメリカ……511、513、515、517、519、121、523、525、527、529、610、612、614、616、618、620、622、624、626、628
テクモ……877、879、976、978
テラーメイト……1556
テーセン ベンディング……1309、1311
トルネード テーブルサッカー……589、591
ユナイテッド プラッシュ……881
ＵＳＡ ゲームズ……971、973、1070、1072
Ｕ．Ｓ．トイ……793
Ｕ．Ｓ．アミューズメント オークション……840
バリー レクリエーション プロダクツ……821、823、825、827、829、831、833、835、837、839、841、920、922、924、926、928、930、932、934、936、938、940
バン ブルック オブ ルクシントン……740
ベンダーズ エクスチェンジ……1120
ビデオロタリー コンサルタンツ……789、791、888、890
ウェルズ ガードナー エレクトロニクス……1109、1111
ウィコ……1011、1013、1015、1017
ワイドウェイ……1275、1277
ウィリアムズ バリー／ミッドウェイ……601、603、605、607、609、611、613、615、617、700、701、702、703、704、705、706、707、708、709、710、711、712、713、714、715、716、717、800、801、802、803、804、805、806、807、808、809、810、811、812、813、814、815、816、817、900、902、904、906、908、910、912、914、916
ワールド クラス テーブルズ……1313
ワールドワイド インダストリーズ……1368
ＸＣＰ……1426
ザイテック……1087、1089
ザンパーラ……1431、1433

出展社リスト一覧

ブースNo.

ＡＢＣ　コイン　ソーティング＆カウンティング……694
エース　ノベルティー……1225、1227、1229、1231、1324、1326、1328、1330
アクション　ライティング……1103、1105
アドバンスト　ゲームズ＆エンジニアリング……1332
アルター　エンタープライゼス……947、949
アメリカン　インターナショナル　シャッフルボード……847、849、946、948
アメリカン　レーザー　ゲームズ……1560、1561、1562、1563、1564、1565、1566、1567
ＡＭＯＡ－ＩＦＰＡ……1801
ＡＭＯＡ－ナショナル　ダート　アソシエーション……1800
アミューズメント　エンポリアム……1042、1044、1046
アミューズメント　エクイプメント　エクスチェンジ……1303、1305、1402、1404
アンティーク　アパラタス／ロック　オラ……550、552、554、556、558、560
アクア　スキル……1117
アラクニッド……1575、1577、1579、1581、1674、1676、1678、1680
アームス　インターナショナル……1541、1543、1545
旭精工ＵＳＡ……1425、1427、1429
アズカップ（ＡＳＣＡＰ）……585
アタリ・ゲームズ……621、623、625、627、629、720、721、723、724、725、726、727、728、729、820、822、824、826、828
アトラス　ソフトウェア……1375、1377、1474、1476
オートメイテッド　プロダクション　エクイプメント……1209
Ａ．Ｌ．Ｄ．サービシーズ……988、990
バフコ／キディライズ　インターナショナル……1210、1212
バトン　ロック＆ハードウェア……929
ベンチマーク　エンターテイメント……1281、1283
ＢＭＩ……1101
ボブズ・スペース・レーサーズ……1149、1151、1153、1155、1157、1248、1250、1252、1254、1256
ボニータ　マリエ　インターナショナル……1240、1242、1244
ボッテルセン　タート……1203、1205
ブロムリー……1079、1081、1083、1085
バンドラ　ゲームズ……1217、1219、1221、1316、1318、1320
カリフォルニア　ゲームズ……593、595、597、599
カナディアン　コインボックス　マガジン……1759
カプコンＵＳＡ……543、545、547、549、553、555、557、559、561、642、644、646、648、652、654、656、658、660
カルーセル　インターナショナル……843、845、942、944
シカゴ　ロック……693
クラシック　クリエーションズ……1118
クレバー　ディバイシーズ……1269
コースタル　アミューズメント　ディストリビューターズ……676、677、678、679、680、681、682、683、684、685
コイン　コンセプツ……1361、1363、1365、1367、1369、1460、1462、1464、1466、1468
コイン　コネクション……1113
コインジャーナル……657
コイン　メカニズムス……743、745
Ｄ＆Ｒ　インダストリーズ……1148
Ｄ＆Ｓ　ベンディング……692
ダン　ブレッシュナー＆カンパニー……1023、1025、1027、1029
ダート　マート……538、540
ダート　ワールド……1331、1333、1430、1432
データイーストＵＳＡ……911、913、915、917、919、921、923、925、927、1010、1012、1014、1016、1018、1020、1022、1024、1026
デルトロニック　ラボラトリーズ……883、335、982、984
デジタル　ディスク　オブ　アメリカ……315、317、414、416
ディロン　インポーティング……688、690
ディクシー－ナルコ……643、645、647
ドイル　インターナショナル　ディビジョン
　ドイル＆アソシエーション……1261、1263、1265、1267、1360、1362、1364、1366
ドゥザル　トイズ……1280
ダイナモ……933、935、937、939、941、1032、1033、1034、1035、1036、1037、1038、1039、1040、1041
イーグル　リフト……1048
エフェクティブ　システムズ＆プロダクツ……795
ＥＭＴ　アメリカ……565、567、569、571、573、664、666、668、670、672
ＥＳＤ（エクイプメント　システムズ＆ディビジョン）……799
ユーロスロット……1150
エクストラ　エフォート……695
ファブテック……771、773、870、872
ファルガスＵＳＡ……989、991、1088、1090
ガムコ　インターナショナル……977、979、1076、1078
ゲームタイム……893、895
ジェミニ　ケミカル……1233
グローバル　ビリヤード　マニュファクチャリング……653、655
グローブ　チケット＆ラベル……769
グレイハウンド　エレクトロニクス……1239、1241、1243、1245、1338、1340、1342、1344
グレートレークス　ダート　ディストリビューション……1152、1154、1156
Ｇ．Ｄ．Ｃ．……785
ハミルトン　マニュファクチャリング……1028
ハンタレックス　コーポレーション　オブ　アメリカ……1419、1421、1518、1520
ハップ・コントロールズ……510、512、514、516、518、520、522
ＨＭＳ　モナコ……1327、1329
ホットヒッツ……300、302
ヒューブラー　インダストリーズ……1119、1121
Ｈ．ベッティ　インダストリーズ……752、753、754、755、746、757、758、759、760、761、762、763、764、765、766、767
イマジネーション　レジャー……665、667
イモネックス……1675、1677
イノベーティブ　コンセプツ……777、779、781、783、876、878、880、882
インテリコール……1278

OPEN NEWS

JR貨物が遊休地を高度利用、名古屋ベイエリアに初の複合商業施設「シートレイン」を開設

「セガ・ワールド ガーデン埠頭」

㈱セガ・エンタープライゼス



日本貨物鉄道㈱（JR貨物）は、名古屋ベイエリアの貨物駅跡地に総事業費20億円を投じて複合商業施設「シートレイン」を建設、去る7月17日オープンした。核施設には、㈱セガ・エンタープライゼス（本社・東京、中山隼雄社長）の「セガ・ワールド ガーデン埠頭」が入店する。



JR貨物名古屋港駅のある「西倉地区」は、名古屋市と名古屋港管理組合が打ち出した〝築地ポートタウン計画〟の中で「文化交流ゾーン」として位置付けられており、同地区には現在、開業後1年間で約350万人を集めた名古屋港水族館を始め、ポートビルや商業施設などが建設され、市民の憩いの場として機能している。

更に、名古屋港開港100周年となる2007年の完成を目標にした再開発計画も進行中で、今回のプロジェクトも、JR貨物が名古屋市や地元地権者から港湾地域の整備に協力するよう依頼を受けたのがきっかけとなり、名古屋市、名古屋港管理組合、JR貨物の3者で基本構想の検討を進めてきた。そして、'93年9月、JR貨物東海支社内に名古屋港開発室を設置、計画に着手した。JR貨物がこのようなケースのプロジェクトに参画するのは全国的にも初めてであり、各方面からの注目を集めている。

尚、「シートレイン」は今後の商業施設運営のパイロット計画として位置付けており、事業の多角化を睨んで運営ノウハウを蓄積する考えもあるようだ。

ストアコンセプトが、「港から新しい遊びの文化を運ぶアミューズメントコンプレックス」というように、施設内はアミューズメント、レストラン、ファーストフード、物販の店舗によって構成され、





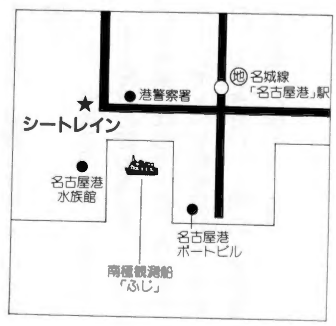




↑施設外観。JR貨物としては初の複合施設運営事業となり、アンテナ施設として運営、ノウハウを蓄積する狙い。隣接地にはまだ5ha以上の遊休地があり、現在、将来に向けての青写真を計画中

SEA TRAIN

「食べる」「遊ぶ」「買う」が満喫できるというのがウリ。これまで休日など繁忙期には、供給能力不足が指摘されていた同地区での飲食・アミューズメント機能の充実に重点が置かれた。



施設の敷地面積は約7000㎡、延べ床面積は1階が約2100㎡、2階が約1700㎡。港の雰囲気に溶け込むホワイト&ブルーの外観を持つ建物は、八角形2階建てで、施設内は中央部が吹き抜けとなっている。この高さのある天井は、オープンスタイルの各店舗と相俟って、体育館のような広々とした空間イメージを創り出す。

ところが、今夏が連日40度近い猛暑だったため、この広さの唯一のウィークポイントが露顕してしまった。天井の採光窓からの日差しも作用して、冷房を最大出力にしても空調が追いつかないのだ。特に、2階の冷気は直ぐに階下に降りてしまうため、快適に長時間過ごすというのは難しかったようだ。急遽、2階の棚部分にアクリル板を張って対処したが、焼け石に水だったとか…。今年だけが異常な暑さと割り切ることもできるが、冬の暖房効果についても再検討が必要といえるのではないか。

テナントは、1階にシュラスコ料理「アレグレ」（260㎡）や「マクドナルド」（44㎡）、アンティックコレクション「ピアフ」（154㎡）など9店舗、また、2階には「セガ・ワールド」（1155㎡）、喫茶店「赤い靴」、ラーメン「異人館」（60㎡）の3店舗が入り、施設全体で初年度売上げ15億円を見込む。

さて、核施設となる「セガ・ワ

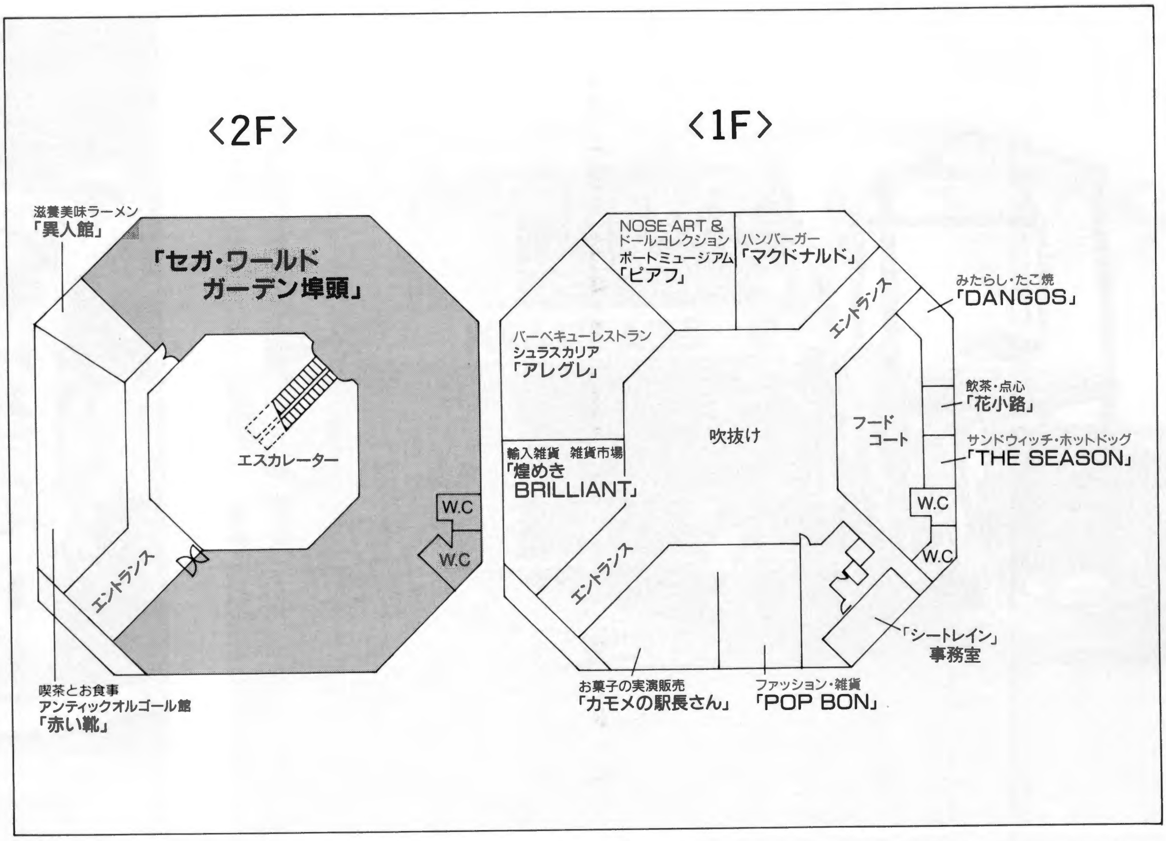
「セガ・ワールド ガーデン埠頭」

愛知県名古屋市港区西倉町124
TEL.052(654)6571

オープン	平成6年7月17日
施設規模	鉄骨造一部鉄筋コンクリート造 2階建て
	営業面積 1155㎡
駐車台数	観光バス10台、乗用車100台
事業主体	㈱セガ・エンタープライゼス
設置機種	ビデオゲーム42台、フリッパー4台、メダルゲーム38台、その他65台（計149台）
メダル貸出	20枚 500円、 40枚 1000円
顧客対象	ファミリー、カップル
平均滞留時間	2時間
営業時間	10時～23時
スタッフ	社員3名、アルバイト18名

ールド」は、ベイエリアに建つ施設らしくブルーを基調にした店内に熱帯魚やヤドカリ、カモメなどの造形物がデコレートされ、可愛らしい南海の孤島といった内装イメージ。施設の広さも手伝って明るく健康的な雰囲気だ。これは、近隣施設から流れてくる主要顧客層であるファミリーやヤングカップルに対応したもの。設置機種も、家族で楽しめるカーニバル系やスポーツゲーム、プライズゲームなどが主力製品となる。

ただ、メダル機38台を設置したゾーンに限り装飾に高級感を持たせ、アダルト層を意識している。メダル貸出し料金は20枚500円、40枚1000円。



平均滞留時間が約2時間とかなり長めなのは、ハード面（自販機やイスを置いたレストスペースを設けるなど）と、ソフト面（クレンリネスを徹底する、マイクパフォーマンスなどでエンターテイメント性を持たせるなど）がマッチしており、接客レベルの高さが結果として繋がっていることが一点。

更に、近隣の施設や「シートレイン」内の他店舗とのシナジー効果が表われていることも、その要因として感じ取れた。

ところで、セガ社では都市型ロケを「ハイテク・セガ」、郊外型ロケは「セガ・ワールド」として区別している。同店の場合も、その立地上から当然ながら「セガ・ワールド」なのだが、実はその客層や形態、動向などには郊外型というよりはSCロケに限りなく近いものがある。よって、機械選択や接客サービスなどについてもSCロケ的な内容となっている。

このほか、数字面については未公表のためオープン後の動向は掴みづらいが、夏休み期間ということもあり、順調に推移している模様だ。

ただ、今後の課題点としては、「まだ施設の認知度が低い。潜在的な顧客数はもっと多い筈なので、サインボードや販促活動などでPRしていきたい」（同店・植野健太店長）と話している。

（T・S）





↑← 施設内をぐるりと囲む店内は、回遊性が高いため、滞留時間も約2時間と長い。内装は、ブルーを基調に海中をイメージ



"わくわく"が続々。創造発信基地・ローラートロンから……
4種の銃を使い、迫力のスリル体験!!
オペレーション・ウルフ3
OPERATION WOLF 3
特殊部隊「GUN-METAL・ARMY」が
4種の銃でテロリスト「SKULL」に立ち向かう!
2P同時プレイ途中参加OK!
リアル＆高品質のデジタイズ画像による迫力の映像。
全4シーン＋エクストラシーン（2回）＋ラストシーン
1P／2P同時プレイ可能、コンティニューは随時OK。
スリムなアップライト筐体で省スペース＆高インカムを実現
㈱タイトー
■寸法／W720×D1,029.5×H1,880mm ■消費電力／170W ■重量／124kg
LICENCED BY EAST TECHNOLOGY CO., LTD.
中日本TVが贈るクイズアワーここに登場!!
毎日替わるクイズ番組
365Q クイズ サン・ロク・ゴ
めざせ業界No.1
©1994 NAKANIHON
新聞の番組欄にそってゲームが進みます。
さまざまな番組の難問、奇問を解いて業界No.1を目指せ!
番組プログラム ほんの一例
HEADLINES
ビッグWIDE
推理365
お天気情報
スポーツニュース
クイズクイズクイズ
うしろの人が狙ってる
ヒントでピッタシ
Hテレビ
浅知恵クイズ洋品店
など
4ボタン対応
中日本リース㈱
良品 迅速
話題の商品を、即お手元へ!!
重点取扱商品
ILLUSTRATION NOBUTERU YUKI
話題騒然! タイトーが満を持して、格闘アクションゲーム界に殴り込む!!
KAISER KNUCKLE
㈱タイトー
豪血寺一族2
弱きもの"豪血寺"の名を語るべからず!
©ATLUS 1993, 1994, ALL RIGHTS RESERVED.
㈱アトラス
REAL PUNCHER
リアルパンチャー
あの話題作が遂に衝撃発売!!
えっ、これが俺の顔!?
㈱タイトー
スーパー対戦
SUPER MUSCLE BOMBER
THE INTERNATIONAL BLOWOUT
スーパーマッスルボマー 新登場
㈱カプコン
©CAPCOM 1993, 1994
©原 哲夫／集英社
ラストバンク
買い目は連勝複式で15通り。フィーチャーで6つのリールが回転しており、その目とレースの結果が一致するとボーナス点が加算される。（上位4位、5位、6位の3パターン）
ダブルアップはカードの代わりにクリスタルを採用。回転している時、色が変わり、その色によってフィーチャーも変化
音や曲は全てPCM音源を使用。レースをリアルに再現。
出場車が6台に増え、さらにエキサイティング!!
天候がランダムに変化。
開発元 株式会社エクセレントシステム
ランスロットで時代をさきどれ!
New Type [S.W.P]
MAIN GAME
絶賛、好評発売中!!
ROYAL SELECTION
FEVER
ROYAL QUIZ
クイズ ロイヤルセレクション
※本製品は、改良のため予告なく変更する場合がございます。
ROYAL SELECTION/©1994 DYNAX INC.
ROYAL SELECTION SPEC
MAIN BOARD MEDAL TYPE
ダイナックス㈱
花札 華銀河
1994 DYNAX INC.
新たな時代を経て華銀河、出る!
ショップ・インフォメーション機能、クレジット・タイマー制を採用。
華銀河/©1994 DYNAX INC. ダイナックス㈱
※本製品は、改良のため予告なく変更する場合がございます。
MAHJONG REACH
マージャンリーチ
立 直/SPEC
MAIN BOARD
こいつは、はっきりいってものすごい。
好評発売中!!
麻雀 立直
1994 DYNAX INC.
立 直/©1994 DYNAX INC.
ダイナックス㈱
※本製品は、改良のため予告なく変更する場合がございます。
ROLLER TRON
株式会社 ローラートロン
■東京 〒169 東京都新宿区西早稲田2丁目20-9（ウィン西早稲田ビル8F）
☎(03) 3204-0469（代表）
FAX (03) 3202-9293
■大阪 〒533 大阪市東淀川区東中島1丁目12-33
☎(06) 325-3843（代表）
FAX (06) 325-6670
未来を創るYOU遊ライフクリエイター。



話題のニューアイテムを迅速にお届けします。
ドリームキッチン
プライズマシンにプッシャーの楽しさが合体。「おたま」でカプセルにも対応!!
㈱セガ・エンタープライゼス ▽91-39945
ZELOS ® ゼロス
ナムコのメダル堂々登場!!
5人同時プレイ可能
©㈱ナムコ ▽95-4955
SUPER Muscle BOMBER
THE INTERNATIONAL BLOWOUT
㈱カプコン
©CAPCOM 1993,1994
©原 哲夫/集英社
スーパーマッスルボマー新登場
異種格闘技戦はじまる。
侍日本大活劇、再び参上!!
SAMURAI SPIRITS
覇王丸地獄変
真サムライスピリッツ
©SNK 1994
NEO GEO
オペレーション・ウルフ3
OPERATION WOLF 3
4種の銃を使い、迫力のリアル体験!!
2人同時プレイ可能
途中参加OK!
㈱タイトー
LICENCED BY EAST TECHNOLOGY CO.,LTD.
豪血寺一族2
弱き者"豪血寺"の名を語るべからず!
㈱アトラス ©ATLUS 1993,1994.ALL RIGHTS RESERVED.

ヤルラインナップ。

0(41)3434

送料無料(ただし、沖縄地域は送料一部負担になります。)



⑮ファンシーギフトセット
(100個入)
OP価格 ¥30,000



⑯キャンディーリボン
(200個入)サイズ:220㎜
OP価格 ¥30,000



⑰チャリンコ灰皿
(96個入)
OP価格 ¥38,400



⑱サッカーキャップ
(96個入) 12チームアソート
OP価格 ¥32,000



⑲ボブナイティ(長袖)
(2キャラ・50組・100枚入)
©サンワード / FOR YOU
©サンビーム / FOR YOU



⑳ザ・フィッシングセット
(100個入) サオ・リールセット
OP価格 ¥30,000



㉑リップ&マニキュア(同色)セット
(108個入) **OP価格 ¥35,600**
㈱川粧



㉒化粧品アソートセット
(96個入)
OP価格 ¥25,200



㉓ミニケース
(200個入)
OP価格 ¥10,000



㉔デジタル時計アソートセット
(100個入)
OP価格 ¥15,000



㉕本皮フィッシュキーホルダー
(150個入)
OP価格 ¥15,000



㉖ジュエリーケース入 寿司型ピン
(100個入)
OP価格 ¥20,000



㉗ジュエリー特売セット
(150個入)
OP価格 ¥18,000



㉘チョーカーアソートセット
(100個入)
OP価格 ¥20,000

INFORMATION 下記商品取扱い

※価格表示のない景品の価格は@500円未満です。

アイテム、アクシス、アミューズ、アム・ワールド、浦山商事、ヴィーネット、エイコー、オー・エス・シー、オーブネス、カプコン、ケイミック・ジャパン、コモコ、サンエス、山雄、システム・サービス、ジール、スクラッチ、セントラル、タカラ、ナビス産業、日本コロムビア、ニッコウ電子、バンプレスト、ビジネス・センター、ピーナッツ・クラブ、フォー・ユー、ブリッジ企画、三河商事、ミヤサン、メディア商事、森山商会、メキシコ、遊戯空間、ユーテック、ユウビス、ラッキー企画、ローム・ロード、ワタカ (五十音順)

MATSUYAMA GAME

景品グルメのスペシ

御注文は
フリーダイヤルで **012**



①ハッピーボックス
（100個入）
OP価格 ¥9,800



②牛乳石鹸“スペシャルグッズ”アソートセット
（12アイテム・100個入）
OP価格 ¥30,000



③芝八 化粧ケース入り
（100個入）
OP価格 ¥39,000



④リーフソフトケース入 サンリオキャラセット
（100個入）OP価格 ¥28,000
©'88, '93 SANRIO CO.,LTD. ©'76, '93 SANRIO CO.,LTD.
©'92, '93 SANRIO CO.,LTD.



⑤クレヨンしんちゃんPART Ⅴ
（100個入）OP価格 ¥30,000
©臼井儀人・双葉社・シンエイ・テレビ朝日
©TAITO CORP., 1994



⑥クリッピーズ
（60個入）
OP価格 ¥18,000



⑦メンソレータム®
ロート製薬株式会社



⑧美少女戦士 セーラームーンS
©武内直子・講談社・テレビ朝日・東映動画



⑨美少女戦士 セーラームーンS
©武内直子・講談社・テレビ朝日・東映動画



⑩ウゴウゴルーガⅡ
©フジテレビ

愛ディアYOUモア BANPRESTO
㈱バンプレスト



⑪BIGさすらいアニマルズ
（80個入）
OP価格 ¥32,000



⑫リアル プードル
（90個入）21cm×16cm
OP価格 ¥36,000



⑬プードル6
（90個入）20cm×15cm
OP価格 ¥32,500



⑭アライグマBIG5
（75個入）
OP価格 ¥27,000

㈱松山ゲームサービス
〒790 愛媛県松山市余戸南4丁目9-40
TEL0899(71)5786㈹ FAX0899(73)5189

〈銀行振り込み先〉
伊予銀行 余戸支店
当座 2008203
KK.松山ゲームサービス

御注文はフリーダイヤルで 0120(41)3434 送料無料（但し、沖縄地域は送料一部負担になります。）



2アイテム揃って新発売!!
（H125%m×12.5ø）
100個入 OP価格 ¥32,000





(株)リブレ
©NISSIN FOOD PRODUCTS CO.,LTD.

※中身はサンプルにつき含まれておりません。



㉙ リーフソフトケース（100枚単位）

Ⓐ205×110×40mm ¥4,500　Ⓑ185×110×50mm ¥4,500
Ⓒ150×110×40mm ¥4,000　Ⓓ110× 95×40mm ¥3,800
Ⓔ 90× 80×30mm ¥3,500　※500枚以下は送料着払い



㉚ バーチャファイター
（100個入）OP価格 ¥30,000
©SEGA



㉛ サムライスピリッツ
（100個入）OP価格 ¥29,500
(株)エス・エヌ・ケイ

※M/Lサイズもあります。　非売品



㉜ レーシングホース(S)
（100個入）OP価格 ¥30,000
©AVANTI



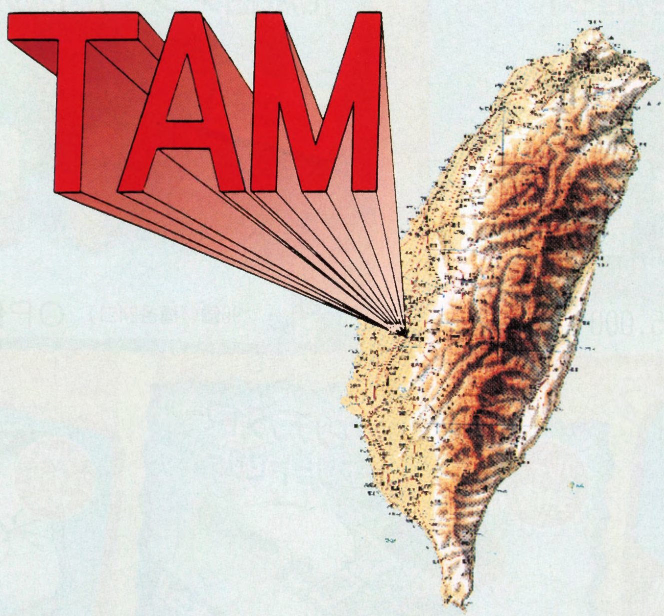
㉝ レーシングホースLavatoryセット
（100個入）OP価格 ¥30,000
©AVANTI



㉞ レーシングホースエプロン
（100個入）OP価格 ¥30,000
©AVANTI

(株)松山ゲームサービス
〒790　愛媛県松山市余戸南4丁目9-40
TEL0899(71)5786(代)　FAX0899(73)5189

〈銀行振り込み先〉
伊予銀行 余戸支店
当座 2008203
KK.松山ゲームサービス


TAM



バッグ・時計・雑貨 輸入卸商社

株式会社 川粧

神奈川県川崎市中原区上平間1534番地

TEL.044-511-1331(代) FAX.044-511-1334

振込銀行
第一勧業銀行 武蔵小杉支店
(当) 0110073

BAG・タオル等の別注は別途見積り致します。お近くのディストリビューターさんでも取り扱っております。お気軽にお問い合わせ下さい。

株式会社 森山商会

〒340 埼玉県八潮市八潮 4-28-4
TEL:0489-97-6785 FAX:0489-98-6717

ベジタブルタオル 100個 30,000円

予約受付中 クレーン用

まだまだ暑いから…！普通のタオルじゃつまらない！



ファッションインテリアポプリ 100個 30,000円

予約受付中 クレーン用

本物ポプリがお洒落なハートケースに入った！
女性人気が最大ポイント。



リボン付

ボディーケアー（アカスリ）120枚 18,000円

●袋型(四角) 40枚●手袋型 40枚●ヒモ付型 20枚
●タオル型 20枚●円筒ケース入(85φ×126mm):1個40円up
●100φカプセル入:1個30円up、75φカプセル入:1個20円up

エステティック美容法

女性客を再びゲームコーナーへ！



使用方法 クロスを手に巻くか、かぶせるかして、手の平を肌に回す様にして擦ります。全身を磨けるバスタイムは、減量のチャンス！

取扱説明書付

森の王国 100個 30,000円

小さな森の動物達が友達を捜しにおりて来た！
首にかかったキーホルダーは、友達へのプレゼント！



スーパーマリオカートキーホルダー

100個 26,000円

予約受付中

SUPER MARIO KART
© Nintendo



スーパーキャラマリオカートが
キーホルダーになって、NEW発進！

景品用





©安孫子三和・白泉社・中部日本放送・日本アニメーション1992
©武内直子・講談社・テレビ朝日・東映動画

ジャンボツイン用景品 100個 25,000円

大きなカプセルには大きな商品、そして大きな利益。

今までなかった100φ用景品セット



※その他の商品バラエティーもあります。

100φ用景品3大セット 100個 30,000円※各種単品も可



スペシャルDXアクセサリーセット 100個 25,000円


出たでぇ
登場！ドヅカGリーグ
※LEDスロットでバックアップ
これが関西風ハットトリックや！
その壱 パット目をひくスーパー画面
その弐 あっとおどろく関西弁ボイス機能
その参 ナイスゴールは腕次第
インカム超バツグン
がんばれ
さぁ いきまっせ！
あかんな～
もういっぺんいきまっせ！
ようやったな
ほな景品だしまっせ！
カラオケハウスなど他店との差別化に最適！
(有)迎夢
GAME
代理店募集中
〒142 東京都品川区荏原6-5-8 ☎03-3783-7059 FAX03-5498-2767



CHECK!!
SANYŪ AUTUMN GOODS
くろねこヤマダの宇宙に行こう!!
まじかる・パッチ
©SPICE PROVISION
■缶バッチ付
■7種 計100個入
日本ネコ初の宇宙飛行士
くろねこの「ヤマダ」さんが
スペースシャトルで
飛び発ちます。
ぼくは宇宙で
いろんな実験を
やるよ。
ヤマダ
うわーーっ!
無重力だぁ。
はっ!!宇宙海賊の出現かっ!?
どんぐり放浪記
©SPICE PROVISION
海賊宝箱
©SPICE PROVISION
■海賊60・うきわ付宝箱40
■計100個入
■WOOD製バッチ付
■10種 計100個入
実験①
まずはイモリの実験…だけど……
宇宙食は初の試み。
アジのおかしら付きと
かつぶしごはん。
どうぶつ・リーグ
©SPICE PROVISION
■ボールキーホルダー付
■4種 計100個入
ひーーー。
イモリなんて
こわくて見れない……!!
■バレッタ(大)
■100個入
実験結果
知らないうちに
ふえてた。
■イヤリング
アクセサリー
■100個入
あわわ……
ぷっちーずの
カントリー・バスケット
©SPICE PROVISION
そのほかに……
■すずめ
■うさぎ
■くま
■キツネ
■いぬ
…がいるよ。
■バレッタ(小)
■100個入
実験②
宇宙空間での
UFOキャッチャーの実験
これは将来の宇宙開発における
アミューズメントの位置付けに
非常に大きな影響をもたらす
貴重な実験なのだっ
■10種 計100個入
くらくら
しちゃう。
掲載商品の価格は@500円未満で
実験結果
と、いうわけで
やっぱりサンユーの
ぬいぐるみが良い
みたいです。
SANYÚ
株式会社 山雄
〒111 東京都台東区駒形1-5-5
TEL●03-3841-2614
FAX●03-3841-3048
振り込み先
三和銀行 浅草支店
当座 311048
(株)サンユー

早くも登場！ 超強力 クリスマス(スリー)-3！









空からサンタが降ってきた

ロマンチックなX'masの夜空からサンタさん
御一行がやってきました。
スプリング吸盤付でかわいくゆれます。

5アイテム・100個入
サイズ約19cm

OP価格 30,000円

ビッグファンタジア X'masバージョン

大人気のビッグファンタジアも
X'masバージョンで新登場です。

3アイテム・84個入
サイズ約24cm

OP価格 33,600円

X'masワールド

サンタはもちろん、チャイルドサンタ、
トナカイ、雪ダルマと、ピーナッツクラブの
X'masに大集合です。吸盤付。

6アイテム・100個入
サイズ約25cm

OP価格 30,000円

大好評の牛乳石鹼グッズ 内容一新で登場だぁー

牛乳石鹼 ハッピーライフコレクション

♪牛乳せっけん、よいせっけん♪

★ミニおしぼり&ケース
まずは手をきれいにしなくっちゃね

★湯おけ
おふろでざぶんと使えます

★2段式ランチバスケット
くいしんぼうのわたしに
ピッタリのバスケット







★ハブラシスタンド
洗面所が明るくなったみたい

★はし付弁当箱
おはしがついて、そこにもマークが
入っているわたしのお気に入りです

★コップ&ハブラシセット
しっかりたべたあとは、
しっかり歯をみがこうね

★小判型弁当箱
ダイエット中のあなたにはこの
サイズがいいかもね

7アイテム・10配色

OP価格 30,000円

総発売元　株式会社 ピーナッツクラブ



アニマル ホイ・ポイ

かわいい動物のブローチが2コセットになっています。
外箱はまさしくあのイメージです。
バツグンのアイキャッチです。

5アイテム・100セット入
箱のサイズ13×20cm

NEW

OP価格
30,000円

ヌイグルミがブローチになっているよ！







サウンドトーキングシリーズ第2弾

も〜も〜 メイト

BIGサイズでボリュームたっぷり！
世界の牛をセレクトしました。
左手を押すと「も〜も〜」なきます。

5アイテム・78個入
サイズ約25cm

OP価格
29,500円

NEW





NEW

ベアーズ・クロック

ファンシーでエレガントでカラフルなクマがデジタル時計を抱いています。
机の上に置いてもジャストフィットのサイズです。

アイテム・100個入
サイズ約15cm

OP価格
30,000円



NICE GUY プリントTシャツ



アイテムはこんなにたくさん!!

涼しくなっても熱い人気！
超スイセンTシャツ！



約20アイテム
100枚入り、
P.P袋入

OP価格 **24,500円**



NEWスイートメモリーズ



おまたせしました！大好評だった写真立て付ヌイグルミがかえってきました。プラスチック製のフレームはフォトスタンドに、カレンダーにと用途を選びません。座りポーズも、つりさげポーズもどちらのポーズもキマリます。

5アイテム・100個入
サイズ約24cm

OP価格 30,000円

©PEANUTS CLUB CO.,LTD.1994

ぶらぶらぶらんこ



ブランコにのったかわいい動物。メッセージボード付で、部屋のドアにかざるとかわいいよ。NEWスタイルの景品で話題をあつめます。

5アイテム・100個入
サイズ、ボードから足先まで約30cm

OP価格 30,000円

©PEANUTS CLUB CO.,LTD.1994

うきわDE(デ)ぷかぷか

ラストチャンス



大人気のアイテムもこれで打ち止め。 吸盤&ひも付

5アイテム・100個入
うきわの直径15cm

OP価格 30,000円

©PEANUTS CLUB CO.,LTD.1994

おんぶゴリラ



マジックテープで親子でおんぶ！全部そろえたくなります。

4アイテム・100個入
サイズ（親）約19cm
（子）約14cm

OP価格 27,000円

©PEANUTS CLUB CO.,LTD.1994

ダンクじょーだん



今、話題のバスケットボールをおうちで練習しよう！ダンクシュートで決めてくれ！

6アイテム・100個入
サイズ約18cm
（吸盤・フックボール付）

OP価格 30,000円

©PEANUTS CLUB CO.,LTD.1994

スネークカモン



タネもしかけもあるヨ！さあっ腕にはめて叫ぼう「スネークカモン！」

4アイテム・100個入
サイズ約25cm

OP価格 30,000円

©PEANUTS CLUB CO.,LTD.1994

ねこで〜しゅ!!



茶ネコ、灰ネコ、黒ネコ、黄ネコ、緑ネコで〜しゅ！

5アイテム・100個入
サイズ約19cm

OP価格 29,500円

©PEANUTS CLUB CO.,LTD.1994

あまえんぼうリュック



カラフルでかわいくて、ベンリでいいことづくしの人気アイテムです。

5アイテム・100個入
サイズ約27cm

OP価格 30,000円

©PEANUTS CLUB CO.,LTD.1994

NEWノックアウトボクシング



ギラギラ照りつける真夏の太陽のようにHOTなアイテムがコレです！発売1周年をむかえ、ますます絶好調！

5アイテム・100個入(50ペア)
サイズ約25cm

OP価格 30,000円

©PEANUTS CLUB CO.,LTD.1994

キンキン巾着Ver2

1枚あたり100円



スポンジ等を入れたり在庫商品を中に入れたり、御社のアイデア次第で使い方いろいろ！

5アイテム・300個入
サイズ約23×21cm
75φ100φカプセル
クレーン対応

OP価格 30,000円

©PEANUTS CLUB CO.,LTD.1994

ミスターBATくん



ぬいぐるみ？マジックテープでカーテン止め？それとも吸盤付のカーテンマスコット？あなたのアイデアで使い方7色でダンゼン目立っちゃいます。

7アイテム・100個入
サイズ約15cm
（最大45cm）

OP価格 30,000円

©PEANUTS CLUB CO.,LTD.1994

うきうき♡ふきふきタオルハンガー



高インカムに貢献する高品質が自慢です。ひとつはおウチにおいてもいいよね、こーゆーの。

5アイテム・100個入
サイズ約16cm
（ハンガー部分除く）

OP価格 30,000円

©PEANUTS CLUB CO.,LTD.1994

ビッグファンタジア



女性の間で特に人気のあるアイテムです。BigサイズとFANCYデザインが好評です。

6アイテム・84個入
サイズ約24cm

OP価格 31,300円

©PEANUTS CLUB CO.,LTD.1994

Comfortable Sofa

（カンファタブル ソファ）



カントリー調の動物が、大きなソファでひとやすみ。

4アイテム・100個入
サイズ約16cm

OP価格 30,000円

©PEANUTS CLUB CO.,LTD.1994

おしゃれニャンコ

本物のピアスがついているよ



耳にピアスをしたおしゃれなニャンコ&ブル。ニット素材で手触りも新鮮、吸盤付でどこでもペタリ。

7アイテム・100個入
サイズ約24cm

OP価格 30,000円

©PEANUTS CLUB CO.,LTD.1994

ゴハン
"ハングリー BOW WOW編"



今月のおすすめアイテム





ハングリーBOW WOW(バウワウ)

ぼくら、おなかペコペコ
ハングリーだワン!
お皿は小物入れになってるんだワン!

5アイテム・100個入 サイズ約17cm

OP価格 30,000円

©PEANUTS CLUB CO.,LTD.1994

おねむ



高級ボンネル使用で、このボリューム、最高品質でお届けします。

大人気!

3アイテム・78個入
サイズ約25cm

OP価格 29,500円

©PEANUTS CLUB CO.,LTD.1994

曲者組 くせものぐみ

筋金入りシリーズ第2弾!!



迫力のあるビッグボディとただものでないユニークなデザインがひときわ目をひきます。
ポーズの変化によって難易度も自由自在!吸盤もついてるよ。

5アイテム・100個入
サイズ約30cm

OP価格 30,000円

©PEANUTS CLUB CO.,LTD.1994

飛び下りろ!



大海原をパラセーリング
ロープが切れてもパラシュートで優雅に空のおさんぽだっ!

スプリング付

5アイテム・100個入
サイズ約12cm
パラシュート幅約33cm

OP価格 30,000円

©PEANUTS CLUB CO.,LTD.1994

Little World Party(リトル ワールド パーティ)

100φカプセル対応



ご要望にこたえ、キーホルダー堂々登場!
花束を持ったかわいい動物たちのキーホルダーです。
クレーン・スイートはもちろん、100φカプセル対応で多目的に使えます。

1ケあたり150円

10アイテム・200個入
サイズ約11cm

OP価格 30,000円

©PEANUTS CLUB CO.,LTD.1994

SWEET MY HOME(スイート マイ ホーム)



各アイテムはそれぞれログハウスとセットになっています。

とってもかわいい森の動物のキーホルダーとログハウスが合体!
全く新しいスタイルの景品です。

5アイテム・78セット
サイズ、キーホルダー約12cm、ログハウス約15cm

OP価格 29,500円

©PEANUTS CLUB CO.,LTD.1994

FANCY(ファンシー) ぞうさん



ふんわり、やわらかぬいぐるみの定番です。
Bigサイズで大好評!

6アイテム・100個入
サイズ約23cm

OP価格 30,000円

©PEANUTS CLUB CO.,LTD.1994

BREAK TIME(ブレイク タイム) ティッシュケース



実用性の高さと見栄の良さで集客力バツグンの商品です。
品質の高さも保証します。

ティッシュBOX対応商品です。

5アイテム・100個入

OP価格 30,000円

©PEANUTS CLUB CO.,LTD.1994

企画・製造 総発売元 PEANUTS CLUB 株式会社ピーナッツクラブ
〒577 大阪府東大阪市御厨南2-1-33 ☎06(789)1133代

景品を通して、さまざまな楽しみを提供していきたい。それがピーナッツクラブの姿勢です。そのためにもヌイグルミは勿論のこと、新しい切り口の景品を開発していきます。

東京支社 〒108 東京都港区高輪2-21-38 大野高輪ビル TEL03-3444-2177代 FAX03-3444-2181

お申し込みは今スグ フリーダイヤルかFAXで FreeDial 0120 0120-23-2465 FAX(06)789-2226代

(振込先)住友銀行東大阪支店 当座297924 受付時間AM10:00〜PM5:00 FAXは24時間受付

※掲載商品はサンプルにつき、実際の写真とは若干異なる場合があります。また、品質向上の為、予告なしに仕様を変更する場合がございます。ご了承下さい。

いよいよ
東京タワーにも登場
祝35周年



祝 OPEN 横浜・新山下「ジョイポリス」

東京「池袋GIGO」
大阪「ガルボ」
博多「天神GIGO」
静岡「チャーリーワン」（以上セガ）
新宿「オスロー」
岡山「デジャヴー瀬戸大橋店」
愛知「コムテックプラザ赤池」
東京「としまえん」
東京ドーム「ルナパーク」
その他、全国に50台をレンタル中!

ギネスに申請

1日で￥136,000の驚異的な高インカム達成!
大好評につきロケーション大募集



	東京	大阪	テーマパーク	広島
6月1日(水)	44,400	30,700	79,000	
6月2日(木)	34,300	28,800	75,000	59,000
6月3日(金)	32,000	57,900	71,000	117,000
6月4日(土)	54,000	64,600	122,000	115,000
6月5日(日)	67,300	30,700	120,000	65,000
6月6日(月)	28,100	40,600	61,000	52,000
6月7日(火)	38,600	31,700	63,000	68,000
6月8日(水)	28,500	34,300	69,000	27,000
6月9日(木)	33,000	40,100	25,000	62,000
6月10日(金)	42,000	75,000	61,000	105,000
6月11日(土)	67,500	67,800	105,000	88,000
6月12日(日)	63,500	40,000	94,000	54,000
6月13日(月)	41,000	41,900	59,000	50,000
6月14日(火)	45,000	55,500	59,000	72,000
6月15日(水)	47,000	37,400	82,000	36,000
6月16日(木)	31,000	43,900	57,000	72,000
6月17日(金)	41,500	67,100	71,000	102,000

特約店募集中

益々絶好調!
レンタル受付け中!!

買取りご希望される方は
お気軽にご相談下さい。(24回分割可)
高価下取り致します!



ラブラブ モード

トラベル モード



オペレーターにリスク一切なし!

貴社取り分---（売上げ一印画紙：@￥60)×30%
ISのレンタルなら安心

1.貴社の持ち出し金は￥0
2.ソフトのヴァージョンアップも無料
3.メンテナンス体制も完璧
4.ゲーム場以外でも高稼働

料金は1回￥500～￥10,000(イベント向け)で自由に設定可能

※レンタル料金(イベント用外部モニター付)
1週間　￥120万
(特約店￥72万)



<製造 発売元>(有)九娯貿易
<技術提供>Panasonic 松下電器産業(株)
サイズ H 1,980 × D 1,000 × W 1,760 mm / 220kg

九娯貿易 正規代理店
IS 株式会社アイエス
正式名称 インターナショナルサイエンティフィック
〒101 東京都千代田区神田須田町1-5-12 村山ビル10F
TEL 03-3255-3255（みにいこ みにいこ）
FAX 03-3255-3258

大好評

品質グルメのお客様に
大人気のシリーズです。

★それぞれのぬいぐるみは好物のたべものを持っていてかわいい！

どちらも Mサイズ100個 OP価格¥33,000
Lサイズ 60個 OP価格¥24,000



グルメ物語
●大人気定番タイプ●



グルメ物語2



カジュアルコレクション
100個
OP価格¥33,000



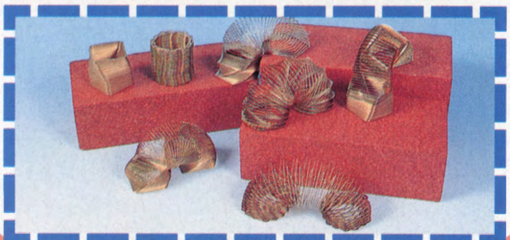
ミニグルメ
150個
OP価格¥34,500



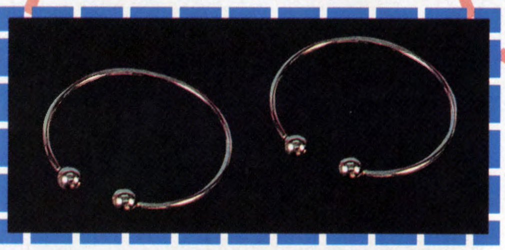
いろいろ犬（けん）
（Sサイズ15cm）100個 OP価格¥28,000
（Lサイズ23cm）80個 OP価格¥28,000



カッパの親子
100個



マジックスプリング
6アイテム120個
OP価格¥25,000



ブレスレット
100個
OP価格¥18,000

イメージアップ好適品
業務用 灰皿



■ネーム入れ受け承ります。ご希望の方はロゴ等書体をFAXにてお送り下さい。

製作見本例



直径:95mm

価格：無地@¥220、1版@¥295 お見積りは100個より

見本の字数で@200円台の低価格とお買得!!

景品用カラーカプセルならレイクランドで！



意匠登録済

オリジナルカプセル **タイムボンバー** 4色100個 ¥7,000



75φソフトカラーカプセル 4色500個 ¥8,000

有限会社 **レイクランド**
〒340 埼玉県八潮市木曽根905
TEL 0489-95-2325
FAX 0489-98-6803

●価格表示のない景品の価格は@500円未満です。



品番No.82 水晶玉占い OP価格22,000円(100個入)



品番No.71 幸運ボトルセット OP価格22,000円(100個入)



品番No.45 純金セット(金運のお守り) OP価格22,000円(100個入)

原宿パワー石

星占い おみくじ入り

◎元気の出る◎勇気の出る◎恋人に出会う◎受験合格
◎金運◎開運◎交通安全◎お願い叶う
◎それぞれの説明書付・占いおみくじ付

只今絶人気



ツインスイート 75¢使用可 品番No.80 原宿パワー(運占い◉おみくじ入り) OP価格22,000円(100個入)

パワーストーン! パワーグッズ!


ツインスイート 75¢使用可 品番No.37 ベビメタ
OP価格 22,000円(100個入)


ツインスイート 75¢使用可 品番No.32 サッカーグッズ
OP価格 22,000円(100個入)


ツインスイート 75¢使用可 品番No.73 ハートサージェ香袋
OP価格 22,000円(100個入)


ツインスイート 75¢使用可 品番No.16 すぐれ物セット
OP価格 22,000円(100個入)


ツインスイート 75¢使用可 品番No.77 弾丸ターゲット
OP価格 22,000円(100個入)


ツインスイート 75¢使用可 品番No.36 ジーンズマッチ
OP価格 28,000円(100個入)

ツインスイート 75¢使用可

寿司

(国民人気No.1食事)


品番No.46 縫いぐるみ寿司キーホルダー
OP価格 22,000円(100個入)



品番No.31 サッカーボールキーホルダー OP価格22,000円(100個入)



品番No.58 カーコロン OP価格29,800円(100個入)



品番No.47 寿司2個セット OP価格30,000円(100個入)



品番No.30 サッカーボール(大) OP価格30,000円(100個入)



品番No.83 原宿パワーと水晶玉組合せ OP価格30,000円(100個入)

ご注文はTEL・FAXにて(送料元払いサービス)

☆ディストリビュータ貴社取引先に注文されても入荷します。

〒150 東京都渋谷区渋谷1-10-7グローリア宮益坂Ⅲ12F

TEL.03-3400-2601

FAX.03-3400-2603

振込先:富士銀行 原宿支店(普通)1397538 ㈱コモコ

COMOCO 株式会社 コモコ

定番商品、これでまちがいなし!!

てんくる

景品を選べる、電光点滅タイプ！
リプレイWチャンス付き！



- W620×D600×H1,950mm
- AC100V・約50W ●88kg
- 120øカプセル・約50個収納
- ▽91-52111 特許・実用新案出願中
- ダイショー商会

メンソレータム® ウォッチ

●遂に待望のリストウォッチが登場。



BANPRESTO
(株)バンプレスト
セーラームーンS

Charaful Compo きゃらふるコンポ

●1台分のスペースで2つのゲーム機をセット！



セーラーチャンス
ムーンファンタジー

ゲーム機：W340/D335/H510(mm)約12kg
2台什器：W485/D450/H1580(mm)
約50kg(ゲーム機2台含む)
©武内直子・講談社・テレビ朝日・東映動画

※価格表示のない景品の価格は@500円未満です。

WONDER SHOT ワンダーショット

噂のマシンがついに登場!!

φ140カプセルを飛ばしてゲームを成功させよう。



W1680/D1000/H1850mm
※奥行はコンパネ部分の135mmが取外し可。
(株)トーワジャパン



ワンダーショット専用景品
●実用品セット 7種48個入
●バルーンボールセット 5種48個入
ワーナー・ランバードポーチセット
10種48個入 ©ワーナー・ランバード株式会社
φ140カプセル入

心理ゲームにカルチャーショック!!

巷をさわがす心理ゲーム

X-DAY 余命検索サービス™

遊ぶ人ほど長寿命。目指せ！150歳



W640/D745/H1900mm 120kg © (株)ナムコ

深層心理テスト ジョハリの窓

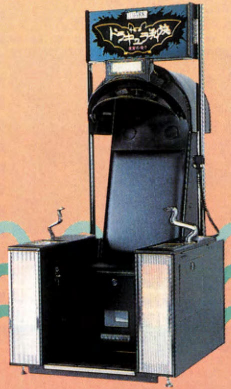
心の中を診断する、ニュー心理マシン



W820/D880/H2000mm 110W ヒューマン(株)

ドラキュラ判決 Dracula's Verdict 真実の椅子

嘘発見機ゲームで話題独占！



W930/D1200/H1935mm 約100kg ヒューマン(株)

両替機はコレでキマリ！

愉快 両替機 発見
——今、幕を開ける劇的空間。

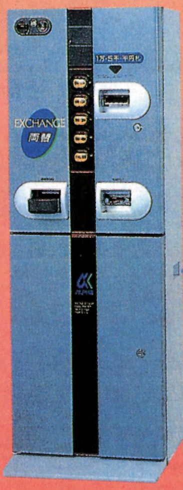
両替機／RC-51、RC-52

最新機能満載の環流式高額紙幣両替機

RC-51、52　共通仕様
セレクトボタン／有
寸法／1.600H×550W×400D(mm)
重量／113kg

RC-51
受入金種／
一万円札、五千円札、千円札、五百円硬貨
払出金種／千円札、百円硬貨
受入貨幣容量／
一万円札300枚、五千円札200枚、
千円札800枚、五百円硬貨400枚
払出貨幣容量／
千円札800枚、百円硬貨4.000枚

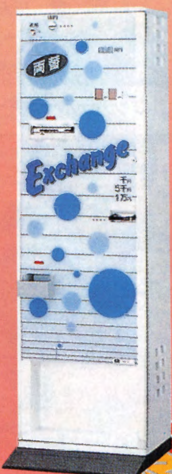
RC-52
受入金種／一万円札、五千円札、千円札
払出金種／千円札、五百円硬貨、百円硬貨
受入貨幣容量／一万円札300枚、
五千円札200枚、千円札800枚
払出貨幣容量／
千円札800枚、五百円硬貨2.000枚



両替機／KC-71、KC-72、KC-73

コインから高額紙幣までカバーの豊富なラインナップ

KC-71、72、73　共通仕様
受入金種／
一万円札、五千円札、千円札、五百円硬貨
払出金種／
71・73　千円札、百円硬貨
72　千円札、五百円硬貨
受入貨幣容量／
一万円札400枚、五千円札300枚
千円札1.200枚、五百円硬貨300枚
72　は五百円硬貨を除く
払出貨幣容量／
71・73　千円札1.600枚、百円硬貨5.000枚
72　千円札1.600枚、五百円硬貨3.000枚
セレクトボタン／ 72・73 有　71 無
寸法／1.650H×500W×355D(mm)
重量／130kg
72　は五百円硬貨を千円札に逆両替できます。



秋は素敵にカルチャーショック!!

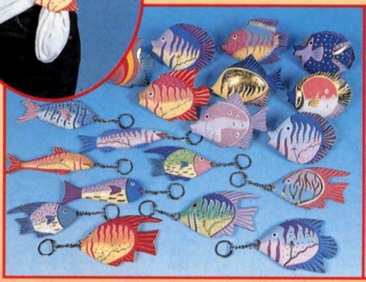
ガンバレニッポン!!
スポーツの時間です

キーホルダー　10種×50個　マグネット　10種×50個
100個入りOP価格¥23,000

サッカー、バレー、
ラグビー、陸上...etc.
全10種競技が勢揃い!







キーチェーン&Tシャツホルダー
100個OP価格¥25,000
キーチェーン10種×5、Tシャツホルダー10種×5



イヤリング&チョーカー
100個OP価格¥25,000
イヤリング10種×7、チョーカー5種×6





カーマスコット
5種OP価格¥26,000



リーフソフトケース
大100枚/¥4,500／縦110×横95×厚さ40mm
小100枚/¥3,200／縦90×横80×厚さ30mm

エスニックアクセサリーはこれにしよう!



ビーズシェルピアス
10種100個OP価格¥30,000



レザーペインティングピアス、バレッタ、ブレスレットセット
100個OP価格¥23,000
ピアス11種×5、バレッタ5種×5、ブレスレット4種×5



ウッディーペインティングピアスセット
100個OP価格¥25,000　ネコ10種×8、人形5種×4



ウッディーペインティングバレッタ&ピアスセット
100個OP価格¥27,000　バレッタ8種×5、ピアス12種×5

レーシングホースシリーズ

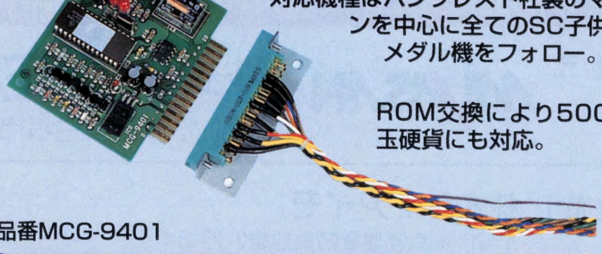


あの興奮をもう一度!
大人気ダービー馬が
キーホルダー付きで登場

新機構!!メダル払出枚数変更装置

コインボード Ten-α

メインボードとコインホッパーの間に設置するだけで、メダル貸出機内蔵型マシンのメダル払出枚数設定を100円で最大17枚まで変更する事が可能です。



対応機種はバンプレスト社製のマシンを中心に全てのSC子供向メダル機をフォロー。

ROM交換により500円玉硬貨にも対応。

品番MCG-9401

Zeal
株式会社 ジール
〒164　東京都中野区本町1-31-6マンション中野坂上1103
TEL.03-5351-2470 FAX.03-5351-2471

新商品も仲間入り!! NEWアイテム ぜひご利用下さい。

クレーンに最適

ズシッと重い リアルな作り

75φカプセル対応



メタルキーホルダー
100個(1セット10種類・10セット) OP価格￥28,000

高級時計も入ってます



チョーカータイプネックレス
100個(1セット10種類・10セット) OP価格￥18,500

ファッショナブルなグッズ アダルト・カジュアルとも似合う

★ケース入り



アート ドッグコレクション
100個(1セット10種類・10セット) OP価格￥28,500

この質感がたまりません 陶器調のフィーリング



アニマル クラブ
6種類 60個入

身長 20cm ちょっと大きめサイズ

プライズは、アイディア・生かしかたが勝負です。



動物ぬいぐるみの定番です

これは、なんともオススメです

おとぼけ表情がと～ってもユニーク♡



フクローズ
6色72個入(大12個、中60個) OP価格￥20,000

どこにでもペたっ おしりの吸盤付だよ。

SUPERコング
すまいるコング
コングくん
コングちゃん
ビジネスコング
やんきーコング



コングブラザーズ
6種類 各12個(72個)

★ランプが点灯するのは4種類です。

おなかを押すと鼻が赤く光るっ!!



ミンクキーホルダーセット
8種類 各8個(64個)

●商品は発送元払いにてお届け致します● 商品の仕様については改良の為、変更する事がありますので御了承下さい。価格表示のない製品はOP価格@￥300程度以下です。

製造元 MIYASAN 株式会社 ミヤサン
〒950-12 新潟県白根市鷲ノ木新田字諏訪木島5734番地
TEL 025-377-6968
FAX 025-377-2311

総発売元 株式会社 アイモ
〒170 東京都豊島区東池袋2-22-8
TEL 03-3986-4591 FAX 03-3984-8710

総発売元 株式会社 アーバン
〒171 東京都豊島区西池袋3-22-15 大林ビル4F
TEL 03-3590-4151 FAX 03-3590-0374

連載

日本のテーマパーク(14)

江戸に触れ、東京を知る博物館『東京都江戸東京博物館』(東京都墨田区横網)

庶民文化の原点から未来の都市を考える

〝江戸〟がブームといわれはじめて久しい。大小さまざまなイベントが催され、書店ではコーナーが特設された。なぜ、江戸がブームになったのか考えると、きわめて興味深いものがある。歴史上、それぞれの時代は、しかるべき位置づけがあり、たとえば大河ドラマでとりあげられたことによって、小ブームをひきおこしたりするが、江戸ブームはそれらとはまた異なる意味をもっていそうである。

なぜなら江戸時代は、日本文化の形成に関して、重要な意味をもっているからである。すなわち、庶民文化が最初のピークを迎え、花開いた時であるのだ。そして〝遊び〟の分野とその歴史を考える場合、決して避けて通ることができないのが江戸時代なのである。庶民の遊びは、江戸時代が生み出したといって過言ではない。

その庶民文化は、上方、すなわち関西が長い歴史のなかで育んできた貴族や文化人、富裕な商人たちが中心になったものとは異なり、むしろ江戸という雑多な人種が集まり、新たに形成した大都市が生み出したものである。

江戸は、よそ者の集まった地であり、そして、新都を建設するために集められた職人の町でもあった。この職人気質が、江戸の町の性格、そして江戸時代に花開いた庶民文化をも性格づけていったということができる。

やがて江戸は、世界最大の都市となった。そして、外食文化が発達し、その意味でも世界一の都市であったといわれる。それらの食文化が、日本古来の四季の祭事、慣習に結びつき、また独特の遊び感覚をつけくわえた。

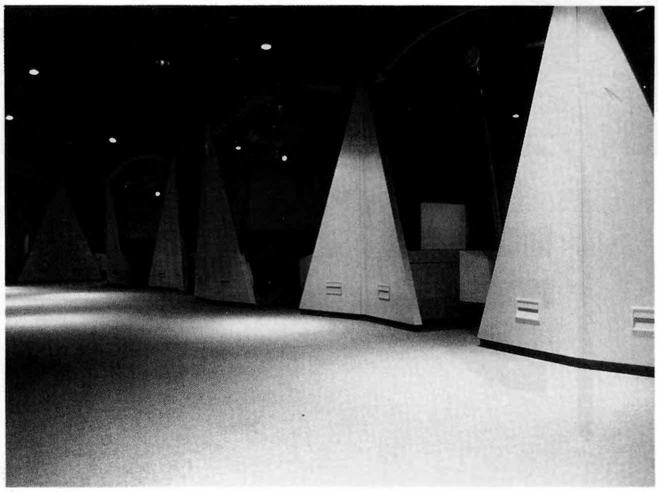
その江戸、そして東京にテーマを絞った博物館が、『東京都江戸東京博物館』である。

徳川家康の江戸城入府から東京オリンピックまで

〝江戸東京博物館〟の計画は、昭和55年にスタートしている。鈴木俊一東京都知事の「マイタウン東京」構想の一環であり、また、その重要な核となる施設という意味もある。同年12月に東京都生活文化局コミュニティ文化部







振興計画室が発足、次いでマイタウン構想懇談会が報告書を知事に提出、翌年「東京都江戸東京博物館建設懇談会」が設置され、同プロジェクトチームが設置された。

平成元年に着工、2年には㈶江戸東京歴史財団が設立され、5年3月28日に、いよいよ開館の運びとなった。同時に分館として都立小金井公園の中に『江戸東京たてもの園』をオープンした。総建設事業費は639億円。館長には児玉幸多氏が就任した。

分館は約7ヘクタールの野外博物館で、江戸、東京の歴史や文化を知る上で重要な民家や商店などを移築復元し、さらに建物内ではそれぞれの暮らしの様子がうかがえる展示を行なっているものである。平成12年度の完成を目指しているが、この稿では本館のみをとりあげることにしたい。

建築費396億円が投下された本館は、地上7階、地下1階の大規模建築で、敷地面積2万9293㎡、延床面積4万8000㎡、最高部の高さ62・2m。次のようなフロア構成になっている。

7階　図書室、和風レストラン、喫茶コーナー
6階・5階　常設展示室
4階　収蔵庫
3階　江戸東京ひろば（各種イベント広場・憩いの広場等）
2階　洋風レストラン
1階　ホール（446人収容）、映像ホール（148人収容）、会議室、学習室、ミュージアムショップ、甘味処、企画展示室
地下1階　映像ライブラリー（ブース数28、76人同時使用可能）

常設展示は、徳川家康の江戸城入府から、昭和39年の東京オリンピックまでという時代設定をしている。もちろん、それ以前も以後も、研究や収集の対象からはずしているわけではないが、江戸が大都市へ発展することとなった第一歩から、東京が大きな変貌を遂げた時までがメインとなっているわけである。

また、対象地域はおおむね現在の東京都の区域となっているが、これも政治的、経済的、文化的に深いつながりがある関東周辺部や上方なども必要に応じてとりあげている。

教化施設という テーマパーク

博物館や水族館、動物園などを一般に教化施設と呼ぶ。単なるレジャー施設にとどまらず教育的な側面をもったためであるが、日本人の余暇行動にとってこれら教化施設の存在意義は大きなものがある。

たとえば、周遊観光行動においても、これらの施設を目的のひとつに組み込むことがごく普通に見られるパターンであるし、また、いわゆる昼食・休憩・立ち寄り型のレジャー施設においても、これらの教化施設が備わっていれば、大半の人が覗いてみるものである。

余暇行動においてもどこか生真面目な側面がある日本人の性格を物語るものかもしれないが、実際にどこまで有効であるかという点では、いささか疑問が残る場合も少なくない。ただ、そこに施設があるから、あるいはツアーの予定に組み入れられているから、といった理由で、通過してくるだけというケースもみられるからである。

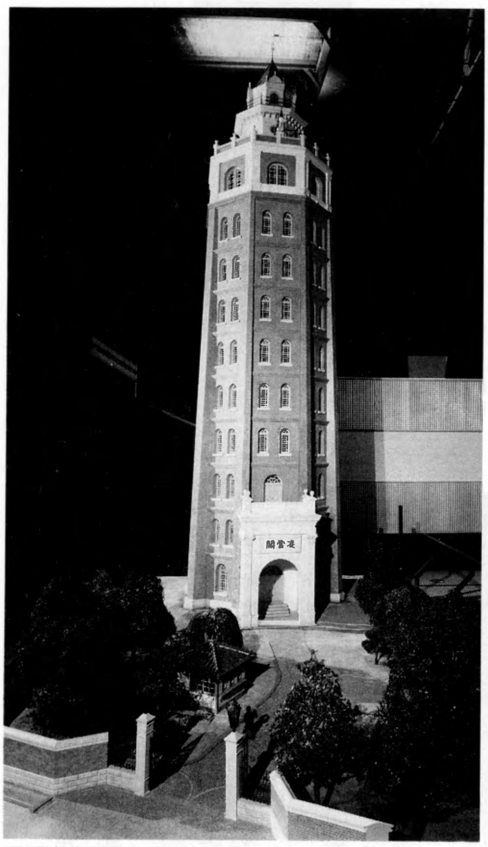
それでもなお、教化施設の位置づけが落ちるわけではないにしろ、もう少し施設の内容や価値が訪れる人の心や知識に残る方法はないものかと考えざるをえない。

そのひとつの方向性は、それらの施設が地域に合った、地域の特色を充分にとらえたものであること。そして特別展などのイベント的な要素で、たえず新鮮さをうちだし、繰り返し訪れても楽しめるものであること。さらに地

道な研究や普及活動が基本にあって、地域の文化・教育の重要な核となっていることがあげられるだろう。
　このような教化施設は、一種のテーマパークと考えることもできる。テーマの設定は、地域的な特色とマッチさせる最良の方向性のひとつであるし、リピーターをよぶための話題づくり、新鮮さの喚起は、個性が強く、飽きられる恐れが強いテーマパークが宿命的にもっている永遠の課題でもある。
　ただ、教化施設には、通常のテーマパークにはないもうひとつの使命がある。それが先にふれた地道な研究、普及活動である。
　そのひとつの好例を『江戸東京博物館』にみることができる。江戸・東京という地域は、テーマとして設定するには巨大すぎるかもしれない。まして400年にわたって政治、経済、そして文化の中心地であったために、変動も激しく、歴史的な事物も膨大である。そして関わりのある地域や文化は、当然のこととして全国各地、あるいは諸外国に及んでいる。
　それ故にまた、東京都が現在から未来にわたって取り組むべき大テーマであり、取り組む価値のある事業であり、そして、日本有数の大規模博物館が建造された理由もそこにある。

基本的事業活動

　同館は、四つの基本的事業を掲げている。
○収集・保存
　歴史系博物館としては最もベーシックな事業活動である。前記のように対象とする資料の範囲はきわめて広く、開館時、すでに約10万点の「もの」資料、約5万点の図書資料が収集された。さらにこの数は増加しつつあり、整理、収蔵、保存、そして効果的な展示が図られていくことになる。
○情報システム
　博物館は蓄積された膨大な情報を有効に活用し、多様な利用目的にきめ細かく対応することが求められる。また、それがあってはじめて、地域や来館者に有益な博物館施設となるわけである。そのため、同館ではコンピュータシステムとAVシステムを駆使し、将来さらに多様化するはずの情報に対する態勢をとっている。
　前者は、「講演、講座、出版における基礎資料データの提供」「研究の基礎データの提供、研究成果の保管、検索」「資料の整理保存、活用の正確・迅速化」が目的とされ、あわせて財務管理、備品管理等の事務処理の迅速化、軽減化を図っている。
　後者は、映像・音響により、江戸東京に関する歴史や文化などを紹介するとともに、来館者に対して、観覧上必要な情報等の提供を行なうことを目的とするもので、少人数用の視聴ブースで利用者が自由に映像ソフトを選んで視聴できる「映像ライブラリー」、多人数用の大画面ホールでインタラクティブ映像によるプログラムを提供する「映像ホール」、CATVや文字ディスプレイなどによる「案内情報システム」、そして常設展示室において、展示コーナーごとの内容を日本語を含む四カ国語で提供する「展示解説システム」が中心となっている。
○普及事業活動
　見、聴き、感じ、考え、行動する体験型博物館としての位置づけから、次の諸活動を行うことを普及事業の核としている。
〔広報出版活動〕江戸東京博物館ニュースの発行、各施設の案内リーフレットの発行、図録の発行、講演記録の発行、調査報告書、目録、紀要の発行。〔行催事〕江戸東京自由大学の開催、企画展、特別展の開催、体験学習、講座の開催、講演会、シンポジウム、映画会の開催。
○研究活動
　その基本的な方向性は、江戸東京に関し、歴史学を基軸にして都市研究を対象とする諸学を総合する学際的な調査研究を行い「江戸東京学」を展開すること、博物館資料の収集、保存、展示、普及事業活動などの博物館の諸機能の技術的側面についての調査研究の



↑関東大震災で倒壊した凌雲閣の復元模型
（復元年代：明治時代後半・縮尺1/10）

ふたつが柱となっている。

　同館は、東京都からの派遣も含めて90人弱のスタッフで運営されているが、そのうち約半数は学芸員の資格をもっている。また、常勤研究員3人、学芸員4人が都庁歴史研究室として研究活動を行なっている。

　同博物館は、実物の収集、展示だけではなく、模型による展示も目立つ。これは、江戸・東京というひとつの都市の歴史を網羅するには、模型や複製のほうが理解しやすい場合があるという考え方からきている。

　たしかに、大空間の常設展示室にある大型模型や人形を多用した展示、動く模型などを見ると、本物の部分的展示よりはるかに江戸、そして東京の生き生きとした実像が浮かび上がってくるのである。

　復元された長屋などは、江戸の庶民の生活感が直接感じとれると共に、意外なほどの狭さに驚かされたりする。



神田駿河台に建つニコライ堂のミニュチュア（縮尺1/25）。明治20年代の様子を復元している

常設展示の概要

　常設展示の特色は、江戸ゾーンと東京ゾーンの二つの部分を中心に構成されており、江戸から東京への歴史的転換や両者の関連性が重視されていること、通史ゾーンを設けて、原始・古代から現代に至る江戸東京の歴史を通観できるようになっていること、綿密な調査と研究の成果を受けて、再現を試みた復元模型や地形・産物などを地図模型に配していること、さらには触察模型を展示し、視覚障害の人にも手で触れながら建物模型や絵画の形状を理解できるような工夫もされている。

　この常設展示の空間は、以下のゾーンに分けられている。

○江戸ゾーン１「都市の原型」江戸城と町割り

○江戸ゾーン２「江戸の生活」江戸の暮らし・町の暮らし・出版と情報・江戸の商業・江戸と結ぶ村と島

○江戸ゾーン３「江戸の文化」江戸の四季と盛り場・文化都市江戸・江戸の美・芝居と遊里

○東京ゾーン１「首都東京の誕生」文明開化東京・開化の背景・産業革命と東京

○東京ゾーン２「近代都市生活」市民文化と娯楽・関東大震災・モダン東京

○東京ゾーン３「戦争と復興」空襲と都民・よみがえる東京

○通史ゾーン「江戸東京通史」

両国の、そして東京の新名所に

　この東京都としては初めての歴史博物館は、開館以来、本館のみでこれまでに３４０万人の入館者があった。うち初年度で、２７０万人である。計画時の予想入館者は１００万人であったというから、この数字だけをみても、いかに話題をよび、多くの客を集めたかが理解できるだろう。

　1日の来館予想も平均３０００人であったものが、オープンしてみると約1万人あったことになる。当然、混み合う日もあり、5月のゴールデンウィークには、大変な賑わいでエレベーター待ちの行列ができたほどである。開館当初は、混乱もなかったわけではないが、オペレーションに慣れた

現在では、それほどの混雑はないようである。広大な規模の博物館という性格上、収容能力には余裕があるのだ。
　両国は東京の下町である。JR両国駅を出ると、国技館と並んで立つ博物館の威容が目に入る。この景観は圧倒的でもある。高層ビル街とも異なり、また建造物の密集とも違う、新鮮な都市の美観を創造したといえるだろう。そして、このふたつの大建造物は、両国という町の雰囲気を形成する新しい核となっているのだ。
　客層は幅広く、都内小中高の社会科見学は無料なためもあって、そのための来館も多い。また、展示内容は小学校高学年から充分理解できるものである。はとバスのツアーに組み込まれており、その他の団体バスでの来館もあって、都内居住者だけではなく、全国からの来館がある。

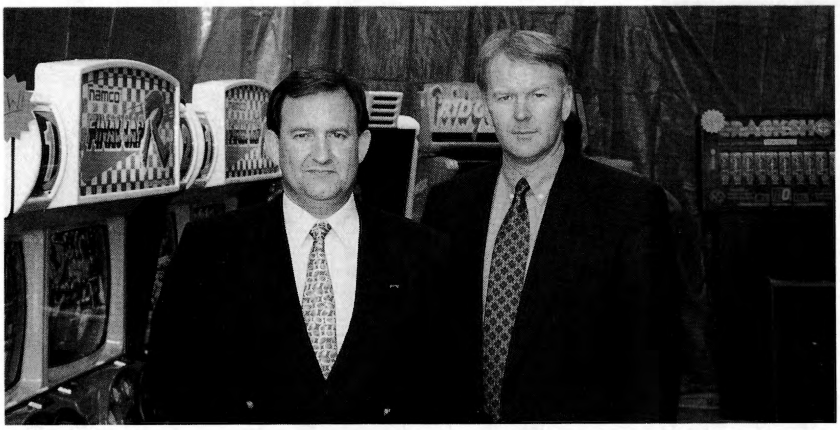


　開館以来、来館者にはおおむね好評であるという。常設展示に加えて、企画展示、そして映像ライブラリーなどを利用するとなると、一日では見きれず、利用しきれない内容をもっている。そのため丸一日をここで過ごすお客さんもおり、リピーターも増加している。リピーターの増加は当初からの目的のひとつでもあったため、この意味でも順調な経過をたどっているといえそうである。
　企画展示室を使用しての企画展にも力を入れており、この夏は「江戸の夏——その涼と美」が開催されている。また、昨年11月3日から12月12日に開催された「博覧都市　江戸東京」は、見応えがあり、また愛好家、研究者にとっても価値がきわめて高い展示であった。
　また、映像ライブラリーなどは、記者もレジャー業界に携わる者の一人として、これまでにも幾度か利用させていただいた個人的体験があり、貴重な資料を発見したり、売店で購入した経験もある。これからも、度々訪れなければならない施設なのである。和洋二カ所のレストランや休憩スペースなども広くとってあり、特別に混み合う時期や曜日をはずすと、〃勉強しながら〃〃研究しながら〃1日を過ごすのに最適な空間のひとつである。
　各マスコミの媒体に繰り返し取上げられたためもあって、たとえば東京タワー、東京都庁、そして江戸東京博物館が、東京見物やツアーのセットに組まれる例も少なくない。
　いわば東京の新名所となったわけであるが、同様に新しいデートスポットとしても利用される傾向があり、夜9時まで開館している金曜日の夜などは、会社帰りのカップルの姿がめだつ。これも当初の予想にはなかった現象であるという。
　開館時間は、午前10時から午後6時まで(金曜日のみ午後9時まで)。休館日は、毎週月曜日（祝日、振替休日の場合は、その翌日)。
　観覧料は、大人500円（20名以上の団体400円）小・中・高校生250円(同200円)。企画展の料金は別途定められる。
※写真提供・・・東京都江戸東京博物館


↑江戸の代表的な盛り場のひとつ、西国橋西詰の賑わう様子（復元年代江戸後期・縮尺1/30）

スペシャル
SPECIAL INTERVIEW
インタビュー

ブレント・レジャー社
マイケル・J・ネビン社長
マイケル・ブランチェ販売担当取締役に聞く



マイケル・ブランチェ　販売担当取締役　　　マイケル・J・ネビン　社長

JAM 8 月号より掲載

英国コインオペ業界の最大手であるブレント・ウォーカー・レジャー社。同社は英国ブレント・ウォーカー・グループの傘下企業であったが、一昨年8月、ナムコの買収によって、現在はブレント・レジャーに名称変更し、ナムコ製品の製造・販売を欧州内で幅広く行なっている。そして今春、マイケル・J・ネビン氏が社長として加わりますます今後の成長が期待されている。今月は、ネビン社長とマイケル・ブランチェ販売担当取締役に、英国コインオペ産業の現状とブレント・レジャー社についてお話を伺う。

〈本文中、敬称略〉

製造業を柱に、今後は海外拠点を持つ輸出部門の拡大を目指す

――まず、業界歴から簡単にご説明ください。

ネビン　業界歴は15年になりますが、ブレント・レジャー社には、入社してまだ僅か3週間です。それ以前は、アタリ・ゲームズ社のアイルランド支社の社長として勤務していました。正直に申し上げて、今も業界の事情を勉強

中なのですよ（笑）。

ブランチェ　私も当社に入社してまだ10カ月が経過したばかりですが、業界では19年になります。19年前、アルバイトとしてアソシエーテッド・レジャー社に入社したのがきっかけで、今の会社に移る前に国内販売取締役に就任しました。

――　ブレント・レジャー社は創業何年になるのでしょうか。また、従業員数をお聞かせください。

ブランチェ　創業は81年ですので、今年で13年になります。それ以前はタイトーの構成企業の一つで、フェアファックスという名称だったのですが、今の名称になるまでに幾つか変わっています。

ネビン　スタッフ数についてですが、105～110人くらいです。その中でも販売部が15人で、残りは工場関係に従事していますが、このところ急成長しているスペア・パーツ課も10～12人と、比較的多いですね。

――　ナムコとのオリジナル契約についてお伺いします。

ブランチェ　この契約が交わされたのは、シェーン・ブレイクス氏がナムコ・ヨーロッパ社の社長に指名された時でした。当時、ナムコ・ヨーロッパ社の製品の殆どが米国製でしたが、シェーン氏は、欧州でデザインされた機器を販売し、競合できる価格・高品質の製品・迅速なサービスを提供しようとしたのです。ところが、米国から輸入すれば電圧などの問題が幾つか生じます。そこで、同氏は、英国拠点のメーカー探しを始めたのです。氏は、ブレント・レジャー社が財政困難に陥っていることは知っていましたので、その製造部門の買収契約を交わしたという訳です。

ネビン　ナムコ・ヨーロッパ社にとって、現地メーカーの獲得は戦略上、必要不可欠な活動だと感じていたようです。以前はディストリビュータを通していましたが、氏をナムコの英国事務所の副社長に任命し、事務所を開設、ディストリビューション事業を開始するに至ったのです。

――　御社の事業の中で第一の柱となるものは？

ブランチェ　製造業です。当社はナムコ・ヨーロッパ社の機器製造を行なっています。工場内を見て頂ければ、スイスやドイツ、フランス、スペインで取り引きされる製品を至るところで目にすることができますよ。この分野と同じくらい当社にとって大切な事業が、英国に於けるナムコ製品の販売です。かと言って、他企業の製品を扱わないという訳ではなく、コナミを始め、幾つかの企業の製品も製造しています。これまでに扱った企業にはセガ、任天堂がありました。

ネビン　この他、輸入業も当社の事業の中で重要な位置を占めますが、英国以外の国では、基本的にナムコ・ヨーロッパ社自身が販売を行なっていますので、現時点では相対的に見て、まだあまり大きくはありません。

ブランチェ　ナムコ関連事業以外では自社製品の開発があります。現在手掛けているものに、「クラック・ショット」というシューティングゲームがあります。同機は英国中部地方のチャタウェイズ社によってデザインされたものですが、あいにく、同社には量産する工場設備が整っていませんので、当社が製造を請け負うことになったものです。現在、スペイン、フランス、米国で同機の販売交渉を進めているところですが、ナムコは日本にも持ち込みたいようですよ。

この他、リデンプションゲーム「ペイント・ザ・パズル」でも、欧州に於ける販売権を獲得していますが、今年のACMEショーに出展した際の反応から判断する限り、米国市場ではかなりいいところまでいくのではないでしょうか。

今後、輸出部門を拡大したいということで、先頃、専属社員を数名採用しました。今はまだ、当社には海外事務所がありませんが、将来的には実現可能だと見ています。

――　先ほど「クラック・ショット」の開発を手掛けていると言われましたが、御社にとって、同機の開発はどういった位置付けにあるのでしょうか。

ネビン　数的に見ますと、当社の事業の中で占める割合は少ない方です。しかし、人手が足りない状態ですので、今後は更に多くのエネルギーを投入しなければならないでしょうね。

ブランチェ　当社の開発部門では、他にも多数の製品開発を手掛けています。同機は、米国のある企業が、低年



↑ ブレント・レジャー社本社ビル

齢層を対象に教育的テーマを持たせてデザインした製品ですが、先ほどの「クラック・ショット」以外にも、「ワック・ア・モール」タイプの「ア・ワック・ノフォビア」（仮称）などを開発中です。

投資に比例する採算の取れる機器であるかが、大型機受け入れの重要ポイント

―― 取扱い製品の中にフルーツマシンもあるのですか。

ブランチェ ええ。エース・コイン社やエレクトロコイン社製品を販売していますが、当社の事業の中では割合は非常に僅かです。

―― これまで御社が扱ったナムコ製品の中で最もヒットした機種は？

ブランチェ 「リッジレーサー」ですね。これは極めて大ヒットした製品でした。その他、「サイバースレッド」「エアーコンバット」「ラッキー&ワイルド」もあります。これらは全て、昨年10月13日にロンドンで開催されたALプレビューを契機に販売が開始されていますが、何れも適したマーケットプレイスを見い出し、成功を収めています。ですが、やはり「リッジレーサー」がベストですね。価格は4機種のうちで最も高額なのですが、最も高い収益性が見込めるのも同機です。どうやら、バイヤーのイマジネーションと同時に、プレイヤーの心も掴んだことがヒットに繋がったようですね。

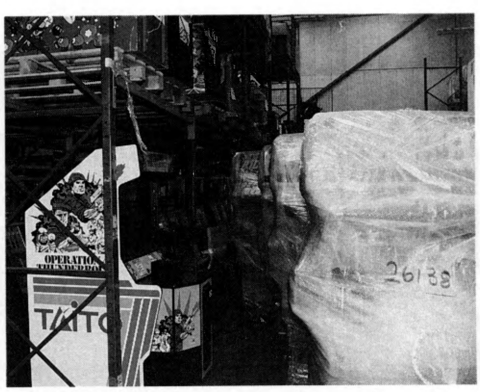
―― 4機種とも大型のコクピットですが、高額機をオペレーターに受け入れてもらうのは、非常に難しいのではないかと思いますが。

ブランチェ 大型機に関する本当の問題は、価格というよりもスペースではないでしょうか。もっとアミューズメント機器に適した店舗づくりをということでスペースを拡大し、ビジネススタイルを変えようと試みている大手醸造オペレーター数人と話をしたことがあります。今日は大勢の人がパブに足を運び、AWPやピンボールなどをプレイしながらそこでの時間を楽しんでいます。こういったロケは大抵規模が小さい。そこに42インチの「リッジレーサー」のような大型筐体を導入しようとしても、入り口が小さすぎるなどの基本的な問題があるのですよ。そこで最近は、大型機の導入に対応できるよう入り口をダブルドアにするロケが増えてきています。つまり、投資に見合った収益があれば、価格的なものは障害にならないということなのですね。

―― 話が変わりますが、先頃開催されたACMEショーの来場者の中には、バーチャルリアリティー（仮想現実感＝VR）機器のあまりの複雑さにある種の懸念を抱いた方もいたようですが……。

ネビン ある分野ではまだそういったことは見られていませんが、これは数年前から言われていました。確かに、まだ準備段階であることは事実ですが、この問題は徐々に解決されるでしょう。とにかく、今はまだVRエンターテイメントがブームだとは言い難い状態です。

ブランチェ 根本的な問題はやはり価格ではないでしょうか。然るべき機器――仮に機械4台とその周辺機器としましょう――を導入しようと思えば、10万ポンド（約1550万円）は必要です。そこで問題となってくるのが、採算の取れる機器かどうかです。間もなく「リッジレーサー」のようなフルスケールの大型機を発表する予定ですが、やはりオペレーターが最も問題視するのは、複雑化する技術でなく価格です。ですが、「リッジレーサー」が適度な顧客数を掴むということは証明されています。ロンドンの賑やかな通りに面したトロカデロにも同機が設置されていますが、設置場所も良くプロモーションも適度に行なわれており、好調に推移しています。正直言って、これまでに2度故障したことがあるのですが、幸いスペアパーツが手元にありましたので、その日のうちに修理することができました。1日稼働しなければ大きな損失に繋がりますので、こういった機種はバックアップやサービスが命ですね。



↑欧州向けに出荷を待つ「リッジレーサー」（写真・右）

―― パブに設置された機器の売上げ状況は如何でしょう。また、パブ経営者を直に訪問しているのでしょうか。

ブランチェ 当社は大抵の製品のアフターサービスを行ない、ロケーションの特徴に合わせて多少モディファイしていますので、パブに販売するという

よりもレンタルするケースの方が多いですね。

　経営者訪問についてですが、我々がパブ経営者を直接訪問するのではなく、まず、我々はアミューズメント機器オペレーターを訪問し、製品を購入してもらいます。その後、彼らが醸造業者やパブ営業者のもとへ行き、製品を導入してもらえるよう交渉するのです。これが英国の流通過程です。先ほど申しましたように、当社の営業スタッフは15人ですので、修理やメンテナンス、電話だけに時間を費やす訳にはいきませんし、これがオペレーターの役割ではないでしょうか。

　醸造業者の中には独自のオペレーション課を設け、当社の販売スタッフと取り引きしたり、親会社の連鎖組織体だけでなくパブに対しても、利益の見込めるビジネスとして機器を販売しています。それに較べ、アーケード経営者は、殆どの場合機器を購入した後は自分達でメンテナンスを行ないますので、そういった方々に対しては、我々が修理サービスやサポートを提供するのです。



↑ 同社の取扱い製品で最もヒットした「リッジレーサー」製造工場

内陸アーケードは、明るい外観、クリーンイメージの季節アーケード型へ——

—— ところで、英国リデンプションゲームの市況についてお話し頂けますか。

ブランチェ　米国では見られないことですが、英国ではＡＷＰやギャンブル機がリデンプションゲームと競合しています。というのも、オペレーターやオーナー側は、リデンプションゲームのプロモートを行なったり、良質の製品を購入する準備が整っているのですが、規模が小さいため、機器を購入するお金はあってもスペースと人手が不足しているのです。

—— それではアーケード市況は如何でしょうか。

ブランチェ　英国のアーケードを大きく分けますと、1年中オープンしている内陸アーケードと呼ばれるものと、春から夏のホリデーシーズンに営業される季節アーケードの2つに大別されます。

　内陸アーケードにはバラエティ豊かな機種を導入することができますので、ギャンブルゲームやビデオゲーム、ピンボールなど機種に幅を持たせ、プレイヤーの興味を集め厭きさせない工夫が凝らせます。それと較べ、米国ではアミューズメント施設内でのギャンブル機の営業は禁止されていますので、どうしてもビデオゲームが多くなりがちですね。そのため、ある特定のゲーム機の市場がピークに達してしまえばそれ以外の製品への需要は期待できなくなってしまいます。

　これに対し、英国では、ビデオゲームがピークを迎えると、消費（需要）はフルーツマシンへシフトするのです。つまり、需要は異なるジャンルの間を行き来し、全体的にはかなりのレベルを保ち続けるという訳です。機器に対する消費も、これと同じくレベルは一定で、バイヤーはＡＴＥＩやブラックプールといったトレードショーに赴き、毎年異なる機種に前年と同程度の金額を投資するのです。現在人気の頂点に達している製品が数機種ありますが、既にこの国のオペレーター達は次なる製品に向けてアンテナを張り巡らしていることでしょう。中にはリピーター（再訪客）獲得の手段としてリデンプションゲームに狙いを定めた者もいますよ。

—— 英国でのファミリー・エンターテイメント・センター（ＦＥＣ）の状況はどうでしょうか。成長株だと思われますか。

ネビン　多くの企業が我が国でＦＥＣを展開しており、当社もアタリ・ゲームズ社のＦＥＣ計画に多少関わっています。ナムコに関して申し上げますと、恐らくこの国でＦＥＣを展開することはないでしょう。その代わりと言う訳ではないのですが、来年中に、東京・二子玉川で人気を博している「ワンダーエッグ」スタイルのプロジェクトをロンドンの中心部にオープンする予定です。

—— 日本ではここ数年、明るい外観や幅広い年齢層に訴求するアミューズメント施設を作ることで、イメージのクリーン化を目指してきました。こういった動きは英国でも起こり得るでしょうか。

ネビン　同様のことは、我が国でも4

～5年前から確認されています。国内の至るところに、そういった意味での優良店は多数存在し、有力オペレーターだけでなく地方オペレーターの運営する施設も少なくありません。

ブランチェ　ブラックプールやブライトンにあるシーサイドロケ（＝季節アーケード）は、もっと家族を対象としたロケーションで、キディライドや子供向けのゲーム機、その他幅広い層に対応できる機器が設置されていますが、現在、内陸オペレーター達もこれと同形態の施設作りを目指しているようです。つまり、季節アーケードに類似した外観、年齢や性別を問わない内容の施設作りです。古くからシーサイド特有の施設であったFECが、最近は徐々に内陸で認められるようになってきました。

ビデオゲームが抱える暴力性の問題
英国業務用市場は大型ゲーム機へ移行

―― ところで英米では、ビデオゲームのバイオレンス（暴力）性が徐々に深刻な問題として見られ始めていますが、これはどういった結末を迎えそうでしょうか。

ブランチェ　このところ家庭用ゲームでは、暴力的なアイテムが増加しつつあるため、レイティング制度がますます激しく議論されるようになりましたが、業務用分野では、よりソフトな物を製造していますので、それ程ではありません。その点ナムコは、私の知る限り「パックマン」や「リッジレーサー」といった家族が楽しめるような製品ラインに照準を合わせており、これまで暴力的なビデオゲームを目にしたことはありません。

これまで様々な企業から、暴力的な物や女性が身に着けている衣類を脱ぐようなゲームの販売を依頼されましたが、その都度、「残念ながら、中村雅哉社長はこのシーンには登場致しません」と答えてきました。我々のビジネスは、家族連れを対象にしたエンターテイメントなのです。それに、これまで話題にされてきたバイオレンスの問題は、その大半が家庭用市場で見られている現象なのです。

では仮に、この問題の中心が家庭用から業務用へとシフトし、レイティング制度の導入が何らかの利益を生み出すとすれば、それならそれで構いません。是非導入すればよろしいでしょう。ですが、我が国のオペレーターの大多数が既に、ある年齢規定を設けていますし、また、季節アーケードオペレーターはあまり暴力的なゲームを好みません。勿論、ターゲット層がファミリーですからね。

―― それでは、現在の英国業務用市場の動向についてお話しください。

ブランチェ　それをお話しするにはファミリーエンターテイメントにまで遡らなければなりません。英国とアイルランドでスタートした10ピンボウリングを、アミューズメント業界が「ボウリンゴ」や「ボウル・イージー」のような形でビジネスとして取り込み、大成功を収めました。小型のボウリングゲームでさえ好調です。ですが、一般的に言って、ファミリーをターゲットとするアミューズメントの人気はうなぎ登りです。その他にもビデオゲームやドライビングゲーム、シミュレーターなどがあり、ゲーム愛好家だけでなく、あらゆる層にアピールしています。

ネビン　その他では、やはり大型ゲーム機への移行でしょう。業務用ビジネスがこの方向へシフトしているのは非常に明らかな傾向です。

ブランチェ　その通りだと思います。パブに於ける標準筐体のビデオゲームは売上げが伸び悩んでいますが、思うに、これは、家庭用市場拡大の影響ではないでしょうか。殆どの世帯にゲーム機が普及していますので、家でできるゲームをお金を払ってまでアーケードでプレイしたいとは思わないでしょう。従って、基板市場はやや軟化気味ですね。ですが、ヒット基板もありますので、何とかやっています。

ネビン　ですがやはり、数年前と比較すると確実に縮小していますね。

―― では最後になりますが、御社の今後の計画についてお聞かせください。

ネビン　当社が現在の事業形態に変わってまだ日が浅く、ナムコの旗印の下にある企業として認識されていますので、今年は核となる事業を確立したいと考えています。既に幾つか予定している分野はありますが、現段階ではまだ発表できませんので、それがどのような内容かは、数年後に我々の努力が実を結ぶまでお待ちください。ナムコから受けている多大な支持をフルに活用しながら英国業界一の大手企業に発展させたいと思います。

――お忙しい中、貴重なお時間を割いていただきまして有り難うございました。御社のご健闘をお祈りいたします。

（C・F）

シカゴの国際トレードショー
さかショックであろう。「あせ
「マニアーナ」がブラジル人
って、約束の時間より１時間
誤差もなく発着する国に住む
りに笑って肩をたたいて済ま

も知れ渡っている。世界的に
人など、太陽の下で楽しもう
れた国とその国民性を象徴す
美しい体、躍動感のあるサン
演出するこのカーニバルにつ
日間滞在しただけでも、こう
ることがよく分かる。
急激な成長を見せていると聞
(South American Ex-
メリカ市場の中で、当業界を

in ブラジル



Salex '94

8月4日(木)～6日(土)
マート・エキシビション・センター

時は金なりとばかりに、寸暇を惜しんでロンドン、東京、
をせわしなく渡り歩く人々にとって、ブラジルへの旅はいさ
らない」や「気楽に行こう」という意味合いのポルトガル語
のライフスタイルの基本で、他国ほど時間を気にしない。従
以上遅れて現われても何の弁解も説明もない。電車が15秒の
人々にとっては苛々することでも、彼らは慌てず、いつも通
せてしまう。

また、彼らは楽しいことが好きで、その気質は遠く海外に
有名なコパカバーナやイパネマのビーチは、富裕な人や有名
という多数の観光客で賑わう。だが、活気とエネルギーに溢
るのは、何と言ってもリオ・デ・ジャネイロのカーニバルだ。
バミュージック、多様さと強烈さでは無比のナイトライフを
いては、様々なイメージが持たれている。だが、この国に数
した典型的なイメージの中にもそれなりの真実が隠されてい

こうした文化土壌を持つ国に於いては、コインオペ業界が
いても、さほどの驚きは受けない。昨年初めてSALEX
hibiton）が開催されたのも、ブラジルだけでなくラテンア
重要視する動きが強くなってきていることを証明している。

昨年より出展スペースを拡大 テーマパーク向けPARKEXも併設

ワールド・フェア・パブリケーションズ社主催によるこのショー。今年は、前年度より出展スペースを拡大、更に、テーマパークのオペレーター向けにPARKEXと称される特別エリアも設けられた。また、AAMA（American Amusement Machine Association）を含む多数の組織団体もスポンサーとして名を連ねた。

現在、ブラジルのコインオペ市場はビデオゲームとフリッパーが中心だ。この傾向を反映し、フロアスペースと出展機種の両面から見て最大規模の出展を行なったのは、カプコンとエス・エヌ・ケイであった。ブラジル市場で特に有力なのは後者で、自社ブースの他にも、十数社の小規模ディストリビュータを通じてネオ・ジオを出展した。

同社のスポークスマンによると、「昨年と今年を併せて既に8000台近くのハードを販売しており、'94年の事業年度末には1万5000台を見込んでいる」という。

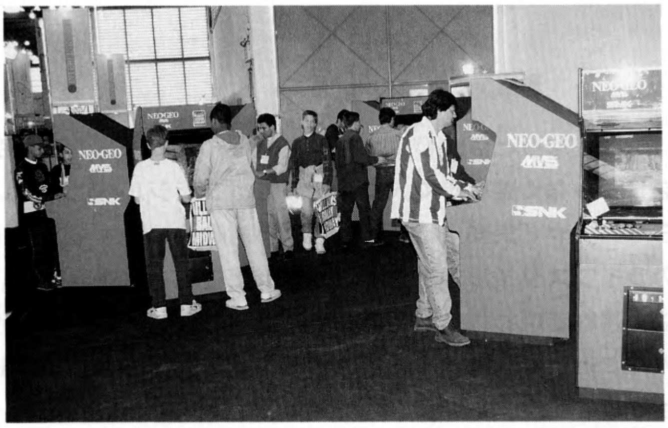
同社の出展製品の中で最も人気が高かった製品は、「得点王2」（先頃開催されていたワールドカップでブラジルが勝利を収めたことを考えれば頷ける）「ワールドヒーローズ」「餓狼伝説」「サムライスピリッツ」など。その他では、「ぐるりん」「トップ・ハンター」などのパズルタイプのゲームもあった。

同社がSALEX最大規模の出展を行なったのは、同国が同社にとって最も重要な市場の一つであるためだ。しかしそれでも、スタッフによると、昨年より少々小さめなのだという。だが、ブースのサイズなどは、ネオ・ジオシステムを出展したディストリビュータの数で容易に相殺されてしまう。全体的に見て、出展社の実に半数以上がこのタイプのハードを少なくとも1台は出展していた。

何故、これほどまでにエス・エヌ・ケイ製品の人気が高いのか。理由は簡単だ。投資に充分見合った収益が得られるからだ。

「同社の機器は価格的にも購入し易く、投資利益率も良いのでブラジル市





↑メキシコ市場に注力しているエス・エヌ・ケイは出展企業のうち最も大規模なブースを構えた。また、同社のネオ・ジオは会場内の随所で見られた



場に浸透した」と、SALEXの共同スポンサーの1社であるゲーム・ニューズ雑誌社のロベルト・サレレス編集長は見る。ショー会場でネオ・ジオを出展したのは、マンディ・ロニックス社、エレクトマティック/トップ・ウェイ社、ガビマ社、テック・ゲーム社、エデン社、Mc/レポ社、ディバブラス社、モンテック社などであった。

　エス・エヌ・ケイに加え、人目を大きく引いたブースは、日本のリーディングカンパニーの一つであるカプコンだ。エキジビション・センター（呼称マート）のAホールのエントランス近くに位置した同社のブースも極めて大きく、サイズ的には、エス・エヌ・ケイのそれと同クラスであった。同社は大々的なプロモーション活動を行ない、カプコンの最新作、「ダークストライカーズ」の文字も鮮やかな旗が何枚となくホール天井から下がっていた。ブースでは先述の新製品に加え、「ストリートファイターIIターボ」「エイリアンVS.プレデター」「エコ・ファイターズ」「ダンジョンズ&ドラゴンズ」などの製品が出展された。ブース中央には大型スクリーンが配され、多数の来場者が列をなして好みのゲームをプレイしようとしていた。

　業界関係者の殆どが、ブラジルのコインオペ市場は未だにマイナーであると見ているため、カプコンとエス・エヌ・ケイの大規模な出展に驚く声も一部では聞かれた。

　「我々が試みているのはイメージ作りだ」と言うのは、現在ブラジル市場を統括しているカプコン・メキシコの保木孝仁社長。氏は、「ブラジルではコインオペ業界を何かダーティなものとして捉えている人が実に多い。このイメージ改革行なうことがまず必要だ。これができれば、販売量のレベルもアップする」と言う。新製品は、多くのオペレーターにとって未だに手の届かない価格なので、カプコンでは現在ゲームのリースを行なっているという。

　保木氏は、「ブラジル市場はようやく動き始めたばかりで、当社では現在ブラジルとメキシコの両市場の開拓に注力しているが、欧米と肩を並べる規模にまで市場が発展するには、あと3～5年はかかると思う」と分析している。同氏は、ビデオゲーム発展の障害としてオペレーションに対する政府の厳しい規制を指摘し、学校の1キロメートル以内ではビデオゲームのオペレーションは許されていないことが最も深刻な問題だと主張する。更に、いわゆる過激なゲームに対しても政府が規制している。

　「だが、全体としては克服しなければならない最大の課題は、アミューズメント業界に対するマイナスイメージの改善だ。それまでは、市場の潜在力が全開するには至らないだろう」と保木氏は更に語る。

　カプコンとエス・エヌ・ケイは出展に大きなスペースを使うことを選んだが、一方タイトーは片隅の小さなスタンドでの出展となった。出展製品は、「ラッキー・カーニバル」「ジャングル・ズーキーパー」「ハットトリックヒーロー'94」のみの出展だったが、3機種とも、かなりの人気を集めた。特に「ラッキー・カーニバル」の前では30分の待時間が出たほどだ。友人とプレイしていたある少女に聞くと、「無料で景品が出ることだ」と答えた。確かに、リデンプションタイプのゲームは相当数ディスプレイされていたが、景品を出していたのは恐らく「ラッキー・カーニバル」だけだった。

　日本の大手メーカー3社が自社ブースでの出展を決めた一方、地元のディストリビュータを通じて出展している日本のビデオゲームメーカーも多数あった。ジェームズ・インダストリーズ社のブースでは、コナミの「レーシングフォース」「リーサルエンフォーサーズII」とジャレコの「アームチャン





⬆プレミア社からはゴットリーブ社製「レスキュー911」が展示された



⬅⬆ ホールAに出展したカプコン。日本では未発表のドライブシミュレーションゲーム「スリップストリーム」は大きな注目を集めた（写真・上）

プスII」「バスケットブル」の製品が見受けられた。ジェームズ社は、リデンプションゲームを専門としており、この分野からはレーザートロン社の「リビット・レーシング」「スピンA21」やドイル・インターナショナル社の「シャーク・フレンジー」「ダンプ・ザンプ」も出展された。

同社のすぐ隣がベラム社のブースで、ここにはセガの「デイトナUSAツイン」「バーチャ・ファイター」「タイトル・ファイト」、ナムコの「スズカ8アワーズ2」「リッジーレーサー2」「ゴジラ・ウォーズ」、レーザートロン社の「リビット・レーシング」「アフター・ショック」、スマート・インダストリーズ社の「スマート・ボール」「キラー・Tレックス」が揃っていた。スマート社のジェフリー・スマート氏とレーザートロン社のロン・カララ氏が販売部長並びにAAMAの理事会員として会場に姿を見せていた。

レーザートロン社の製品は別のホールでも見られた。ベトソン／ベンスター社のブースでは「リビット・レーシング」1台が設置されていた。スキーボール社製品も「スキーボール」2台が「ワニワニパニック」（ナムコ）や「ディッガーズ・プライズ」（クロンプトン社）と並び出展されていた。

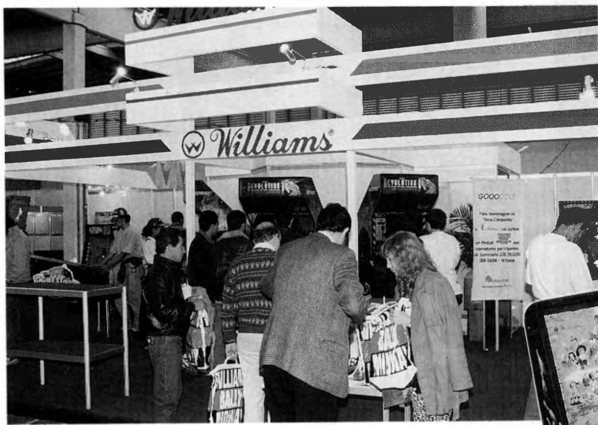
ショーではディース・レジャー社のボブ・ディース氏の姿も見かけることができた。同社は、「アウトラン」「F1スーパーラップ」「G-LOC」など大多数がセガ製品であったが、他にもノバ社の実写を採用したシューティングゲーム「コップス」も展示した。

ディース氏にショーの感触を伺ったところ、「我々にとっては大成功だ。ブラジルだけでなくアルゼンチンやチリなどからも、かなり見込みのある引き合いが来ている。特にチリは今後が非常に楽しみだ」と、語っていた。ディース・レジャー社は来年度も参加する意向で、それも恐らく出展スペースを拡大することになるだろうと、氏は述べた。

同社の近くに出展していたリクリアティボ・フランコ社ではピンボールをメインとした展示を行なった。その中で特に目立っていたのがデータイースト製品「トミー」「ローヤル・ランブル」「ガンズ&ローゼズ」だ。全機種とも会期中を通して賑わいを見せたが、「ガンズ&ローゼズ」は特に若い来場者に好評だった。その他、バリー・ウィリアムズ／ミッドウェイ社製の映画をベースにした「ザ・フリントストーン」（映画のタイトルも同名）も展示。ビデオゲームでは、ミッドウェイ社の「レボシューションX」が片隅に見受けられた。

カプコン初のドライブゲーム「スリップストリーム」がデビュー

出展された製品のうち、他のトレードショーで既に見られた製品はかなり

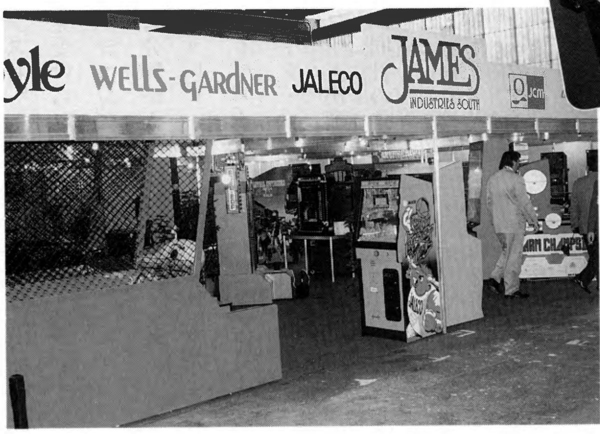




←↓米国大手メーカーのバリー・ウィリアムズ／ミッドウェイ社ブース。同社は映画をモチーフにしたピンボールゲーム「フリントストーン」をディスプレイした



←韓国メーカーからカラオケが出展され参加者を驚かせた。同社は、ブラジルに於けるカラオケ市場の潜在性は高いと見る



←ジェームズ・インダストリーズ社ブースでは、ジャレコやコナミ、データイースト、ドイル、レーザートロン社の製品を展示



→イーグルは、ブラジル市場でのニッチを探るため出展

あったが、SALEXでデビューを飾ったゲームもあり、ドライブゲームに関心を持つオペレーターを引き付けた。ブラジルのディストリビュータ、ユー・スー社がドライブ物としてはカプコン初の「スリップストリーム」を披露。4カ国・4コースの中から一つを選択できる。このゲームに対しては、多数の来場者が「良」の判定を下した。技術面では「デイトナUSA」や「リッジレーサー」ほどではないが、強力な競争相手ではある。F−1の貴公子である故アイルトン・セナを生み出したブラジルだけあって、2日目になると「スリップストリーム」に黒山の人だかりができた。カプコンのスポークスマンは、このゲームが日本のAMショーにも出展される公算は大きいと述べていた。

ショーでは、日本の大手ビデオメーカーが特にその存在を誇示していたが、中堅企業も一部見受けられた。例えば、アトラスの「パワー・インスティンクト」がモンテック社のブースに出展され、ウィリアムズ社の「モータルコンバット」や「トップ・ハンター」「サムライスピリッツ」「得点王2」を含むネオ・ジオ製品なども同ブースで見られた。

「パワー・インスティンクト」は、Bホール最端のエレクトマティック／トップ・ウェイ社のブースでも展示された。同社は、中古ゲームの輸入・販売を手掛ける会社で、ブースでは多種多様な中古機が目に付いた。例えばネオ・ジオ製品やバンプレスト社などの製品が幾つかあった。「サムライ・エーシズ」と「マジンガーZ」が数台展示され、後者のゲームは地元のディストリビュータ・ガビマ社のブースでも、金子製作所の「ブラッド・ウォリアー」とともに展示された（同社はエレクトロマティック／トップ・ウェイ社のブースに隣接）。

Aホールの後方、最後部ではスロットメーカーであるイーグルも出展していた。同社の丸山亟一専務取締役は「感触を確かめるためにSALEXショーへの出展を決定した。この市場は我々にとっては新しく、今回は自社製品を紹介する目的で参加した」と、コメントした。残念ながら、製品をチェックしに来る来場者は多かったが、真剣なバイヤーはあまりいなかったということだった。「それでも、市場が成長すれば、数年後を目処に海外事務所を設けることも考えているが、まだ決定するには早すぎる」と言う。

現在、ギャンブルタイプのゲームは隣国のアルゼンチンでは許可されてい





←ドイツの最大手AM機器メーカー、ノバ・アパラーテ社製シューティングゲーム「コップス」(写真・右)とナムコの「リッジレーサー」



←プレイコム社のフィルホ社長がガレージで作ったというVR機。さて、出来栄えの方は？



↑ジュークボックスメーカーのロウ・インターナショナル社ブース。同社のフリードマン氏は、ブラジルではジュークの人気が非常に高いと語る

るが、ブラジルでは違法だ。ロベルト・サレレス氏によれば、ブラジル政府は現在、ギャンブルを合法化するかどうかについて議論しており、10月にも決定されるとのこと。

アミューズメント形態としては、ビデオゲームとフリッパーが主流だったが、米国のジュークボックスメーカー、ロウ・インターナショナル社の存在も非常に目立った。同社製品は自社ブースに加え、先述のエス・エヌ・ケイと同じく、その他多数のディストリビュータのブースでも見受けられた。

「ブラジルに進出してからかなりになる」と言うのはロウ社のジョエル・フリードマン氏。

「当社にとっては最強の海外市場の一つだ」と、フリードマン氏は今後に期待をかけており、「以前から知っている人々と逢ってビジネスをするかたわら、新たな人々とも多数知り合えた」と話していた。

潜在性を睨みカラオケからも1社が参加
手作りVR製品も登場

ビデオ、フリッパー、ロウ・ジュークボックスに加えて、エレクトロマティック／トップ・ウェイ社のブースではカラオケも出展された。韓国のカラオケハードメーカー、キム・ユン社が小さなブースを構え、カラオケセット1台を設置し、司会者のパフォーマンスで来場者の注意を促そうとしていた。同社のスポークスマンは「カラオケはブラジルに参入したばかりの新出市場。成功するとは思うが、時間がかかるだろう。カラオケは楽しいことが好きというブラジル人気質に良く合っていると思う」と述べた。氏の言葉通り、会期中はかなりの来場者がマイク片手に熱唱するのを目撃した。

驚いたことに、前出のガビマ社のブースでは、バーチャルリアリティー機器を目にすることができた。展示された製品は大手メーカーのものではなく、プレイコム社と称する零細企業のクラウディオ・フィルホ社長が設計したものであった。フィルホ社長は「基本的には私がガレージで作ったようなもの」と笑う。

「かなり以前にテレビ番組でバーチャルリアリティーを見たのを思い出し、自分でも作れると思った。ヘッド・マウント・ディスプレイを購入し、2Dゲームを3Dにするマシンの製造に取

り掛かった」ということであった。同機には任天堂の「スターフォックス」のビデオカートリッジが使用されていた。

「操作系はハンドコントロール、ペダル、ヘッド・マウント・ディスプレイの3種類」と、フィルホ社長は説明する。ステレオサウンドも使われている。他のトレードショーに出展されているような高度なVRマシンとは異なり、フィルホ氏の装置は高性能ビデオを使用していない。またタイマーで作動し、5分間で自動的に停止する。氏によれば、「できるだけ安価にすることを基本において、コインオペ市場向けに設計した。現時点では、取り立てて大規模な販売計画はないが、関心を持つ人が多ければ、販売も考える」とのこと。

3日間でおよそ2000人が来場
国際レベルへの成長に明るい見通し



結論としては、第2回のSALEXショーではブラジル市場が活発であることが証明された。オーガナイザー側は、「時間をかければ、米国市場並みに成長するだろう」と言う。ビデオゲームの関係者の殆どが、ショーに非常に満足し、ブラジルのオペレーターのみならず、隣国のチリやアルゼンチンのオペレーターも強い関心を示したと報告されている。入場者数の公式発表はまだだが、オーガナイザーは、昨年比30%増の2000名以上を推測している。これも市場が好調に推移していることを物語っている。

だからと言って、ショー、特にショーの組織に全く問題がないという訳ではない。ワールド・フェア・コープ社が多大な努力をしてSALEXを国際的な規模のショーにまで持ち上げたが、ATEI、ACME、AMOA、IAAPAなどのショーと肩を並べるまでには解決しなければならない問題が幾つかある。まず初めは、ゆったりし過ぎるブラジル人の気質だ。ショーの2日目になってもまだ機器を搬入し、準備中のブースもあった。ショーは午前11時スタートの予定だったのが、実際は午後3時頃になってしまった。日程の詰まっている海外からの来場者などは、スケジュール通りにミーティングを持とうと躍起になり、フラストレーションを起こしていた者も少なくなかった。

会場自体も様々な問題があり、オープンスペースが多すぎたというのもその一つ。第1ホールの約15%と、第2ホールの約10%が使われなかった。ショー直前になって出展を取り止めたところも多かったらしく、誰もいなかったブースも数カ所あった。ブラジルの冬は比較的温暖ではあるが、ホールの内部は特に朝が寒かった。管理サービスについての問題も聞いている。管理サービスの費用を事前に支払ったにも拘らず、清掃人がブースまで来て支払いを請求したと、ある出展社は不満を述べていた。

AAMAのサポートがあるなしにも関わってくる。

「このショーをサポートするという点では、AAMAは一切手を貸さなかった」と、セミナーを開催するために米国から赴いたランディ・フロム氏は嘲笑した。他のAAMA会員もセミナーを行なう予定だったのが来れなくなった。その表向きの理由がビザの問題だった。AAMAはショーへのサポートを事前に発表していたのだが、これは明らかに熱意不足だと思われる。最終的には、レーザートロン社のロン・カラ氏とウィリアムズ社のジョー・ディロン氏が正式なAAMA代表として訪問した。ホール正面にはAAMAのロゴ入りの大きなブースが設けられたが、スタッフ不在のままだった。来年はもっと実のあるサポートでAAMAに戻って来てほしいと、関係者一同望んでいる。

こういった組織上の問題にも拘らず、ビジネス面では大成功を収めた。皆満足したという報告も聞かれているので、恐らく来年も参加するだろうと思われる。ブラジル市場が成長と発展を続けるにつれ、国際コインオペ業界でも有数のトレードショーの一つとなりつつあるこのショーに、ますます世界各地からの参加が期待できそうだ。

（E・J）

超人気のスポーツ“サッカー”と“ゴルフ”が合体・またまたブームの予感!

サッカーゴルフ

※サッカーゴルフは“3D”の登録商標です。



ボールのスピードが出る!(MAX.の記録が残ります)

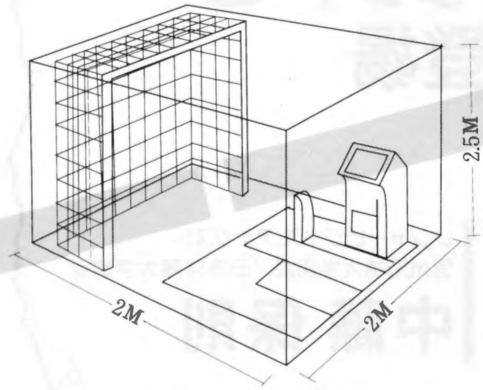
飛距離が出る!(MAX.の記録が残ります)

多彩なソフトが勢揃い!ゲームが楽しめる!(ニアピン・ドラコンもできます)

気軽に遊べる楽しいゲームで、貴店の売上増大に貢献!

小スペースで好収益!(わずか4㎡のスペースで設置できます)

特別な内装工事は必要なし



こんなところにお勧めします!

- ■スナック・喫茶店・バー・クラブ
- ■ゲームセンター・レジャーセンター
- ■ボーリング場・プールバー・カラオケスタジオ
- ■スポーツセンター・フィットネスクラブ
- ■ホテル・遊園地・空き地・空きビルの活用

※レンタルもご利用いただけます。

●お問い合わせ先
03(3748)5711 担当:新井

様々なロケーションに対応する、共立の筐体ラインナップ!

アイデア満載!!

対面型
25吋筐体 II in αα
ツインアルファ25



ロケの主役
対戦ゲームは
ツインアルファでバッチリ

寸法:H1,200×W880×D1,000㎜

VS
CONVERSION KIT
コンバージョンキット

●配線は従来のままでOK!
●いつでも、VS筐体になるのでニューゲームにも対応。
KCB-1、KC-2、各種パネル





相互干渉防止装置
KC-2

●ツイン筐体の画面ブレを、パーフェクトに解消。
実用新案登録中

NEW
ダブル筐体

●ナナオ 東映18吋モニター(パネル別)
●オールスチール製
●カラーは、ご注文に応じます。



対戦ゲームに最適
H660〜750×W980×D560㎜

創造と技術で未来を創る

<電子応用機械器具製造事業登録 No,東・4722号>
<交流電動機等応用機械器具類製造事業登録 No,東・5882号>

有限会社 共立工業

〒226 神奈川県横浜市緑区川向町957-28
TEL 045(472)9392・9298
FAX 045(472)8696

振込先
横浜信用金庫 大倉山支店
当座 7956 (有)共立工業

連載 第14回

新・遊園地の文化史

その後のコニー・アイランドと大型遊戯機械の登場

レジャービジネスアナリスト
信州短期大学講師／日本体育大学講師
中藤保則

コニー・アイランドの変貌

本誌4月号で「コニー・アイランドの歩み博覧会」について述べたが、このコニー・アイランドは、ヨーロッパのプレジャー・ガーデンの後を受けて発展した遊園地群であり、しかも現代に通じる遊園地の概念を形成したという意味においては、もうひとつの遊園地の祖とみなされるものである。コニー・アイランドに関する先の記述は、1902年の「ルナパーク」のオープン、そして1904年の「ドリームランド」のオープンまでである。

このふたつの遊園地に先立つ「シー・ライオン・パーク」、そしてジョージ・テイルユーが綿密な計画のもとに実現させた歴史的に名高い「スティプル・チェイス・パーク」がオープンした1897年頃から、コニー・アイランドは大きな変貌をみせ、そして遊戯機械が中心となった現代型遊園地が発展しはじめるのである。

それまで、高級ホテルが建造され、あまり芳しいとはいえないコニー・アイランドの雰囲気をある程度は引き上げていたが、非合法的な快楽もまた、相変わらず盛んであった。ヨーロッパにしろアメリカにしろ、いずこも同じというか、初期の遊園地は風紀の面ではあまり大声ではいえない部分を色濃く有していた。

前掲書『コニー・アイランド』によると、「ブライトン・ビーチやマンハッタンビーチが高尚な基準を表明していたとしても、ウエスト・ブライトンには、いぜんとして合法的な快楽だけではなく、禁断の快楽もさかえていた」のである。

大ホテルやレストランや海水浴客の更衣用のパビリオンの周辺には、「無数の酒場、バラエティー・ショー、バンド、射的場、見世物、金もうけ主義のゲーム、食べ物屋、似顔絵画家、街頭写真屋、占い師のほかに、昔からの詐欺師や売春婦やゴロツキがむらがっていた」

1880年代と1890年代の初期まで、これらの商売が土地の政治ボスであるジョーン・Y・マッケィンの保護のもとに繁盛していたという。この人物に牛耳られていた結果、この地域は「海辺のソドム」というあだ名をちょうだいすることになったと、同書は述べている。

当然のことながら、社会の常識を代表する人たちからは猛烈な非難攻撃を受けることとなり、ジョーン・Y・マッケィンは失脚して社会の表面から消えていく。それをしかけたのは、社会の常識派ではなく、彼の政敵であったという。1894年、不正選挙の罪でマッケィンはシンシン刑務所に送りこまれ、しかも、1893年と1895年、つまり彼が刑務所送りになった前後の年に、ウエスト・ブライトンは火災をおこし、灰燼に帰してしまったという。

火災という災害もコニー・アイランドの

新時代を招くきっかけにはなったが、そこで活躍したのが、前述のジョージ・C・ティルユーを筆頭とする新時代のアイデアマンであり、アミューズメント施設の経営者たちであった。そして、コニー・アイランドの変貌には、大型遊戯機械が重要な役割を果たすことになる。

遊戯機械の登場が相次いだ新時代のコニー・アイランド

ジョージ・C・ティルユーがコニー・アイランドに導入した遊戯機械は、まずフェリス・ホィールであった。この大観覧車についてはすでに述べたが、彼はまた、ファンハウスのはしりともいうべき「月への旅」を、スティプル・チエイス・パークに導入している。すなわち、大型遊戯機械、そしてファンハウスが遊園地の主要エンターテイメントとなったことに関して、ティルユーの功績は大きかったといわなければならないだろう。



コニー・アイランドには、すでに90mの大鉄塔アイアンタワーが1876年から人気を呼んでいた。

そして、いよいよ大型遊戯機械のエースが登場してくる。「ローラー・コースター」である。日本ではジェット・コースターと呼びならわされているが、アメリカでは同様にローラー・コースターが一般的な名称である。

このルーツに関しては、前述のウィーン万国博に登場した「ロシアの山」の系譜があり、もっとも古いルーツと考えられるが、アメリカではもうひとつのルーツがあった。そして発展の歴史もまたアメリカに舞台が移ったといえそうである。

1870年、ペンシルバニア州のマウチ・チャンクにある鉱山鉄道）スイッチ・バック）が、山頂への乗客輸送に転用された。これだけではとりわけコースターを連想させるものはないが、車両が降下する時は、結構乗客を興奮させたものらしく、また見晴らしもよかった。そして、一人の男に重要なヒントを与えたのである。

それが形にあらわれる前、1878年には、一段とコースターに近づいた装置の特許をとった男がいる。エレベーターで四両編成の客車を軌道まで引き上げて乗せ、軌道に乗るとあとは引力で二本のレールを走りおりるもので、途中二つの山をこえるようになっていた。原理からいうと、ほとんどコースターの体裁を整えていたが、実際に作られた形跡はない。リチャード・ナッツェンの名で特許がおりている。

マウチ・チャンク・スイッチバックから重要なヒントを得た男は、フィラデルフィアの日曜学校の教師であったラ・マーカス・A・トンプソンである。彼はコニー・アイランドに、初めての営業用のローラー・コースター「スイッチバック・グラビティ・プレジャー・レールウェイ」を建造した。

コースターが遊園地の主役に

トンプソンのローラー・コースターは、ロシアの山の系統を別とすれば、世界で最初のものであり、また、それらを考え合わせても、現代型コースターの第一号のタイトルは、トンプソンの頭上に輝くと思われる。1884年のことである。

10人の乗客が横向きに座った車両が、137mのレールの上を、時速約10kmのスピードで走りおりる。ただ、動力はまだ使われておらず、終点でストップすると、乗客はいったんおろされ、腕力のある係員が空の車両を9mの高さまで押し上げ、そこまで歩いて登った客が再び乗り込んで出発点に戻った。『The Great American Amusement Parks』に掲載されているイラストによると、レールは二対あり、車両も二台走っている。行きと帰りは別のレールを使ったようである。

スイッチバックとは、ジグザグに登る鉱山のトロッコなどを意味するが、転向線、切り返しなどの意味もある。プレジャーを目的としたスィッチバック・レールウェイだったのである。実に具体的な名称であるが、トンプソンの頭には、青少年に健全な娯楽を与えたいという意識があったといわれる。彼の職業を考えても、それはありえることに思える。

前掲の『コニー・アイランド』によれば、「象を見に行く」という表現は、しばしば露骨なウインクと一緒に用いられて、禁断の快楽を意味する婉曲表現となったという。「象」とは先に述べた奇想天外なホテル「ザ・エレファント」のことである。しかし、婉曲の表現は、〝象〟そのものの罪ではなく、前述の地帯での遊びを意味するものであろう。

トンプソンの意図はある程度果たされたと考えられる。この新型遊戯機械は人気をよんだのである。

相次いで登場した新型コースターそしてループ型宙返りコースターも

トンプソンのスイッチバックを改良し、動力を使用したのは、チャールス・アルコ

ーク、フィリップ・ヒンクルらの興行師グループである。軌道に楕円と8字形を加え、動力を使って頂上まで引き上げるようにした。

そして、トンプソンも1886年、コニー・アイランドの南にあるアトランチック・シティに、ニュータイプのコースター「オリエンタル・シーニック・レールウェイ」を造った。動力を用いて頂上まで引き上げられた車両が、レールを走りおりるのは同様だが、その途中にトンネルがあり、内側に東洋の美しい絵が描かれていた。

彼は1903年までこの「東洋の風光明媚な軌道」の製作と改良に努めた。すでにコースターだけではなく、ダークライドの意識が感じられる。

近年、いわゆる絶叫マシンのブームを招来したのは、1975年、カリフォルニアのナッツベリーファームに設置されたアロー・デベロップメント社製の宙返りコースター「コークスクリュー」である。

日本には2年後の1977年、同型機が千葉県の谷津遊園に登場した。それ以来、コルクの栓抜きのような軌道をもったコークスクリュータイプばかりではなく、垂直に360゜回転するループコースターや、両者を組み合わせたもの、あるいは立ったままループを回転するスタンディングコースター、直線をキリモミ状で突進するウルトラ・ツイスターなども開発され、日本にも新型コースターの時代が訪れたのはまだ記憶に新しい。

そして、それらの大型スリルライドは、マスコミにも絶叫マシンともてはやされ、ヤング層をひきつけ、遊園地の客層自体が変化した大きなきっかけをつくった。

しかし、ループ型コースターに関していえば、遊戯機械の時代に突入したコニー・アイランドに、すでにその原型が登場しているのである。

1895年にオープンした「シーライオン・パーク」に設置された「フリップ・フラップ」がその第1号で、7・5mの垂直ループをもつ史上初の宙返りコースターであった。リナ・ビーチャーが考案したものだが、人気をよぶにつれ、軽いムチうち症をおこす人が続出し、そこで二人乗りのシートの背を高くしたという。だが、それでも症状をうったえる人が絶えず、遂に撤去されてしまった。

〝水〟をテーマにした世界初のテーマパーク

この「シーライオン・パーク」は、コニー・アイランドに相次いでオープンした遊園地のひとつであるが、〝水〟をテーマにした世界初のテーマパークといえる。また、〝シー・ワールド〟タイプ遊園地の嚆矢でもある。

また、遊園地の歴史にとっては、もうひとつ重要な意味をもっている。ゲートで入場料を払う囲いこまれた遊園地、すなわち現在のシステムを最も早く取り入れたものであったということである。それまでは、個々の遊戯施設、機械が営業の主体であり、囲いこんだ一定の敷地全体がひとつの遊園地という考え方は希薄であった。

ロンドンのヴォクスホール・ガーデンズでも、後に入場料をとるようになったが、出発当初は飲食物を提供する施設に付随する庭であり、基本的なコンセプトが異なっていた。また、ウィーンのプラーターは、現在でも遊戯機械、施設の集合体であって、囲いこまれていない。

この「シーライオン・パーク」のもうひとつの特色は、名称が示すように、海洋動物を使ったアミューズメントパークであったことである。40頭のシーライオン（あしか）の曲芸が最大の呼び物であり、前述のようにこの分野でも先駆者の名にふさわしいものであった。

そして、さらに〝水〟を使った大規模アトラクションが設けられ、人気を集めていた。

「シューツ・ザ・シューツ」（急流すべり）である。12人の客を乗せた平底のボートが、長いスライダーを滑りおり、池に水しぶきをあげてとびこむものであった。現在、多くの遊園地に設置されている水流によってボートを流す急流すべり（フリューム・ライド）というよりは、昔懐かしいウォーター・シュートである。

前述のように日本には、1903年大阪の第五回内国勧業博覧会に初登場している。前年、イギリスのグラスゴーで開催された博覧会に設置されたものを模したといわれているが、古さ、あるいは常設という点でも、シーライオン・パークに凱歌があがるといわねばならない。1895年のオープン時に設置されたものかどうかはわからないが、1900年の写真に記録されているからである。

この「シューツ・ザ・シューツ」は、明らかにコースターの応用であろう。もうひとつの世界初の宙返りコースター「フリップ・フラップ」も、オープン時に設置されていたものかどうかはっきりしないが、同様に1900年の写真に記録が残っているので、その時点で存在していたことは確かと思える。

「シーライオン・パーク」の企画者であり、オーナーであったのは、キャプテン・ポール・ボイトンであった。キャプテンというから船長でもあったのだろうが、それ以上に世界初のフロッグマン（潜水夫）として有名であった。その海に関する豊富な体験が、シーライオン・パークのアイデアに結びついたのだろう。

彼は、自分自身が開発した空気でふくらませたゴムスーツで、イギリス海峡（最狭部が有名なドーバーである）や他の海峡を泳いで横断したり、ライン河をくだる450マイルの航行をはじめ、世界の大河を渉猟したことによって名声を得ていた。

そして、彼が開発した「シューツ・ザ・シューツ」も、シカゴ、ワシントン、ボストン、サンフランシスコと次々と設置されていった。

失敗に終わった「フリップ・フラップ」は、間もなく撤去されたが、その改造型ループコースターが、すぐにあらわれた。エドワード・プレスコットがデザインした「ループ・ザ・ループ」で、1901年にコニー・アイランドに設置された。プレスコットは円形であった「フリップ・フラップ」のループを楕円形に変え、それによって車両がループに突入する時、乗客の首にかかる負担を少なくすることに成功した。

そして、その安全性をPRするために、座席に水を満たしたコップを置き、ループで一回転してもこぼれないことを示すデモンストレーションを行った。その模様はニュース映画などで紹介されたため、たちまち全国的な評判をよび、コニー・アイランドに人がおしよせることになった。

しかし、おしよせた人たちは、大部分が〝見に〟きたのであり、〝乗り〟にきたのではなかった。1905年のコニー・アイランドのパンフレットには、「世紀のセンセーション、ループ・ザ・ループ」が掲載されており、

「もっとも安全で、最も偉大なアトラクション、いかなる危険もなし」

と、その安全性をうたいあげているが、それでもなお信じられない人が多かったのであろう。

パンフレットの写真を見るかぎり、ループの部分は二つあり、一つのループを終えるとすぐに次のほぼ真横に設けられた小さなループに突入するようになっていた。『The Great American Amusement Parks』の著者ギャリー・カイリアジは、「ループ・ザ・ループ」に乗客が少なかった理由について、次のように分析している。

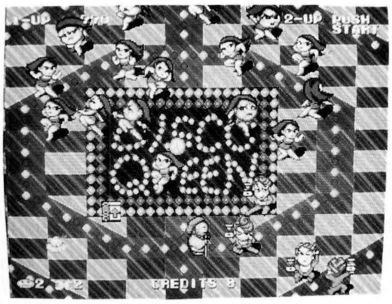
「アミューズメント・ライドの成功には、面白いパラドックスが必要であり、最も才能のあるライド・デザイナーだけがそれをつくり出せるものだ。ライドはきわめて危険なものに見えなければならず、しかも絶対に安全であると一般の人に確信されなければならない。

ループ・ザ・ループは、危険に見えるという必要な要素の半分は簡単に獲得した。しかし、実際にライドには欠陥がなかったにもかかわらず、人々はそれが安全だと信じようとはしなかった。そして、もし人々がループ・ザ・ループが安全だという確信をいだいたとしても失敗に終わっていただろう。ライドの成功には、それが人々に受け入れられるということの他に、二つの要素が必要なのである。収容能力とリピーターである。ループ・ザ・ループは、この二つの面で失敗した。一つの車両で一度にたった四人の客を乗せて回るだけだったので、40万ドルという巨額の投下資金を早期に回収できなかった。

ほとんどの客は一度試して好奇心を満足させてしまうと、もっと長く続くスリルを求めて、ループ・ザ・ループを繰り返し試そうとはしなかった。1902年には、他の都市にもいくつかのループ・ザ・ループが設置されたが、経営の面で失敗に終わり、すべてその後の10年間に撤去されてしまった。」

スタートダッシュ マシン速報

ずんずん教の野望



同社としては珍しいコミカルアクションシューティングゲーム。現在、マニアの間で数十万円で取引されているという往年の「ドラキュラハンター」を思わせる雰囲気で、テーマも〝宗教団体〟という少しアブナイ設定。

「縦（横）スクロールシューティングゲームにはやや飽きてきたというような学生や、普段はシューティングなど見向きもしないサラリーマンが夢中になっている。キャラの面白さと入りやすさが効いている」（関西Lオペレーター）とか。数字的には、

「8月10日に新入荷し、1日平均で8千円前後のインカムをあげている。これは当店ではバーチャファイターやヴァンパイアと同レベル」（関西Sオペレーター）。

「Aロケでは2万円以上のインカムがあるが、Bロケでは1万円を切っている。一見、万人ウケしそうな感じだが、やや掴みどころがなく、立地や客層を選ぶといえそう」（関東Sオペレーター）。このA、Bロケはどちらも同規模の都市型店舗。

「目新しい分野というのがウケるのか、導入初日から9千円近くあった。ちょっと意外だが…」（関西E店長）。

現在、主流ともいえる対戦格闘、パズル、スポーツ分野の間隙を縫って登場した同製品は、ゲーム性も操作系も極めてシンプル。それだけに客層やゲームの奥行きが直接、売上げに反映されやすい。立地による差はあるが、充分な活躍が期待できそうな雰囲気だ。

㈱セガ・エンタープライゼス製。


"創・遊・人すきです"
TOGO
●ヒッポポ君にボールをたべさせてあげよう!
HUNGRY ANIMAL II
ハングリーアニマルII
●揃いそうで揃わない。リピート効果絶大!
LineBall2
ラインボール2
トーゴ・ゲームマシーン
ドーンと新登場!
景品自動払い出し機構内蔵!
サイズ:幅800mm×奥行2,500mm×高さ2,240mm
消費電力:AC100V・400W ▽61-16103
●「オジャマ機能」をかわしつつ全てのボールをセットしろ!
Dish On
ディッシュ・オン
●タッチダウン目指してボールをなげろ!
AMERICAN SHOT II
アメリカンショットII
●究極のパンチングマシーン!これぞ店頭アイキャッチ決定版!!
●史上最強のモグラたたき、登場!
拳聖土竜
KENSEI MOGURA
©CAPCOM
●悪役キャラを主役にしたNEWボール当てゲーム!!
ワリオバスターズ
WARIO BUSTERS
発売元/㈱バンプレスト
サイズ:幅800mm×奥行2,500mm
×高さ2,200mm
消費電力:AC100V・70W
▽61-15405
© Nintendo
●わんぱくカービィのかわいい動きに視線集中!!
ぱくぱくカービィ
©1993 HAL LABORATORY INC.
Nintendo
サイズ:幅800mm×奥行2,500mm
×高さ2,200mm
消費電力:AC100V・300W
▽91-43056
Fighting Pose
ファイティングポーズ
サイズ:幅930mm×奥行1,200mm
×高さ1,850mm
消費電力:AC100V・200W
▽91-51446
企画・製作・販売
㈱カプコン、㈱トーゴ、㈱シグマ
サイズ:幅1,380mm×奥行1,200mm
×高さ1,690mm
消費電力:AC100V・180W ▽91-51561
●小型メダルの大本命!あれよあれよの高配当!!
うまのすけ
馬之介
サイズ:幅450mm×奥行560mm
×高さ1,430mm
消費電力:AC100V・50W
▽95-5033
●これが話題の景品出しバスケ!
●景品出しでインカム炸裂!!
STREET SHOOTER 2on2
ストリートシューター2on2
サイズ:幅1,230mm×奥行2,500mm
×高さ2,500mm
消費電力:AC100V・180W ▽61-15405
STREET SHOOTER
ストリートシューター
サイズ:幅900mm×奥行2,500mm×高さ2,500mm
消費電力:AC100V・180W ▽61-15405
●シュートスピードをスカッと測定!
SHOTING STAR
シューティングスター
サイズ:幅1,200mm×奥行2,500mm
×高さ1,800mm
消費電力:AC100V・150W ▽61-15405
●ロケのすき間をうめるミニミニサイズ
モックンゴルフ
サイズ:幅1,100mm×奥行850mm
×高さ1,500mm
消費電力:AC100V・200W
▽91-48422
●投球フォームをビデオでスロー再生!
BEST PITCH
ベストピッチ
サイズ:幅1,230mm
×奥行2,500mm
×高さ2,200mm
消費電力:AC100V・270W
▽61-15405
■感動ある遊びを世界の人々に■
株式会社 トーゴ
本 社/152 東京都目黒区八雲1-5-7
☎03(3718)6461 FAX.03(3725)2420



FOR YOU
残暑に強～い豪華な景品揃いぶみ～っっ!
©MCT1993./FORYOU UK・USA・CHINA・JAPAN.
©サンワード/FOR YOU
©サンビーム/FOR YOU
クレーン
ボブナイティー長袖 50組100枚（ボブ25組・サムディミディ25組/2キャラ）OP価格@¥450未満です。
クレーン
ワールドオブファイターズ
96個 OP価格¥25,000
NEW
クレーン
カートーキー
100個（4色/2アイテム/PP袋入）OP価格¥35,000
カプセルスコープ
ドックパス
120個（4アイテム）OP価格¥26,000
FOR YOU あれもこれもほしいヌイグルミセット
100個
OP価格¥19,000
NEW
リーグにてまんねん♨タオル
100枚（PP袋入）
OP価格¥25,000
クレーン
カプセルスコープ
キッズガレージケシゴム
300個 OP価格¥22,500
©'76・'94 SANRIO TOKYO JAPAN
©手塚プロダクション
カプセルスコープ
キャラクターウォッチ
100個 OP価格¥29,000
キャラクターBOX入り
クレーン
JJリーグコップ
144個 OP価格¥26,000
カプセルスコープ
ケシケシ キッズ
500個 OP価格¥17,500
日本音楽著作権協会（録）
℗1993MFD.BYTOKUMA JAPAN COMMUNICATIONS CO.,LTD.TOKYO JAPAN
©フォーユー
100個
OP価格¥20,000
恐怖のCD（ポップシール入り）
100φクレーン
©The Flintstones™
©1993 Hanna-Barbera productions,Inc.
144個（4アイテム）
OP価格¥23,000
フリントストーンバブル
©SANRIO CO.,LTD.
カプセルスコープ
サンリオ クリスタル ビーム
250個 OP価格¥25,000
NEW
75φ
ミニ ホッチキス
100個（6アイテム）OP価格¥18,000
©サンワード
カプセル
ボブ巾着セット
400枚 OP価格¥36,000
NEW
クレーン
アウトドアー用品
パワーキャッチ
100個（3アイテム）OP価格¥29,000
NEW
業界初!
クレーン
ザ フィッシング セット
100個（サオ、リールセット）
OP価格¥30,000
※上記商品は（予約中・販売予定のもの）試作の為、予告なしに変更する場合がございます。 ※一部離島を除き送料は元払いです。
ご注文はフリーダイヤル又はFAXで 0120-377723
★各テーマパークオリジナルヌイグルミ受けたまわります!!
★フリーダイヤルにてカタログ御請求下さい。
超トクする㊙カタログ発送中!!
企画製造販売元 キャラクター & オリジナルファンシーの総合商社
FOR YOU 有限会社 フォーユー
〒552 大阪市港区市岡元町2-6-15 コータスKN2F-B
TEL 06(584)7700代 FAX 06(584)7800

T&M
カラオケ不満
解消広告

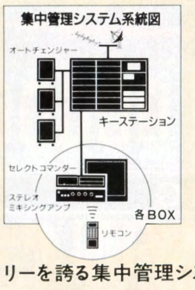
カラオケBOX編



集中管理システムに、大満足のパートタイム・シンガーくん。

集中管理システムならダイジョーブ。

ディスクが消える、スペース増える。しかもレパートリー6000曲以上。



歌いたい曲がきっとある。なんとレパートリー6000曲以上。歌うために来るカラオケBOXに、歌いたい曲がないなんて！そんなお客様の声にT&Mは応えます。なんと普通のカラオケBOXの約2倍のレパートリーを誇る集中管理システム。現在は6000曲以上のレパートリーを備えています。しかも新曲もすばやく収録。レパートリーはさらに増えてゆきます。

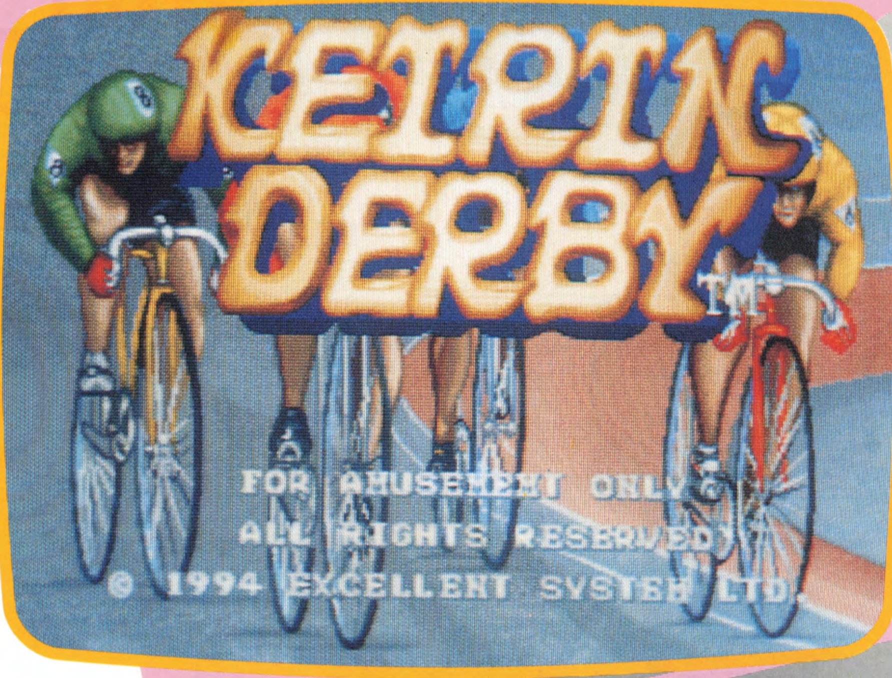
希望の曲はリモコン一発。カンタン操作も自慢です。リモコンで一発選曲OK。ディスクを捜す必要がなく、席を立つ必要さえなくしました。操作のトラブルや不満をなくし、お店の評判もアップすること間違いなしです。また、柔軟なシステム設計も魅力。ソフトのグループ分け、オートチェンジャーの設置台数などにより、BOX数やロケーションに応じたシステムに仕上ります。システムは待機時間が不要なフル稼動型。演奏回数を考えたソフト配置を組めば、各BOXが同時にリクエストしても余裕で対応します。





株式会社 ティアンドエム
〒106 東京都港区六本木1丁目5-10 TEL(03)3582-9671㈹ FAX(03)3582-9673
〒534 大阪市都島区中野町4丁目8-10 TEL(06) 356-0467㈹ FAX(06) 356-1257

MOTION



ロングヒットを記録した
「競輪王」を生んだ
エクセレントシステムが放つ
競輪ゲーム最新作！



競輪ダービー







- 買い目は連勝複式で15通り。フィーチャーで6つのリールが回転しており,その目とレースの結果が一致するとボーナス点が加算される。（上位4位、5位、6位の3パターン）
- ダブルアップはカードの代わりにクリスタルを採用。回転している時、色が変わり、その色によってフィーチャーも変化
- 音や曲は全てPCM音源を使用。レースをリアルに再現。
- 出場車が6台に増え、さらにエキサイティング!!
- 天候がランダムに変化。
- 「競輪ダービー」（半周バージョン）、「ラストバンク」（1周バージョン）の2タイプがございます。

※画面は開発中のもので、実際とは若干異なる場合があります。

開発元
株式会社エクセレントシステム
〒164　東京都中野区南台3-25-7 ウインズビル5F
TEL 03-5385-6730 FAX 03-5385-6740

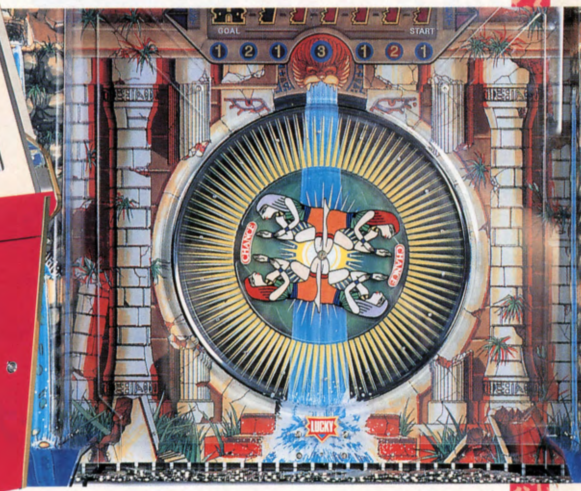
総発売元
株式会社
■東京　〒169 東京都新宿区西早稲田2丁目20-9（ウィン西早稲田ビル8F）
(03) 3204-0469（代表）　FAX (03) 3202-9293
■大阪　〒533 大阪市東淀川区東中島1丁目12-33
(06) 325-3843（代表）　FAX (06) 325-6670

GREAT ADVENTURE

グレートアドベンチャー



新発売



仕様 ●幅1800/奥行1000/高さ1900(mm)/重量350kg●消費電力250W

Axis MS シリーズ

OP価格¥432、000

好評発売中 MSヴィーナス



好評発売中 MSパトラ



好評発売中 MSパトラジョーカー



仕様 ●幅600mm/奥行450mm/高さ1540mm/重量80kg ●〒91-37710

Axis 株式会社アクシス

〒144 東京都大田区蒲田5-36-5 第10坂入ビル3F

TEL 03-5710-6091(代) FAX 03-5710-6090

「たのしい気分」はちきれそうです。



NEW

レーシングホース Lavatory セット(100個入)
OP価格 ¥30,000
©AVANTI



NEW

あなたのお車・お室のアクセサリーに!!

ホットドッグ・ハンバーガー クッション 2種2色 100個入 OP価格 ¥30,000



NEW

サンリオBAG
5種 100個入
OP価格 ¥30,000
© SANRIO CO., LTD.



サイズ11cm×7cm　サイズ16cm×7cm

缶ビールバンク

350ml缶 200個入 OP価格 ¥60,000
500ml缶 120個入 OP価格 ¥42,000



リュックBAG Ⅱ

5色・100個入 OP価格 ¥30,000

©AVANTI



レーシングホース タオルハンガー

100個入 OP価格 ¥30,000



75φ

革ジャンキーホルダー

5色・100個入 OP価格 ¥25,000



パワーリング

100個入 磁気(付き、なし各50個)袋・50個付
OP価格 ¥30,000



75φ

サッカーホーンキーホルダー

2色・100個入 OP価格 ¥18,000

オー・エス・シー
〒533 大阪市東淀川区瑞光5丁目8-20 オリーブハイツ1F
TEL06(325)2881~2　FAX06(325)2883

FORAIN EXPO

December
6-9
1994
Exhibition
Center
Paris
Le Bourget









FORAIN EXPO



International exhibition
of the Travelling Show and
Entertainment Industries





FORAIN EXPO

SEPFI-TECHNOEXPO
BLENHEIM
8, rue de la Michodière
75002 Paris - France
Tel. (33-1) 47 42 92 56
Fax (33-1) 42 66 14 28




景品用時計のエキスパート・野々部!!

A

デジタル腕時計10種類
20本中箱入り（入数200本）
@OP価格￥140

B

ファッション皮Q
（入数100本）
価格表示のない商品は@500円未満です。

C

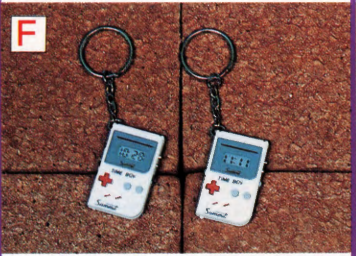
デジタル星座ペンダント時計
20本中箱入り（入数200本）
@OP価格￥150

D

デジタル星座ペンダント
20本中箱入り（入数200個）
@OP価格￥140

E

パステルカラーキーチェーン付
ミニタイマー型時計（入数200本）
@OP価格￥130

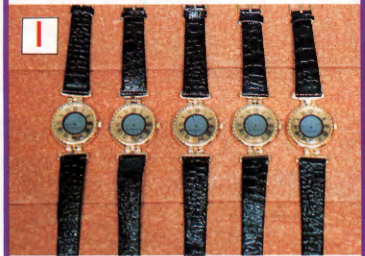
F

デジタルタイムボーイ時計
（入数200個）
@OP価格￥130

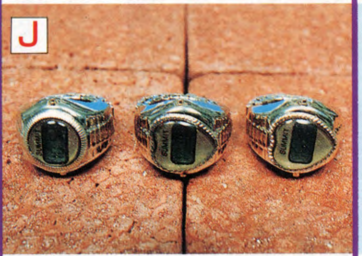
G

デジタルキーチェーン時計
20本中箱入り（入数200本）
@OP価格￥140

H

ゴールドバーデジタルキーチェーン時計
20本中箱入り（入数200本）
@OP価格￥140

I

LCAスリムウォッチ
（入数200本）
@OP価格￥220

J

LCDデジタルリングウォッチ
（入数200個）
@OP価格￥180

K

フルーツ＆ベジタブルデジタル置時計
シャープナー付（入数120個）
@OP価格￥150

L

カラフルダイバー風時計
各種込み（入数200本）
@OP価格￥110

M

ホイヤータイプデジタル時計
ネオンカラー（入数200本）
@OP価格￥110

N

LCA腕時計各種
（入数200個）
@OP価格￥250

O

キャラクターウォッチ
（入数140本）
@OP価格￥160

P

ハイカラーウォッチ
（入数200本）
@OP価格￥160

Q

ヘルメット型デジタル置時計
4～5色込（入数200個）
@OP価格￥130

R

サッカーボールデジタル
（入数200個）
@OP価格￥150

S

デジタルキーチェーン付
インゴット風時計（入数200本）
@OP価格￥260

T

デジタルスポーツタイマー
4～5色込み（入数200個）
@OP価格￥210

U

LCDリキッドウォッチ
（入数200本）
@OP価格￥160

V

デジタル石入チェーンブレス時計
4～5型ギフト箱入（入数200個）
@OP価格￥200

W

デジタルトラベルアラームクロック
黒・ワイン（入数200個）
@OP価格￥250

X

リストバンドウォッチ
（入数200個）
@OP価格￥180

究極の景品を、究極の価格でお届けします!!

1


本皮ベルト
120個入り
OP価格 **￥38,000**

2


バスケットホルダー
シューズ付き・5色／100個入り
OP価格 **￥14,000**

3


デザインTシャツクリップ
マグネット付き・10色／100個入り
OP価格 **￥13,000**

4


リボン付指輪ケース
指輪つき／48個入り
OP価格 **￥12,000**

5


バスケット両面フック
5色／100個入り
OP価格 **￥10,000**

6


バスケットホルダー(ユニホームタイプ)
5色／100個入り
OP価格 **￥12,000**

7


バスケットマグネット
5色／100個入り
OP価格 **￥9,000**

8


も～んキーホルダー(メダル)
100個入り
OP価格 **￥6,500**

9 ©1976 88 90 92 93 SANRIO CO., LTD.


サンリオワイワイセット
200個入り
OP価格 **￥10,000**

- ◆3万円以上お買い上げの方は、送料＆振込料無料
- ◆カタログを毎月1回発行しております。どうぞご請求下さい。
- ◆FAXでの受付は24時間行なっております。
- ◆お電話での受付もお待ち致しております。



地下鉄大須観音駅より徒歩5分
駐車場有り(12台)

合資会社 **野々部時計店**
〒460 名古屋市中区大須2-29-5
TEL 052-231-5361 / FAX 052-223-0177 & 221-6929

営業時間
AM9:00-PM5:00

代金振込先：三重銀行 大須支店 [当座] 15316 合資会社 野々部時計店

サポート！今月のお買い得商品

大型アーケード ロケの主力マシン

スウィートランドII
©㈱ナムコ

みんなの人気者が帰って来た！



H1190×W1400×D1400㎜
▽91-42375

リッジレーサー2
©㈱ナムコ

2 in 1タイプ▶

超弩級！全速力の面白さ!!



H1990×W1390×D1690㎜
▽95-4689

サメサメパニック
©㈱ナムコ

興奮サメやらぬ面白さ!!



H1495×W1130×D880㎜
▽91-49853

リアル・パンチャー
㈱タイトー

あの超話題作が遂に衝撃発売！



H2106×W1123×D1640㎜

オペレーションウルフ3
㈱タイトー

迫力が美しさが違うデジタイズ画像！



H1880×W720×D1,029.5㎜

デイトナUSA
㈱セガ・エンタープライゼス

ツインタイプ▶

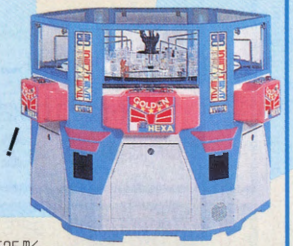
迫力の高速バトル！



H1814×W1632×D1617㎜

ゴールデンヘキサ
㈱ユウビス

6人同時に遊べるよ！



H1200×W1600×D1525㎜

サイクロン
昭和技研工業㈲

きれいなネオンでインカムUP!



H1285×W1580×D1370㎜

開運ねこすろ
㈱フェイス
©FACE/©CHESS

超縁起絵合わせゲームついに誕生！



H1820×W650×D560㎜

メディア推薦Newアイテム

レーシングホースシリーズ

非売品
- ビワハヤヒデ
- ライスシャワー
- ユキノビジン
- ベガ
- シンコウラブリィ

BIGサイズ有り!!

100個（Sサイズ）OP価格￥30,000

© AVANTI



イニシャルネックレス
100個
OP価格￥18,000



高級イヤリング真珠
100個
OP価格￥18,000



おらが村
100個入 10種 20㎝
OP価格￥30,000

みんなの人気者全員集合！



©Nitto　㈱スクラッチ

リーグ人気と共に大ヒット中！

サッカーキーホルダー
（100個）OP価格￥25,000

メディアが強力にお客様を

ロケテスト好評商品のラインナップ

ヴァンパイア
Vampire The Night Warriors TM

覚醒—



雷電DX
RAIDEN DX

全プレイヤー対応
雷電DX登場!!



ガンバード

伝説の魔鏡を
追い求め
今、冒険者たちが
飛び立つ!!



ダライアス外伝

㈱タイトー

伝説のSゲームが帰って来た



ドリームサッカー'94

LICENSED BY IREMCORP./データイースト㈱

殴る蹴るのラフプレイがOK!!



グレート1000マイルラリー

㈱金子製作所

コースは選べる12種類!!



コスモスラムダ25

対戦型ゲームの最適筐体

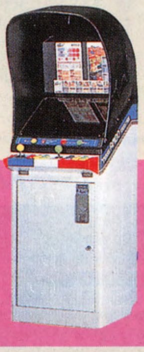


H1190×W880×D1120%
〒95-4631　コスモ電子㈱

アンボ18

ワン基板タイプ

スマート&スモークシングル向け筐体



H1460×W460×D460%
コスモ電子㈱

大画面用麻雀パネル



スリーチェンジャーサブ



OP価格￥58,000〈JAMMA仕様〉

※新製品情報サービス・デリバリーアフターサービスも万全を期しております。
※ロケーション運営に関することなら何でもお気軽に御相談ください。

メディア商事株式会社
〒578 東大阪市中新開2丁目13番35号
TEL.0729-64-0717 FAX.0729-64-2059

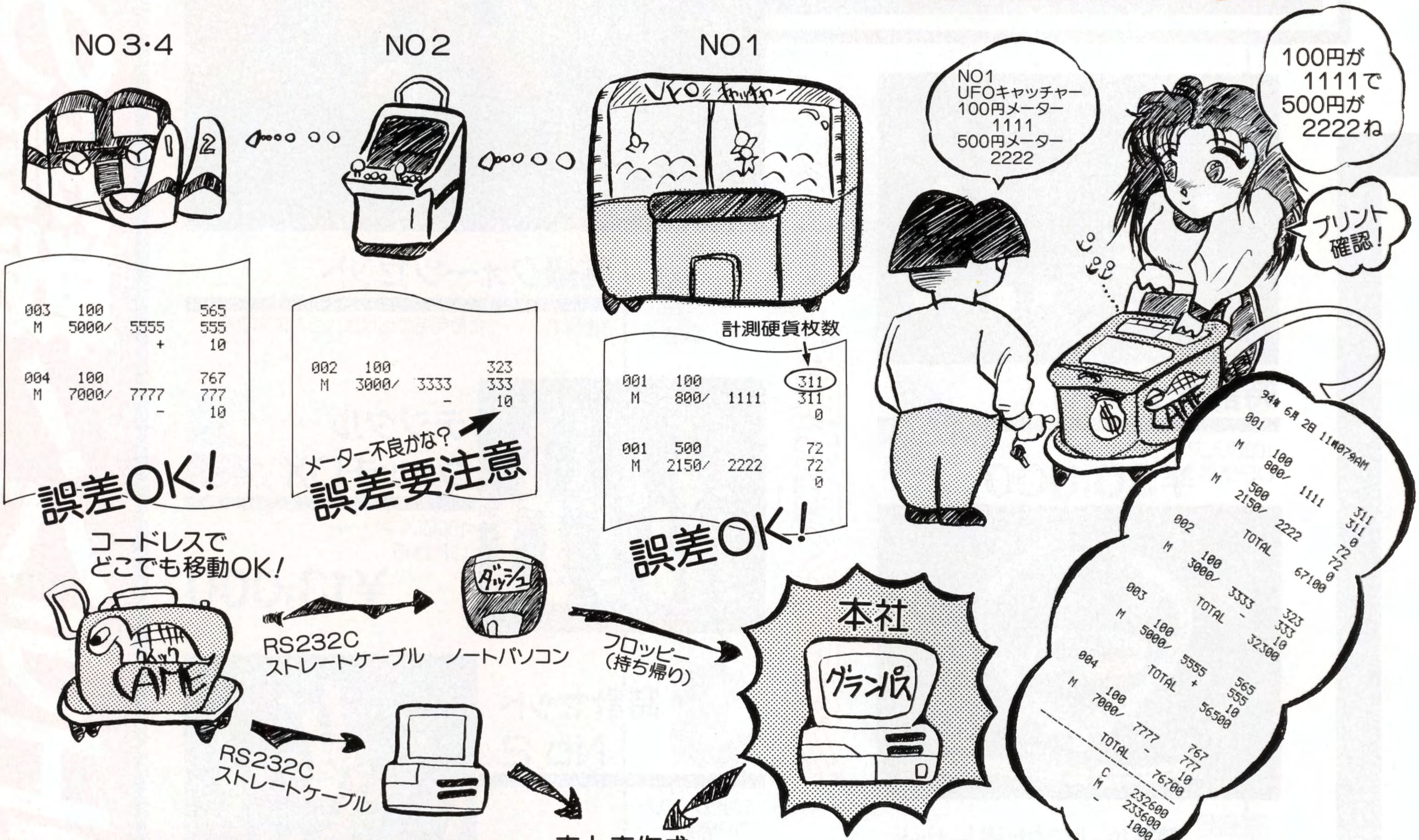


2倍のインカムが期待出来る!!
—1台で4人まで同時プレイOK—
対戦ソフトの銘機。
対面型25吋筐体
COSMOS Λ(ラムダ) 25
●群をぬく高インカム
●奥行1m12cmのコンパクト設計
●対戦仕様、通常仕様も自由自在
●従来のトラブルを全て解消
完成された操作性・メンテナンス性
●相互干渉防止コーンにより画面のブレを完全にシャットアウト
●レイアウトフリーの2レバー16穴ボタンパネル(オプション)
●サイズ:H1190×W880×D1120(㎜)
〒95-4631
NEW TYPE
●上部カバーをFRPにすることによりアールを取入れ、ファッション性のアップと大幅な軽量化に成功!
NORMAL TYPE
アンボ
AMBO 25
アンボ
AMBO 18
◀パネルはワンタッチ着脱可能
本体は防水加工!
アンボ25は、屋内は勿論屋外の使用もOK!▼
3基板タイプで古い基板も有効に使用できるスグレ者!!
1基板タイプにも変更可能です。
筐体前面部のロックを、3点止めにしたため更に防犯強化!!
アンボ25
H1570×W560×D560(㎜)
アンボ18
H1460×W460×D460(㎜)
重量55kg 〒95-4662
COSMOS-QUEEN 25
Bタイプ
コスモスクィーン25
H1110×W700×D720(㎜)
スリーゲーム
セレクトサブ
麻雀仕様・JAMMA仕様
※JAMMA・麻雀共に中間ハーネス3本、ボタンシール付。
※麻雀はオプションでJAMMA→麻雀ハーネスも有り。
アストロシティ用
麻雀パネル
▼対戦用ハーネス
大画面用麻雀パネル
本体のJAMMAソケットへ
麻雀パネルとドッキング
麻雀PCBへ
ワンタッチ中間ハーネス
OP価格 ¥6,000
セガ・ジャレコ・アイレム・ナムコ等
各メーカー共通仕様
OP価格 ¥18,000
▼28吋エスカッション
▲26吋エスカッション
▲18吋テーブル用
花札パネル
▲18吋テーブル用麻雀パネル
製造元
コスモ電子株式会社
本社 〒570 大阪府守口市八雲東町2-58-13
☎(06)906-1111(代表)/FAX(06)906-1112
※土曜日も営業しております。(日配の出荷もOKです)
総代理店
メディア商事株式会社
〒578 東大阪市中新開2丁目13番35号
TEL.0729-64-0717 FAX.0729-64-2059

ロケーションオペレーター20年の経験の中から
究極の集金作業と売上管理システム!!

従来のお金を数えるから……
ハカリで一瞬に枚数を計算する。

クイック Came（カメ）®



売上表作成

売上集計表

店　名：GRAMPUS
住　所：名古屋市天白区
電　話：052-804-5711
担当者：伊藤
賃借料：30 %

集計期間
1994年07月01日11時～1994年07月08日11時
7 日間

総売上：	232,600
景品代：	10,000
純売上：	222,600
賃借料：	66,780

PAGE : 1

筐体番号	基盤番号	ゲーム機名	メーター	売上金額	日当たり	今回メーター	差引メーター	金種	計測枚数	誤差	景品費	料金設定	プレイ回数	備考欄
K0001	UK0001	ＵＦＯｷｬｯﾁｬｰ	01	67100	9584	001111	000311	100	311	0	10000	100/ 1	311	
			02			002222	000072	500	72	0	--------	500/ 6	432	
K0002	0001	ﾊﾟﾛﾃﾞｭｰｽ	01	32300	4614	003333	000333	100	323	-10	0	100/ 1	323	
K0003	UK0003	リッジレーサーTWIN	01	133200	19028	005555	000555	100	565	10	0	200/ 1	282	
			02			007777	000777	100	767	-10	--------	200/ 1	383	
小　計	--------	プライズ機	----	67100	9585	--------	--------	-----	--------	------	--------	----------	--------	--------------
小　計	--------	ＴＶゲーム機	----	165500	23642	--------	--------	-----	--------	------	--------	----------	--------	--------------
3 台	--------	>>>>>>>>>>> 総合計 <<<<<<<<<<<	----	232600	33228	--------	--------	-----	--------	------	--------	----------	--------	--------------

（220台管理可能）



(PAT. P)

〈仕　様〉
- ■外形寸法：765（H）×450（W）×800（D）mm
- ■電　　源：DC 12V
- ■連続使用時間：6時間
- ■バッテリー充電時間：12時間
- ■計測能力：10kg
- ■本体重量：40kg

〈総発売元〉
株式会社 エフジィエル
代表取締役 松本 昭夫
〒468 名古屋市天白区池場3−1208
TEL〈052〉804-5711 FAX〈052〉804-5988
〈お問い合わせ〉商品管理部・服部清二



SERVICE
INFORMATION
PRODUCE
POP & DANDY
TM ORIGINAL
秋の挑戦!バラエティーグッズ
プレイヤーの眼を魅く凄い奴!!
1 高級クォーツセット
3種類アソート。掲載商品の価格は、500円未満です。
2 デジタルウォッチDX
100個入アソート
OP価格
¥13,000
3 時計セットNo.2
100個入アソート
OP価格
¥25,000
4 時計セットNo.1
100個入アソート
OP価格 ¥30,000
5 高級パールアクセサリーセット
4種類アソート
掲載商品の価格は、500円未満です。
MAKING CHALLENGE
75φ対応
8 リップセット
100個入アソート
OP価格 ¥24,000
7 ヤングアダルトDX
100個入アソート
OP価格 ¥17,000
6 高級KH・DX
100個入アソート
OP価格 ¥24,000
TEL 03-3607-6896㈹
FAX 03-3627-0080
●3万円以上お買い上げの方、送料サービスとさせていただきます。セット内容は、写真と若干異なる場合があります。予め、ご了承下さい。

PRIZE NEW!



9 バブルソープセット
100個入アソート
OP価格 ¥25,500



10 フーセンキャラクターシリーズ
100個入アソート
OP価格 ¥30,000

INCOME UP

AUTUMN FEAR



16 アクセサリーセット
100個入アソート
OP価格 ¥22,000



17 カプセル入グッズ
100個入アソート
OP価格 ¥11,000



14 ミニカーアソート
100個入アソート
OP価格 ¥12,000



15 ブラスロック
100個入アソート
OP価格 ¥33,000



11 パラダイスセット
100個入アソート
OP価格 ¥5,000



12 スーパーパラダイスセット
100個入アソート
OP価格 ¥11,000



13 お得にヨロシクセット
100個入アソート
OP価格 ¥22,000

大特価！ 高品質で低価格！秋のバーゲンセール



21 おしゃぶり 200個入 @¥80



20 コインKH 200個入 @¥80



19 ピンズ 200個入 @¥80



18 ファミリーKH 200個入 @¥80

キーホルダー・ファンシー・景品GOODS プランニングメーカー
(有)ミユキ工芸
振込銀行 大和銀行金町支店 当座 6010072
〒125 東京都葛飾区南水元1丁目11番7号

これまでにない新しい占いマシンがついに誕生！ その名は、「ミラーアイズ」。プレイヤーひとりひとりの顔によって占うこのマシンは、今までにないパーソナルな未来図をお届けします。カメラがとらえた顔画像とともに送られてくる未来からのメッセージは、星座や血液型では味わえないオリジナルな世界を約束します。二人の恋の行方から未来のことまで。誰もが知りたい、ドキドキするような明日へ「ミラーアイズ」がご案内します。

これからの占いは、顔がキメテです。







R・ミラーの伝言

MiRaAiZ ミラーアイズ

ゲームの特徴

- 日本占術協会会長である浅野八郎氏監修の確かな人相診断。
- プレイヤーひとりひとりの顔で占うため、他の占いより個性的でオリジナル。
- 判定項目は総合運・金運・愛情運・異性運、カップルのための相性診断など。
- 判定用紙には、判定文と顔写真を同時プリント。
- 一人でもカップルでもプレイ可能。
- マシンは2つに分解でき、移動が簡単。しかもスペースをとらない親切設計。

操作方法

- コイン投入後、プレイ人数、性別を選択。
- 画面に写った顔写真のアゴと鼻の位置にそれぞれラインを合わせ、確認後決定ボタンを押す。
- プリントされた判定用紙を受取り、ゲーム終了。





仕様

外形寸法	785W×1,775D×1,875H (mm)
重量	240kg
消費電力	230W

●仕様及び外観は改良の為、予告なく変更することがあります。

TAKADA

株式会社 高田工業所

■本社
北九州市八幡西区築地町1-1 〒806
TEL.(093)632-2631 FAX.(093)632-2713
担当/小野

■東京支社
東京都港区虎ノ門5-13-1 虎ノ門40森ビル7F 〒105
TEL.(03)3436-3541 FAX.(03)3436-3548
担当／茂田井

今、あの感動が再び蘇（よみが）える！

© AVANTI



100個入OP価格 ¥30,000

© AVANTI



100個入OP価格 ¥30,000

© AVANTI



100個入OP価格 ¥30,000

© AVANTI



100個入OP価格 ¥30,000

© AVANTI



100個入OP価格 ¥30,000



© An American Tail : Fievel Goes West ® & © UCS & Amblin

アメリカ物語 ファイベル

100個入
OP価格 ¥30,000



© AVANTI

プリティー ファイブ

100個入
OP価格 ¥30,000

名馬達が、AM界で完全燃焼！

〒595 大阪府泉大津市戎町6-8　TEL 0725-31-0410(代)
FAX 0725-31-0417

いよいよ始まる重賞レース

© AVANTI

あの名馬たちが1/50サイズでカワイイキーホルダーに！

75φ ヘキサ



レーシングホース8Sキーホルダー

240個入OP価格**¥26,000**

© AVANTI

タオルハンガー、ティッシュカバー、トイレットロールがアソートになって新登場！



レーシングホースLavatoryセット

100個入OP価格**¥30,000**

© AVANTI

燃えてます!!

75φ ヘキサ



サッカーホースキーホルダー

120個入OP価格**¥24,000**

© AVANTI

騎上するなら何でもおまかせ♡

75φ ヘキサ 100φ



ジョッキーキーホルダー

160個入OP価格**¥20,000**

© AVANTI

オイーッす！（もう一丁オイーッす!!）



オグリだよ！全員集合!!

100個入OP価格**¥30,000**

匂い玉付きで、本物そっくり！心がなごみます。



フラワーガーデンシリーズ〈香り付〉

96個入

OP価格¥30,000

トロピカルな南国の雰囲気をあなたのお部屋に。

100φ ヘキサ



フルーツガーデンシリーズ

96個入

OP価格¥28,000

さらなる期待を詰め込み、あの

FRT

FRONTIER Co.,LTD

株式会社 フロンティア

売り上げ保証プライズでインカムアップ!!



ぬぼー

© NOOBOW | PRODUCTIONS.

トラベルセット2

1c/t 100個入 5アイテム
OP価格未定 @¥300程度

9月末発売

今度の「ぬーぼートラベルセット」は子供用・男性用・女性用・ファーストエイドキット・靴磨きセットと5タイプで登場。ポーチの中身もそれぞれ違って日常で使える すぐれものばかり!

※サンプルにつき、色・形・大きさなど多少異なります。



特価 大セール



ことわざアニマル

企画・製造元 株式会社アルゴス

特別価格 ¥17,800

1c/t 100個入 5アイテム OP価格~~¥28,500~~



うしおととら

©藤田和日郎・小学館

特別価格 ¥19,800

1c/t 100個入 6アイテム OP価格~~¥30,000~~

企画・製造元 株式会社アルゴス



カメレオン

特別価格 ¥19,800

©加瀬あつし・講談社

1c/t 100個入 5アイテム OP価格~~¥30,000~~

特別価格にて大放出!! 今がチャンスです。お見逃しなく!!

販売代理店

株式会社 みつわ
大阪市中央区南久宝寺町1丁目8-5
TEL 096-261-5509 FAX 06-261-4300
※株式会社みつわへの問い合わせはTEL 030-71-33678 小林まで。

株式会社 シン・インターナショナル
東京都目黒区中町2-47-5
セントラルマンション317
TEL 03-5721-1963 FAX 03-5721-2389



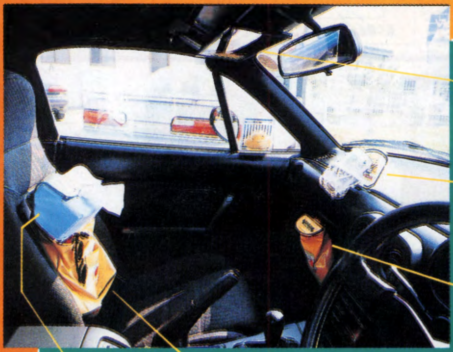
ぬぼ〜 ドライブセット

© NOOBOW PRODUCTIONS.

近日発売

1c/t 100個入 6アイテム
OP価格未定 @¥300程度

ドライブの秋、「ぬーぼー」グッズをお手本に!!



●エチケットミラー
●ドリンクホルダー
●ダストポーチ
●シートバック
●ティッシュカバー



●セーフティサイン

※サンプルにつき、色・形・大きさなど多少異なります。

みなさまのお陰で残りわずか!



好評発売中

ぬぼ〜 バラエティセット

© NOOBOW PRODUCTIONS.

Tシャツ・バッグ・リュック・腕時計と「ぬーぼー」でおしゃれしよう。

1c/t 100個入 7アイテム OP価格 ¥30,000

Vieneto

発売元
株式会社 ヴィーネット
熊本市江津2丁目441
TEL 096-378-7300 FAX 096-379-9150


豊富な種類。
ニッコウ電子の
「ユーズドマシン」
NIKKO·DENSHI
ユーズドマシン
★新展示場オープン
注目のマシンが仲間入り!
ぜひ、足をお運び下さい
HURRY UP!!
実際に「目で見て選べる!」と
大変ご好評頂いております。
幕張メッセすぐ!
営業マンが即ご案内します。
D³-BOS
R-360
ワールドダービー
AMショー期間中「展示即売会」開催!!
当日、送迎車が、幕張メッセ正面玄関前ロータリーを循環し、展示場までご案内。
(開催日:9月21日·22日 送迎車は10:30~16:30まで、30分おきに出発します)
お越しの際は前もってご連絡下さいませ
☎03-3655-5777
国道357号線(湾岸道路)
展示場
京葉線
至東京
「新習志野」駅
至千葉
リリカラ
丸豊物流センター
ラオックス
ネグロス電工
佐川印刷
幕張メッセ
展示場住所:千葉県習志野市芝園2-6-5 一条酒造株芝園流通センター☎0474-54-0734
大型マシン
NEW UFOキャッチャー
UFOキャッチャーミニ
スーパーチェイス クリミナルターミネーション
バーチャレーシング DX
バーチャレーシング ツイン
F-1スーパーラップ
タイトルファイト
F-1 グランプリスターII
メダルゲーム
ビンゴサーカス
エキサイティング ブラックジャック
マークIIIC-15
ニューペニーホールズ2
スーパー8ウェイズ HDタイプ
ポーカー HD-IM
メカスロ WD
GUNゲーム
ターミネーターII
エイリアン³ザ ガン
ビーストバスターズ
フリッパー
スターウォーズ
ストリートファイターII
ロッキー&ブルウインクル
TOTAL SUPPLY-NIKKO DENSHI



NEWマシン&ゲーム
各社新型機が続々登場！スピード納品とアフターフォローで信頼ある当社へ!!
スピード時代のニーズに応えた頼もしいタフな本格派。
●電動・手動の2ウェイシステム装備
●500円玉も計れるフリーサイズ方式
●持ち運び便利な小型・軽量設計
スーパーコインカウンター
㈱東葉興業
新登場！
フタがあいたらボールを投げこめ!!
2人対戦もアツイぞ
痛快カーニバルゲーム
ニューカンボール
やくも㈱
デザートタンク
©SEGA/MARTIN MARIETTA 1994
㈱セガ・エンタープライゼス
スポーツフィッシング
㈱セガ・エンタープライゼス
スーパーメガロ2
㈱セガ・エンタープライゼス
フラットスクウェア
29インチモニター
PONY-Mark Ⅳ
㈱ジャレコ
オペレーションウルフ3
LICENCED BY EAST TECHNOLOGY CO.,LTD.
㈱タイトー
ワールドPKサッカー
㈱ジャレコ
ドリームキッチン
㈱セガ・エンタープライゼス
深層心理テスト
ジョハリの窓
ヒューマン㈱
クイズゴーストハンター
㈱セガ・エンタープライゼス
SAMURAI SPIRITS
NEO GEO
真サムライスピリッツ
©SNK1994 ㈱エス・エヌ・ケイ
豪血寺一族2
©ATLUS1993,1994.ALL RIGHTS RESERVED.
㈱アトラス
ガンバード
©1994PSIKYO ㈱ジャレコ
BANPRESTO
機動戦士ガンダムEX-REVUE
©創通エージェンシー・サンライズ
©BANPREST 1994 ㈱バンプレスト
ドリームサッカー'94
LICENSED BY IREM CORP.
データイースト㈱
カイザーナックル
㈱タイトー
パズルボブル
㈱タイトー
テクモVゴールサッカー
©TECMO.LTD.1994 テクモ㈱
スーパーマッスルボマー
©CAPCOM1993,1994
㈱カプコン
NIKKO・DENSHI
株式会社ニッコウ電子
〒132 東京都江戸川区松島2-34-9
国内営業部 TEL 03-3655-5777㈹ FAX 03-5607-6000
OVERSEAS MARKETING DEPARTMENT
TEL 03-3654-6111 FAX 03-5607-6000
振込先
東海銀行 新小岩支店
(普)364082

オリジナル商品コーナー

LOVE LOVE SIMULATION
ラブラブシミュレーション

デキちゃったんです!私たちのコドモ!?

大好評

ラブラブモードで
未来の子供の顔をシミュレート!





人物や動物・背景と、ビデオカメラで取り込んだプレイヤーの顔を、3次元合成処理して画像化(シミュレート)し、それをプリントアウトして楽しむゲームです。ゲームは4つのモードに分かれているので好みのモードが選択できます。

有限会社 九娯貿易:「パソコン提供」松下電器産業株式会社

サイズ:W1,760×D1,000×H1,980(mm)
重　量 220kg

★★★★ニッコウ電子・オリジナルプライズインフォメーション★★★★



ファンシーカプセルA 150個 OP¥18,000



ファンシーカプセルB 150個 OP¥27,000



●色々な景品のアソートです

ニッコウカプセル A OP¥18,000 B OP¥27,000 各150個カプセルイン



GOODカプセル A 150個OP¥18,000 B 150個OP¥27,000



ミンクキーホルダー 100個 OP¥30,000



©AMUSE CO.,LTD. ㈱アミューズ

ハロウィンランド 100個 OP¥30,000



㈱アミューズ LICENSED BY U.S COLLEGE THRU CEI

USカレッジベアー 4種 100個 OP¥30,000



©フジオプロ・講談社・スタジオぴえろ・㈱アミューズ

平成BIG天才バカボン 6種 100個 OP¥30,000

クリスマスに向けて予約受付中



©AMUSE CO.,LTD. ㈱アミューズ

ホワイトクリスマス 100個 OP¥30,000

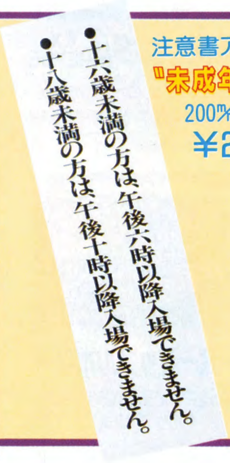
クリスマスに向けて予約受付中



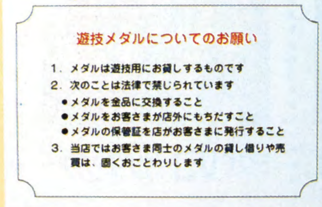
©AMUSE CO.,LTD. ㈱アミューズ

ラッキーサンタ 100個 OP¥30,000

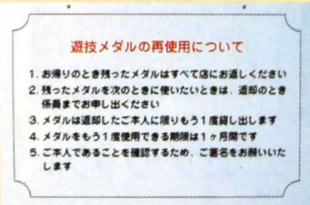
風営法規格サイズ
「注意書き」アクリル板も当社にお任せ下さい!!



注意書アクリル板
"未成年時間外"
200%×700%
¥2,800



注意書アクリル板
"遊技メダル説明"
450%×300%
¥3,900



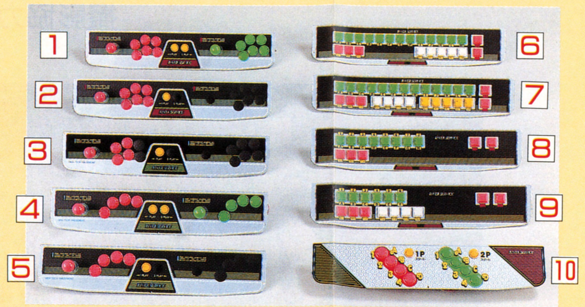
注意書アクリル板
"遊技メダル再使用"
450%×300%
¥3,900

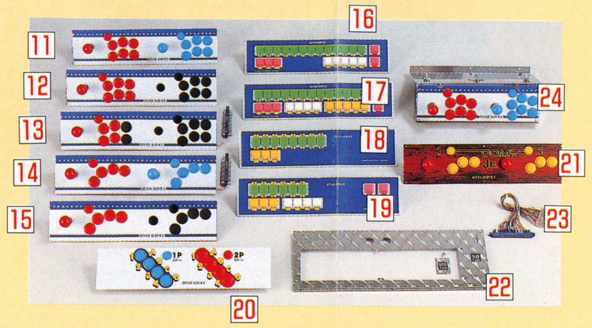
●掲載の商品は発送当社元払いにてお承り致します●

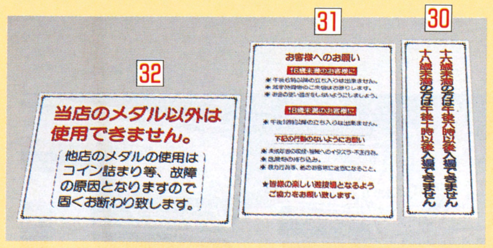
リバーサービスのフレキシブルなアイデアが、アミューズメントスペースをバックアップします。

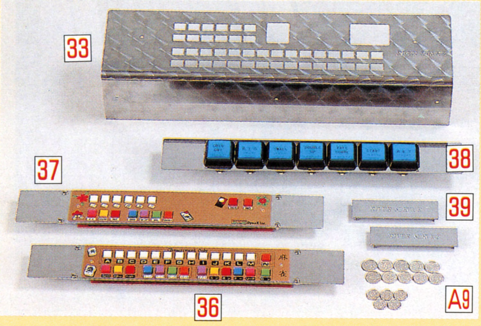
1	アストロ用2L 12BSTF
2	アストロ用1L 6BSTF
3	アストロ用1L 4BSTF
4	アストロ用2L 8BSNK
5	アストロ用1L 4BSNK
6	アストロ用麻雀コンパネAM
7	アストロ用麻雀コンパネCR
8	アストロ用花札コンパネAM
9	アストロ用花札コンパネCR
10	アストロ用クイズ用コンパネ
11	エアロ用2L12BSTF
12	エアロ用1L 6BSTF
13	エアロ用1L 4BSTF
14	エアロ用2L 8BSNK
15	エアロ用1L 4BSNK
16	エアロ用麻雀コンパネAM
17	エアロ用麻雀コンパネCR
18	エアロ用花札コンパネAM
19	エアロ用花札コンパネCR
20	エアロ用クイズ用コンパネ
21	エアロ用2L 6B
22	エアロコンパネベース
23	セガ36Pジャマ56Pハーネス
24	ミニアップ用 2L12B
25	コンボイス
26	メダル機用DXイス
27	スツール普及タイプ(赤・青・灰)
28	アルキャリヤー(アルミ折りたたみ式)
29	キャリエース(スティール製)
30	風営プレート
31	お願いプレート
32	できませんプレート
33	ワールドダービー用オッズパネル
34	UFOキャッチャーメンテシール
35	コトブキ・イメージアップキット
36	コトブキ・麻雀パネル
37	コトブキ・花札パネル
38	コトブキ・スロットパネル
39	コトブキ・100円50円メクラ板
40	SSBグローブ
41	SSBパンチングパッドA
42	SSBパンチングパッドB
43	SSBフロントパッド
44	ワニワニハンマー
45	スピードホッケー用マレット・パック

◆板金物は全てステンレス(SUS430・SUS330)を使用しています
◆なかなか手に入りにくい特殊工具もお気軽にご相談ください…専門家がいます
◆発射ボタンにはリードSW(クイズパネル等一部を除く)を使用しています

















46	グローリーメダル貸機 EG-100
47	グローリーメダル貸機 ER-412
48	グローリー両替機 ER-110
49	グローリー両替機 ER-411
50	台間両替機 GC-2000
51	コインカウンター CS-20
52	コインカウンター CS-10
53	スーパーカウンター
54	コイン計量器
55	紙幣計数機 BC-30
56	発射ボタン リードSWタイプ
57	発射ボタン クリアタイプ
58	発射ボタン 普及タイプ
59	発射ボタン 普及タイプ
60	発射ボタン ナムコタイプ
61	麻雀スイッチ(東海・ミツミ・フタバ)
62	ジョイスティック 三和
63	ジョイスティック セイミツ
64	CVZキー(特注OK)
65	丸キー 調整用ワッシャー
66	段差ベロ(セガのキーを普通のキーに変換する時に使います)
67	カウントメーター(5V・12V)
68	旭精工フロントセレクター
69	旭精工ドロップセレクター
70	コンラックスドロップセレクター
71	8アンペア電源
72 73	エアロ用コンタクトハウジング (3P 6P 12P)
74	エアロ用コンタクトピンソケット
75	閉端端子(小・大)
76	Y端子(1.25Y・2Y)
77	コネクター72P 56P 20P
78	カードコネクター56Pジャマ20P
79 80	コードクリップ (9N 7N 6N 5N 2N)
81	根角ビス(M5×30・M4×25・M4×10)
82	蝶ナット(M5・M4)
83	フランジナット(M5・M4)
84	セガタイプトルクスビスM4×10
85	セガタイプトルクスビスM4×15
86	リセプタクル(小・大)
87	ケーブルタイ L70ミリ
88	ケーブルタイ L100ミリ

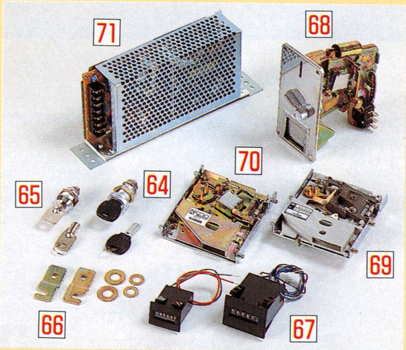


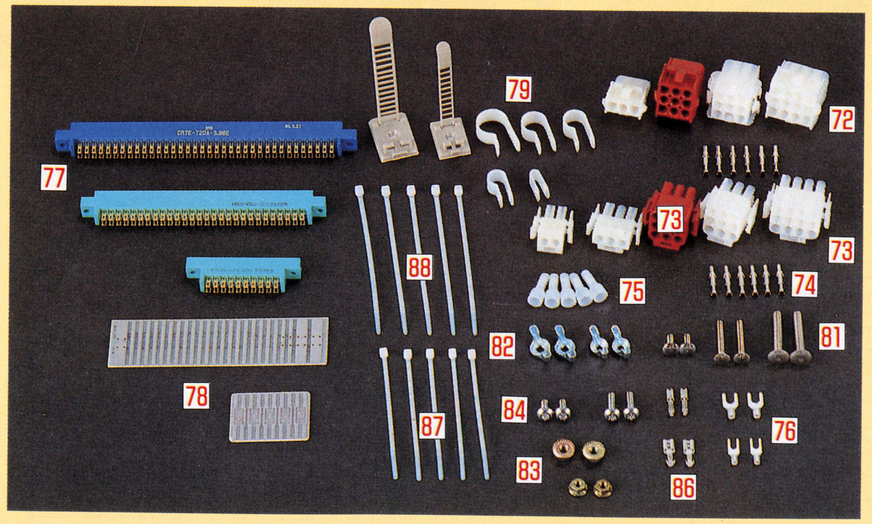












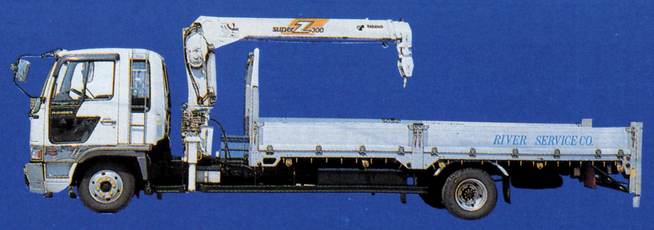
大型機、メダル機、ビデオゲーム、基板、パーツ販売などにアミューズメントスペースの運営ノウハウを添えたベストアイテムをお届けします。

立体思考・独創のアイデアを提供

RIVER SERVICE CO.,LTD.

株式会社 リバーサービス







本社 〒830 福岡県久留米市朝妻町6番29号 TEL.0942(43)1238 FAX.0942(43)1023 大阪 〒564 大阪府吹田市内本町1丁目11-10 TEL.06(319)6007 FAX.06(319)5818

リバーサービスのフレキシブルなアイデアが、アミューズメントスペースをバックアップします。

大型機、メダル機、ビデオゲーム、基板、パーツ販売などにアミューズメントスペースの
運営ノウハウを添えたベストアイテムをお届けします。

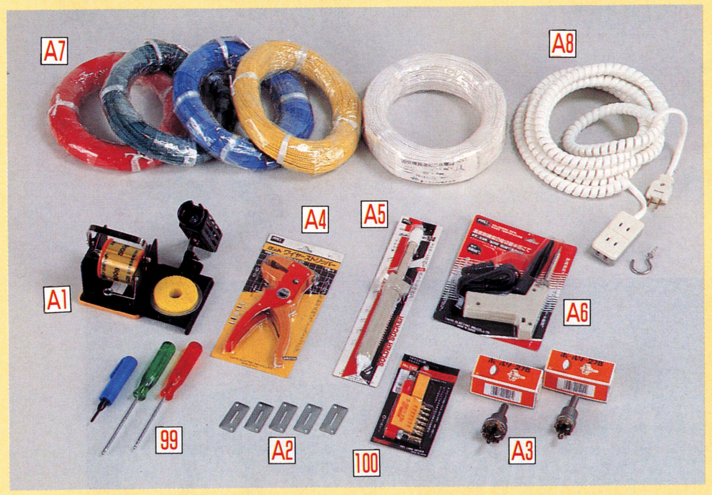
撮影協力 飯塚ジャンボパンチ希林様



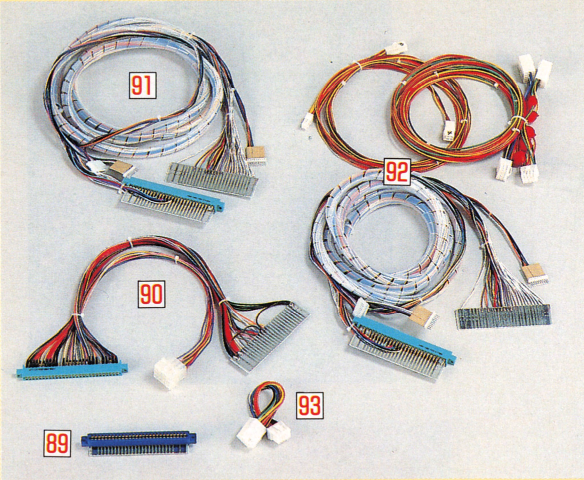














89	ジャマジャマ変換コネクター	対戦ハーネス作成やネオジオ第4ボタン加工用です
90	ジャマ麻雀中間ハーネス	ジャマ対応ですから、どんな筐体でもOKです
91	対戦ハーネス普及タイプ	ストリート対戦 SNK対戦物にマッチする汎用タイプ
92	バーチャファイター用対戦ハーネス	バーチャファイター用対戦ハーネスフルキットです
93	アストロ用ノイズガード	ヴァンパイア等を対戦にした時の画面乱れ防止パーツ
94	サイドBOX (サービスコンセント付)	筐体間の物置用(ジュース・タバコ・バッグ・雑誌など)照明部に店名等の自作POPを入れられます
95	二人掛イス・アストロ用	キャスター付の二人掛専用イスです。座ったままでも前後に動きます。イスの散乱が無くなり店内がスッキリと整理された感じになります
96	二人掛イス・エアロ用	
97	二人掛イス・ドーミー用	

98	サイドBOXスペーサー	サイドBOXと二人掛イスを併用した時筐体間をつめる為に使用します。同時にお買上げの時はサービスです
99	ドライバータンパー 4M・5M	セガ等の筐体に使われている特殊ビス用工具です
100	ヘックスグローブセット	セガ等の筐体に使われている特殊ビス用工具セット
A1	ピン抜き工具	セガ等の筐体に使われているAMPコネクター用です
A2	50円玉専用エントリープレート	セガエアロ・アストロのコイン投入口にとりつけます 5円玉を完全にシャットアウトできます
A3	ホールカッター φ24 φ30	パネル穴開け用 チップ付きで綺麗に開きます

A4	コードストリッパー	コード皮むきが、すばやく簡単に作業できます
A5	ハンダクリーナー	基板上のパーツや麻雀スイッチの交換時のハンダ吸取用
A6	精密機器用ハンダコテ コテ台 ハンダリール台 一体型コテ台	
A7	配線コード(200メートル巻)	0.3ミリ 0.75ミリ 1.25ミリ
A8	天吊り用カールコード	電源コードは床を這うより天井から…2m物 3m物
A9	メダル各サイズ	5セント・25セント・25㎜・特殊メダル別注OKです
A10	モニター	14吋 18吋 20吋 25吋 26吋
B1	ワールドダービー用モニター	ワールドダービー専用高解像タイプです

直営アンテナショップ・ボーリング場・郊外型大型ゲーム場・バッティングセンターや併設店(ビデオショップ・ブックセンター・ファミコンレンタル店等)その他ミニコーナー及び店舗数50数店舗のロケーションデーターに基いてゲーム機を販売し、関連機材も製作しています。困ったとき……迷ったとき……お気軽にお電話ください。

立体思考・独創のアイデアを提供……………………………

RIVER SERVICE CO.,LTD.
株式会社 リバーサービス

本社 〒830 福岡県久留米市朝妻町6番29号
TEL.0942(43)1238 FAX.0942(43)1023

大阪 〒564 大阪府吹田市内本町1丁目11-10
TEL.06(319)6007 FAX.06(319)5818

株式会社シーティーエー

勝股 敦取締役社長に聞く



「カラオケ fan」8月号より転載

インタビュー／㈱コインジャーナル「カラオケ fan」編集部

かつては業務用分野でもその名を馳せた㈱シーティーエー。現在は一般民生ソフトの制作・販売に専念、独自のマーケットを構築してきた。その同社が今月、通信型カラオケで再び業界にカムバックするというのである。どのような戦略で臨もうとしているのか勝股敦社長に伺った。〈本文中、敬称略〉

ＮＥＴ７０００は業界最高レベルの高音質を実現

――今春、音楽ソフト制作会社である御社が通信メディアで業界復帰するというニュースが流れ、関係者は一様に驚きをもって受け止めました。今なぜ業務用カラオケなのでしょう。

勝股　ご存知のように当社はミュージックテープの製造販売が前身ですが、カラオケがブームになる前の昭和50年頃から自社ブランドの8トラックカラオケソフトの生産を始める一方、ハードもOEMで製造、全国への卸業務を手掛けてまいりました。その後カラオケも含めたソフト産業全体がメディアの大きな変革を受けましたので、これに対応するため昭和59年にCDのプレス工場設計、61年にはLDの一貫生産をスタート。その結果カラオケ業界からやや遠ざかってしまったわけですが、私としてはずいぶん以前から復帰のタイミングを検討していました。今回、カラオケ業界が通信型カラオケの台頭で再び大きなメディアの転換期を迎えましたが、この時こそ参入の絶好のチャンスと判断したわけです。

――通信で参入というのはいつ頃決定されたのでしょう。

勝股　2年程前、通信型カラオケを手掛けているある企業からBGVソフト制作の依頼を受けまして、通信メディアの構造を勉強していくうち「これこそわが社が次に取り組むべきテーマ」と判断、1年前から開発に着手致しました。と言いますのも、当社はこれまで一般AVソフトを企画制作しているなかで、どうしても生産の無駄、在庫、流通といった問題で頭を痛めていたものですから、こうした諸問題が大幅に解消できる通信メディアは、正に願ったり叶ったりと思いました。そしてカラオケ業界でもこれによって業界勢力

地図の塗り替えもあり得るという確信がありましたので、開発に踏み切ったのです。

―― とは言え、この分野を手掛けるのは大変なカケだと思いますが、よく決断されましたね。

勝股 皆さんが想像されるほど大変ではありません。なぜなら、当社は現在業務用カラオケ分野の営業を殆どやっておりませんので、これを始めても失うものは何もありません。むしろ現在パッケージで実績を挙げられているところ程、こうしたメディアの転換は困りものではないかと思いますね。パッケージ分野を犠牲にしながら、新たな顧客作りを進めなければならないことになりますから。

―― 今月から発売されるＮＥＴ７０００は、カギとなるミディ音源が業界最高レベルの同時発音数64ボイス、５１２音色とか。こうした高品位の音源開発は、コストや制作時間が通常のものに比べ大幅にかかるということで、制作面の苦労が絶えなかったのではないかと思いますが…。

勝股 そうです。しかし、この分野の製品については後発ですので、同じやるなら他社よりも高品質な製品でなければ意味がありませんから、敢えて独自音源で、しかも64ボイスという部分にこだわってみました。これによって従来ミディ音源が苦手としていた三味線、太鼓など和楽器、さらには肉声コーラスなども再生可能となっています。幸いミディ音源の制作については、以前から取引のあった中堅電子楽器メーカーが共同制作に快く応じてくれましたので、これまでは大変順調に制作を進めることができました。

―― ネットワーク方式、ソフトの制作スケジュール、システム価格などはどのようになっていますか。

勝股 ネットワーク方式はユーザーの立場を考慮し、ＩＳＤＮ回線と一般公衆回線の兼用型にしました。一方ソフトについては6月の発売時点で５０００曲、年内に８０００曲規模まで仕上げたいと考えています。端末機の価格は７０００曲メモリー仕様が１５０万円、１万曲以上の仕様が１８０万円となっています。また、月々の情報料は、新譜が50曲程度ついて1万４０００円に設定しました。この他、管理楽曲やＢＧＶ用ＬＤソフトが30枚まで収納できるオートチェンジャーが１２０万円（２プレーヤー搭載）、さらにはコストパフォーマンスを重視したＬＤマニュアルプレーヤーとの組み合わせも可能にしています。

流通確保に全力を上げる

―― 御社の場合、業務用分野は暫くブランクがあっただけに、流通が大きな課題になろうかと思われますが、この問題はどのようにして乗り越えられるつもりでしょう。

勝股 流通については、直オペレーションは一切行なわず、卸に徹する方針です。既に4月からディーラーさんへの営業に入っていますが、総じて好意的な反応です。おっしゃるように、ここ何年かは業界との接点が僅かしかなかったこともあって、流通の整備には時間がかかると思いますが、まだ全国に昔の当社の販社も健在ですので、こうした所を核にじっくりと新規代理店作りを進めていこうと考えています。

―― 現在カラオケディーラーの殆どは既存のメーカーとの結び付きを強めています。そうした中に割り込んで行くとなると、よほど強力な営業政策が必要になってきますね。どんな点を訴えていかれるつもりですか。

勝股 流通が系列化されつつあるのは承知しています。しかし現実には、各ディーラーさんの殆どが複数メーカーの製品を併売しています。従って、当社の製品が入り込める余地は充分にあ



➲最新機材を全て完備した録音スタジオ

るのではないでしょうか。それと、仕切り価格についてはどこよりも好条件を提示できそうですので、ディーラーさんにとってもメリットがあると思いますね。

――NET7000システムの対象市場ですが、デイ、ナイトどちらに置かれていますか。

勝股　やはり、当面はカラオケボックス、ルームといったデイ市場が主流になるでしょう。今度のシステムは、LDオートチェンジャーのオーバーフロー対策機能も装備していますので、その意味でもルーム市場では歓迎されるのではないでしょうか。

――しかし、通信型カラオケメーカーは年内にも10社を超える見通しです。そうなるとデイ市場だけでは吸収しきれず、いずれ酒場市場がターゲットになると思われます。勝股社長はこの種の製品がナイト市場でどの程度受け入れられるとお考えでしょう。

勝股　通信型は、現在のところナイト市場では殆ど受け入れられていませんが、当社の場合、音質的にパッケージに迫るレベルを確保していますし、酒場市場に不可欠な管理楽曲もフォローしていますので、ナイト市場でも何ら不都合なく使っていただけるものと思っています。個人的な感想としては、5年後にはナイト市場の7～8割程度が通信型で占められるのではないかと見ています。

――このメディアは、採算ラインが1万5000台とも2万台とも言われています。新規ビジネスとしては非常に大きな事業になるわけですが、当面どのような販売計画で臨まれるつもりでしょう。

勝股　採算ラインですが、私はそれほど大きくは見ていません。1万台がおおよそのラインではないでしょうか。従って、年内3000台、2年後1万台というのが、現状での販売計画です。何れにしろ、当社は他社に比べて一般管理費が少ない分、開発・営業コストが少なくて済みます。また、たとえネットワーク分野でそれほどの成果が挙がらなくても、従来の音楽ソフト分野だけで充分やっていける企業体質にしていますので、あまり目先の成果にこだわらず、一歩ずつ着実に取り組んでいくつもりです。業務用カラオケ市場は、昔取った杵柄、個人的にも大変愛着のある分野ですので、もう一度この市場で当社の可能性を探ってみたいのです。業界の皆さんと協調しながら、市場の活性化に多少なりとも貢献できれば――と思っています。

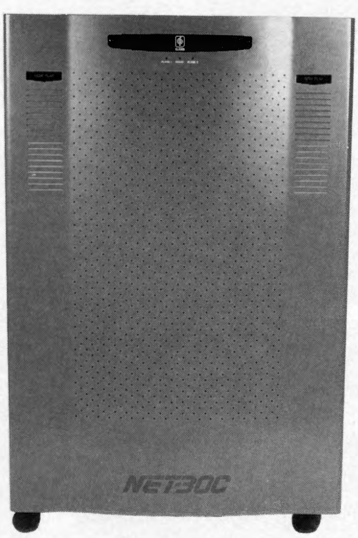
――通信型カラオケの発売が御社にとっての〝華麗なるカムバック〟となるかどうか、注目したいと思います。本日は有り難うございました。



➔シーティーエー本社ビル



↑通信型カラオケ「NET7000」



↑オリジナルオートチェンジャー「NET30C」

海外リポート

メキシコカラオケ事情



JAM 9月号より転載

北米人にとってメキシコは、マヤ遺跡やビーチ、スパイシーな食べ物といった陽の側面と、政治汚職や貧困といった陰の側面を持つ国として受け止められている。だが、この陰の側面については、数年前から経済活動の活発化と汚職政治の根絶へ向けて取り組む姿勢も見られ始めるなど、全体的には陽の方向へ歩みつつある。

ところで、この経済成長に伴い、国民の娯楽に対する欲求が高まりつつある。そんな中、日本生まれのカラオケもワンステップを踏み出した。

大統領選に揺れるメキシコAM業界
オペレーターの機器投資に影響

今メキシコ国内は、大統領選で大いに賑わっている。本号がお手元に届く頃には、次期大統領が既に選出されているはずだ。コインオペ機器やカラオケなどアミューズメント関連分野のビジネスマンにとっては、今年の選択は特に難しい。と言うのも、当選者が決定するまで、今回の選挙が彼らのビジネスにプラスとなるか否かはっきりと分からないからだ。

まず、候補者の一人である長期与党・制度的革命党（ＰＲＩ）のエルネスト・セディジョ・ポンセ・デレオン氏は、北米自由貿易協定（ＮＡＦＴＡ）の強力な支持者で、ビジネス優先の政策を望むなら選ぶべき候補者とされている。しかし反面、ＰＲＩは70年以上に亘って政権を掌握してきたが、その間に開催された選挙で賄賂による票集めを行なったとして、腐敗ぶりが指摘されている。

対極にいるのがディエゴ・フェルナンデス・デセバジョス氏という主力野党・国民行動党（ＰＡＮ）の候補者だ。フェルナンデス氏は、かつてのような〝優しく穏やかなメキシコ〟を望むな

ら投票すべき候補者だと言われている。不利な点は、氏はビジネス優先の政策を綱領としていないことだ。

選挙は、アミューズメント業界関係者にとっても重大な関心事であるようで、オペレーターやディストリビュータには選挙結果が出た後で製品を購入するかどうか決めようという姿勢が見られる。先頃同国で開催されたＡＡＭＡ主催のトレードショー、ＥＸＩＭＥでは、来場者も多く、メキシコ経済が力を付けてきていることを示していた。しかしそこでも購入控えが目立った。一般的には、もしセディジョ氏が当選すれば機器購入の資金が再び流れるが、フェルナンデス氏が勝利すれば、ビジネスマンが自信を持って購入を再開するようになるまで時間が暫くかかるだろうと見られている。

もう一つ、ＮＡＦＴＡの影響も考慮しなければならない。コインオペメーカーは既に気付いているように、メキシコ政府は、新しく作られた貿易地域の相手国2カ国と足並みを揃え、法律的枠組みを整えるため、手当たり次第と思えるほど様々な法律を施行しようとしている。これが、何とか追いつこうとする輸入業者の頭痛の種となっている。長期的には3カ国のビジネスマンは――少なくとも企業収益のレベルでは――国境のない経済活動の恩恵にあずかると期待できる。その中で最も得るものが大きいのがメキシコだ。

しかしながら、そうしている間にもビジネスは新しい現実への対応を迫られている。そして、もしビジネスに「不利」な人物が選ばれれば、ＮＡＦＴＡそのものが、勢いづく経済とともに悪い方向へ向かう恐れもある。


カラオケを楽しむカップル（クリスモ社ブースにて）

カラオケでは6社が出展　来場者の反応もまずまず

それはともかくとして、ＥＸＩＭＥでは機種の選定に意欲を見せていた出展社もあった。中でも来場者を驚かせたのがカラオケ機器の出展社の多さだ。今回はクリスモ・コインオペ・プロダクツ社、エントレテニメント・タイム社、インダストリア・レゴモンターナ・デ・ビデオユエゴス社、ミュージカ・レーザー社、リンコン・ミュージカル社、ロウ・インターナショナル社など6社が参加した。カラオケはメキシコでは新生市場であるにも拘らず、これまで機器は特殊な店でしか購入できなかった。つまり、共同でマーケティングが行なわれたことがなかったのだ。

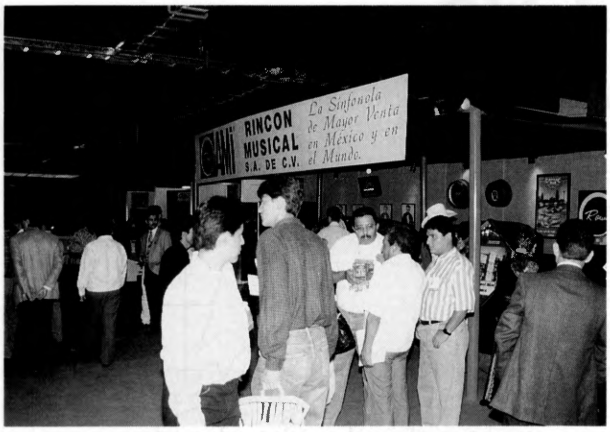
クリスモ社のジーサス・グティエレス氏は、「カラオケの提供を開始して僅か3カ月なので、今後どうなるかはまだ分からない。だが、問い合わせが多いので、現段階では将来性はあると思う」と語った。

確かにコンベンションセンターでは、この娯楽形態はかなりの注目を集めていた。2日間の会期を通して、カラオケを出展したブース周辺は機器をチェックする人で溢れ返っていた。しかしながら、バックのビデオ画像が少しばかりきわどく、側を通る男性の興味を大いに誘っていたのも事実だ。それでも、実際にマイクを手に取りカラオケを楽しんでいた来場者も決して少なくはなかった。

グティエレス氏は、バーや酒場のオ

ペレーターからかなりの問い合わせを受けたと述べている。クリスモ社とエントレテニメント社、ミュージカ社のブースで最も目立ったカラオケ製品は業務用であった。これには2タイプあり、一つはビデオゲームにも使用されている典型的なアップライト型キャビネット。キャビネット上部2カ所に小型スピーカーが付いており、マイクが2本付属している。もう一つは2シートの大型コクピットタイプで、デュエットが快適に楽しめるよう設計されている。双方とも韓国企業の製品で、メーカーは会場にいたらしいが社名は不明だ。

使用のハードウェアはミックスで、あるコクピットでは韓国製スペイン語のソフトと日光堂のアンプが使用されていた。残念ながら少しばかりミックスの度合が過ぎたと、エントレテニメント社のカルロス・コリン氏は落胆気味であった。というのも、このコクピットの出展許可をサプライヤーに出したところ、使用ソフトに違法の疑いがあることが判明。他の2社のブースにある機器も同じかどうかははっきりしなかったが、コリン氏はこの機器をブースから撤去しなければならなかった。同氏は「カラオケのチャンスは大きいかも知れないが、（サプライヤーが）しっかりしなければ」と語っていた。



リンコン・ミュージカル社もロウ社のカラオケ・コンポを出展

ジューク用カラオケアダプター「CDジューク・カラオケ・コンポ」も登場

キャビネット型カラオケの他に、ロウ・インターナショナル社からCDジュークボックス用のカラオケアダプター「CDジューク・カラオケ・コンポ」も展示された。同社は開催初日、一定の時間を設けてプロの歌手による実演を行なっていた。同製品は地元のリンコン・ミュージカル社からも出展され、会期中、伝統的なマリアッチ（メキシコの音楽）のコスチュームを身に着けた2人組がメキシコやラテン音楽を歌っていた。カラオケを展示した他ブースと比べるとややセックス・アピールは弱かったが、それでもそれなりの注目を集めていた。同機の販売についてロウ社の代表は、「既に店に設置されているジュークボックスにカラオケユニットを接続するだけなので、投資額は少なくてすむ。このより経済的な方法は大きな成功を収めるだろう」と、語っていた。

メキシコにカラオケ市場が芽生えて日がまだ浅いため、どの年齢層をターゲットに絞り込めばよいかなどの分析は非常に難しい。グティエレス氏は、古い世代よりも新しい娯楽に心を開きやすい若者層、特に高校・大学生がベストだとしている。この層はコインオペビデオゲームや家庭用ゲーム機に興味を持つ世代でもあるので、アーケード向けのカラオケ機器というコンセプトもある程度は受け入れやすいと言えるだろう。

だが、今後の動きは全て選挙結果如何による。仮にフェルナンデス氏が当選した場合、経済危機に対する経済界の不安は、果たして現実となるのだろうか、または期待される政治腐敗の減少は経済を活性化させるのだろうか。これからの動きが注目されるところである。

（C・F）

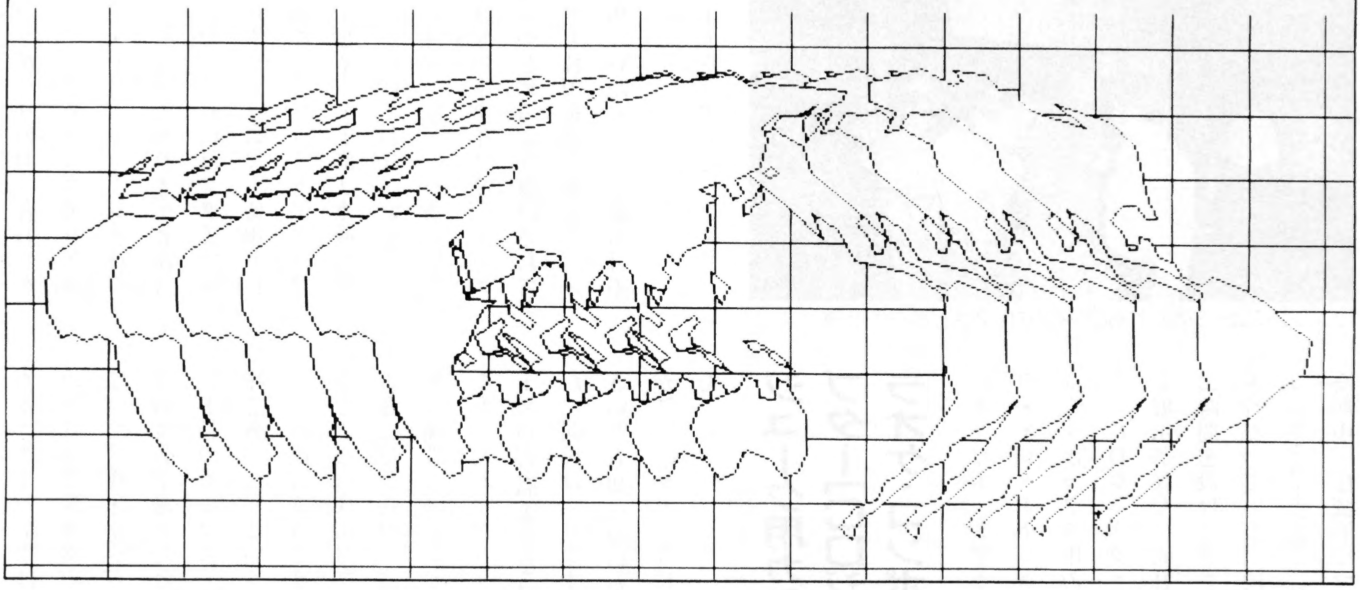

インダストリア社ブース



ミュージカ・レーザー社ブース

海外情報

SEPTEMBER



厳しいとされるフランスアミューズメント市場、現状の問題点と今後の推移を考察

欧州を形成する数ある国の中で、フランスのアミューズメント業界がその代表格と認められるほどの巨大市場に発展することは、まずあり得ないだろう。

問題点は至って明白だ。つまり、払出し機能を持つペイアウト機が未だに禁止されているため、コインオペビジネスの更なる健全化のために肉付けをしようにも骨子がないのだ。

だが、常にそういう訳ではない。1980年代には、AWP機（Amusement with Prize）に限りオペレーションが許可されていた。ところが、プレイヤーやオペレーター、メディアから厳しい批判を受け、僅か1年余りでAWP機は再び禁止、アセンブリーの大立者を絶望の淵へと陥れた。

ギャンブルゲームの基礎構造を築こうという業界の活動は尚も続いている。現在、実際に許可されているギャンブルゲームは、自販機で販売されている風船ガム――フルーツマシン的ゲームを付加された簡易型ギャンブル――など、いわゆるスウィート・プライズマシン（Sweet Machine with Prize）だ。これは、10フランの投資額でポイントを勝ち取り、最高300フランの商品に交換するというもので、一般的にはライターや時計といったものが景品として使用されている。現在国全体で約5万台が設置されており、その人気の程が窺える。

だが、一部のオペレーターが景品を現金に換金しているという噂もある。当局は事態の成り行きを監視していたが、ついに違法営業者の検挙に乗り出した。これによって1年前から起訴されるオペレーターの数が激増するなど、状況は更に悪化、ガムマシンの将来に暗い影を投じる結果となった。

業界関係者の中には、政府は再びギャンブル機を合法化すると信じている者もいれば、ガムゲームなど全てのギャンブル機を禁止するのではないかとの見方もある。しかし、昨年、フランス警察の違法賭博機監視局がアミューズエキスポ会場を巡回するという噂が飛び交ったことで、この問題が一層クローズアップされた。結局、巡回は単なる噂に過ぎなかったのだが、この一件は、ギャンブル機の承認問題に対して業界が如何に神経質になっているかを示した。

合法化に対する自信が喪失されれば、メーカーやオペレーターへの影響も出てくる。即ち、ガムマシン禁止の機運が強まれば、この機種に対する莫大な資金投資を正当化す

るのが難しくなる。かといって、禁止によってフランス市場の力が衰えるような気配はない。それどころか、業界に長く携わっているオペレーターの大半が、非合法化は必ずしも業界を害するとは思わないとし、ギャンブルセクターと深く関わり合うのを避けている。

もう一つ、確たるオペレーティングベースの欠如も市場を不安定にさせている。欧州市場の大部分を構成するのは、バーやカフェなどのシングルロケ（ここでは最高5台まで機器を設置できるよう法律で認められている）。現在、同国にはほぼ1万軒のシングルロケが存在するが、全て個々に運営されている。つまり、来店者一人ひとりに応対せねばならず、優れたサービス構造の確立はほぼ不可能ということだ。

こういった運営上のロジスティックな難しさは、アーケード不足（フランス全体で僅か500軒）と、オペレーティング会社の規模が比較的小



さいことに起因している（通常、大規模オペレーターとは1000台のゲーム機をロケに設置している会社を指し、大手に至っては僅か2000台とされている）。更に、もう一つ高いハードルがある。既に、バーやアーケードへの立ち入り年齢制限が設けられているが（パリでは18歳以上だが、それ以外のエリアでは16歳以上となっている）、この他に、学校周辺での出店禁止案が議会に上程されていることだ。

この議案はフランス市場の特性を象徴するもので、メディアによってレッテルを貼られたアミューズメント業界はこのような問題に苦しんでいる。

しかしながら、この不安定なガムマシン市場にある肯定的な状況が生まれた。即ち、ピンボールゲームブームだ。

ここ数年、アミューズメント機器の中でもピンボールの人気は非常に高く、93年のデータでは、全国のロケに設置されているピンボールは約8万台だった。ところが、今年も同程度の数字を維持している。即ち、市場が飽和状態に達したのだ。

にも拘らず、ピンボールの新製品の価格は上昇を続けており、他の欧州諸国同様フランスも、米国からの輸入を抑えながら、ドル高に対する財政上の消耗戦を遂行しなければならない状況に置かれている。

その結果、中古ピンボールビジネスが静かなブームとなった。しかし業界関係者は尚も、ピンボールはピークに達し、後は下がるだけと見ている。事実、この1年でフランスの状況に大きな変化が起こった。ピンボール以外の機種は殆ど動かず、市場の新製品販売能力は年間2万台に落ちている。

基板については、その他の欧州諸国と類似した経過を辿っており、家庭用コンソールが目に見えて洗練されてきたことで、基板市場が枯死の危機に瀕している。だが、今年度末には僅かだが上向きになりそうだ。大型機に関しては、誰に聞いても好ましいインカムを挙げていると言われている。しかし、「デイトナUSA」「リッジレーサー」のように販売価格が徐々に上がってきていることから、採算を取るのが困難になる時が来るのではないだろうか。

これに対する不安の声は、ドイツや英国など巨大市場を持つ国々でも聞かれており、従って、フランスのような小規模市場が懸念感を抱くのも当然のことと言えよう。

テーブルサッカーは未だに人気が高いのだが、全国の設置台数を見るとビリヤードとサッカーゲームを合わせても僅か5万台で、昨年と較べると5000台もダウンしている。ビリヤードは定期入れ替えをする必要がないため、この市場も飽和状態に達している。だが、全国にあるバーやカフェの総数が9万5000〜10万軒であることを考慮すると、5万台しか出回っていないとは信じ難い。

一方、ディストリビュータに聞いたところ、このところエレクトリックダーツの販売台数が急激に増加し、市場に大きく食い込んできそうだという。この他の市場動向で主たるものは、アミューズエキ



厳しい状況のフランス市場でブームとなったピンボールゲームも飽和状態を迎えつつある

スポが力を付けてきたことだ。同エキスポは、フォーレインエキスポとして、移動遊園地とアミューズメント機器の両セクターを合併した展示会だったのが、昨年初めて切り放されたものだ。これに関する出展社の意見は様々で、賛成する声が大半だが、中には、クライアントをカバーするための供給源を2倍に拡張しなければならなくなったと不満をこぼす者もいる。

それでも、アミューズメント機器専用の展示会を設けたことによって、世界中で開かれているトレードショーの中での地位も向上することだろう。これは業界にとっても大きなプラスになる。今年は、日本のアミューズメントマシンショーと米国のAMOAショーの僅か2週間後に開催される予定だが、恐らく、欧州で初披露される新製品が多数展示されることだろう。

英国・アミューズメントビジネス ヨーロッパ誌 7/8月号より転載

グローバルなショーの位置づけから ATEIショーの新ロゴマークを発表



昨年行なわれた第50回ATEIショーの会場風景

英国コインオペアミューズメント産業を代表する国際年次トレードショー、ATEI (Amusement Trades Exhibition International)。毎年、ロンドンのアールズコートで開催される同ショーも、回を重ねるに従い海外からの出展社・来場者が増加、ますます国際色豊かになってきている。同ショーの主催者であるATE社(本社・英国ロンドン、ピーター・ラスブリッジ展示会責任者)は、そのグローバルなショーであることを強調し今年7月中旬、ショーの新しいロゴマークを発表した。

「第50回を迎えた今年のATEIショーでは、(他国と比べ)海外からの来場者の比率が極めて高かった。これは、我々が専心して行なってきたことの一つである」と、同社のラスブリッジ氏はコメントしている。同社によると、国別の来場者数はスペイン269人、アイルランド266人、米国250人、イタリア242人、スウェーデン241人、フランス207人、オランダ157人であるのに対し、今年のATEIでは、81カ国・3454人にも上った(3日間の来場者総数は2万3561人)。

また、英国通産省とBACTAの協力を得て各国のジャーナリストを対象にしたインワードミッションも、昨年より実施している。これは、英国市場に対する認識を深めてもらうことを目的とするもので、今年は8月30日～9月1日を会期に行なわれる。

ATEIショーの新しいロゴマーク

英国アミューズメント産業の発展に比例して拡大するATEIショー。その新しいロゴマークには、来年1月24日～26日に開催される第51回ATEIショーの会場で目にすることができるだろう。

英国・アミューズメントビジネス ヨーロッパ誌 7/8月号より転載

注:8月31日より開催される「インワードミッション」には、姉妹誌「JAM」も昨年に続き招待を受けており、記者1名を派遣する。その模様は10月号に掲載予定。

TAM94(10/14～/18)開催決定。国際的なトレードショーへと期待が高まる

台湾アミューズメント業界全体のイメージアップと国際交流を主旨とした94台湾国際電子遊戯機産業展(TAM94)が10月14日～18日に亘り開催される。

同展示会は、台湾アミューズメント同業組合と中華民国電子益智ハイテク協進会が共催、地元のトレードジャーナル台湾電玩雑誌が協賛する。

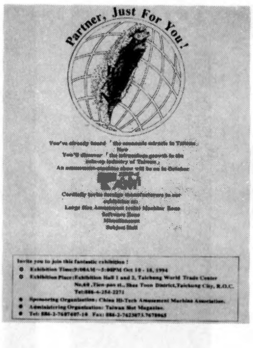
今年は、第1回目であるにも拘らず、地元業者は勿論、欧米や日本から多数のメーカー、ディストリビュータ、オペレーターの参加が見込まれ

ており、台湾を代表するトレードショーとして、今後重要な役割を担うと期待されている。

会場となるのは、台湾省台中市世界貿易センター展覧館1・2館。出展スペース285小間をアミューズメント機器・ソフト・部品器材・テーマの4つに区分して使用する。

また、開催直前の10月14日には、長栄桂冠ホテルにて業者交歓会も開催される。

オーガナイザーである台湾電玩雑誌のスポークスマンによると、「TAMはアミューズメント同業組合が主催する展示会であるので、業者に利益を還元する『フィードバック』の気持ちで展示会の進行を進めてきた。会場内でメーカー目録（中英文で記載）の配布やゲーム大会、福引きなどのイベントを実施する予定だ。これまで、新聞雑誌・テレビなどのメディアを使った広告や4万1000通の招待状の送付など、様々なプロモーション活動を行なってきたが、同展示会が日本のAMショーや米国のAMOAエキスポと同程度のものになるよう期待している」と、語っている。



TAM94のプロモーション広告

台湾電玩雑誌広報リリースより転載

バーチャリティ・グループ社、新システム「プロジェクト・エリジウム」を発表

バーチャルリアリティー（仮想現実感＝VR）機器製造のパイオニアとして名高いバーチャリティ・グループ社（本社・英国レセスター、ジョナサン・ウォルダーン社長）では去る7月26日、米国フロリダ州オーランドで開催されたコンピュータグラフィックスフェア・SIGGRAPH94で、新型システム「プロジェクト・エリジウム」を発表した。

同システムは、同社がIBM社と共同で開発したもので、コンピュータグラフィックスに世界で最も高い販売数を誇るIBM社のパソコン「バリューポイント」が使用されている。登録段階の価格は1台当たり6600ポンドと、従来のワークステーションより非常に求め易い値に設定されており、既に生産が開始されている。（1ポンド＝156・90円、8月22日現在）

同システムのマーケティングはIBM社が担当し、当初は建築・医療・エンターテイメント・教育関連の市場に向けて販売される予定。

バーチャリティ社は昨年10月、VRに関する知的所有物をIBM社にライセンス供与し、同社とのアライアンス関係を今後の一つのマーケティング戦略とすると発表していた。これまでに㈱セガ・エンタープライゼスとも合弁事業を展開してきたが、レジャー産業以外でバーチャリティ社の技術が幅広くマーケティングされたのは今回が初めてとなる。

ジャパンアミューズメントマンスリー誌9月号より転載

スキーボール社、ナショナル・スポーツ・ゲームズ社買収の契約締結を発表

スキーボール社（本社・米国ペンシルバニア州、ジョセフ・スラデック社長）は先頃、アリゾナ州フェニックスのナショナル・スポーツ・ゲームズ社買収の契約締結を発表した。これによって、スポーツ・ゲームズ社は9月1日までに正式にスキーボール社の分課となる。買収後も、同社の創設者であるグレゴリー・サリバン氏は副社長として、マーシャル・K・クック氏は製品開発担当取締役として、スポーツ・ゲームズ・ディビジョンに残ることが確定している。

スキーボール社のスラデック社長は今回の契約について、「国内だけでなく海外での長期的成長を実現する上で、同社買収は一つのキーと言える」とコメントしている。また、同社のマーク・A・ケイン取締役副社長も、「当社の技術的知識の向上と均衡の取れた生産ラインの形成に貢献する一方で、西海岸に近い立地から、マーケティング戦略上の重要な拠点の一つとなるだろう」と語っている。

スポーツ・ゲームズ・ディビジョンの拠点は従来通りフェニックスに置かれ、95年末を目処に、施設並びに販売リリースの拡張が行なわれる予定だ。

スキーボール社広報リリースより転載

気になる本 その18

「もの食う人びと」

辺見 庸 著／共同通信社・1,500円

人の業を感じさせる古典的回転遊具

「村山首相が避暑に持っていった本」とどこかのラジオで言っていたのを思い出し、本屋で目次の所を開いて見た。「残飯を食らう」、「食い物の恨み」、「うどんの社会主義」、「塀の中の食事」、「この王様のこの食事」etc.と食に関するさまざまな見出しが並んでいる中で、俄然、わが眼を引きつけたのはこれである――「大観覧車で食べる」。

そっとその頁を明けて斜め読みをする。ウイーンはかの有名なプラター遊園地の観覧車について私の知らない事実を伝えている。長い炎暑に耐え、疲労困憊のていの頭脳には、短く、あっさりした話題がよかろうと買ってきた。あとで触れるが本の主題自体は重いものだが、共同通信の現役記者、芥川賞受賞作家（1991年『自動起床装置』）の筆によるものだけに名文、軽妙であるが一語として空疎でない。

わずか10枚足らずの分量なので、そのまま転載したいけれどそうもいくまい。その伝えるところを構成し直すと、こういうことになろうか。

プラター遊園地のこの観覧車は、映画『第三の男』で有名だが、現在のものは一八九七年に完成した「現存する最古の電動式観覧車である」（高さ65メートル）。一九八七年、その誕生九十年を記念してゴンドラの一つ三十番を特別食堂ワゴンとした。「じゅうたん、大理石のテーブル、椅子、花模様のカーテン」で改装、専属の仕出し屋が食べ物・飲み物を積み込み、白い制服のウエーターがサービスする。

「某夜、そのワゴンが着飾った人で埋まり、ポンポンとシャンパンを抜き、肉料理らしきものを食べている」のを見た辺見氏は、これは結婚披露宴かなと考える。観覧車ファンの同氏は友人（7～8人ほどの人数だろうか）を誘い、一時間のチャーターを試みた。

「午後3時。観覧車日和。鉄の輪を支える百二十本のスポークが銀色にきらめき、赤いワゴンが青空にくっきりと映えている。・・・観覧車はギギギときしんでからゆっくり回転しはじめた」。白ワインで乾杯、ハムやワッフルに噛みついているとドナウ河やウイーンの森や街が見えてくる。「はるか遠く、聖シュテファン寺院の鐘楼が目

の高さに浮かび、やがて消えた。景色が三回浮き沈みしたころ、軽い酔いがきた。船酔いとも飛行機酔いともちがう、まどろみを伴うほろ酔い」。四周目にはコーヒーとチョコレートケーキ（ザッハトルテ）が出る。「おもしろいものだ。観覧車のなかだと、人の飲み食いの動作が回転速度に合わせて、水のなかのようにゆったりするのだ。それに、目も心も窓の外を見ているからか、味が稀薄になる。甘すぎるザッハトルテがほどよく舌に和む」。秒速七十五センチ。「この緩慢な円軌道の進行は、なぜだろう、人の気持をどこか内省的にしてしまうのだ。食事にはじつのところ不向きかもしれない。食事より、おそらく黙想にいい」。

辺見氏は取材の合間に各地の観覧車に乗り「いっぱしの『観覧車評論家』のつもり」とも書く観覧車好き。どこに魅力があるのか。「たぶん、低速、無為にして、中天に遊び地にまた戻るくりかえしの、かいのなさがいいのだと思う。あの果てない縦の円軌道。輪廻というか、超えようとして、なお窮まりない人の業を感じさせそぞろに切ない」と。

そもそも観覧車の起源は17世紀、ブルガリアの人力回転ブランコと言われるが、電動式観覧車は一八九三年シカゴ万博に姿を現したフェリスホイール（60人乗りのゴンドラ、高さ二六四フィート）をもって最初とされる。つまり一九九三年は電動式観覧車誕生百周年。考えてみれば「この古典的回転遊具が、後発の、ジェットコースターなどのスリルライド系高速遊具に伍して、なお遊園地の王様の威厳を失わず」「地球上あまねく広がり、二十一世紀に向かってなお回転中というのは、人類文化のなかで観覧車ぐらいのもの」ではなかろうかと同氏は感慨にふける。

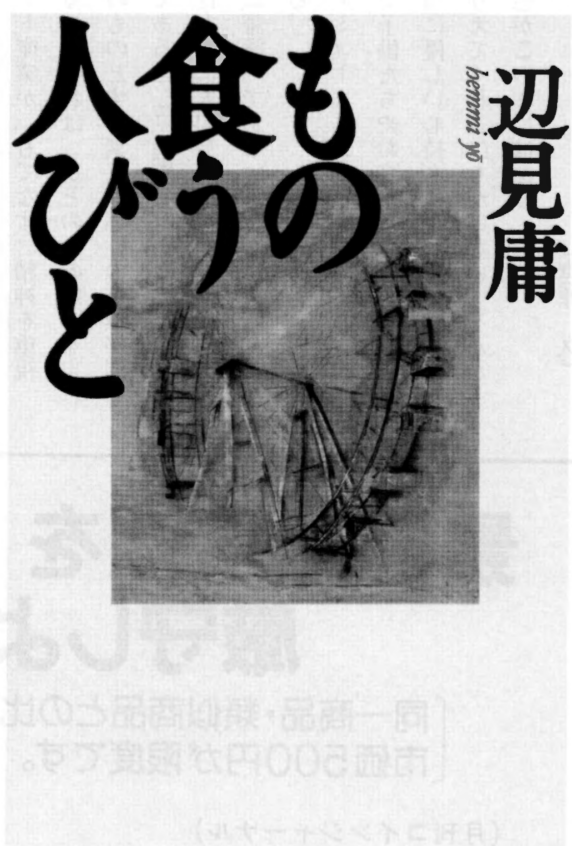
世界の観覧車が呈する
それぞれの影とメッセージ

宙を五回転して終わった内省や回顧のなかに世界のあちこちで見た沢山の観覧車の風景も浮かんだ。バングラデシュの首都ダッカでは残飯が人間の食料として売られている。鮮度が落ちるに従って安くなる。ゴミ捨て場では、「男の子と犬とカラスがいがみあってゴミをあさっている。食べ残すということが罪であるとしたら、この子たちがその罪をあがなっているのだ」。そんな極限の街ダッカにもそれがあった。

「粗末な木と竹とロープだけで組み立てた、赤い小さな観覧車だった。板張りのゴンドラがたったの四つだけ。一タカ（88年6月の古いレートでは約3円）払って乗りこむと、腰布姿の青年がゴンドラに手を掛けて思いきり引き下ろす。木がギシギシきしり、ゴンドラがかしぎ、垢だらけの子供たちが歓声を上げ、風景がゆらゆら揺らめいた」「貧しくてそれにも乗れない子供たちが指をくわえて立っていた」。

栄養失調で死ぬ新兵がいる一方、軍食料の横流しのある不可解な国ロシア、その太平洋艦隊基地ウラジオストクの丘の上のミンガラドク公園。「故障して止まったままの大観覧車が寒風に吹かれてカラカラ鳴いていた。入口の鉄塔に『レーニンは生きている』の落書き。年金生活者たちが、地べたにペンキで書いたチェスの盤上で、丈が腰ほどもある鉄の駒を運び遊んでいる」。

一九八六年四月、事故でおびただしい放射能を噴きあげたチェルノブイリ原発近く、かって五万人の原発労働者が住んだ町プリピャチは死の町になった。放射線測定器が示す二・四五マイクロシーベルトは東京の三十倍以上。そこに「細めの輪郭の、美しい観覧車」があった。「一九八六年のメーデーに営業をはじめるべく、新品の観覧車がそこに組み立てられたという。事故はその年の四月二十六日。観覧車は一度も子供たちを乗せて回転することなく



アミューズメント産業に対し今問われる感性

放置された」。辺見氏はその幻のような黄色い輪がゆっくりと回っている姿を、いつか夢にみるだろうと思う。

「ベオグラードの動物園前の小さな観覧車。戦争と経済制裁によるインフレで一枚の切符が二十万ディナールもした」「ザグレブの観覧車は解体」されていた。さまざまな観覧車がそれぞれの風土の刻印を色濃く止めている姿を見つめると、思いは嘆きとなってここに到着する。「二十世紀ってなんだったのだろう。人間はめぐりめぐって何度も同じまちがいをしていないか」。

さて冒頭にこの本の主題は重いと記した。立脚する地点には日本の飽食状況がある。生きることの基本である食べる営みが、世界でどのような状況にあるのか。打ち続く地域紛争による影響はどう食べる行為を押しつぶしているか、飢餓地域ではどうしているか。そしてもう一つは辺見氏自身の生への抵抗感がある。「私は、私の舌と胃袋のありようが気にくわなくなったのだ。長年の飽食に慣れ、わがまま放題で、忘れっぽく、気力に欠け、万事に無感動気味の、だらりぶら下がった、舌と胃袋。だから、こいつらを異境に運び、ぎりぎりといじめてみたくなった」と語る。

「日本製の、惰弱な私の舌と胃袋が、この旅で、震えおびえて」受け入れた飲食物の数は知れない。なかば酸えた食べ物まで口にする。奇食の数々の報告もある。残留日本兵士の人肉食、韓国元従軍慰安婦の苛烈な食と生など、関係者の記憶をなぞり、凄絶で奥深いドラマの一端を伝える。しかし私たち読者の胸を強く痛めるものは飢餓、とくに子供たちのそれであろうか。

この本は、今年ピュリツァー賞を受けたあの写真、スーダンで撮影された、飢えきった幼い少女とそれを狙うハゲワシの写真の衝撃をよみがえらせる。観覧車のゴンドラから手をふる栄養の足りた健康な子供たちの幸せそうな姿があっても、同じ地球のかなたで飢えに死んでいく多くの子供たちがいる事実。飽食の国は飢餓の国の犠牲の上に成り立っているという経済構造の説を聞いても、この苛酷な現実を前にして救いにならない。

我が身を顧みて、日本は敗戦の飢餓時代からよくぞ今日の繁栄と飽食にたどり着いた。多くの幸運に恵まれたのは否めない。そしてアミューズメント産業はもとより、全ての余暇産業が経済の成熟、飢餓の克服があればこそ人々の需要が増え、成長が促進されたのである。日本産業の発展が輸出入による世界各国との財貨の流通、地球規模のネットワークでの活動により実現されてきたことを考え、すこし想像力を働かせれば、世界のいかなる地域の飢餓とも無縁とは言い切れまい。

とかく我がこと、我が事業の都合ばかり考えがちになるのは通常であろうが、ときに足元をみつめ頭を冷やすことも大切であろう。もしもアミューズメント産業が「もてなす」精神を重視するのであれば、ひとの心の痛みを自らのものとする素直な感性の有無が問題である。三笠宮殿下の50年前の言葉、「日本人に欠如しているものは『内省』と『謙譲』である」はここにも当てはまる。

アミューズメント事業を内省し、現場で子供たちやお客に接するときに、本当に優しい心持ちになれるきっかけを与えてくれるにちがいない、そんな予感がこの本にはある。

（宮原　久）

COLUMN

ITEMコラム

環境デザイン

「舞い」

先日、91才になられた武原はんさんの所へ、三年半続いた私の対談集が一冊にまとめられたのでお届けにあがった。もちろんはんさんもお相手の一人である。（光・色・形・心）

彼女はいつも「私の地唄舞は踊りではありません。舞いです。舞いとは私の祈りです」と。むずかしいことをおっしゃる。説明していただくと踊りとは、ふりを見たままコピーし形を同じようにまねすること。これは誰でも何人でも同じように出来る。舞いとは祈りであるとおっしゃったように心から出発しそれを舞うという動作で現わすということである。

このことは私がこの所いつも心をいためている事に似ている様な気がする。それはデザインというスペース空間をデザインしている私にとって毎日起きている問題である。

例えば最近、私のデザインしたマークやグラフィックがあるのだが、ここ何年かずっと使っている。そうすると街で目にふれる事も多く、図面も沢山出来ている。ある日、ある人から電話をいただいた。「お聞きしたいのだけれどもあの造形は少しサイズを直せば作れますので使ってよろしいか」、ということであった。この方は一応デザイナーと云われている人である。

私はとにかくとても驚いた。平気で作った人に聞ける神経に言葉も出ないでいると「どうでしょうか、お答え下さい」と、私は「貴女がデザイナーというプロであるのならお分かりでしょう」と申し上げると「分からない」とおっしゃる。**「ご自分でよくお考えになれば…お答えは私からは…」と申し上げる**と「何でもよろしいから答えて下さい」と「どうぞ好きな様に」、そうするとホッとされてひとこと、「ありがとうございました。」使うということであった。

これが日本の最近のデザイナーのモラルかしらと思うととても悲しく思う。

今は技術も素晴しく色もコピー機できれいに出来上がるときく。

デザインとは本来・機能があり使いやすく、楽しく、美しく、感じていただくための手段である。

私はデザインに限らずここ最近の日本での大きな問題でもあるのかしらと思う。経済発展の為競争社会がエスカレートし、勝つという事に重点を置き、そして経済国になった日本、素晴らしい機能・技術と一杯出来上がってきた。しかしはんさんのおっしゃる踊りでしかないのかもしれない。踊るのではなく人間として生きている本当の心という大事をどこかにおいて来て忘れかけているのかもしれない。**私自身、忙しさにまぎれて本質を見失いそうなことにもたびたび落ち入る。**

私にははんさんの年までにはまだ沢山時間がある。少しでも本物の心で物を見、感じ、それを現わすものが舞いという現わし方ではなく、デザインという形で現わしてゆける本当のプロになって、一人でも多くの方々に感じてもらえる様にこの猛暑の中走り回っている次第である。



㈱今井澄子デザイン事務所
代表取締役
今井　澄子

COLUMN

ITEMコラム

ビデオゲーム

「対戦格闘ゲームのマンネリ化について考える」

最近、似たようなゲームが多い。このことは、おりにふれ言及してきたことであるが、状況は常に移り変わっている。繰り返していくことは意味のないことではないだろう。

ストⅡ以来、対戦型格闘ゲームがブームとなり、たくさんの対戦型格闘ゲームが発売された。ストⅡシリーズが、キャラクターを少しずつ変えて発売され続けたのにならって、似たようなシリーズの格闘ゲームが多く発売されることになった。

対戦格闘ゲームのブームによって、他のジャンルのゲームは圧迫されることとなり、タイトル数が減っていった。特に少なくなったのは横スクロールシューティングで、奥行きのないキャラクターゲームも非常に少ない。

これは対戦格闘ゲームが全盛だったこともあり、しかたのないことだったかもしれない。だが、大きな流れから見れば、一つのジャンルに大幅に片寄る傾向は異常なことである。なぜかと言えば、同じジャンルの同じようなルールのゲームは、繰り返すにつれて新鮮味がなくなり、飽きてくるからである。このことはほとんど普遍的な真理である。

だが、ゲームはある一定のラインを超えたヒットをすると、人気がふくれ上がり、なかなか急速に人気が落ちなくなる。テトリス、ファイナルファイト、ストⅡなどみんなこのラインを突破したゲームと言える。対戦格闘ゲームは、ストⅡシリーズに餓狼伝説シリーズや他社の対戦格闘ゲームが加わり、一定ラインをはるかに超えた大ブームになった。

しかし、これが続くとプレイヤーは必ず飽きてくる。対戦格闘ゲームが本当に盛り上がっていたのは餓狼伝説スペシャルまでで、それ以降はプレイヤーの見る目はかなり厳しくなってきていると思う。このような時期になっている以上今までと同じようなパターンのゲームは通用しない。

例えば、パート2もので前作のキャラクターが使えるというパターンがある。一見とっつき易いのだが、大幅な基本システム、個々の技の違いがないとすぐ飽きてしまうのではないか。ストⅡエックスでは、スーパーコンボシステムに加え、各キャラに通常技、必殺技の新技が加えられていた。一番人気のストⅡシリーズで、ここまで変化を加えてようやく成り立つのだから、他の格闘ゲームでは新キャラが2～3増えた程度では全然新鮮味がないと感じられてしまう。

もはや、パート2もので前作のキャラを残す時代は終わったと思う。前作のキャラを残すなら、せめて新キャラの方を多くしないとだめだろう。また、ゲームの基本システムについても、根本的なところで斬新なシステムがなければ通用しないのではないだろうか。いつの時代でも、ゲームは新しいアイデア勝負である。工夫を積み重ねて、新しいアイデアを加えてこそ飽きられずにプレイしてもらえるのである。キャラクターについても、新しいキャラクターを産み出す努力をしないと道は開けていかないだろう。新しいものこそ価値あるものであり、力を持つものなのである。



㈱新声社
月刊ゲーメスト編集長
石井　ぜんじ

COLUMN

ITEMコラム

ショッピングセンター

「水族館もある台湾の百貨店」

国内の大型小売業の店舗開発に話題は少ない。今年いっぱいで閉店することになった「神戸西武」が象徴するように、開発というより撤退の方が耳目を集める国内小売業の現状である。

そんななかで、なにかと賑やかな話題を提供してくれているのが海外の日系小売業。なかでも成長著しい東南アジアで日本の小売業が奮戦している。

7月9日にオープンした台湾の「大葉百貨店」もそのひとつだ。売場面積3万8000平方メートルとスケールも大きいが、その店舗が搭載している多目的施設が楽しくて面白い。なにしろ「水族館」まで作ってしまったのだ。

昨今、日本各地で次々に水族館が作られ、どこも多くの人を集めているが、集客装置として水族館を持つ百貨店はまだない。

この大葉百貨店は高島屋と台湾の現地法人・羽田機械股份有限公司が共同で設立した合弁会社「大葉高島屋百貨股份有限公司」（資本金12億元、折半出資）が経営するもの。台北の郊外、天母にオープンしたが、天母地区は台北の高級住宅として知られるところ。台北もいよいよ”郊外の時代“を迎えた、ということだろう。

日本における郊外型SCの草分けは東京・世田谷の玉川高島屋SCだが、この大葉百貨店はその玉川高島屋SCを見本にした、といわれる。そのひとつが大駐車場である。大葉百貨店の場合地下2、3階と地上5～11階を駐車場にしたが、その収容能力は2000台と大きい。高級住宅地ということもあって、その駐車場は高級車で埋まっている。

しかし、この店舗が注目されるのは、そればかりではない。先述したように、正面アトリュームには水族館があるが、12階にはレストラン街とともに、ラジオのサテライトスタジオやセガ・エンタープライゼスの「アミューズメントプラザ」、カルチャースクール、エステティックサロン、ホールなどが配置されている多目的複合商業施設なのである。ストアコンセプトは「家族で一日中楽しく過ごせる百貨店」となっているが、まさしく、子供は水族館を見てゲームに興じ、母親はショッピングのあと美容室に入る。多目的ホールではイベントが展開され、文化教室では講座が開かれている…というように、家族で一日楽しめる商業施設なのである。

”物販“の方はどうかといえば、1階には台湾一の婦人靴（150坪）の売場があり、24社が揃う化粧品売場、壁面にはブティック街が並ぶ、と意欲的。2階はヤングファッションゾーンが中心となっており、3階はワールドスポーツ、紳士ウェア、書籍など。そして4階は家具、家庭用品、子供用品が置かれている。高級住宅地を意識してその品揃えはレベルアップされたものになっているが、それでも地下1階の食品にきちんと「スーパー」を導入している。オープン後の状況はすこぶる快調とのことである。

今後の商業施設はさまざまな業態や業種をいかに複合化させるか、がテーマになっているが、水族館やアミューズメント施設を内包したこの大葉百貨店が示唆するものは小さくない。



㈱ストアーズ社
常務取締役　第一編集局長
髙田　保治

COLUMN

ITEMコラム

青少年育成

「人間らしく育てる」

去る某日のＳ新聞に次のような記事が掲載されていたのを見て、子どもを人間らしく育てることは大変なことなんだと改めて考えこんでしまった。

「北イタリアのコネリアーノ市の近くに住むブドウ専業農家の夫婦は、朝早くから夕方まで畑に出て、家に戻ると子どもと口も利かずに寝てしまう生活を送っていた。

町の学校に通う姉も午後遅くまで帰らないため、生まれて間もない一人息子は一日中、ほとんど飼い犬と過ごしていた。

やがて子どもは、口を利くべき年齢に達したが一言もしゃべらない。心配した夫婦が病院に連れていき、子どもの意思表示の方法を調べた医師たちは、驚いてしまった。完全に犬のうなり声や吠え声などを使うのだ。

幸い早く気がついたので特別な施設に収容され、言語機能を取り戻し正常な子どもになったという。

これはつい最近、しかも、それほど貧しくない農家で起きたことだ。」

人間が動物の手で育てられたという例は結構多い。アイルランドの羊、ハンガリーの熊、バンベルクの牛、シリアの羊、ザルツブルグの豚などなど、映画の人気者ターザンもそうだろうが、特に有名な例は、１９２０年にインドのカルカッタ近郊の、狼の穴の中で発見された２人の女の子の場合である。

大きい子が8歳くらい、小さい子が1歳半位と推定され、発見されたときは、２人とも伸び放題の毛髪が両肩を覆い、顔とお尻を交互に上げ下げして四つんばいで歩き、手を差し出す者に歯をむき出し、うなり声をあげてとび掛かってくるといった有様で、到底人間の子とは思えない状況だった。

この２人の子どもは牧師さんが開いている施設に収容され、年長の子はカマラ、年少の子はアマラと名付けられ、他の子ども達と一緒に育てられたがアマラは1年足らずで、カマラも8年後には死んでしまった。

牧師の育児記録によると、四つ脚で歩くのを2本足で歩くようにさせるのに大変な苦労をしているし、食事の方法にも人間らしく食べるようになるまでずいぶん時間がかかっている。なかでも、言葉は5年かかってやっと30語、7年かかっても45語しか覚えなかったという。

動物に育てられた人間の成長の記録は、大なり小なり、このインドの少女の例に近い。人間らしく成長しているのは、極幼い時期に人間の手で育てられている例に限られているようである。

人間として生まれても、人間らしく成長するためには、単に食べるものを与えられて生きるというだけではなく、その発達段階に応じた「育成」の助けがなくてはならないのである。

最近、人と話したがらない子ども、失語症に近い緘黙の子ども、軽い症状では日本語らしい言葉をしゃべれない子ども、人間らしい立ち居振る舞いの出来ない子ども達が急増しているように思うのだが、それらの子どもは親に育てられてはいても、「人間らしく育成」されなかった、むしろ犠牲者といってもよい。親との対話の少ない状態に置かれているカギっ子やテレビっ子として放置されている子ども達は、その予備軍なのではないかと思うと、空恐ろしいのである。



㈳青少年育成国民会議
専務理事
上村　文三

COLUMN

ITEMコラム

レジャー

「水はいのちのもと」

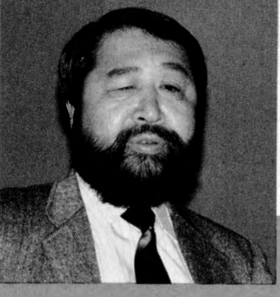
今年の夏は関東から西の各地で異常渇水という困った出来事から始まった。だいぶ前にこの欄で書かせてもらったと思うが、水の量は豊かさの量を測る一つの大切な目安である。スペースシャトルに乗っていた向井千秋さんも、水がとてもきれいで地球は水の球に見えたと言っていた。実験の中でもメダカが大活躍をしていたが、生命は水の中から産まれたということは、今日ではほとんどの人が知っていることと思う。日本でも水を確保する為、山の中に数多くのダムを作ってきた。四国の早明浦ダムに水がなくなり旧村役場がかわいてひび割れた地面の上にかっての姿を現していたが、水を確保するためには村を沈めることもやむを得ないことだったのだろう。こういうかわいた姿は日本では見なれていないが、エジプトでは見なれた風景である。だから、水の為には失うものが大きくても、あきらめる。アスワンハイダムによって水没した遺跡群がそうである。

生命の源は水にあり、この多寡によっていろいろなもののその時々の状況が計られる。

たとえば人間を例にとると生まれた時の赤ん坊は80%が水分であり、死ぬ前にはだいたい50%程度にまで体の水分が減ってしまう。女性が男性に比べて美しいのも、体の水分量が男性に比べて多いからであり、この水が骨や筋肉の上にあってやわらかなラインを形づくっているからなのである。そして地球上の表面をおおっている70%の水面積と同じように、70%ぐらいの時がもっとも若々しく艶やかで美しいと言われている。量の次は質の問題である。良い水を飲むこと、それは美しく健康になる基だということで浄水器が良く売れるようになってきた。同様に今夏の渇水もはずみになって天然水も良く飲まれるようになってきた。

一昔前まで外国では水は買うものだとかビールよりも水の方が高いとか言っていたが、日本も外国並になってきたわけで、このことは日本の水が悪くなってきたことを表している。

今世紀も終りに近づいてきて、次の世紀に向けて大切なことは環境であるという話になってきた。先程の向井さんもアマゾン上空を通過する時、熱帯雨林の中にひっかいたような跡が見えた。それは人間の行う開発によって出来たもので見ていても痛々しいと言っていた。高い宇宙から見ればすぐわかることでも我々地面にいるものにはほんの周囲のことしかわからない。テレビで見ると良くわかるが今度は現実感に乏しく身近にはなかなか感じられない。しかし昨年は雨ばかりでお米は不作、今年は逆にカラカラで水不足、そして飲む水はまずい、ということは実際に体験出来る身近なこととして良くわかる。環境問題というと、ゴミとか排ガスとかフロンだとかが問題となり、又その対象ごとにテーマも分散し、さらに専門的な知識を必要とするような話が次々と出てくるが、一番簡単で判りやすいことは、水が一杯あって、その水は飲むととてもうまいということをどう保つかということでいいと思う。ファッションとして浄水器をつけるとか、水を買うというのはあってもかまわないが、そうしないと生命があぶなくなるという世の中にはなってもらいたくない。21世紀の地球は水が今よりもっと良い星になってもらいたい。



㈶余暇開発センター　研究主幹　白石　嘉宏

COLUMN

ITEMコラム

子ども文化

「平成ニューファミリーの母子のおしゃれ感覚」

幼稚園年長組のチカちゃんのおしゃれへのこだわりは、なんといってもジーンズである。夏は短いGパン、秋からは長いGパンと、スカートをはきたがらない。たまにGパンが洗濯中で、スカートをはいて幼稚園に行き、よそのお母さんに、「チカちゃん、スカートも似合ってかわいいよ」とほめられたりしても、「おうちへ帰ったら脱ぐもん」と、かわいくないお返事をする。それもそのはず、チカちゃんのおしゃれへの憧れは、いまのところカワイイことよりもカッコイイことなのである。

最近買ってもらったGジャンとGパンをはき、その下にブルーのトレーナーを着たらもう最高にごきげん。一日中ルンルンしている。チカちゃんはちょっと前までは、お姉ちゃんの大きめのワンピースが大好きだった。それをロングドレス風に着こんで、お姫さま気分にひたったりしていた。お姉さま風のフリルやヒダヒダのスカートも大好きだった。

「ピンクの洋風も好きだけど、やっぱり年少さん（年少組の子）みたいで幼稚っぽいもん。やっぱりブルーとか緑とかの男色がカッコイイから好き。男色じゃないけど、白もカッコイイから好き」などと「もうすぐ小学生、もう幼稚じゃないもん」と背伸びする幼児のおしゃれ感覚はなかなか微妙なのである。

このような子どものおしゃれ感覚は、母親のファッションセンスの洗練の投影ということができる。

確かに、今どきの若い母親は先行世代の母親に比べてぐんとおしゃれになった。

例えば、幼児を持つ34歳の母親を例にとろう。彼女は高度成長の出発点の1960年にこの世に生を受けた。小学生時代にリカちゃん人形などのファッションドールでドレスの着せ替えごっこを楽しみ、10代の青春期にサンリオのファンシーグッズに執着し、「アンアン」「ノンノ」にリードされる華麗なファッション文化の洗礼を受ける。20代のOL時代に内外のDCブランドの服飾用品を選択購買する体験を豊かに持つ。さらに1985年のプラザ合意以来の円高の進行と国際化の流れの中で結婚。そして今、この平成の世に幼児を持つ母親となったのである。

このように、ファッション化・国際化の波の中で自己形成をとげてきた若い母親は、先行世代の〝髪ふり乱してがんばる母ちゃん〟のダサいイメージを嫌う。彼女たちは、子どもの洋服からバックや食器などの生活雑貨、子ども部屋のインテリアまで、その選択やコーディネイトを、自分のセンスの表現としてこだわる。彼女たちにとって、他人の目からわが子の服飾がダサく見えることは、自分自身のセンスが辱しめられることなのである。とくにふだんのヘアスタイルやウェアのコーディネイトにこだわる。カジュアルなおしゃれこそ生命なのだ。

そのような平成ニューマザーに連れそうことによって、子どもたちもおしゃれ感覚を限りなく洗練させていくのである。



子ども調査研究所
所長
高山　英男

第32回アミューズメントマシンショー
プレ・シンポジウム開催
「アミューズメント産業の未来とマルチメディア」

バブル経済の崩壊にともない、消費ニーズやライフスタイルの変化、さらには急激な円高の到来など、我が国の産業は激変の時代に直面しています。そのような状況の中にあって、アミューズメント産業は、堅調な発展を続けており、今後も市場規模の拡大が見込まれています。

このような発展を遂げているアミューズメント産業も、今後、施設の大型化のさらなる追求（アミューズメント・パークへの進化）と、技術革新の成果を積極的に活用する、などの要素を取り入れて行かねばなりません。特に重要になるのは『マルチメディア技術』であり、その技術の進展そのものがアミューズメント産業に大きな影響を与えるものと考えられます。例えば、バーチャルリアリティー（ＶＲ)、コンピューターグラフィックス（ＣＧ)、立体映像、モーション・シミュレーターなどの最新技術を駆使することで、来場者ニーズである“参加性”“体感性”を満足させることができるからです。

高度情報化社会の到来を目前に控えている今日、これからのアミューズメント産業と来るべきマルチメディア時代の関連性を展望することは、アミューズメント産業界のみならず、エンターテインメント、教育、コンピューター、通信などの各業界の方々の高い関心を呼ぶものと思われます。

つきましては、JAMMAショープレ・シンポジウムとして、下記のプログラムで開催致したいと存じます。是非、皆様のご参加をお待ちしています。

日本経済新聞社／㈳日本アミューズメントマシン工業協会

■主　催　日本経済新聞社、㈳日本アミューズメントマシン工業協会
■会　期　平成６年９月20日（火）　午後１時30分～午後５時
■会　場　日経ホール（東京都千代田区大手町1－9－5 日本経済新聞社本社８階）
■定　員　500名（定員になり次第、締め切らせていただきます。）
■受講料　10,000円(資料、アミューズメントマシンショー特別招待券、ガイドブック、消費税込み)
※JAMMA会員の申し込みは5,000円（１名）です。

◇◇◇◇ プログラム ◇◇◇◇

13:30～13:35	挨拶(5分)	日本経済新聞社
13:35～15:00	基調講演(85分)	「アミューズメント・ビジネスとマルチメディア時代」 中山　隼雄　㈳日本アミューズメントマシン工業協会 会長 ㈱セガ・エンタープライゼス 社長
15:00～15:10		休　憩(10分)
15:10～17:00	パネルディスカッション(110分)	「アミューズメント産業の未来とマルチメディア」 〔パネリスト〕 相磯　秀夫　慶應義塾大学　環境情報学部長 田辺　正通　日本電信電話㈱ 取締役マルチメディア推進室次長 川本　幸雄　㈱日立製作所 常務取締役 入交昭一郎　㈱セガ・エンタープライゼス 副社長 〔コーディネーター〕 中島　洋　日本経済新聞社 編集委員

ニュース診断

「平成ニッポン、水飢饉の情景」

ジャーナリスト　青山　瞬二

今夏、日本は異常な暑さに見舞われた。連日の熱帯夜が2か月近くにわたり、クーラーの売上は倍増、生産が追いつかない状況だった。この現象をある経済評論家は「冷えきった日本経済を温める熱波。神風が吹いてくれたようなものだ」と語った。その評論家は気温が一度上がると、クーラーの売行きはこう伸び、それに電力消費量も伸びる、夏物の衣類も売れる、ビールも清涼飲料水も爆発的な売れ行きを記録、だいたい、日本経済を百兆円ほど底支えしてくれた。貯金に回ると予想されていた減税と円高還元分が、消費に回り、経済の活性化に大きな貢献をした、と神風論の根拠を示してくれた。そう言われると、先行きに漠然とした不安を抱いていた経済大国の住人たちは、熱波の中、クーラーをつけっぱなしにしてビールを飲みながらテレビをつける。にわかに快進撃をはじめた近鉄のお陰で、熱気を帯びてきたプロ野球パ・リーグの試合を観戦しながら、この生き方が日本経済を支えているのかなぁ、などと妙な気持ちになりながらもどこか安心して、平和なニッポンの味を噛みしめたりした。

この夏のことを、いつか、歴史学者は「熱波の中、熱パを観戦して、暑さをしのいだ夏」として記録するかも知れない。

だが、異常な夏は、一方で、日本の社会の不気味なひずみも見せてくれた。

異常な高温に加えて、雨が降らず、列島は水不足に苦しめられた。テレビの天気予報の降水確率は連日、0から10を示し、高知の早明浦ダムの底を映し始めたところからおかしくなりはじめた。最初は、ダムの底に姿を見せた水没していた村の旧役場の建物に切なさや不気味さを感じ、しょせんわれわれは、いろいろ言っても、雨を飲んで暮らしているという事実を思い知らされたりした。しかし、早明浦ダムを水源とする高松市が水不足から給水制限に踏み切り、名物の讃岐うどんの店が営業停止に追い込まれ、さらには、広島、松山、福岡市など大都市へと水飢饉が広がるにつれ、妙な不安が日本を覆いはじめた。

関西の社会学者は「日本人は水は各戸にある水道の蛇口から、まるで地下水が滲み出すように自然と出てくるものだと思っていたが、

そうではなく、蛇口の向こうでダムや水源地で他人とつながって生きている共同体の一員であることに久し振りに気づいた。それに、各地で行われる雨乞いという原始共同体以来続く儀式は、人がもっと大きな自然の中で生きていることを意識させる儀式として意味のあるものだった」と経済評論家とは別の観点から、今夏の異常気象の効用を説いた。

だが、現実の給水制限地の人々の暮らしは厳しいものだった。飲み水は別にして、直撃されたのは文明の賜物ともいえる水洗トイレが機能停止に追い込まれた。水で流すことを前提に設計されたトイレは異常な悪臭を放ち、都市生活がもろい刃の上に成り立っていることを実感させたし、水を溜めるためのプラスチックのボトルは都市のゴミの問題を改めて突きつけてきた。

それだけではない。かつて二重、三重にあった生活を防御するためのシステムが完全に壊れていることも教えてくれた。例えば、雨水やダムや水源地に一括管理するシステムに移行していたため、かつて雨樋を通して各家に貯水されていた雨水はどこかに消えるようになっていたし、あわてて井戸掘りに走っても、地下水脈は山林の乱伐採や宅地化、ゴルフ場化で枯れ、地下の貯水能力がこの列島ではかなり落ちていることを示すだけだった。自給自足という最低の生活防衛システムがこの国ではいつの間にか壊滅していた。

それでは、それを補うシステムが完成していたかといえば、ここでは恐るべき行政の怠慢が発覚してしまった。

日本には各地方自治体で上水道の管理網があるほか、水資源開発公団などもあるのに、今回の水不足は、日本列島を一体化した水の確保体制が取られていないことを示した。香川、広島、福岡と水不足が深刻化していく中で、他の都市からの給水システムがないため応援給水が全く出来なかった。例えば、電気の場合、東京に日本全国の電力の供給需要状況を一望できるシステムがあり、関西電力で電気が不足したら、東京電力が余剰電力を直ちに流すシステムが完成している。それに対し、生命の基本ともいえる水道の場合、あちこちで分断された鉄道のように東京の水を大阪に送るシステムは全く整備されていなかった。情報、通信、電力など、すべてのものが小さな日本列島を網の目のように走り、中央にコントロールシステムが完備している時代にあって、生活の基本である水がいわば「村単位」になっている事実はこの国の行政がどこかで破綻状態にあることを示している。

なぜ、こんなことになったのか。それは水道が地方自治体の管理で、大きな利権の絡む余地が少なく官僚も政治家も国全体のシステムなど思いもつかなかったし、各自治体も、相互の利益供与など考えなかったからである。この結果、高松でうどん店が営業中止になる中、近県では、プールにあふれるほど水をたたえるという奇妙なアンバランスが生じた。だが、今回の水飢饉の渦中で、それを指摘したマスコミも、官僚も、政治家もひとりも現れなかった。水飢饉にあっている人への冷たさ、自治体の境界線の向こうに対する無関心が、この国の人々を覆っているのだが、それにさえ、人々は気づかない。

このことを最も端的に象徴したのは、日本に恵みの雨をもたらすかもしれないと言われた台風13号だった。この台風は、高気圧の張り出した日本列島の西端をかするようにして中国大陸へ向かったが、日本のマスコミは石垣島、宮古島、与那国島が暴風雨圏内に入ったことは、繰り返し伝え、与那国島では風速70・8メートルを記録したと大騒ぎした。だが、その時、台風の中心はお隣の台湾にあり、死者がでる騒ぎになっていることについては一言も触れなかったし、関心を示す人もいなかった。日本人の意識は無限に境界線で区切られ、その手前で立ち止まってしまう。

日本で水不足に苦しんでいたころ、内線のアフリカ・ルワンダでは百万人の難民が国境を越え、池の水で渇きをいやし、コレラと赤痢で10万人がつぎつぎに死んでいた。各国の関心はこの不幸な出来事に集まり、ヨーロッパのテレビは「あなたが行動すべきです」とたえず訴え続けた。国境線の手前で絶えず立ち往生する日本人の行動が、この問題でも最も対応が遅れたのも、当然の成り行きかもしれない。

T CALENDAR

トカレンダー

◆10日―11日
ユーロピアン・テーマパークス'94
会場：ロンドン市 ハイドパークホテル（イギリス）
連絡：AIC Conferences
TEL：44－71－329－4445
FAX：44－71－329－4442

◆12日―13日
アソシエイテッド・レジャー・プレビュー（AL Preview）
会場：ロンドン市 ハンマースミス ノボテル（イギリス）
連絡：Howard & Wikberg Promotions
TEL：44－71－387－2021
FAX：44－71－388－9663

◆13日―16日
エナダショー
会場：ローマ市（イタリア）
連絡：SAPAR/AGIS
TEL：39－6－4403－686
FAX：39－6－4402－718

◆14日―18日
'94台湾国際電子遊戯機産業展（TAM'94）
会場：台中市 西屯区 天保街60号 台中世界貿易センター 一、二館（台湾）
連絡：台湾電玩雑誌
TEL：886－2－7607407～10
FAX：886－2－7623873

11月 November

◆2日―4日
欧州バーチャルリアリティーEXPO'94
会場：パリ市（フランス）
連絡：Meckler
TEL：44－71－976－0405
FAX：44－71－976－0506

◆2日―5日
IAAPAショー
会場：フロリダ州 マイアミビーチ市 マイアミビーチ・コンベンションセンター（アメリカ）
連絡：IAAPA
TEL：1－703－836－4800
FAX：1－703－836－4801

◆2日―5日
AMOAクイーンズランドインターナショナルコンベンション
会場：クイーンズランド州 ロイヤルパインズ・リゾート（オーストラリア）
連絡：AMOAQ
TEL：61－7－841－1021
FAX：61－7－841－1332

◆29日
マルチメディア・ビジネスフォーラム
会場：東京都 渋谷区 東3－22－14 バンタン電脳情報学院 7Fイベントスペース
連絡：マルチメディア・フォーラム事務局
TEL：03－3797－1361
FAX：03－3797－0346

1995

1月 January

◆6日―9日
ウィンターCES'95
会場：ネバダ州 ラスベガス市 ラスベガス・コンベンションセンター（アメリカ）
連絡：EIA
TEL：1－202－457－8700
FAX：1－202－457－4901

◆19日―21日
レジャーエキスポ'95
会場：フロリダ州 オーランド市 オレンジコートコンベンションセンター（アメリカ）
連絡：Al Barry
TEL：1－305－448－7976

◆24日―26日
ATEI
会場：ロンドン市 アールズコート1（イギリス）
連絡：BACTA
TEL：44－71－713－0302
FAX：44－71－713－0446

◆25日―28日
imaショー
会場：フランクフルト市（ドイツ）
連絡：Blenheim Heckmanu GmbH
TEL：49－211－901910
FAX：49－211－9019127

2月 February

◆8日―12日
TAE'95
会場：台北市 敦化北路340号 松山外貿易展覧会A，B館（台湾）
連絡：クリエイティブPR顧問会社
TEL：886－2－746－6860
FAX：886－2－746－6875

3月 March

◆16日
マルチメディア・ビジネスフォーラム
会場：東京都 渋谷区 東3－22－14 バンタン電脳情報学院 7F イベントスペース
連絡：マルチメディア・フォーラム事務局
TEL：03－3797－1361
FAX：03－3797－0346

◆23日―24日
ACME'95
会場：ネバダ州 リノ市 リノ・コンベンションセンター（アメリカ）
連絡：William T. Glasgow, Inc.
TEL：1－708－333－9292
FAX：1－708－333－4086

1994

September

◆13日―15日
VRユーザーショー
会場：ロンドン市 ノボテル（イギリス）
連絡：VR Centre
TEL：44－81－994－6477
FAX：44－81－994－1533

◆14日
マルチメディア・ビジネスフォーラム
会場：東京都 渋谷区 東3－22－14
バンタン電脳情報学院7F イベントスペース
連絡：マルチメディア・フォーラム事務局
TEL：03－3797－1361
FAX：03－3797－0346

◆14日―16日
TiLE 1994
会場：マーストリヒト・エキジビションズ&コングレスセンター（オランダ）
連絡：Andrich International Limited
TEL：44－985－840181
FAX：44－985－846163

◆20日―22日
アジアパシフィック・テーマパークス&アトラクションズ・コンベンション&エキジビション
会場：パン・パシフィックホテル（シンガポール）
連絡：AIC Conferences
TEL：65－222－8550
FAX：65－226－3264

◆21日―23日
アミューズメントマシンショー
会場：千葉県 千葉市 日本コンベンションセンター（幕張メッセ）
連絡：JAMMA
TEL：03－3438－2363
FAX：03－3438－2721

◆22日―24日
AMOAエキスポ'94
会場：テキサス州 サン・アントニオ市 コンベンションセンター（アメリカ）
連絡：AMOA
TEL：1－312－644－6610
FAX：1－312－321－6869

◆25日―27日
パシフィックアメリカン・カラオケビジネスコンファレンス
会場：カリフォルニア州 パームスプリング市 スタファー・エスメラルダ・リゾート（アメリカ）
連絡：American Karaoke Magazine
TEL：1－818－708－7400
FAX：1－818－708－8197

◆26日―28日
ワールドゲーミングコングレス&エキスポ
会場：ネバダ州 ラスベガス市 ラスベガス・コンベンションセンター（アメリカ）
連絡：Gaming & Wagering Business
TEL：1－212－594－4120
FAX：1－212－714－0514

◆27日―29日
レジャー・インダストリー・ウィーク
会場：バーミンガム市 メトロポール#3、3A（イギリス）
連絡：Independent Exhibitions Ltd.
TEL：44－932－564455
FAX：44－932－560009

◆9月28日―10月2日
ジュネーブ・バーチャルリアリティフェア
会場：ジュネーブ市 パレキスポ・コングレスセンター（スイス）
連絡：SYMPORG SA
TEL：41－22－786－3744
FAX：41－22－786－4080

October

◆2日―4日
FUNエキスポ
会場：ネバダ州 ラスベガス・コンベンションセンター（アメリカ）
連絡：Bailey Beeken
TEL：1－914－682－2027
FAX：1－914－682－2152

◆2日―7日
ワールド・ウォーターパーク・シンポジウム&トレードショー
会場：ネバダ州 ラスベガス市 MGMグランド（アメリカ）
連絡：World Waterpark Association
TEL：1－913－599－0300
FAX：1－913－599－0520

◆4日―6日
CESメキシコ
会場：メキシコ・シティー市 ワールドトレードセンター（メキシコ）
連絡：Director of International Programs, CES.
TEL：1－202－457－8778
FAX：1－202－457－4901

◆6日―9日
フォーレイン エキスポ
会場：パリ市 ル・ブルジェ・エキジビションセンター（フランス）
連絡：Groupe Sepfi-Technoexpo
TEL：33－1－474－29256
FAX：33－1－474－61428

8月号業界紙誌から

PRESS WATCHER
プレス ウォッチャー

中内 勝郎

海外イベントに見る世界市場

勉強になった情報という点で、今月は『夏のCES』（コンシューマ・エレクトロニクス・ショー、6月23日よりシカゴ）、『汎アジアファミリー・エンターテインメント・センター会議』（6月6～7日、香港）、『アジア・アミューズメント・エキスポ』（6月8～9日）を挙げたい。いずれもC誌のものだが、ことごとく日本国外のイベントであり、外国人スタッフ（E・J）の取材による記事である。

シカゴ、香港と米国、アジアを連ねる開催だが、シカゴは当然としても香港のイベントも主要関係者は米国勢であり、同国経済の最近の回復基調のあらわれと解してよいかはともかく、やはりレジャー大国、遊びの本場は米国であり、世界のアミューズメント産業を引っ張っていくのは米国、の思いが強い。見方を業界プレスの側からすれば、情報の蓄積や発信など質量ともに米国のポテンシャルは最大であり、ヨーロッパのそれを加えると、アミューズメントは英語の世界と判じてもよかろう。産業活動の国際化は英語の世界性がますます発揮されるときでもある。それだけに取材網に英語に堪能な人材を擁することの重要度は高い。

出稿期限のせいかA誌にはこれらのイベントの記事は見当たらず、G紙は『アジア・アミューズメント・エキスポ』のみの報告となった。一読、C誌の記事が具体的で詳細、わずらわしいほどであることに気が付く。関心のある業者にとってはこの細部から発見があるかもしれない。

一方、過去の経緯を知っているかどうかで報告の仕方は変わる。香港企業のボンディール社について、G紙はこう伝える。「ボンディール社はコピーヤーのひとつだとAAMA（アメリカン・アミューズメントマシン・アソシエーション）が調査結果を明らかにしたこともあり、同社がAAMA主催の（この）展示会に出展しているのもよくわからない」。これに対し、C誌は「世界的に有名なボンディール社のブースを見ると、今回は控えめな出展をしたようだった。同社のフレディー・ミルナー取締役は、ショーは大満足だが、米国企業の同氏に対する冷たい態度に少々冗談を交えながら『競争が激しくて！』と不平を漏らした」。

これはナイーブに書きとめたに過ぎないのか、知りながらオブラートで包んだのかどちらにも取れる。それにし

てもG紙の疑問は、違法コピーヤーの廃絶を課題とするAAMAに、ボンディール社とのその後の経緯や見解をただすという手もあった。

世界的にブームを迎えるFEC、日本でのスタイルは

『汎アジアファミリー・エンターテインメント・センター会議』についてG紙はわずかに紹介するに止まったが、C誌は各講師の話を要約して伝えており有益である。

ファミリー・エンターテインメント・センター（FEC）と言われる新しい業態が、近年、世界的なブームになりつつある。欧米で、あるいはアジアでFECの名称が呼ばれるほど、日本においてはまだポピュラーとは思えないがどうだろうか。「FECのコンセプトは香港のウイムジー社、ハワイのファン・ファクトリー社、米国のタイムアウト社など、比較的小数の企業グループによって確立された」というが、カナダのウエスト・エドモントン・モールなどSCに付設する屋内遊園施設にそのルーツはあるのではないだろうか。もしそうだとすると、百貨店やスーパーなどに、戦前から、家族向けの娯楽施設を設けるのが常態である日本業者にとって、「FEC」はことさら新規な業態として迎え入れられることはなかったと考える。

米国スタイルのFECとはどのようなものか。「ゲームセンターがアミューズメントセンターに変貌しつつある中で、家族全員を対象に娯楽を提供するFECが出現。セガ社はここで一歩リードしている。大阪の『ガルボ』はハイテクアミューズメントテーマパークと銘打たれているが、どちらかと言えばハイテクFECに近い」。「真のFECは大抵屋内の施設で、延床面積が約750㎡以上5560㎡以下が典型的。開発コストは1㎡当たり約1000~1500ドル」。オペレーターは最近まで悪印象を持たれていたが「今では、特にSCモールのデベロッパーなどは両手を広げてFECを歓迎している」。日本の状況と似ているが開発コストとなると日本の半分以下でさすがに安い。

基本となる機械設備は「ビデオゲーム、スポーツゲーム、スキルゲーム、ビリヤード、ミニチュアゴルフ、バッティングセンター、ゴーカート、バンパーカー、バンパーボート、バーチャルリアリティーシミュレーションゲームであり、リデンプションゲームを加えるのもよい。リデンプションの適正なペイアウト率は33％程度」である。

FEC成功の条件をあげると、「施設については駐車の利便性、アイキャッチ性、周辺施設との関連性が非常に重要。次に広範囲の人々にアピールするセンター作り。可能なかぎりゲーム機をフードや小売商品と組み合わせること、など」が語られた。



「汎アジアファミリー・エンターテインメント・センター会議」受講の様子

バーチャルリアリティーなど新技術の出現で、常に時代についていかなければマーケットシェアの獲得は困難としながら、米国において一般オペレーターはハイテクゲームのFEC導入にはまだ消極的である。「米国では、全国展開のアーケードチェーン店、エジソン・ブラザーズ社が十数台の『バーチャリティー』を購入したが、利益を挙げるには至っていない」とか。コストが高いのである。「できの良い1万ドル程度のシットダウンドライブシミュレーターなら購入できる。テーマパークビジネスに参加する場合は別として、1万ドル以上もする機械で儲かるのだろうか」これは講師のひとりの疑問である。

これらのリポートをまとめたE・J氏はFECのコンセプトがアジアに広がるに従い、欧米スタイルとは異なるユニークな特徴が見られるようになると予想する。各国風土や文化の違いにより家族のあり方も生活様式も異なるのだから、それはマーケティング上も自然であろう。『アミューズメント・エキスポ』の記事の中に、「日本人を除くプレイヤーは、皆ファイティングゲー

ムに飽き飽きしている」とあったのも、その辺りの事情を指している。

任天堂次世代システムの登場と各市場の動向

『夏のCES』の収穫は、任天堂がこれまで「プロジェクト・リアリティ」と称した64ビット次世代システムが「ウルトラ64」と変わり、その姿を垣間見せたこと。同システム用の新ソフトのデモンストレーションでは、極めて高品質なグラフィックスが人を驚かせたようだ。日本の一般オペレーターの大きな関心は、伝えられる任天堂の業務用分野への復帰のこと。業務用、家庭用の両市場に登場するがそのアーケードバージョンが初披露された。ソフトはドライブゲームと格闘ゲーム。「開発途上ではあるが、質の高いグラフィックスとチャレンジ性の高いゲームプレイが非常に印象的」、「任天堂は極めて強力な商品を携えて業務用事業にカムバックを果たそうとしている。この分では、セガやソニー、3DO社、アタリ社などの企業は来年から情勢が厳しくなるのではないか」などで招待客の反応を知る。9月22～24日、サンアントニオ市で開催されるAMOAショーには出展されるが、同時期のJAMMAショーへの出展はないとか。まず今年後半に業務用市場に登場が言われるが、それが米国市場のことか日米両市場同時なのかわからない。いずれにしろこれだけ注目を浴びている任天堂の次の手であるだけに、タイミングは慎重にならざるを得まい。

任天堂の記事の他に、目を開かせられた報告が二つ。一つはバーチャルリアリティの動向、「業務用機器業界のオペレーターの多くはVR製品のコストパフォーマンスを疑問視しているが、メーカーの目は既に家庭用市場に移行し始めている」。IBMやマッキントッシュのパソコン、セガ・アタリ・任天堂などのゲーム・システムと互換性のあるHMD「サイバーマックス」（ビクターマックス・テクノロジーズ社）は、ウォークマンや携帯電話のように急速に個人ユースに普及していく可能性がある。業務用機器がこれまで持っていたはずの家庭用との技術的格差が**なくなる意味をどう捉えたらよいのか。**

もう一つはカラオケ。これまでの実験では米国でのカラオケボックスは成功していない。『CES』の状況をみると「傾向としてはPCカラオケが主流だった」、「殆どのパソコンでプレイできるCDが、より一般的となっており、既に多数の米国ソフトメーカーがこの市場の潜在性に気付いている。そもそも極めてインタラクティブ性の強いカラオケは、マルチメディアの一部として最も適した形で継承されている」と多くの米国業界人の見方を伝える。

ここでも市場の違いが顔を出す。日本で成功したやり方がそのまま日本以外の国々で通用するわけではない。日米の業者が市場の現実を認識し、それを再活性化するために日米業者を中心に9月25～27日『パシフィック・アメリカン・カラオケビジネス会議』が開催される。

以上、海外イベント関連記事から学んだことに終止したようだ。E・J氏だけでなく、G紙『ヨーロッパAM通信』のマーチン・デンプシー氏の記事にしても日本人の文章と明らかな違いがある。それは具体的であり分析的であり、報告者としてなにを伝えるべきか明確な意識のあること。そしてパーソナルタッチ、日本の記者たちも我が個性をもっと発揮してはどうか。

好評発売中
ヴァンパイア用



ダブルコンパネ
2レバー／12ボタン



対戦用コンパネ（対戦専用台ステッカー付）
1レバー／6ボタン
1P, 2P SET



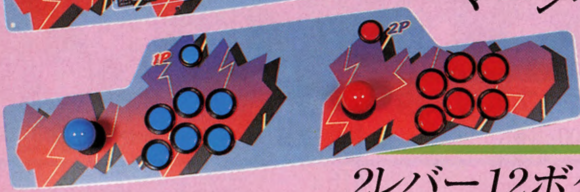
話題のNEWゲーム、ヴァンパイアに、いち早く対応!!

今までのストIIシリーズの中間パネルと同様の取り付けピッチでご使用になれます。

NEO 29·キャンディー用
特殊コンパネ　好評発売中



マージャン用



2レバー12ボタン用

◆専用ハーネス·コネクター付◆

対戦専用台ステッカー　好評発売中

サイズ　縦7cm,　横15cm

対戦専用台

一般台との区別に最適!!

セガ·アストロシティ用
特殊コンパネ　好評発売中

マージャン用　別売にて、マージャン用変換ハーネスがございます。



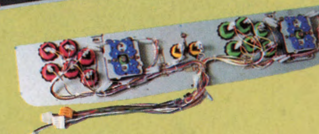


クイズ用

◆専用ハーネス·コネクター付◆

セガ·アストロシティ用2レバー/12ボタン
特殊コンパネ　好評発売中





各地のロケで定評の、「アストロシティ筐体」に対応します!

◆専用ハーネス·コネクター付
◆キック用中間ハーネス有り

努力と実績で明日を拓く――
セイミツ工業株式会社

本社／埼玉県戸田市美女木5−20−9　〒335
TEL 048(421)5200 FAX 048(421)2433
振込先　王子信用金庫戸田支店　普3146778

代理店

㈱アミックス	札幌市北区屯田5条11-1-20 TEL 011(232)2755
㈱ユウビス	本社　東大阪市川俣3-1-35 TEL 06(787)1881 東京営業所　東京都台東区東上野1-24-4 TEL 03(3887)3884
㈱セイミツ関西 ㈲プリンス	大阪市東淀川区下新庄3-11-3 TEL 06(326)8691 TEL 06(323)8804
㈱セイミツ九州	福岡市博多区東光2-18-24 TEL 092(473)5117

ベストコレクション

（毎月キリとってご利用ください）

1

クリスタルいろいろセット
OP価格 ¥30,000（100個入）
ベルト・ネクタイ・サングラス・アクセサリー
計算機・タイマー・ストップウォッチ・ラジオ

2


プレゼントセット
OP価格 ¥30,000（100個入）

3

NEWケース入り高級アクセサリーセット
OP価格 ¥33,000（100個入）

4


紙箱ケースセット
OP価格 ¥18,000（100個入）

5


ミニクロック
OP価格 ¥23,000（100個入）

6

高級ウォッチセット
OP価格 ¥39,800（100個入）

7


サングラスセット
OP価格 ¥30,000（100個入）

8


昔なつかし駄菓子屋セット
OP価格 ¥30,000（100個入）

9


万歩計セット
OP価格 ¥24,000（60個入）

10


本物マリモ
OP価格 ¥11,500（50個入）

11

サッカーケース入り人形
OP価格 ¥9,000（50個入）

12

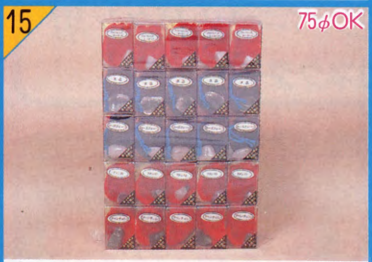

サボテン
OP価格 ¥19,600（98個入）

13


ミニケースセット
OP価格 ¥10,000（200個入）

14


宝石ウォッチセット
OP価格 ¥28,000（100個入）

15


宝石ケースセット
OP価格 ¥20,000（100個入）

16


ジュエリーケースセット
OP価格 ¥20,000（100個入）

17


ゴールデンペンダントシリーズ
OP価格 ¥7,200（36個入）

18

75φ景品セット
OP価格 ¥15,000（100個入）

19

ウォッチセットアソート
OP価格 ¥15,000（100個入）

20

アクセサリーセット
OP価格 ¥20,000（100個入）

21

特価キーホルダーセット
OP価格 ¥9,600（200個入）

営 業 案 内

- ○年中無休、日曜、祭日も営業し発送もOKです。
- ○営業時間　毎日10：00〜7：00
- ○出荷 — 毎日6：00迄発送OK。日・祭日は3：00迄です。
- ○FAX受付は、24時間行っています。

22


パールブローチ
OP価格 ¥4,800（48個入）

中部商事㈱

名古屋市中区大須3の14の43　第2アメ横ビル
（振込先：愛知銀行　大須支店　当座 2319）
TEL052(263)6081・FAX052(263)6094

（キリトリ）

これがニューマシンパワーだ！



2 in 1タイプ
リッジレーサー2
Ⓒ㈱ナムコ 〒95-4689



ぶっとびストライカー
コナミ㈱



クイズ
ゴーストハンター
㈱セガ・エンタープライゼス



カイザーナックル
㈱タイトー



ガンズ・アンド・ローゼズ
データイースト㈱



スーパーマッスルボマー
㈱カプコン

SAMURAI SPIRITS
覇王丸地獄変

NEO GEO
超ド級ゲーム「ネオ・ジオ」

真サムライスピリッツ
㈱エス・エヌ・ケイ



豪血寺一族2
㈱アトラス

愛ディアYOUモア
BANPRESTO



コンパチヒーロー倶楽部
ドタバタレース
㈱バンプレスト
Ⓒ円谷プロ・Ⓒ創通エージェンシー・サンライズ・
Ⓒ石森プロ・東映（仮面ライダー倶楽部を使用しています。）

（株）ユニバース

本　社
〒559 大阪市住之江区北加賀屋5－8－57ユニバースビル
TEL（06）682－3444(代) FAX（06）681－9770

豊橋営業所 〒441 愛知県豊橋市北山町5－6
TEL（0532）46－6103
FAX（0532）48－6155

米子営業所 〒683 鳥取県米子市加茂町2－138 山本ビル
TEL（0859）35－3660
FAX（0859）35－3757

人気アイテム、マシン続々登場

全日本プロレス



©全日本プロレス株式会社/株式会社ジャイアントサービス/株式会社シグマ

7キャラ 100個入

システムサービス㈱

ジャングルリング第3弾 新日本プロレス



©NJPW/サンライズ/名古屋テレビ/ダイナミック企画/アニマル浜口

8キャラ 100個入

システムサービス㈱

ジャングルリング第2弾 オールスターシリーズ



©ジャングルリング/株式会社ダブル・エー・アール/株式会社UWFインターナショナル//株式会社プロフェッショナルレスリング藤原組

6キャラ 100個入

システムサービス㈱

グレムリン2ぬいぐるみポシェット



GREMLINS2, characters, names and all related indicia are trademarks of Warner Bros. ©1993

5キャラ 90個入

スキ♡スキフレンズポシェット



©スタジオD.N.A

3キャラ 90個入

ユニコ



©手塚プロダクション

5キャラ 100個入

★掲載商品の価格は@500円未満です。



グレムリン2ぬいぐるみキーホルダー

5キャラ 100個入

GREMLINS2, characters, names and all related indicia are trademarks of Warner Bros. ©1993



タイニー・トゥーン ぬいぐるみキーホルダー

5キャラ 100個入

TM&©1994 Warner Bros.



ユニコぬいぐるみキーホルダー

5キャラ 100個入

©手塚プロダクション



TREASURE REEF

Kasco

トレジャーリーフ

OP価格 ¥1,380,000

●仕様●幅1200mm／奥行1200mm／高さ1700mm／重量310kg／〒申請中

グレートアドベンチャー



●仕様●幅1800mm／奥行1000mm／高さ1900mm／重量350kg／消費電力250W

Amusement Link AmL 有限会社アミューズメント リンク

〒144東京都大田区蒲田4-28-4 NSビル2F

TEL 03-3733-2301(代)
FAX 03-3733-2303

日本国内販売許可商品



ディズニータオルセット

100個 OP価格￥25,000 PP袋入



バドワイザータオルセット

100個 OP価格￥28,000 PP袋入



ミニキャディーバッグ

96個（4アイテム）OP価格￥24,000　17Cm



ピエロ

120個（3種類）OP価格￥30,000　22Cm



ゴールデンブレスレット

100個 OP価格￥20,000巾着袋入



4WDスーパーバン

48個 OP価格￥14,400　15Cm



カギ付ネックレス

100個（3アイテム）OP価格￥23,000
リーフケース入OP価格￥28,000



アクセサリーセット

100個 OP価格￥18,000



リーフ ソフト ケース

100枚 OP価格￥5,000　185×110×50mm

CIMA シーマ
〒583 大阪府藤井寺市野中5-555-1　FAX 0729-39-5113

TEL 0729-39-5112

メダル貯留ホッパー内臓のクレジット方式メダルゲーム機

BOMBER KID

ボンバーキッド

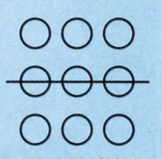
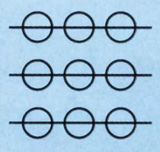
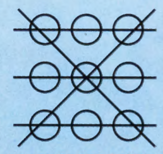


スロットの楽しさを追及。
プレイ感が違う!
そして、インカムが違う!!

図柄の入賞組み合わせ

第１リール	第２リール	第３リール	入賞枚数
7	7	7	100枚
BAR	BAR	BAR	50枚
ハト	ハト	ハト	15枚
ベル	ベル	ベル	15枚
プルーン	プルーン	プルーン	8枚
オレンジ	オレンジ	オレンジ	8枚
チェリー	ANY	ANY	2枚

投入メダル枚数により、チャンス度もアップ!!

1メダル投入時	2メダル投入時	3メダル投入時
 1ライン有効	 3ライン有効	 5ライン有効

- 100円硬貨投入で遊戯メダル12枚が内部貯留されます。3枚は遊戯機に投入され、残りの9枚を加算表示します。
- 10円硬貨投入で遊戯メダル1枚が内部貯留され、遊戯メダル貯留枚数表示器に加算表示します。貯留メダルがない場合、遊戯機へ投入されます。

4種のカウンタを装備 管理もラクラク!!

- １００円カウンタ……総100円投入枚数表示
- １０円カウンタ………総100円投入枚数表示
- ＩＮカウンタ…………総メダル投入枚数表示
- ＯＵＴカウンタ………総メダル払い出し枚数表示

■仕様

寸法(mm)：H1,400／D450／W680

■OP価格：¥158,000

※仕様は改良のため予告なく変更することがあります。

株式会社 東洋物産

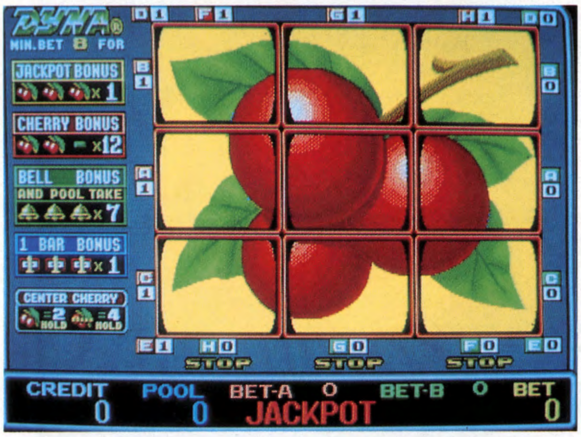
〒545 大阪市阿倍野区昭和町1-19-21

TEL: 06-628-2136 FAX: 06-624-3987

振込先：住友銀行西田辺支店［当座］246847

DYNA





スーパーチェリーマスター
SUPER CHERRY MASTER

人気施設を、つくろう。



Rushing Bells™
ラッシング ベル

- ベルラインを9回集めてボーナスにチャレンジ!!
- ボーナス中は、スローリールで777 100%ストップ可能.!!
- **驚異のベルライン：最大90連続ラッシュ!!**
- **最高6000枚＋900枚ペイアウト!!**



DYNA CASINO INTERNATIONAL GROUP

DYNA CO.,LTD.

Head Office: 2-3-48 URIWARI, HIRANO-KU, OSAKA 547, JAPAN.
European Office: HÄLSINGEG. 14-16, S-113 23, STOCKHOLM, SWEDEN.
TEL.46-8-306250・FAX.46-8-332019

株式会社ダイナ
〒547 大阪市平野区瓜破2-3-48 TEL. 06-707-9268 FAX. 06-708-6743

株式会社

〒501-61　岐阜県羽島郡笠松町米野346
TEL 05838-7-6888
FAX 05838-7-6886

K- 6	100個	¥6,000
K- 8	100個	¥8,000
K- 10	100個	¥10,000
K- 13	100個	¥13,000
W- 7	100個	¥7,000
W- 10	100個	¥10,000
W- 13	100個	¥13,000

K-8 75φバラエティセット 100個 ¥8,000



K564 マスク @¥50　K563 メタルキーチェイン @¥170　K565 ミニカーキーチェイン @¥45　K566 メタルキーホルダー @¥120　K406 スポーツボール @¥65



K501 プチポーチ @¥65　A359 ファーキーホルダー @¥210　K502 Ysポーチ @¥65



K531 トロピカーナサンダル @¥75　K545 スケレットカー @¥100　K311 ネオンカラーパース @¥85　K547 リストバッグ @¥75　K460 ソフトミニボール @¥110　K549 アニマルボール @¥80　K548 ワールドフラッグK.C. @¥110　N267 シマネズミ @¥65　N266 チュースケ @¥100



A515 ブレスレット @¥320　A517 イヤリング @¥260　K495 キラキラクリスタルII@¥55　A516 星座ブローチ @¥200　N508 ミニベアー @¥50　N481 ミニガメ @¥50　K488 Fキーチェーン @¥45



K441 ミニスケール @¥90　K500 ジャンパーII @¥125　K510 サウスアイランドクリップ @¥100　K509 サウスアイランドII @¥60　K529 スポーツシューズ @¥140　K442 シューズパース @¥160　K534 メキシカンパース @¥240　K513 チェリーパース (本皮) @¥170



C432 セラミックファミリー @¥190　K538 ハット&シューズ @¥120　A354 ブライダルギフト @¥50　O427 ラブリーえんぴつけずり @¥50　K532 アニマルパース @¥200

単品にても御注文承ります。　※カプセル入りの場合は200個単位になります。

ワタカ

モンスターカーセット

MC-33	60個	¥19,800
MC-30	60個	¥18,000
MC-23	60個	¥13,800

ヌイグルミセット

NS-20	100個	¥20,000
NS-25	90個	¥22,500
NS-30	80個	¥24,000

モンスターカーセット　MC-33　60個 ¥19,800

レインボーカラー



モンスターカーセット　MC-23　60個 ¥13,800



ヌイグルミセット　NS-25　90個 ¥22,500



プライズの人気とビンゴのスリルをドッキング!!

新製品

LUCKY BINGO

プライズゲーム
ラッキービンゴ

☆低年令層～幅広く楽しめます。
☆ハイインカム継続可動中！
☆アイキャッチ効果で集客力UP！
☆ϕ150カプセル対応！
☆高音質FM音源にて迫力満点！



〈遊び方〉

◎コインを投入すると、ビンゴ・パターンが決まります。盤面ＬＥＤ［緑色］
◎パターンが決まると、①～⑨までの数字ランプが走ります。
◎ストップボタン【黄色】が点滅している間に①～⑨の数字を狙ってストップボタンを押して下さい。
◎①～⑨の止まった数字がビンゴ・パターンのＬＥＤ数字［赤色］に変わります。
◎４回チャレンジして、ＬＥＤ数字［赤色］が**たて**か**よこ**に**３つ**並べば景品が出ます。

〈特徴〉

◇景品用カプセル＝ϕ150カプセル仕様
◇景品収納＝30個
◇ビンゴパターン＝７セグ２色発光（赤・緑）ＬＥＤ使用《高輝度ＬＥＤ》
◇ビンゴパターン＝36万通り
◇ＦＭ音源／ハイパワーアンプ搭載
◇確率設定＝７セグLED表示で１％～100％迄（１％単位）UP・DOWNスイッチにて簡単操作

〈仕様〉
※本体サイズ・・H 1.805㎜×W 830㎜×D 610㎜／重量・・90kg
※電　　源・・外部電源方式／消費電力・・100W
※サウンド・・・高音質ＦＭ音源迫力満点10Wハイパワーアンプ
※プレイ料金・・1回１００円／２００円設定可
※デモサウンド・入り・切り可
▽61-15405

※改良の為予告なく、仕様を変更することがあります。ご了承下さい。

電子機器製造・販売
BiT 株式会社 オービット
〒532 大阪市淀川区木川東４丁目17番９－104号
TEL. 06(304)9023㈹　FAX. 06(304)4372

販売取扱店
有限会社 オーティーエス
〒574　大阪府大東市寺川３丁目９－２
ＴＥＬ．0720(75)5337　ＦＡＸ．0720(75)5390

EMERGING 7

好評発売中!

今、まさに
新時代を創造する
マシーンがあついベールをぬぐ!!

メダル——
クレジット切替可



- H300×W250×D250㎜
- 外部電源使用

意匠登録出願中
オプション:架台

※改良のため予告なく仕様が変更されることがあります。

ダービートライ
好評同時発売中!

全国各地代理店
募・集・中!!

総発売元
SOVIC CO., LTD.

〒546 大阪市東住吉区南田辺3丁目4-7 東洋南田辺ビル102号
TEL 06-606-5162
北営業所 TEL 06-399-4164

あっとおどろく満足度。

十人十色、カラフルクロック。



カラフルクロック

ボックスサイズ12cm×8.5cm×4.5cm 100個入 10色 OP価格¥35,000

ベンチにたたずむ素敵な想い出。



ベンチフレームベアー

ボックスサイズ11.5cm×15cm×9cm 120個入 OP価格¥42,000

温かい光があなたを包みこみます。



クラシックランプ

ボックスサイズ16cm×8cm×8cm 72個入 OP価格¥21,600

君はこの光線に耐えられるか!!



ディノライト

ボックスサイズ12cm×9cm×8cm 60個入 OP価格 ¥18,000



KID'S コレクション2

サイズ18cm 120個入 8種類 OP価格¥36,000

〒540 大阪市中央区上町1丁目3番10号 TEL.06(765)4411
〈振込先〉さくら銀行玉造支店㊟6318132 FAX.06(765)3366
※表示価格は消費税を含みません。

※コインジャーナル掲載以外の景品も、多数取り揃えております。詳しくは、カタログご請求ください。
※掲載商品はサンプルにつき、実際の写真とは若干異なる場合があります。また、品質向上の為、予告なしに仕様を変更する場合がございます。ご了承下さい。

この夏、楽しさ一気に倍増！



缶ビールバンク350mℓ
サイズ11cm×7cm 200個入 5～6種類 OP価格￥60,000



缶ビールバンク500mℓ
サイズ16cm×7cm 120個入 5～6種類 OP価格￥42,000



ミニミニ動物園
サイズ約10cm 250個入 OP価格￥17,500



ソフトアニマル
100個入 4種類 OP価格￥30,000



アニマルボクシンググローブ&パンチングミット
100個入 4色 OP価格￥30,000



シャウトザウルス
サイズ18cm 100個入 4種類 OP価格￥33,000



サファリキリン
100個入 OP価格￥30,000



フワフワベア
サイズ22cm 100個入 OP価格￥28,000



オーシャンキャット
サイズ20cm 100個入 3種類 OP価格￥33,000



ミニサボテン
サイズ5cm×8.5cm 120個入 OP価格￥33,000



パーティージョークセット
100個入 OP価格￥30,000



ブリキのおもちゃ
96個入 8種類 OP価格￥28,800

SAN-S 株式会社サンエス



これはすごい・設置するだけで高収入!!
小さなスペースを有効活用・待ち時間が楽しい!!
愉快・痛快○×3択でインカムUP!!
クイズのミラクルジャンプ!!
フロッピーTYPEコンピュータ・ゲーム
ぴょん太くん
天才。
遊び方
1.硬貨100円を投入
2.好きなボタンでスタート!!
開発のポイント的中!!ゲーム性・デザイン性
低コスト高インカムを全てクリア!!
フロッピー交換でオールラウンドマシン誕生!!
コンピュータクイズ12問
ぴょん太くん
たくさん正解するとカードがもらえるヨ
COMPUTER GAME
ぴょん太くん
カード取出口
100円
COMPUTER GAME
正解
岐阜県の大滝鍾乳洞
岩手県の竜
ぴょん太くん
フロッピーTYPEコンピュータ・ゲーム
コンピュータ・ゲーム
ぴょん太くん
第1弾「ぴょん太くんクイズゲームに続いて、
新作ソフト続々企画開発中!
占い・性格判断・心理ゲームビンゴゲーム・スロットゲーム
トランプゲームetc
長期稼動実現!!
※製品の仕様は改良の為予告なく変更する場合があります。
◆詳しい資料をさしあげます。お電話下さい。
◆アミューズメントスペース・カラオケルームの経営及び、企画運営
又、各種カラオケ機器・アミューズメント機器の販売及びリース・レンタルをおこなっております。
お問い合せ先
E・E・D
株式会社イー・イー・ディ
〒160 東京都新宿区舟町15
TEL 03-3359-8875
FAX 03-3358-7112
製造元
ASCOM
株式会社アスコム

See You During The Jamma Show

On Sept 21-23
at the Bally booth

OK BABY

New Product Announcement



- New improved scratch resistant ABS material prevents build-up of static electricity.
- Designed for either 28″–29″ monitor horizontal or vertical.

HxDxW
1440x980x720mm
WEIGHT: 70kgs

WECHE

WEE CHIN ENTERPRISE CO., LTD.

2FL., NO.1 TZI CHI PEI 1ST RD., FENG SHAN, KAOHSIUNG HSIEN, TAIWAN, R.O

TEL: 886-7-7514949 FAX: 886-7-7118737

Japan/TEL: 81-45-902-5773 FAX: 81-45-903-0649



ちょうちん 5種100個

＋a（プラス アルファ）が魅力のオリジナル商品で
●●●注目度No.1●●●

ボクシンググローブ 5色100個入



素敵空間を演出する
ポップな
インテリアグッズ!!

●商品はパッケージ入りです

カーニバル&クレーン



BOXING

（この商品は景品用に作られたものです。「インテリア」以外には使用しないで下さい。）©1993 U・U・U

やわらかなヒザ枕で微睡みの時を!



しあわせ気分夢まくら 2種100個 ©1993 IWAYA CORP.

色違いのユニフォームがポイント!
キュートなアニマルチーム



フットボールクラブ 5種100個 ©1993 U・U・U



使って楽しむ
可愛いピエロの
ユーモアハンガー!!

ピエロハンガー
5種100個

プライズマシン対応商品

- 人形セット（100個入/50個入）
- アクセサリーセット（200個入）
- キーホルダーセット各種（100個入）
- デジタルセット（100個入）
- ジャンボツインセット（100個入）
- 75φカプセル各種（150個入）
- 46φカプセル各種（300個入）
- ミニカーM-1（100個入）



アクセサリーHG-R（ケース入）120個

ボリューム感がUPしたニューバージョン!



シューズスリッパニュータイプ 6色96個

■当社のぬいぐるみは全品、自社にて「検針作業」を行って出荷しております。

※価格表示のない景品の価格は@500円未満です。

クリエイティブにゲーム景品の世界を拓く…
浦山商事株式会社
〒133 東京都江戸川区北小岩4-20-15
TEL.03-3658-1236(代)
FAX.03-3650-8380

今月の

中古機情報

中古機に関する最新情報をインフォメーションするページです。ビジネスに直接つながる"生の情報"を満載してお届けします。

市場に動きなく　AMショー開催待ち

夏休み商戦が不発に終わった中古機市場は、8月に入っても動きはなく、このまま9月に開催されるアミューズメントマシンショーまで、待ちの姿勢をとらざるを得ない状態だ。

例年、8月から9月にかけては中古機市場の動きが止まる時期である。今年も例年通りなのではあるが、中古機業者の今後の見通しは例年にはない厳しい意見が目立つ。

「アミューズメントショーでの新製品に期待はするが、今の現状を考えると、多少の人気機種が発表されても現状を変えるような大きな影響力はないと思う」（関西のA中古機業者）

「メーカーの大型機を中心にした開発姿勢が今後も続くかぎり中古機市場の大幅な回復はないだろう」（関西のB中古機業者）

いずれの業者も、今後の中古機市場の展望には悲観的である。動きの止まってる時期での意見だけに、多少割り引いて聞く必要もあるだろうが、中古機市場だけではなく、ゲーム業界全体を考えても、楽観的な展望予測はしにくいというのが現状だろう。

ここ数ケ月間の中古機市場の低迷を見てもヒット機の不在が最大の理由なのであるが、ヒット機があっても市場の動きが鈍い、という現象が現われてきている。

これは以前には見られなかったことである。それまではヒット機の登場で必ず市場は動いていた。新製品がヒットすれば、トコロテンのように旧機種を中古機市場に押し出していたのである。市場の動きを止める要因は、ヒット機の不在が最大で唯一のものであった。

それが、ここにきてヒット機はあるものの中古機市場は全く動かないという以前には考えられない現象が起こっているのである。

「オペレーターは新製品を買いながら旧製品を売っていた。それが売ってから買うというパターンになり、今や買わない、売らないという姿勢になってしまった」（前出のA中古機業者）

「いくら新製品を入れても同じ」というオペレーターのシラケたセリフを今年に入って何度も耳にしたが、オペレーターの新製品への関心が極端に薄くなってきている。

今年に入っての本誌ランキング上位から思いつくまま5〜6機種を挙げるとしても、バーチャファイター、スーパーストIIXの両ヒット機とロングラン機種となったぷよぷよ、スラムダンク、餓狼伝説スペシャル、龍虎の拳2ぐらいではないだろうか。

この中でも特にバーチャファイターとスーパーストIIXが他の4機種をダントツにリードしており、実質のヒット機と呼べるのは、この2機種ぐらいなものであろう。

半年以上も経過した8月に入ってこの有様なのであるから、オペレーターの関心が新製品に向かないのも無理のないことかも知れない。この新製品への関心のなさがソコソコのヒット機が出ても市場が反応しない最大の理由となっているのである。

不況プラスヒット機不在＝慎重の図式が

また不況の影響でオペレーターが慎重な姿勢をとり続けていると、中古機情報で何度も述べてきたが、不況プラスヒット機不在＝慎重という図式ができあがってしまったようだ。これが全国レベルでの爆発的なヒットに繋がらない要因となり、ヒット機をより生み

にくくしているようだ。
つまりオペレーターの慎重な姿勢とヒット機の不在は相関関係にあるともいえるのである。先にも述べたように今年に入ってヒット機種は確かに少ない。しかし、オペレーターもメーカーを責めるばかりではなく、自らロケーション現場での工夫でヒット機を生み出すぐらいの積極的な姿勢を、この不況下故に欲しいものだ。
動きのない中古機市場で唯一期待されているA新製品は、各ロケーションでまずまずのスタートを切ったようだ。ただ先月号でも述べたように販売枚数が伸びないというのが気に掛かる。しかし今のところ他には、この機種に代わる商品も見当らなく、秋の新製品が出揃い、市場に登場するまでは、このA機種に活躍してもらうしかないだろう。
そして願わくばヒット機となり、それに伴い販売枚数が伸び、また中古機市場をも動かすまでになってもらいたいものだ。今中古機市場を動かせるとしたら、このA機種以外にはないのだから。
今期の中古機市場は低迷と表現するより膠着状態に陥っているといったほうがいいだろう。オペレーターの心理もそうだろうが市場全体も動くに動けない状態になっている。
それだけに、このA機種の活躍が呼び水となり市場を少しでも揺り動かす一因となってもらいたいものだ。そうなることで、また秋の新製品への弾みともなるはずだ。ともあれ今の中古機市場は、このA機種の活躍に祈るしかないだろう。

大型機は人気機種の固定で動きが鈍く

ビデオゲームは今述べたようにA機種の活躍しだいで市場の動きも期待できるが、今期の大型機は動きを止めている。人気機種が固定してしまい、市場に商品が流れ出にくくなっているからだ。
「オーダーはあるが肝心の商品がない」という様態で、これでは市場も動くに動けない。
中古大型機の輸出は以前ほどではないにしても、動いてはいる。しかし最近では国内と同様のオーダーになる傾向にあり、ここでも品薄状態のようだ。また輸出業者の増加も品薄に更に拍車をかけており、国内国外ともに商品確保が一段と難しくなってきているようだ。
また今年に入っての急激な円高が輸出に影響しており、品薄と共に価格設定も中古大型機を扱う業者の悩みとなっている。
しかし、大型機は注目のリッジレーサー2が登場することで、いくぶん品薄状態が解消するのではと期待されている。
このリッジレーサーはご存じの通り実績のあるヒット機だけに、中古機市場では、足の早い商品となることは間違いなく、業者にとってはどれだけ商品を確保できるかが腕の見せどころだろう。
ただリッジレーサーは今現在でも人気商品。本誌のランキングでも堂々の1位をキープしている超人気機種だけに、中古機業者の思惑通りには商品確保ができないのではないか。
また新製品のリッジレーサー2が、どれだけ前作のリッジレーサーを中古機市場に押し出すパワーがあるのかも未知数だ。
例え、それだけのパワーがあったとしても不況下故に旧作で辛抱するオペレーターもいるだろう。リッジレーサー2が発売されたからといって、今直ぐに中古機市場が動くと考えるのは、甘いだろう。
ビデオゲーム、大型機共に大きな動きのなかった今期であるが、その中でこども向けのプライズマシンやメダル機に動きがあった。動きといっても大きな動きではないが、これはどうやらSCロケーションを睨んでのことのようだ。

規制緩和のSCロケの動向に注目

SCロケーションは大店法の規制緩和で注目されているだけに、今後、ロケーション現場の動きしだいでは、この種のゲーム機が動く可能性は高いといえる。中古機市場としてはSCロケーションの今後の動向が気になるところだ。
このSCロケーションをターゲットにした新製品も発売されており、またいずれもコストパフォーマンスを意識した価格設定で発売されるようで、業者も強い関心を寄せている。この新製品がロケーションに出回るようになれば、今以上に中古機市場に商品も流れてくることになる。
中古機市場全体が、低迷、膠着状態にあるだけに、ここはひとつSCロケーションの奮闘で、中古機市場に活を入れてもらいたいものだ。

INFORMATION

玉屋

新製品から中古基板・筐体まで全てが揃います

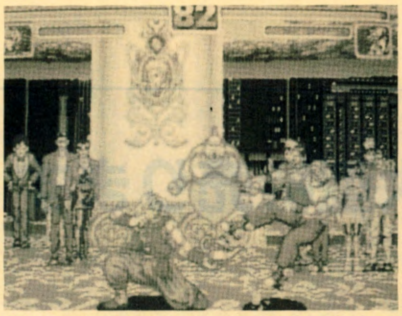
新作情報ご提供

新作情報あります。お電話下さい。新製品情報と中古基板販売価格表を月2回、無料でお送りします。
パネルパーツ類もご相談下さい。

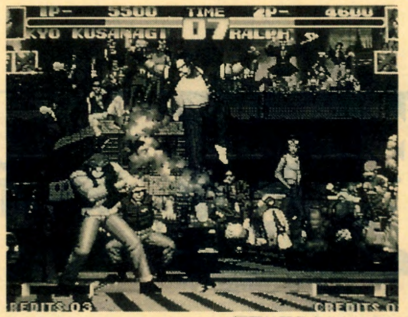
新製品買い取り

ご購入の新製品は全て下取り致します。又、その他の製品の高価買い取りもしております。

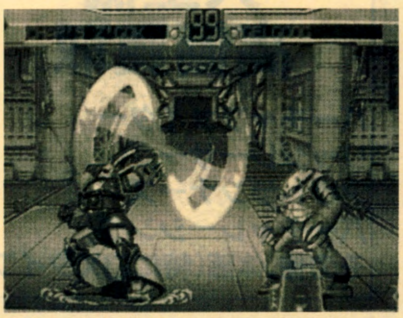
今月の高インカム期待新製品



©ATLUS 1993, 1994 ALL RIGHTS RESERVED
〔豪血寺一族2〕
㈱アトラス



©SNK 1994
※画面は開発中のものです。
〔ザ・キング・オブ・ファイターズ'94〕
㈱SNK



©創通エージェンシー・サンライズ
©BANPRESTO 1994
〔機動戦士ガンダム EX-REVUE〕
㈱バンプレスト



©TAITO CORP. 1994
〔カイザーナックル〕
㈱タイトー

信頼と実績で御奉仕する
基板売買のトータルアドバイザー
株式会社 玉屋

創業11年の歴史。豊富なノウハウで人気機種、インカム状況、新品・中古関係の最新情報を無料でお届けいたします

〒168 東京都杉並区和泉2-1-26 TEL.03-3323-5522㈹ FAX.03-3323-5533
〔振込口座〕第一勧業銀行 代田橋支店（普）1347321 ㈱玉屋

うります&かいます㉝

・アウトラン
・ハングオン
・ポールポジションII
・ダライアス
・ゴールデンダービー
・スーパーダービー
・各種フリッパー
・ピカデリー各種
・パチンコ各種
・パチスロ各種
・クレーン
・各種両替機
・コトブキ14インチメダル機
・ＵＰＬ　　〃
・18インチ中古各種
・フィーバーチャンス1942
・ハッピーランド
・オチャラカ
・ハンティング
・ドラゴンフィーバー
・WECルマン24
・アフターバーナー
・ロックオン
・スペースハリアー
・スーパーハングオン
・ジャンケンマン
・その他大型機・メダル機・中古基板売ります・買います。
・18・20インチ筐体売ります
・20インチモニター大特価
・25セント・4セントコイン多数有ります。
・100円・50円両替機
・ピカデリータイプ等子供用アーケードマシンもあります。
・新製品も取り扱っておりますので、お気軽にお電話下さい。

●かいます
・リース先買います。喫茶店・ゲームコーナー・シングルロケ
・ファイナルラップ
・チェイスＨＱ
・アウトラン
・ターボアウトラン
・オペレーションウルフ
・大型クレーン
・25セント中古メダル多数でも可

＊振込先
近畿銀行　放出支店
普通　２７９２７１
（株）タイガー商事

㈱タイガー商事　大阪市鶴見区今津中１−７−12
☎　06（962）9425
FAX06（962）4556

★売ります＆買いますの締切は毎月５日です。
下記宛ＦＡＸ等で原稿をお送り下さい。

FAX　06-834-4839
TEL　06-339-3004

うりますかいます㉜

●うります
・アーガス
・アルゴスの戦士
・アルカノイド
・１９４２
・イシターの復活
・怒（Ｐ付）
・イメージファイト
・ウイズ
・ウエスタンエクスプレス
・Ｒタイプ
・エキサイティングアワー
・お雀子クラブ
・オーダイン
・火激
・カイロスの館
・影の伝説
・カルノフ
・強行突破
・ギャプラス
・ギャリバン
・ギャラクシアン
・クラウンズゴルフ
・究極タイガー
・グラディウス
・クリスタルギャル
・グリーンベレー
・コントラ
・コップ０１
・高校野球
・源平討魔伝
・サイドアーム
・サラマンダ
・サイコソルジャー
・サイドポケット
・少林寺ロード
・シュートアウト
・スクランブルフォーメーション
・スパルタンＸ
・スターフォース
・スラップファイト
・スーパーリーグ
・スーパーバスケットボール
・戦場の狼
・シルクワーム
・ソロモンの鍵
・ダンプ松本
・ダンガー
・ＸＸミッション
・ダーウィン4078
・タイガーヘリ
・大魔界村
・達人
・ストリートファイター
・ニュージーランドストーリー
・中華大仙
・ドラゴンスピリット
・ダブルドラゴン
・ダンクショット
・タイムパイロット84
・チョップリフター
・ツインビー
・テラクレスタ
・虎への道
・怒号層圏
・ドラゴンバスター
・ナイトギャル
・ナックルジョー
・ナイトバニー
・ハレーズコメット
・バラデューク
・バブルボブル
・バルガス
・パーフェクトビリヤード
・バトルレーン５
・飛龍の拳
・Ｂウイング
・ピンボールアクション
・ピンポンキング
・Ｐ－47
・ファイナライザー
・フライングシャーク
・フィールドコンバット
・マンハッタン24分署
・魔界村
・魔境戦士
・マスターズゴルフ
・メジャーリーグ
・メタルクラッシュ
・メトロクロス
・名人戦
・メガゾーン
・モモコ120％
・妖魔忍法帖
・妖獣伝
・妖怪道中記
・ラスタンサーガ
・ラッシュ＆クラッシュ
・リアル麻雀
・陸海空
・ロードランナーⅡ
・ロードランナーⅢ
・ロードファイター
・ロボレス２００１
・ワンダーモモ
・ワールドカップ
・ペニーフォール
・グランドダービー

うります&かいます㉛

●うります
・アウトランナーズ
・エイリアン３ザガン
・ジュラシックパーク
・スターライトフォーチュン
・ゴーストタウン
・ブギーメン
・スピードサッカー
・スピードバスケット
・ザウルスウォーズ
・スーパーモナコＤＸ
・スーパーモナコＳＤ
・ドリームタウン
・バーチャレーシング
・アンダーファイヤー
・チャレンジヒッター
・ラッキーカーニバル
・ワイワイアニマルランド
・ＮＢＡ
・スーパーチェイス
・リングゲイジ
・モータルコンバット
・キャプテンソディアック
・ファイナルラップＲ
・ＸＤＡＹ
・ゴジラウォーズ
・サイバースレット
・ドライバーズアイ
・スズカ８アワーズ
・ＭＶＳ－２５
・ＭＶＳ－１９
・キャプテンフラッグ
・エイリアンコマンド
・ソーカルエンフォース
・ブラックジャック
・エキサイティングダービー
・シグマアップライトメダル機
・スーパーエイトウエイズ
・ジョーカーズワイルド
・スリーライン
・ナンバーズ
・ビンゴサーカス
・ビンゴパーティー
・ワールドダービー
・各種フリッパー
・ライトブリンガー
・マルチメイトテニス
・ナイトスラッシャーズ
・ぷよぷよ
・ベストバウトボクシング
・スーパースト２Ｘ
・野球格闘リーグマン
・ドラゴンボールＺ
・プレミアサッカー
・ティンクルピット
・クイズココロジー２
・マクロス２
・エイリアンＶＳプレデター
・豪血寺一族
・レイフォース
・海底大戦争
・電神魔傀
・タントアール
・燃えよゴンタ
・コズモギャングザビデオ
・クイズ島
・マジカルエラーをさがせ
・バンパイヤー
・ネビュラスレイ
・グレートスラッガー
・雷電２
・くれよんしんちゃんおらと遊ぼ
・メジャータイトル２
・ハットトリックヒーロー93
・大江戸ファイト
・スタックコラムス
・天地を喰らう１，２
・ファイナルロマンス
・砦
・源平討魔伝
・フライングパワーディスク
・ファイターズヒストリーダイナマイト
・ヘビースマッシュ
・ロム・サブボード
・ナムコシステム１・２
・タイトーＦ２システム
・セガ16Ａ・Ｂ、18、24、32ボード
・ジャレコメガシステム

●かいます
・ロイヤルクラブ
・アウトランナーズ
・アウトランＤＸ
・アウトランＳＤ
・スーパーモナコＧＰ　ＤＸ
・スーパーモナコＧＰ　ＳＤ
・モナコツイン
・ターボアウトランＤＸ
・ターボアウトランコックピット
・スーパーハングオンミニライドオン
・タイトルファイト
・ギャラクシーフォーススーパーＤＸ
・パワーホイール
・バーチャレーシングＤＸ
・バーチャレーシングツイン
・スズカ８アワーズＳＤ
・スズカ８アワーズＤＸ
・パワードリフトＤＸ
・ＧＰライダーＤＸ
・Ｇ－ＬＯＣＤＸ（アフターバーナー）
・レーシングヒーロー
・ＡＢコップ
・ラッドモビールＤＸ（アウトラン）
・それいけココロジー
・エイリアン３ザガン
・ゴキデター
・ナイトストライカー
・スペースガン
・スーパーチェイス
・レーシングヒート
・バトルシャーク
・チャレンジヒッター
・ワニワニパニック
・メタルフォークＤＸ
・ハードドライビング
・ビックランＤＸ
・シスコヒートＤＸ
・シスコヒートコックピット
・シュータウエイ
・クライムパトロール
・ラッキーワイルド
・ウェックルマン24
・ウェックルマンスピン
・エアーコンバット
・ＰＣＢ、各種大型機
・メダル機なんでも買います

※在庫・値段は毎日変動しております。

㈱ママトップ　静岡市東千代田
1－7－8
☎　054（263）9373
FAX054（263）9374
TELX 3962555TOPPU-J

★売ります・買いますの〆切は毎月５日です。
下記宛　FAX等で原稿をお送り下さい。
FAX 06-834-4839

うります&かいます ㉚

●かいます
・R－TYPEⅠ.Ⅱ LEO
・アンダーカバーコップス
・アテナ
・ASO
・サイコソルジャー
・ロストワールド（P付）
・ストライダー飛龍
・天地を喰らうⅠ．Ⅱ
・エリア88
・ウィロー
・1941
・ストリートファイターシリーズ
・ワンダーⅢ
・グラディウスⅠ．Ⅱ．Ⅲ
・サンダークロス
・パロディウスシリーズ
・ゼクセクス
・サラマンダ
・ライフフォース
・悪魔城ドラキュラ
・SDI（P付）
・ゲイングランド
・ガンフロンティア
・メタルブラック
・レイフォース
・バブルボブル
・フェアリーランドストーリー
・トリオTHEパンチ
・ナイトスラッシャーズ
・ウルフファング
・ドラゴンスピリット
・アサルト（P付）
・魔法大作戦
・スペースハリアー基板
・ナイトストライカー基板
・アウトラン基板
・その他大型基板
・タイトーOLD基板
・ナムコOLD基板
・セガOLD基板

㈱メッセサンオー　東京都千代田区外神田4－5－4
☎ 03（3255）3453
FAX03（3255）3455



●うります
・バーチャレーシング
・ファイナルラップR
・ニューUFOキャッチャー
・ダンプザンプ
・ザウルスキャノン
・ワニワニパニック
・カニカニパニック
・グランプリスターⅡ
・アフターバーナーⅡDX
・GロックDX
・バトルシャーク
・ホログラム
・トップランディング
・ラインオブファイヤー
・TX－1
・WGP
・ラットモビール
・ハードドライビング
・ヘビーウエイトチャンプ
・デンジャーゾーン
・コズモギャングス
・オペレーションウルフ
・オペレーションサンダーボルト
・スピードサッカー
・スピードバスケット
・ホットロット
・ハーリーレーサー
・ゴールデンボール
・ワールドビンゴ
・ダービーボール
・メタルホークDX
・チェイスHQ
・スーパーモナコGPDX
・ビッグラン
・ギャラクシーホースⅡ
・ポールポジション2
・サンダーセプター
・ホットチェイス
・シルバーストライク
・キャッシュルーレット
・その他新旧多数有り

●かいます
・ジャレコポニーメダルアップライト

㈲オモロン商事　東京都江戸川区南小岩5－18－13
☎ 03（5693）3222
FAX03（5693）3223



うります&かいます㉙

●うります

・ストリートファイターII
・　　〃　　II'
・　　〃　　II'ターボ
・テトリス
・コラムスI　II
・ギャラガ
・怒
・バブルボブル
・上海
・スーパー上海
・雷電
・クイズ三國志
・クイズ殿様の野望
・はてなの大冒険
・くにおくん
・ドラゴンパンチ
・プロレス
・Vファイブ
・かぐや姫
・麻雀学園I
・　〃　II
・麻雀ファンクラブ
・麻雀夏物語
・ぱにっくスタジアム
・リアル麻雀（牌々）
・ビダミンC
・お雀子クラブ
・ナンパストーリー
・麻雀放浪記
・カメラ小僧
・大霊界
・Gメン89
・ギャルの告白
・麻雀シスターズ
・スタジオ101
・カフェタイム
・コミック麻雀
・ベガス
・カフェドール
・東洋の神秘
・世界の神秘
・PKターボスペシャル
・137Wフィーバー
・エルドラード
・キューティライン
・チェリーボーナスIII　IV
・花六パートII
・18コトブキメタル筐体
・18大森　〃
・ビックショットPII
・ヒロダービー
・プレイスロットII
・ズーム8PII
・新国識別機
・協南製識別機
・バンテージ識別機
・18セガラバー筐体
・18ジャレコ筐体
・26セガエアロシティー
・25ジャレコポニーマークII
・アウトランDX
・GPライダー
・バーチャレーシング
・エアーホッケー
・スーパーモナコGP（ツイン）
・F1エキゾーストノート
・ウイニングラン
・スーパーハングオン
・ニューUFOキャッチャー
・ワニワニパニック
・カニカニパニック
・ドリームカプセル
・グローリー両替機
・コインペット
・中古コイン（23φ24.5φ）
・18吋 25吋 26吋 B管 新品 中古
・卓上10吋 14吋筐体

●かいます

・エアロシティー
・アストロシティー
・エアーホッケー
・ニューUFOキャッチャー
・UFOミニ
・カニカニパニック
・ワニワニパニック
・バーチャレーシング
・スーパーモナコGP
・グランプリスター
・F1エキゾーストノート
・デイトナUSA
・リッジレーサー2
・ネオジオMVS－U4
・18吋UPL　大森
・コトブキメタル筐体
・18吋中古筐体
・18吋B管
・26吋ラバー筐体
・メタル用基板
・かぐや姫
・東洋の神秘
・華天国
・華吹雪
・華菖蒲
・グローリー製両替機
・不用基板
・不用ゲーム機全て現金で買取

※振込口座　住友銀行　西田辺支店
当座　246847
㈱東洋物産

㈱東洋物産　大阪市阿倍野区昭和町1丁目19番21号
☎　06（628）2136
FAX 06（624）3987

うります&かいます ㉘

●かいます

・エイリアンＶＳプレデター
・大江戸ファイト
・レイフォース
・得点王２
・オーダイン
・ヴァンパイア
・イチダントアール
・ボンバーマンワールド
・ギャラクシアン
・ギャルズパニック２
・クラッチヒッター
・グラディウスII
・コズモギャングザビデオ
・雷電II
・サンセットライダーズ
・鮫・鮫・鮫
・上海II
・スーパーストIIＸ
・スーパー上海
・スペースインベーダー
・四川省２
・テトリス
・ディグダグ
・スプラッターハウス
・最後の忍道
・ドラゴンセイバー
・サンセットライダーズ
・ダークシールII
・ビューポイント
・バトルクロード
・ぷよぷよ
・究極戦隊ダダンダーン
・プレミアサッカー
・フェリオス
・ハットトリックヒーロー93
・ぱずる玉
・スラムダンク
・ＭＪ－１２
・名人戦
・メジャータイトル２
・燃えよゴンタ
・メルヘンメイズ
・海底大戦争
・リブルラブル
・ローリングサンダー２
・ロボコップ
・レインボーアイランド
・ワールドヒーローズ２ＪＥＴ
・ワルキューレの伝説
・ワールドラリー
・ワールドカップ９４
・各種ロム、システムボード
その他中古基板

三和電子㈱　東京都板橋区中丸町58－5
☎ 03（3554）2261
FAX03（3554）2232

●かいます
★どんな基板でもＯＫ！
・旧ナムコ基板、特に高く買います。
☆ショールーム開設しました。遊びにきてください。
イエローバッグ　京都市下京区七条河原町西入南側ＫＳビル1F
☎ 075（343）4860
FAX075（344）0515

●うります
・パックマン
・スーパーパックマン
・ニューラリーＸ
・リブルラブル
・ドルアーガの塔
・ブラストオフ
・スカイキッドＤＸ
・ドラゴンバスター
・スプラッターハウス
・妖怪道中記
・メルヘンメイズ
・ロンパーズ
・マーベメランド
・ルーリングサンダー２
・フェリオス
・イーアルカンフー
・恋のホットロック
・クォース
・サンダークロス
・サーカスチャーリー
・少林寺ロード
・タイムパイロット
・ジャングラー
・ストラテジーＸ
・アッポー
・青春スキャンダル
・ジャンプバグ
・テディーボーイブルース
・フラッシュポイント
・ピットフォール２
・ウルフファング
・エアーバスター
・イメージファイト
・アルゴスの戦士
・アトミックロボキッド
・ウルトラマン
・オセロ
・ガンスモーク
・カメレオン
・臥龍列伝
・チューブパニック
・ダークシール１
・ダークシール２
・忍者君２
・スト２ターボ
・パフォーマン
・ムーンクレスタ
・ムーンパトロール
・エグゼドエグゼス
Ｒ＆Ｋ　名古屋市千種区今池南9−10　宝ビル3ＦＤ
☎ 052（732）3874
FAX052（732）3874

うりますＯかいます ㉖

●うります
・アレスの翼
・イメージファイト
・１９４１
・エリアー８８
・エイリアンストーム
・エアーバスター
・ガンフロンテア
・かぐや姫
・ギャルズパニック
・マジックソード
・究極のストライカー
・グラディウスⅠ
・クイズ殿様の野望
・ゴールデンアタック
・コラムスⅡ
・スペースハリアローリング
・ストリートスマート
・スーパーリアルⅡ
・スーパースター
・スカイスマッシャー
・スーパーパング
・スノーブラザーズ
・戦場の狼Ⅰ
・ソロモンの鍵
・ダブルドラゴン
・ダークシール
・チキチキボーイズ
・沈黙の編隊
・テトリス
・デレンジャラスシド
・ドラゴンセイバー
・ドラゴンフリード
・トライゴン
・ドルアーガーの塔
・バレーボール
・華弥生
・パックランド
・ハードパンチャー
・花六
・パロディウスだ
・パンクショット
・飛翔鮫
・ビックイベントゴルフ
・飛龍の拳
・ファイティングファンタージ
・プラスアルファー
・ブラットブラザーズ
・ブラックドラゴン
・ヘビーバレル
・マジックソード
・ムスタング
・メジャータイトル
・モトス
・リブルラブル
・ロボコップⅡ
・ワールドスタジアム８９
・ワルキューレの伝説
・ワールドカップ
・ＡＩＲ　ＤＵＥＬ
・Ｍ．Ｉ．Ａ
・ＭＡＪＯＲ　ＴＩＴＬＥ
・Ｍ．Ｖ．Ｐ
・ＮＥＭＯ
・Ｐ－４７
・Ｒ－ＴＹＰ
・ＵＳ．ＮＡＶＹ

＊各種買取応談
※振込口座
銀行名　大和銀行　柏支店
口座番号　普通　７６８８９５８

㈲サン・エンタープライズ
千葉県流山市松ケ丘1-475-99
☎ 0471（47）2050
FAX 0471（47）2060

うります&かいます㉕

・パウンドフォーパウンド(PCBのみ)
・パックマン
・バーニングライバル
・パニッシャー
・バトルレーサー
・バブルボブル
・パックランド
・覇沙夢
・パックマニア
・ハイパーオリンピック
・ハレーズコメット
・ピットファイター
・P－47
・Bウイング
・ピットフォールII
・ブロックカーニバル
・ファイティングファンタジー
・ファイナルロマンス
・ファンキージェット
・ファンタジーゾーンI．II
・プラスアルファ
・ブランディア
・フェリオス
・ペアーズ
・べんべろべえ
・ヘクシオン
・ペンゴ
・ボナンザブラザーズ
・ボンバーマン
・麻雀スーパーマル禁版
・マリオ
・マジカルクリスタル
・魔界村
・魔法大作戦
・マクロスII
・ミスターＤＯ
・ミスターヘリの大冒険
・名人戦
・モトス
・ラッソ
・ラビリンスランナー
・ラストデュエル
・雷牙
・ラビオレプレス
・ランパート
・リムロッキンバスケットボール
・リブルラブル
・レッスルフェスト
・レイメイズ
・レディーバグ
・レゾン
・レモンエンジェル
・ローラーゲームズ
・ロボコップI・II
・ロードランナーII～IV
・ワイルドファング
・ワンダープラネット
・ワールドカップ９０
・ワードナーの森
・ワルキューレの伝説

カナヤ商会　大阪市淀川区東三国２－２８－１０
☎ ０６（３９５）０２７２
FAX ０６（３９５）０２４３

●かいます
・中古P．Cボード何でも高価買取致します。
・スクラップ基盤、故障基盤もＯＫです。
・全て現金にて買取ります。
・その他中古機械もご相談に乗ります。
お気軽にご連絡下さい。

㈱キョーワインターナショナル
東京都品川区西品川２－６－３
☎ ０３（５４９６）１０４６
FAX０３（５４９６）１０４７

●うります

・18インチテーブル筐体
スチールタイプ2本足・ヘッドホン
端子付ナナオデュアル8使用
・ジャレコポニーテーブル筐体25吋
・ネオジオMVS－25ラバー筐体
・アークエリア
・アレックスキッド
・アウトゾーン
・アルゴスの戦士
・アサルト
・アレスの翼
・アッポー
・アマテラス
・アラビアンファイト
・アクトフェンサー
・RタイプI．II
・アクロバットミッション
・Rタイプレオ
・ASO
・アタックス
・アースジョーカー
・IQブロック
・イエローキャブ
・いっき
・1943改
・イメージファイト
・1942
・インベーダー
・ウルトラマンクラブ
・ヴイファイブ
・ヴァンパイア
・ウェルトリス
・ヴォルフィード
・F1グランプリII
・エメラルディア
・S．C．I
・A－JAX
・エアバスター
・女三四郎
・オメガファイター
・ガルメデス
・ガンホーキ
・ギャルズパニックII
・究極のオセロ
・ギャラガ88
・キャプテンコマンド
・ギャプラス
・クイズ激烈スクランブル
・クイズクレヨンしんちゃん
・グラディウスI～III
・グッとE雀
・クレイジークライマー
・クイズココロジー
・クラッチヒッター
・クイズ学問ノススメ
・源平討魔伝
・ゴルフィンググレイツ
・コットン
・ゴジラ
・コラムスI．II
・コズモギャングザビデオ
・ザ・グレートラグタイムショー
・サボテンボンバーズ
・サラマンダ
・将棋PII
・上海
・ジョー&マック
・ストIIダッシュターボ
・ストリートファイターIIダッシュ
・スタージャッカー
・スーパーワールドコート
・スプラッターハウス
・スーパーストリートファイターII
・スーパーリアル麻雀PIV
・スーパー上海
・スティールガンナーII
・ゼロウイング
・戦国麻雀
・セルフィーナ
・ゼクセクス
・ソンソン
・ソルダム
・大工の源さん
・ダークシールII
・達人王
・闘いの挽歌
・ダークエッジ
・ダライアスII
・タンクフォース
・タントアール
・ダダンダーン
・チャタンヤラクーシャンク
・チャンピオンレスラー
・チェイスHQ
・ツタンカーム
・天地を喰らうII
・出たなツインビー
・テトリス
・DDクルー
・天聖龍
・トリオザパンチ
・ドルアーガの塔
・ドンキーコングIII
・ドラゴンセイバー
・ドラゴンスピリット
・所さんのまーまーじゃん
・ドラゴンバスター
・ドギューン
・ナイツオブザラウンド
・ニューラリーX
・ネオジオハードキット
・ノバ2001
・パンクショット
・爆列ブレイカー
・パロディウスだ
・バルトクルーザーM12

うります&かいます ㉓

●うります

- ・ニューUFOキャッチャー
- ・ハニーランド
- ・ミニハンティング
- ・子供用定置式乗り物各種
- ・１８インチモニター
- ・２５インチモニター
- ・１８インチ木目テーブル
- ・１８インチシルバーテーブル
- ・２５インチポニーテーブル
- ・２６インチエアロテーブル
- ・２６インチエアロシティ
- ・ミニUP
- ・14・18インチミニ　UP NEW空箱
- ・ニューペニーフォール
- ・エキサイティングダービーFⅢ
- ・ジョーカーズワイルド
- ・スーパー8WAYS
- ・ラッドモビール
- ・ラットラリー
- ・ファイナルラップⅢ
- ・ハングオン
- ・S．ハングオン
- ・サンダーブレード
- ・エンデューロレーサー
- ・アフターバーナーDX
- ・アフターバーナーコマンド
- ・アウトランS
- ・スーパーモナコG／P
- ・スペースハリヤー
- ・パワードリフト
- ・チェイスHQ
- ・ウイニングラン
- ・メタルフォーク
- ・バーチャレーシング
- ・コカコーラ鈴鹿８アワーズ
- ・GPライダー
- ・S．C．I
- ・バッテリーカー各種
- ・S．パンチアウト
- ・クレーン各種
- ・スーパーエレファント
- ・フリッパー各種
- ・両替機大小各種
- ・グローリー製（1000円・500円・→100円）
- ・ボナンザ製
- ・その他各種
- ・ワールドダービー
- ・ビンゴサーカス
- ・14インチメダル機（太陽自動機・寿）
- ・18インチメダル機（　　〃　　）
- ・スーパーダービー
- ・エキサイティングダービー
- ・くるくるカード
- ・とんとん
- ・ジャンケンマン
- ・２５セントメダル

●かいます

- ・クズ基盤各種
- ・ワールドダービー
- ・ジョーカーズワイルド（シグマ）
- ・S．８ウエイズ（シグマ）
- ・ブラックジャック（シグマ）
- ・中古２５セントメダル
- ・ワニワニパニック
- ・カニカニパニック
- ・とんとん
- ・ぴょんぴょん
- ・メダル筐体各種
- ・26吋エアロシティー筐体
- ・26吋立型筐体各種
- ・両替機各種

ナミキ商事㈱　東京都大田区西糀谷3−3−11
☎ 03（5705）3431
FAX03（5705）3435

ジャンク基板・スクラップ基板
買取専門店
浪速電子
TEL 06-746-1943
〒578　東大阪市西鴻池町1-14-13
FAX 06-744-1235
もちろん、通常の基板の
売買もやっています!!
レトロ基板もお問い合わせ下さい。

●かいます

- ・ジャンク基板
- ・スクラップ基板（ROMナシ・故障・欠品基板もOK）

●うります

- ・中古基板（特に昔なつかしいレトロ基板にも力を入れています）

売買のことならお任せ下さい。まずはお気軽にお問い合わせ下さい。

浪速電子　東大阪市西鴻池町1−14−13
☎ 06（746）1943
FAX 06（744）1235



うります&かいます ㉒

●かいます
・ツインイーグルII
・モータルコンバット
・レイフォース
・NBA　JAM
・ワールドカップ94
・雷電
・ニューマンアスレチックス
・ネビュラスレイ
・フェリオス
・スーパーワールドコート
・バーニングライバル
・スタックコラムス
・ゴールデンアックス2
・ぷよぷよ
・グレートラグタイムショー
・ナイトスラッシャーズ
・爆裂クラッシュレース
・バツグン
・スーパーSF－2
・ダンジョンズ&ドラゴンズ
・ストライダー飛龍
・ビッグストライカー
・海底大戦争
・ぐっすんおよよ
・ボンバーマンワールド
・ファイヤーバレル
・ギャルズパニック
・究極戦隊ダダンダーン
・スラムダンク
・バイオレントストーム
・メタモルフィックフォース
・X－MEN
・悪魔城ドラキュラ
・牌砦
・ワールドラリー
・サバイバルアーツ
・サンダードラゴン2
・燃えよゴンタ
・プレイガール2
・四川省2
・大王
・アラビアンマジック
・ハットトリックヒーロー93
・ライトブリンガー
・トップランキングスター
・ファイナルスターフォース
・レジオネア
・グレートスラッガー
・ワルキューレ冒険
・オーダイン
・コズモギャングザビデオ
・スパイダーマン
・ダークエッジ
・タントアール
・テトリス
・ポケットギャルDX
・ヘビースマッシュ
・ソニックウイングス
・ナックルバッシュ
・エイリアンVSプレデター
・天地を喰らうII
・エリア88
・64番街
・野球格闘リーグマン
・メジャータイトルII
・アンダーカバーコップス
・パーフェクトソルジャー
・ギャルズパニック2
・プレミアサッカー
・ゴルフィンググレーツ2
・ミスティックウォリアーズ
・G．Iジョー
・サンセットライダーズ
・極上パロディウス
・グランドストライカー
・戦国エース
・バトルクロード
・マッドシャーク
・豪血寺一族
・上海3
・魔法大作戦
・雷電2
・その他麻雀&花札etc.

メディア商事㈱　東大阪市中新開2丁目13番35号
☎　0729（64）0717
FAX0729（64）2059

●うります
・エメラルドホールド8人用
・スーパーモナコグランプリDX
・カンボール
・スイートファクトリー
・ファラオの予言
・マインドコントロール
・パワーホイズ
・グランプリスター
・F1エキゾーストノート
・ファイナルラップIII
・スターブレイド
・ゴールデンダービー6人用
・ロイアルクラブ5人用
・スーパーダービー6人用
・ラウンドスロット
・トップシューティング
・リーサルウエポン（フリッパー）
・スーパーマリオ（フリッパー）
・バックツーザフィーチャー（フリッパー）

大阪サービス販売㈱　大阪市浪速区元町1丁目12番17号
☎　06（647）8733
FAX06（647）5492

★売ります&買いますの締切は毎月5日です。下記宛FAX等で原稿をお送り下さい。

FAX　06-834-4839
TEL　06-339-3004

うります&かいます㉑

＜マス・メダル＞
・ロイヤルクラブ
・ブラックジャック
・カリビアンプール
・ビンゴパーティ
・ビンゴサーカス
・ローヤルアスコット
・ワールドダービー
・ダービーデイ
・ダービーⅢＣ－７
・ＥＸダービー
・ウェスタンドリーム
・ＮＥＷペニーフォール
・ゴールデンウェーブ
・ミルキーウェイ
・サーカスサーカス
・ニューヨークニューヨーク（ＤＸ）
・ニューヨークニューヨーク（ＳＤ）
・ショーレビュー(DX) 6人用
・ショーレビュー(SD) 3人用
・ドリーミーフォールズ
・ドリームサーキット
＜単体メダル＞
・スーパー８ウェイズ
・ジョーカーズワイルド
・ＨＲＩＭ／ハーフダブル
・ドラゴンフィーバー
・メダル・コトブキ筐体
・メダル・太陽自筐体
・メダル・ジャレコ筐体
＜筐体＞
・メガロ５０
・エアロシティ筐体
・ポニー４０
・ドリームキャッチャー
・フェアリーキャッスル
・ニューＵＦＯキャッチャー（ＺＰ）
・ニューＵＦＯキャッチャー（ミニ）
・ネオカーニバルＳＰ
・ジャンボビーバー（６Ｐ）
・ジャンボビーバー（４Ｐ）
・ジャンボツイン
・ジャンボヘキサ
・ラッキークレーン
・ガリバーキャッチャー
・ニュースィートランド
・ドリームタウン
・ダブルチャンス
・ポニーＭⅡ，ＭⅢ，ＭⅣ
・コズモギャングズ
・ドリームチャンス
・ストライカー
・ギャングシューター
・コズモギャングズ
・スキップビート
・スーパーゴリラボール
・スーパーバスケット
・ニューパーフェクトボール
・レーザーコマンド
・シューターウェイⅡ
・エァホッケー
・海賊カン一髪
・セーラームーンクリスタルルーレット
・クレヨンしんちゃんどこ行くの
・アンパンマンノバイキンマンタイジ
・早押しチャンピオン大会
・ソニックブラストマン
・キャプテンゾディアック
・ワニワニパニック
・カニカニハーニック
・対戦モグラ

㈱アーク　埼玉県川口市芝新町
4−12　シスコ2ビル3F
☎　048（268）2868
FAX048（262）1067

うります&かいます ⑳

●うります
・バーチャレースDX&TWIN
・各種ビデオ大型機械
・各種メダル機械
・エアロシティテーブル
・ニューペニーホール
・ダービーMⅢC－7
・ニューUFOキャッチャー
・各種フリッパー
・バーチャファイター

●かいます
<レース>
・バーチャレーシング（DX）
・バーチャレーシング（TWIN）
・ラッドラリー
・アウトランナーズ（TWIN）
・スーパーチェイス
・ラッキー&ワイルド
・レーシングビート
・パワーホイールズ
・ファイナルラップ2&3&R
・WGP　DX
・グランプリスターII
・F1エキゾーストノート
・スーパーモナコGP（TWIN）
・スーパーモナコGP（DX）
・ラッドモービル（DX）
・ウイニングラン（DX）
・アウトラン（DX）
・パワードリフト（DX）
・シスコビート（DX）
・リッジレーサー(DX)&(SD)
・デイトナUSA(DX)&(TWIN)
・F1スーパーラップ
・WECルマン24
・S．C．I
・ビッグラン（DX）
・ABコップ
・レイルチェイス
<エアロシューティング>
・アフターバーナー(DX)&(CD)
・ジェラシックパーク
・スターブレード
・エアレスキュー
・ストライクファイター（DX）
・Gロック（DX）
・ラインオブファイヤー
・エアーインフェルノ（DX）
・エンフォース
・メタルフォーク
・ギャラクシーフォースII
・サンダーブレード
・ソルバルウ
<オートバイ>
・スズカ8アワーズ（DX）
・スズカ8アワーズ（SD）
・GPライダー（TWIN）
・S．ハングオン
・レーシングヒーロー(シットダウン)
・エアーバイクコップ
・WGP（DX）
・フォートラックス（DX）
・スタジアムクロス
<ガン>
・マッドドックマクリー
・ターミネーター2
・ゴーリーゴースト
・ビーストバスタ（3GUN）
・リーサルエンフォーサイス
・OPサンダーボルト
・OPウルフ
・スティールガンナー
・レーザーゴースト
・スペースガン
・バブルトラブル

うります&かいます ⑲

新製品・中古売買
ロケーションの運営・管理
モニターの修理

We buy and Sell
NEW & USED P.C. BOARDS
Please contact us at
TEL 03(5608)4804
FAX 03(5608)1008(24H)

㈲トスク
TANAKA BLDG. 2F, 2-2-6, HIGASHI-KOMAGATA SUMIDA-KU, TOKYO.

●うります
・麻雀基板&サブボード
・赤麻雀
・スーパーチェリーマスター
・イエローピンク
・エクストラ
・チェーリーボーナスⅣ
・ＰＫターボスペシャル
・一発逆転
・花合わせパートII
・華銀河
・ゴールドラッシュ
・其他ＰＫボード各種
・ネオジオ基板
・ネオジオ筐体各種
・ジャンボヘキサー
・ニューＵＦＯキャッチャー
・ＵＦＯキャッチャーＤＸ
・ワンダーハンティング
・ファイナルラップIII
・リーサルエンホース
・ドリームキャッチャー
・スーパーモナコＧＰツイン
・ヒルクライマー
・コズモギャングズ
・鈴鹿８耐ＳＴ
・ワニワニパニック
・スティールガンナーII
・スィートファクトリー
・スイートランド
・ヴァーチャレーシング
・タイトルファイト
・ターミネーターII
・ムーンキャッスル
・ポニー１８吋（メダル）
・サーカスサーカス
・キャッシュルーレット
・アウトランナーズ
・エアーコンバット
・ジョーカーズワイルド
・エキサイティングダービー
・雑メダル（在庫多数）
・２５吋ラバータイプ
・２６吋ラバータイプ
・メカスロ３００１（セガ）
・エアロシティー２６吋
・２６吋筐体中古格安
・28吋ポニーマークII
・１８吋モニター中古格安
・フリッパー（各種）中古格安
・スロットベンダー
・ラバータイプ各筐体
・クレーン用、メダル機用
人形、グッズ各種格安
・両替機各種
・メダル機各種
・モニター修理・ゲーム場
管理承ります。
（都内近郊出張可）

●かいます
・ＵＦＯキャッチャー
・ラバータイプ１８インチ
・ラバータイプ２６インチ
・ミニテーブル１８インチ
・エアロシティ26インチ
・中古Ｂ管２５、２６吋
・中古Ｂ管（各社）
・中古モニター各種
・メダル機各種
・両替機各種
・大型機械各種
※振込口座
朝日信用金庫　本所支店
普通　１４０７８８
（有）トスク

㈲トスク　東京都墨田区東駒形
2−2−6　田中ビル2Ｆ
☎ 03（5608）4804
FAX 03（5608）1008(24H)

●うります
・バーチャレーシングＤＸ
・バーチャレーシングＴＷＩＮ
・ファイナルラップＳＤ
・ファイナルラップＤＸ
・アウトランＤＸ
・ソルバルウ
・ラットモービル
・ＧＰライダー
・パワーホイール
・ワールドＧＰＳＤ
・アウトランＳＤ
・スズカエイトアワーズＳＤ
・スズカエイトアワーズＤＸ２
・パワードリフト
・チェイスＨＱ
・サンダーブレイド
・ザウルスウオルス
・キッチンブレイド
・ＡＧサッカー
・モギアンドモグリン
・海賊カン一髪
・おかし大作戦
・アームチャンプ
・ゴーストシュート
・ゴーリーゴースト
・リーサルエンフォーサス
・スペースガン
・グランプリスター
・ブギーマン
・バスケットスタジアム
・アフターバーナーＤＸ
・ミニハンティング
・ＵＦＯミニ
・上海
・上海２
・スーパー上海
・上海３
・コラムス
・コラムス２
・テトリス
・タントアール
・餓狼伝説２
・餓狼伝説スペシャル
・龍虎の拳２
・サムライスピリッツ
・セイブカップサッカー
・グレイトラグタイムショー
・バトルクロード
・戦国エース
・ソニックウイングス
・キース&ルーシー
・ヒーテッドバレル
・ビッグファイト

●かいます
・各種中古機械・ソフト

コスモ電子㈱　大阪府守口市八
雲東町2丁目58−13
☎ 06（906）1111
FAX06（906）1112

うります&かいます ⑱

●うります
・魔法大作戦
・レインボー大陸戦記
・ガンホーキ
・グリッドシーカー
・ガイヤポリス
・ミステリックウォーリアーズ
・マーシャルチャンピオン
・パンクショット
・爆列ブレイカー
・トップランキングスター
・エメラルディア
・上海
・上海II
・機動戦士ガンダム
・雷電
・ワールドラリー
・シャドーフォース
・ドキューン
・ヘビースカッシュ
・コラムスII
・64th Street
・ワールドスタジアム90
・F1グランプリ
・パーフェクトビリヤード
・スーパーバレー91
・ガルメデス
・ファンタズム
・ファイヤースープレックス
・ブロックシード
・クイズ宿題を忘れました
・殿様の野望
・カプコンワールドII
・ストリートファイターIIダッシュ
・パニッシャー
・マッスルボマー
・ペアーズ
・スーパースターズ
・究極タイガー
・クイズ三國志
・サプライズA
・ゴーストパイロット
・ワールドヒーロー
・ワールドヒーロー2
・餓狼伝説
・餓狼伝説2
・フラッシュラリー
・サムライスピリッツ
・龍虎の拳
・早くやってよ
・麻雀遊技
・麻雀ビダミンC
・麻雀パチンコ
・恋のマジックポーション
・アイドル麻雀放送局
・麻雀アカデミー
・麻雀ファンクラブ
・大地球防衛軍
・リトルダービー
・超能力くらぶ
・それゆけシュート君
・ライダーキック
・ウルトラマンショット
・ワイワイポーカー
・F91パーフェクトIII
・ウルトラマンドリブルアタック
・ジャンケンマンJP
・ガンダムバトル
・アンパンマンあっちむいてほい
・くるぴこぽん
・とびだせ海賊カン一髪
・ドラゴンフィーバー
・でるでるウルトラマン
・ドラネコバンバン
・ねえムーミンこっちむいて
・スィートランド
・ラッキークレーン
・ニューUFOキャッチャー
・マスコットランド
・ガリバーキャッチャー
・パラパラBOX
・ガンダムスケボーコースター
・らんま1/2コースター
・スーパーせんたいコースター
・SDガンダムワールド
・グルグル鬼太郎
・グルグルマリオ
・アンパンマンTVでんわ

・ドラゴンボールTVでんわ
・マリオTVでんわ
・ラッキーセブン
・ぎっぴちゃん天気予報
・トーマス出発進行
・ハローキティーの恋占い
・ラッキーチャーム
・ラブチェリッシュ
・ときめきチャート
・ミスティ
・ウォーリーの愛を探せ
・ラブフォーチュン
・ターボアウトラン
・ファイナルラップIII
・パワーホイールズ
・ランパート
・アームチャンプ
・ジャンボツインII
・ソルバルウ
・オペレーションウルフ
・ラインオブファイヤー
・ラッドモビールDX

㈱ユニバース　大阪市住之江区北加賀屋5−8−57ユニバースビル
☎ 06(682)3444
FAX 06(681)9770
豊橋(営)愛知県豊橋市北山町5−6
☎ 0532(46)6103
FAX 0532(48)6155
米子(営)鳥取県米子市加茂町2−138山本ビル
☎ 0859(35)3660
FAX 0859(35)3757

うります&かいます ⑰

・ファイヤーバレル
・ワールドラリー
・豪血寺一族
・ノストラダムス
・魔法大作戦
・大王
・得点王2
・得点王
・サムライスピリッツ
・フライングパワーディスク
・ビューポイント

㈱ロータスプレス　東京都渋谷区
恵比寿南2−1−9　朝井ビル1F
☎　03（3760）6630
FAX 03（3760）5359

ブラウン商会

売

東京都江戸川区南小岩8−9−2
TEL 03(3673)7292
FAX 03(3673)8395

●うります
・リッジレーサー（SD）
・アウトランナーズ
・バーチャレーシング（DX）
・バーチャレーシング（ツイン）
・F−1スーパーラップ
・F−1エキゾーストノート
・ファイナルラップR
・ファイナルラップR(SD)
・グランプリスター2
・スーパーモナコ（DX）
・スーパーモナコ（SD）
・スーパーモナコ（ツイン）
・ラットモビール（DX）
・ラッドラリー
・スーパーチェイス
・チェイスHQ
・ウイニングラン91（DX）
・ウイニングラン91（SD）
・ウイニングランスズカ(SD)
・アウトラン（DX）
・アウトラン（SD）
・ターボアウトラン（DX）
・ターボアウトラン（SD）
・レーシングビート
・スズカ8アワーズ（DX）
・スズカ8アワーズ（SD）
・GPライダー
・W．G．P（DX）
・W．G．P（SD）
・A．Bコップ
・リーサルエンフォーサーズ
・ターミネーター2
・スティールガンナー2
・ドラゴンガン
・ラインオブファイヤー
・ビーストバスターズ（3人用）
・ビーストバスターズ（2人用）
・サイバースレッド
・エアーコンバット（SD）
・アフターバーナー2（DX）
・アフターバーナー2（SD）
・サンダーブレード
・タイトルファイト
・アームチャンプス2
・キャプテンフラッグ
・ザウルスウォーズ
・ゴーストマンション
・マインドコントロール
・虫歯退治
・NEWUFOキャッチャー
・NEWUFOミニ
・UFOキャッチャーDX2
・ティンクルティンクル
・スィートファクトリー
・サーカスサーカス
・ゴールデンウェーブ
・ジュエリーゴールド
・ワールドダービー
・ビンゴパーティー
・ビンゴサーカス
・野球拳（NEW25インチ）
・旧タイプ（PART17，20）
・セガ　エアロシティー
・カプコン　プレイザス(3人用)
・フリッパー（各種）

●かいます
・各種大型機
・S．C機
・フリッパー

ブラウン商会　東京都江戸川区
南小岩8−9−2
☎　03（3673）7292
☎　03（3657）1813
FAX03（3673）8395

★売ります&買いますの
締切は毎月5日です。
下記宛FAX等で原稿
をお送り下さい。

FAX　06-834-4839

TEL　06-339-3004

うります&かいます ⑯

●かいます

・スーパーストリートファイターⅡX
・スーパーストリートファイター
・エイリアンVSプレデター
・ダンジョンズ&ドラゴンズ
・ヴァンパイア
・天地を喰らう
・マッスルボマー
・パニッシャー
・バース
・ワンダー3
・エリア88
・スラムダンク
・プレミアサッカー
・究極戦隊ダダンダーン
・バイオレントストーム
・ミスティックウォリアーズ
・メタモルヒックフォース
・GIジョー
・サンセットライダース
・マーシャルチャンピオン
・エイリアンズ
・X－MEN
・ゼクセクス
・ガイアポリス
・グラディウスⅡ
・グラディウスⅢ
・トライゴン
・A－JAX
・NBA　JAM
・モータルコンバット
・レイフォース
・ライトブリンガー
・ツインイーグルⅡ
・グリッドシーカー
・ガンフロンティア
・ワールドカップ94
・ファイナルスターフォース
・ビッグストライカー
・64番ストリート
・雷電
・雷電2
・セイブサッカー
・ゼロチーム
・ゴールデンAXEⅡ
・ダークエッジ
・バーニングライバル
・フェリオス
・ネビュラスレイ
・F／A
・ティンクルピット
・バツグン
・フィグゼイト
・達人王
・Vファイブ
・ソニックウィングス
・ナイトスラッシャーズ
・ウルフファング
・エドワードランディー
・ザ・グレートラグタイムショー
・サンダーゾーン
・シャドーフォース
・戦国エース
・マクロス
・マクロス2
・ドラゴンボールZ
・格闘野球リーグマン
・海底大戦争
・アンダーカバーコップス
・フック
・ボンバーマンワールド
・メジャータイトル2
・クロスブレイズ
・Rタイプレオ
・パーフェクトソルジャー

うります&かいます ⑮

●うります
・18インチ・20インチ 筐体
・18インチ・20インチ ラバー筐体
・26インチラバー筐体
・14インチアップライト 基板入り
・ニューUFOキャッチャー
・マスコットランド（1人用）
・ストIIダッシュターボ
・キャデラックス
・天地を喰らうII
・スーパーハングオン
・ペニーポール
・ランブルボール（コマヤ）
・フリッパー各種
・スーパーダービー
・アフターバーナー
・乗り物ーロボット・戦車・汽車
・スーパーコンチネンタル
・低高速ホッパー
・ニューグランドダービー（6人用）
・ラッキークレーン
・人形つかみ（クレーン）
・ミニクレーン
・定置式乗物各種あります
・日物・寿・大森製アップライト型メダルゲーム機
・グローリー電動コイン計算機
・コインペット
・コイン両替機
・手動式コイン計算機
・千円・五百円両替機
・グローリー1万円両替機
・手動式・電動式コイン計算機
・中古コイン（サイズ 各種有り23∅・24.5∅・25∅・26∅・27∅）
・各種コックピットタイプ 有ります。

●かいます
・各種中古ゲーム機・中古基板
・忍者ウォリアーズ
・キングダービー
・スーパーダービー
・寿・大森タイプのメダル機
・18インチ・20インチ 各筐体
・ジャンポーカー・スロット
・各種コックピットタイプ
・ファイナルラップ2
・コズモギャングズ
・ビーストバスターズ
・スーパーモナコグランプリ
・スーパーコンチ高速ホッパー
・キングダービー4人用
・パワードリフト
・UFOキャッチャー
・ニューUFOキャッチャー
・マスコットランド（1人用）
・パチンコタイプ各種
・フォートラックス
・チェイスHQ
・トップランディング
・アウトラン
・バリー製スロットマシン
・フリッパー（1年位前の物2.3台）
・ストリートファイターII
・ストリートファイターIIダッシュ
・餓狼伝説スペシャル
・カードゲーム
・スロットゲーム
・中古筐体
・識別機
・スーパーコンチ・ボーナスライン・各高速ホッパー高価にて買取ります
・千円・五百円両替機
・コイン両替機・コイン計算機
・各種コイン買います

＊振込銀行
住友銀行　天王寺駅前支店
普通口座　195403
ダイユウ

大裕　大阪市浪速区下寺3－6－2
☎ 06（644）0328
FAX 06（644）0331

●うります
・ラブフォーチュン
・スロットベンダーII
・リッジレーサーDX
・スロットベンダーIII
・ファイナルラップR
・ネオジオ4本筐体
・ジュラシックパーク
・アンダーファイヤー
・餓狼スペシャル
・チャンネルコネクション
・竜虎の剣
・ベースボールファイターズ
・サムライスピリッツ
・中華大仙
・めくるめくストーリー
・クイズF1ワンツーフィニッシュ
・ウルトラマン
・雷竜
・シュマイザーロボ
・ドラゴンボール
・グットE雀
・ゴジラ
・パニックファンタジー
・上海III
・サンダードラゴンIII
・スーチーパイ
・ハットトリックヒーロー
・コラムス
・おいしいパズルはいりませんか
・ワールドヒーローズIIJET
・花のカラ破り
・グランドストライカー
・ザ・マジシャン
・クイズ島
・クレヨンしんちゃん
・ギャルズパニック
・ワールドスタジアム93
・スラムダング
・麻雀大予言
・野球拳ソフト各種

●かいます
・バーチャファイター（大・小）
・海外ロケ希望者応相談

※振込口座
富士銀行　新宿支店
当座　29367

フロンティア産業㈱　東京都新宿区西新宿7－2－10栄立新宿ビル201号
☎ 03（3371）3746
FAX03（3365）1424

うります&かいます ⑭

●うります

・ヴァンパイア
・エイリアンVSプレデター
・ライデンDX
・パズルだま
・大江戸ファイト
・ライデンII
・ツインイーグルII
・極上パロディウス
・ネビュラスレイ
・スーパーストIIX
・ハットトリックヒーロー93
・ワールドカップ94
・サンダードラゴン2
・ダンジョン&ドラゴンズ
・牌砦II仇討外伝
・サバイバルアーツ
・海底大戦争
・イチダントアール
・タントアール
・ぷよぷよ
・スーパーマル禁版
・ファイナルロマンス
・スラムダンク
・バツグン
・プレミアムサッカー
・上海III
・上海II
・上海I
・ギャルズパニックSPE
・ギャルズパニック2
・ギャルズパニック
・ティンクルピット
・SリアルマージャンPIV
・SリアルマージャンPIII
・究極戦隊ダダンダーン
・レイフオース
・戦国エース
・ボンバーマンワールド
・ボンバーマン
・ビッグファイト
・マクロスII
・マクロス
・グランドクロス
・マッスルボマーDUO
・マッスルボマー
・ニューマンアスレチック
・エスケープキッズ
・バーニングライバル
・スーパーワールドコート
・マーシャルチャンピオン
・トップランキングスター
・セイブカップサッカー
・Rタイプレオ
・ポトポト
・メジャータイトル2
・メジャータイトル
・キャプテンアメリカ
・ドラゴンボールZ
・ソニックウイングス
・ダンブルポップ
・ダイエットGOGO
・ウルトラマン倶楽部
・ブランディア
・ガルフストーム
・エメラルディア
・ギャラガ
・ゼビウス
・ギャラクシアン
・バラデューク
・メルヘンメイズ
・ワルキューレの伝説
・スプラッターハウス
・コズモギャングザビデオ
・コズモギャングザパズル
・MVP
・オーライル
・クラッチヒッター
・ゴールデンアックス
・琉球
・ライオットシティー
・クラックダウン
・クイズ人生劇場
・ダイルックス
・デッドコネクション
・クイズ学問のすすめ
・クイズくれよんしんちゃん
・クイズくれよんしんちゃん2
・アフターバーナー
・チェイスHQ
・ハングオン
・スーパーハングオン
・スターブレイド
・メタルホーク
・ファイナルラップ3
・スーパーモナコGP
・その他大型筐体有り
・激写
・8ラインW−4スモール
・ラッキージョーカー
・チェリーボーナスIII
・ラブリーカード
・祇園花
・競馬王
・華吹雪
・華折鶴
・華弥生
・とってもE雀
・がんばれ珍さん
・麻雀やるなら
・麻雀学園
・その他各種あります

㈲ファントム　東京都千代田区外神田3−1−2明治ビル3F
☎　03(3257)1126
FAX03(3257)1135

うります&かいます ⑬

・ダイナミックC．C
・D．D．クルー
・パーフェクトビリヤード
・パッシングショット
・フラッシュポイント
・メジャーリーグ
・アールタイプレオ
・アンダーカバーコップ
・イメージファイト
・快傑ヤンチャ丸
・ガンフォース
・ガンホーキ
・ギャロップ
・クロスブレイド
・ドラゴンブリード
・覇沙夢
・迷宮島
・トンマ
・F1グランプリ
・F1グランプリII
・クイズ18禁
・ソニックウィングス
・アステリクス
・X－MEN
・クォース
・クライムファイターズ
・クライムファイターズII
・ゴルフィググレイツ
・シンプソンズ
・GIジョー
・バッキーオヘア
・達人
・達人王
・ドキューン
・ヴィマナ
・フーピー
・F1エキゾーストノート
・ラッドモビール
・G－LOC
・アウトラン
・シスコヒート
・スーパーモナコGP
・GPライダー
・ターミネーターII
・ガルメデス
・ドリフトアウト
・ブロックカーニバル
・クイズ激裂スクランブル
・チャタンヤラークシャンク
・スーパーパン
・バンダイク
・ムスタング
・ウルトラマン
・ウルトラマン倶楽部
・ビックファイト
・クイズTV合衆国Q&Q
・雷電
・ヒーテッドバレル
・サボテンボンバーズ
・ハチャメチャファイター

●かいます
・スライダー飛龍
・ロストワールド
・ワルキューレの伝説
・ワンダーモモ
・リブルラブル

その他中古PCB、大型機多数有ります。価格、在庫TELにてお願いします。

富貴商会　京都市山科区西野広見町32－2　リネンビル3F
☎ 075（595）1136
FAX075（595）1139

うります&かいます ⑫

●うります
・エクスバニア
・F1A
・クラックス
・コズモギャングザパズル
・コズモギャングザビデオ
・ゼビウス
・タンクフォース
・パックマニア
・ピストル大名の冒険
・ランパート
・S. T. G
・クイズ学園パラダイス
・クイズココロジー
・クイズDANの反乱
・サンダードラゴン
・スーパーピンボールアクション
・WWFレッスルフェスト
・WWFスーパースターズ
・ファイナルスターフォース
・雷牙
・コンバットライブス
・ダブルドラゴンIII
・熱血高校ドッヂボール部
・ブロックアウト
・怒
・ジャンボウ
・名人戦
・ザ・キングオブモンスター
・ザ・キングオブモンスターII
・リーグボーリング
・バーニングファイト
・スラッシュラリー
・ストリートファイターIIダッシュターボ
・ストリートファイターIIダッシュ
・ストリートファイターII
・ザキングオブドラゴン
・バース
・ワンダースリー
・クイズ三國士
・クイズ殿様の野望
・クイズハテナの大冒険
・ソルダム
・魔魁伝説
・ファタズム
・E. D. P
・ルナーク
・マジェスティック12
・ヒットジアイス
・ハットトリックヒーロー
・忍者キッズ
・デッドコネクション
・サイレントドラゴン
・カダッシュ
・クイズ地球防衛軍
・クイズクエスト
・ゆうゆうのクイズでGOGO
・サンダーゾーン
・ザーグレートラグタイムショー
・ジョー&マック
・タンプルポップ
・ダイエットGOGO
・ファンキージェット
・ロボコップ
・ロボコップ2
・ウォーリーをさがせ
・M. V. P
・ギガス
・クイズ宿題を忘れました
・クイズ廊下に立ってなさい
・クラッチヒッター
・コラムス
・コラムスII
・スーパーマスターズ
・スーパーリーグ

うります&かいます ⑪

●かいます
・アールタイプII
・アールタイプレオ
・アルゴスの戦士
・アンダーカバーコップス
・アーガス
・アテナ
・アレスの翼
・アサルトP付
・イーアルカンフー
・イシターの復活
・ウルフファング
・ウイロー
・ｘマン
・エグゼドエグゼス
・エドワードランディ
・A－JAX
・エイリアンシンドローム
・エリア88
・黄金の城
・ガンスモーク
・ガンホーキ
・ガンフロンティア
・ガンネイル
・ガイアポリス
・銀河任侠伝
・キャプテンコマンドー
・ギャルズパニック
・グラディウスII
・グラディウスIII
・クロスブレイズ
・空牙
・クライムファイターズII
・源平討魔伝
・恋のホットロック
・ゴールデンアックスII
・コットン
・サラマンダ
・サンダーゾーン
・サンダークロス
・サンダークロスII
・サイコソルジャー
・ジョー&マック
・シンプソンズ
・ＧＩジョー
・ジャンプバグ
・スーパー魂斗羅
・ストライダー飛竜
・スーパーストII
・ゼクセクス
・セクションZ
・戦場の狼
・戦国エース
・セイブサッカー
・ソニックウイングス
・ソニックブーム
・闘いの晩歌
・達人王
・大魔界村
・大列車強盗
・ダイナマイトダックス
・ダークシールII
・ダークエッジ
・ディスブレイド
・出たなツインビー
・天地を喰らう
・ドラゴンセイバー
・ドラゴンスピリッツ
・ドラゴンバスター
・トライゴン
・トップシークレット
・トリオザパンチ
・ドルアーガー塔
・トイポップ
・ニモ
・バッキーオヘヤ
・爆突機銃艇
・パロディウスだ
・バラデューク
・パックランド
・ハットトリックヒーロー93
・フェアリーランドストーリー
・ブラックパンサー
・ファンタジーゾーン
・プラスアルファ
・ブラックドラゴン
・ブランディア
・ぶたさん
・フラックアタック
・プソルラ
・ファイネストアワー
・フェリオス
・ベラボーマンＰ付
・ファイターズヒストリー
・フォゾン
・ホッピングマッピー
・魔界村
・魔獣の王国
・マクロス
・マーシャルチャンピオン
・メタモルフィックフォース
・メタルブラック
・メルヘンメイズ
・メトロクロス
・雷電
・ライフフォース
・ラッシュ&クラッシュ
・リブルラブル
・レインボーアイランド
・ワルキューレの伝説
・スーパーマルキン版
・スーパーリアルＰII
・ネオジオ１本用ハード
・餓狼伝説スペシャル
・サムライスピリッツ
・ワールドヒーローII

うります&かいます ⑩

●うります
・麻雀リーチ
・世界の神秘
・東洋の神秘
・早あがりリーチ麻雀
・カフェドール
・カフェタイム
・ベガス
・イフ・101
・かぐや姫ＩII
・赤麻雀・一発逆転麻雀
・ラッキー13
・ロンジャン
・電子基板
・コミック麻雀
・花嵐
・花ボーナス
・花合わせ6
・ニュー花6
・夢札
・華銀河
・華天国
・華仁義
・華吹雪
・華菖蒲
・華夢御殿II
・エンジェルクラブ
・オッズフィーバー
・37スクランブル
・137WフィーバーＩII
・EX137
・7ボーナス・センターA
・スーパー24
・137Wターボ
・GTW
・5&7
・137レインボー
・グリーンフィーバー
・イエローピンク
・ダービートライ
・キングダービー
・チャーミーマッチ
・ゴールド7スマッシュ
・トニックペアチャンス
・マジカルオッズ
・マジカルグランプリ
・チェリーボーナスIIIIIIV
・ダイナステイ
・キューティラインＩII
・エルドラード
・ワイルドキャッツＩII
・一発逆転37
・ラッキー88
・ラッキースター
・ラッキー21
・中古パチスロ
・ラッシングベル
・プレイスロット
・クイズボックス
・10型卓上筐体
・14型卓上筐体
・ROMライター
・各種ROM
・各種ＩC
・各種電子部品
・各種筐体
・各種モニター
・DCパック
・各種パネル
・識別機（イタズラ対策済）
・イタズラ防止機
・W検知
・グローリー製品
・コインペット
・各種両替機
・バリー製品
・寿メダル筐体
・各種ハーネス作成します

●かいます
・華菖蒲
・華吹雪
・華天国
・花合わせ6
・花道場
・エンジェルクラブ
・ビッグショット
・ズーム8
・カフェタイム
・ベガス
・ラッキー13
・ロンジャン
・かぐや姫
・東洋の神秘
・エルドラード
・キューティライン
・W－4
・ラッキー88
・プレイスロット
・マニックス
・クイズボックス
・10型卓上筐体
・各種スロット基板
・各種花札基板
・各種カード基板
・各種麻雀基板
※BETタイプ高価買取
※花札　特に高く買います
※不要基板すべて買います
※故障基板でも買います
※振込口座
住友銀行　日本一支店
普通口座　1051317
(有)ネクスト

(有)ネクスト　大阪市浪速区日本橋4－1－6
☎ 06（645）0210
FAX06（644）0040

うります&かいます ⑨

・ミステックウォーリアー
・メタルブラック
・モトス
・メタモルフィックフォース
・リーグマン
・ライデン
・レジオネア
・64番街
・ライオットシティー
・リブルラブル
・ロストワールド（P付）
・ライフフォース
・ワールドラリー
・ワンダースリー
・ワルキューレの伝説
・ワンダーモモ

㈲サン・カンパニー　神奈川県
川崎市麻生区王蟬寺7468−1
☎　044（954）9459
FAX044（966）8287

●うります
・ハングオン
・ダライアス
・オペレーションウルフ
・ナイトストライカー
・千夜一夜
・シュミレーションゴルフ
・UFOキャッチャー
・ティンクルティンクル
・ブラックジャックテーブル
・アフターバーナー

●かいます
・ネオジオ筐体
・クイズBOX（レインボー）
・ワニワニパニック
・ロイヤルアスコット
・セーラーン（各種）
・ワールドダービー
・スィートランド
・シグマスロット
・LDディスクラック
・プレミアムサッカー
・ボンバーマンワールド
・上海Ⅰ・Ⅱ・Ⅲ
・ぷよぷよ
・コラムスⅠ
・エアーホッケー
・ドリームチャンス
・ネオジオハードキット
・セガエアロシティ筐体
・ソニックウイングス
・赤白大名神
・達人
・テトリス（基板）
・雷電
・リーサルエンフォーサス
・フリッパー
・LC−V50，LC−V80
・ハットトリックヒーロー
・あんぱんマン（各種）

サンライト沖縄　沖縄県宜野湾
市大山6丁目1−6
☎　098（897）3333
FAX098（898）6774

●うります
・各種大型機
・各種基板

●かいます
・各種大型機

㈱大阪アミューズメント商会
大阪府藤井寺市野中5丁目555
−1
☎　0729（39）7733
FAX0729（39）7766

うります&かいます ⑧

●かいます
・アサルト
・Xーメン
・F／A
・アウトゾーン
・イシターの復活
・エスケープキッズ
・アースジョーカー
・エリア８８
・インベーダー
・悪魔城ドラキュラ
・ウルフファング
・ウルトラ闘魂伝説
・ＮＢＡ－ＪＡＭ
・海底大戦争
・クラッチヒッター
・ギャルズパニック
・キャプテンアメリカ
・グリッドシーカー
・ガンボール
・ガンフロンティア
・クライムファイターII
・グレートラグダイムショー
・恋のホットロック
・ガンネイル
・戦国エース
・ゼロチーム
・ＧＩジョー
・セイブカップサッカー
・シャドーフォース
・サンセットライダース
・サンドスコーピオン
・サイレントドラゴン
・サンダーゾーン
・サンダーフォックス
・スラムダンク
・サムライスピリッツ
・サイコソルジャー
・スカイキッドＤＸ
・四川省II
・大王
・闘神ブレイザース
・達人王
・ドキューン
・ドルアーガーの塔
・ドラゴンバスター
・ドラゴンスピリット
・トイポップ
・ダブルウイング
・砦
・タオタイドウ
・ダダンダーン
・ナイトスラッシャー
・ナックルバッシュ
・忍者ベースボールバットマン
・ナイトストライカー（基板のみ）
・ビックファイト
・ボンバーマンワールド
・ポケットギャルＤＸ
・ファイナルファイト
・バイオレンスストーム
・フィグゼイド
・バッキーオヘヤ
・ハットトリックヒーロー93
・ブルーフォーク
・フェリオス
・プリルラ
・ベラボーマン（P付）
・Ｂーラップボーイ
・ボスコニアン
・フォゾン
・パックランド
・パックマニア
・マーシャルチャンピオン
・魔法大作戦
・モータルコンバット
・マクロス
・メタフォックス

うります&かいます⑦

・雷電
・ラストデュエル
・ダークシール
・ダークシールII
・エドワードランディ
・空牙
・ウルフファング
・メタルブラック
・その他中古基盤・ジャンク
　基盤なんでも現金で買取ます。

㈱トライ　東京都千代田区外神
田3－2－13橋爪ビル2F
☎ 03（5295）0669
FAX03（5295）1958

●うります
・リーサルエンフォーサーズ
・リッジレーサー
・野球拳・筐体・ソフト
・ゾンビキャッスル
・スロットベンダー
・コズモギャングス
・GPライダー
・パラダイスアレー
・スーパーモナコGPツイン
・アウトランDX
・マドンナ（パチスロ）
・マドンナ25筐体
・メダルポニー
・ポニーマークⅣ29筐体
・ヴァンパイア
・ベストバウトボクシング
・ネオジオMVSハード・ソフト
・エイリアンVSプレデター
・ライトブリンガー
・ストII・II'・II'ターボ
・ギャルズパニックII
・スーパーSFIIエックス
・仮面ライダーバトルレーサー
・マジカルエラーをさがせ
・ジョー&マック・リターンズ
・バトルクロード
・ネビュラスレイ
・ファイターズヒストリー
・クライムファイターズI・II
・クイズクレヨンしんちゃんI・II
・ゴルフィンググレイツI・II
・出たなツインビー
・マクロスI・II
・ガイアポリス
・エメラルディア
・アンダーカバーコップス
・サンダークロスI・II
・ゴールデンアックスI・II
・F1グランプリI・II
・機動戦士ガンダム
・ファイナルファイト
・コズモギャングザパズル
・イチダントアール
・スーパーストリートファイターII
・コラムスI・II
・キャデラックス
・ダンジョンズ&ドラゴンズ
・達人王
・パーフェクトソルジャー
・麻雀クリスタルセブン
・麻雀・世界の神秘
■各種花札在庫有り！
■各種麻雀在庫有り！
■その他各種在庫有り（400種）！
（基板・ロムキット・大型機）

●かいます
・リッジレーサー
・バーチャファイター
・野球拳筐体・ソフト
・両替機・コイン計数機
・各種クレーン
・その他テーブル・メダル機
　大型機高価買取致します。
・ネオジオソフト高価下取中
・**中古基板高価買取（現金）**
・**買取リストFAX送信！**
・**在庫リストFAX送信！**
※振込銀行
　西日本銀行　大橋駅前支店
　普通　　　174614
　株式会社　　アレックス

㈱アレックス　福岡市博多区半
道橋1－14－30
☎ 092（461）2202
FAX092（461）2203
FAX092（413）5512

うります&かいます ⑥

●うります
・餓狼伝説スペシャル
・龍虎の拳２
・スーパーストリートファイターII
・ストIIダッシュターボ
・天地を喰らうII
・雷電II
・戦国エース
・マーシャルチャンピオン
・バツグン
・オーマイガ
・魔法大作戦
・おいしいパズルはいりませんか
・ぐっすんおよよ
・スーパー上海II

●かいます
・ストリートファイターII
・ストリートファイターIIダッシュ
・ストリートファイターIIダッシュターボ
・天地を喰らう
・天地を喰らうII
・ストライダー飛竜
・キャプテンコマンドー
・大魔界村
・ワンダーIII
・ＵＳネイビー
・ニモ
・ロストワールド（Ｐ付）
・ファイナルファイト
・ブラックドラゴン
・ガンスモーク
・闘いの晩歌
・サイドアームス
・エリア８８
・プレミアサッカー
・マーシャルチャンピオン
・サンセットライダーズ
・悪魔城ドラキュラ
・トライゴン
・グラディウスI
・グラディウスII
・グラディウスIII
・サンダークロス
・サンダークロスII
・スーパーコントラ
・ゼクセクス
・Ａ－ＪＡＸ
・ＭＩＡ
・エイリアンズ
・シンプソンズ
・恋のホットロック
・コントラ
・ワルキューレの伝説
・フェリオス
・ファイネストアワー
・オーダイン
・システムIIボード
・システムIボード
・パックマニア
・ギャラガ８８
・ドラゴンスピリット
・トイポップ
・ギャラガ
・ギャプラス
・イシターの復活
・ドルアーガーの塔
・リブルラブル
・ドラゴンバスター
・バラデューク
・グロブダー
・フォゾン
・ホッピンクマッピー
・パックランド
・サイコソルジャー
・ぶたさん

うります&かいます ⑤

・スーパーワールドコート
・スーパーワースタ９３
・サンダードラゴン２
・マッドシャーク
・とりで
・ギャルズパニック
・マジカルエラーを探せ
・ネオジオ各種
・麻雀各種

●かいます
・ハットトリック９３
・レイホース
・ライトブリンガー
・アラビアンマジック
・トップランキングスター
・ワールドカップ９４
・雷電
・ジンジンジップ
・ビッグストライカー
・雷電２
・セイブカップサッカー
・ゼロチーム
・ゴールデンアックス２
・ダークエッジ
・ぷよぷよ
・タントアール
・バツグン
・達人王
・Ｖ．ファイブ
・ドギューン
・タオ体道
・ナイトスラッシャーズ
・ウルフファング
・エドワードランディ
・ギャルズパニック２
・シャドーフォース
・アルチメイトテニス
・戦国エース
・ドラゴンボールＺ
・スラムダンク
・極上パロディウス
・ダダンダーン
・プレミアサッカー
・グラディウス２
・グラディウス３
・ゼクセクス
・ドラキュラ
・格闘野球リーグマン
・ファイヤーバレル
・メジャータイトル２
・ボンバーマンワールド
・スーパースト２Ｘ
・天地を喰らう２
・ストライダー飛龍
・エリア８８
・ニモ
・ウイロー
・グランドストライカー
・豪血寺一族
・上海２．３
・スーパー上海
・魔法大作戦
・ＪＪスコカーズ
・その他、レトロ基板から最新基板まで買い取ります

Ｉ・ランド　門真市脇田町２１－１３
☎　0720（84）7501
FAX 0720（83）0527



うります&かいます④

●うります
・アウトランナーズ
・フォートラックスDX
・ハードドライビング
・チェイスHQ
・バーチャレーシングDX
・バーチャレーシングTWIN
・ニュースイートランド
・ゴーストタウン
・ターミネーターII
・ビッグランポニー
・エアロシティー
・ドリームキャッチャー
・ファイナルラップ3
・ニューUFOキャッチャー
・スーパーモナコGP

●かいます
<大型筐体>
・アフターバーナーDX
・アウトランDX
・パワードリフトDX
・ビックランDX
・GPライダー
・バーチャレーシング（ツイン）
・メタルホーク（DX）
・WGP　DX
・G－L0C　DX
・ストライクファイターDX
・ラッドモビール
・ニューUFOキャッチャー
・ワニワニパニック
・カニカニパニック
・ニュースピードホッケー
・ラインオブファイヤー
・スーパーモナコGP　DX
・スーパーモナコGP（ツイン）
・レーザーゴースト
・F1エキゾーストノート
・グランドプリックススター
・レールチェイス
・UF0モグラ
・エアーインフェルノ
・スズカ8アワーズ（DX）
・ウイニングラン（DX）
・スーパーハングオン　ミニライドオン
・シスコヒート（DX）
・ソニックブラストマン
・その他なんでも買います。

㈱ケイアンドユウ　東大阪市高井田本通5丁目2番地
☎　06（783）6362
FAX06（783）6347
フリーダイヤル
0120−007477

●うります
・海底大戦争
・パーフェクトソルジャー
・R−タイプレオ
・スーパースト2
・ダンジョン&ドラゴン
・バース
・メタモルフィックフォース
・G．Iジョー
・マーシャルチャンピオン
・ぽとぽと
・ゴールデンアックス2
・グリッドシーカー
・龍神
・雷電
・ファイナルスターフォース
・ヘビースマッシュ
・ポケットギャルDX
・ジョー&マック
・ナックルバッシュ
・フィグゼイト
・爆烈クラッシュレース
・戦国エース
・マクロス
・マクロス2
・ゴジラ
・ニューマンアスレチック

うります&かいます ③

●うります
・リッジレーサーツイン
・デイトナツイン
・スズカ８アワーズⅡ
・サイバースレッド
・スターウォーズ
・ジュラシックパーク
・エァーコンバット
・サメサメパニック
・スカッドハンマー
・ピッチイン
・リアルパンチャー
・チャンピオンキック
・ＥＸスピードホッケー
・対戦バスケットボール
・ジャンケンマンバブルズ
・ジャンケンマン福引き
・ジャンケンマンジャンボ
・いもほりペンタ
・つりっこペンタ
・セーラームーンルーレット
・キャラフルコンボ
・テレビ電話
・ジャンボルーレット
・とるとるチャレンジ
・ＵＦＯエクセント
・ストライカー
・ワンダーショット
・パチパチジャンボ
・野球拳
・リーサルエンフォーサスⅡ
・シューターＷＡＹⅡ
・クライムパトロール
・ＯＰウルフⅡ
・ハッピーベル
・ＮＥＷスィートファクトリー
・レインボー
・サイクロン
・てんくる
・ジャンボツインＤＸ
・ガリバーキャッチャー
・ラッキークレーン
・ＮＥＷスィートランド
・ドリームタウン
・マジカルスピード
・ロイヤルランブル
・ゴルフ
・早押クイズ王座決定戦
・クイズココロジーⅠ
・Ｘ－ＤＡＹ
・ラブラブシュミレーション
・ゾンビキャッスル
・ダンク＆ダンク
・エイリアンⅢザガン
・コズモポリスアンタッチャ
・スチールガンマー
・ファイナルＬⅢ
・チャンピオンバスケット
・パッティングチャレンジ
・ザウルスウォーズ
・アームチャンプⅡ
・ノックダウン
・ファラオの予言
・ゴルフ機
・両替機
・ポーカー
・スーパー８ＷＡＹＳ
・ポーカーフェイス
・ワールドダービー
・ビンゴサーカス
・ダービーデイ
・ラウンドスロット
・ブラックジャック
・ロイヤルクラブ
・ダービーＣ－７ＭⅢ
・ＮＥＷペニーホール

㈱観世　東京都品川区上大崎２－13－45日興パレスグリーンビュー白金501号
☎　03（5420）0571
FAX03（5420）0740

うります&かいます ②

●うります

・キャンディ筐体26インチ
・カプコン25インチストII筐体
・セガエアロシティ筐体
・アウトランナーズ

●かいます

・ハットトリックヒーロー'93
・ブランディア
・サイレントドラゴン
・アラビアンマジック
・グリットシーカー
・ハットトリックヒーロー
・アースジョーカー
・スカイスマッシャー
・ヴォルフィールド
・デットコネクション
・サンダーブラスター
・エアーデュエル
・最後の忍道
・大工の源さん
・R-タイプ2
・フィグゼイト
・ナックルバッシュ
・ドギューン
・達人王
・Vファイブ
・ヴィマナ
・ゴールデンアックス2
・スパイダーマン
・アラビアンファイト
・コラムス1
・ぷよぷよ
・クラッチヒッター
・プレミアサッカー
・ガイアポリス
・マーシャルチャンピオン
・GIジョー
・ミスティックウォリアーズ
・X-MEN
・バッキーオヘア
・ザ　シンプソンズ
・アステリックス
・クライムファイターズ2
・サムライスピリッツ
・ストリートファイター2ターボ
・ストリートファイター2ダッシュ
・ストリートファイター2
・ナイツオブザラウンド
・ストライダー飛龍
・キャプテンコマンド
・天地を喰らう
・ワンダー3
・キングオブドラゴン
・チキチキボーイズ
・エリア88
・ニモ
・ファイナルファイト
・マジックソード
・大魔界村
・戦場の狼2
・その他リストにない基板もすぐに探せますのでお気軽に電話してください。

＊年中無休 10:00～7:00

㈱秀和　大阪市浪速区日本橋5-12-9

☎ 06(632)6644

FAX06(649)7222

★売ります&買いますの締切は毎月5日です。下記宛FAX等で原稿をお送り下さい。

FAX 06-834-4839

TEL 06-339-3004

うります&かいます①

●うります
・サイバースレッド(ナムコ2人用専用筐体)
・ダイナライブ筐体(ナムコ4人用筐体極上品)
・スラムダンク
・ギャルズパニックIIスペシャルエディション
・ジオストーム
・マジンガーZ
・ジョー&マックリターンズ
・ななめでマジック
・ラピッドヒーロー
・スーパーX
・スーパーストIIX
・大江戸ファイト
・ぷよぷよ
・ベストバウトボクシング
・LDクイズ(LDプレイヤー付)
・スタックコラムス
・フォゾン
・ぷにっきいず
・ポトポト
・魔獣の王国
・マッスルボマーDUO
・グランドストライカー
・砦II　仇討外伝
・ハットトリックヒーロー'93
・プレミアサッカー
・ライトブリンガー
・ワールドカップ'94
・スーパーストII
・戦場の狼2
・ダダンダーン
・ダンジョン&ドラゴンズ
・ボンバーマンワールド
・ダライアス
・パックランド
・海底大戦争
・ギャルズパニックII
・スーパー上海
・天地を喰らう
・ネビュラスレイ
・魔法大作戦
・メジャータイトルII
・USネイビー
・天地を喰らうII
・パック&パル
・アルチメイトテニス
・ウルトラ闘魂伝説
・グランドクロス(Pシヨウ)
・スカイキッド
・ドラゴンボールZ
・バース
・燃えよゴンタ
・カプコンボーリング(Pシヨウ)
・セイブサッカー
・戦国エース
・パーフェクトソルジャーズ
・セガ<システム32>
・アンダーカバーコップ
・ニューマンアスレチック
・バックマニア
・マジカルエラーをさがせ
・雷電
・キューブリック(コナミマザー)
・クレヨンシンチャンオラト遊ぼう
・グリッドシーカー
・グレートスラッカーズ
・豪血寺一族
・ティンクルビット
・得点王II(ネオジオソフト)
・バトルクロード
・ファイターズヒストリーダイナマイト(ネオジオ)
・ボンジャックツイン
・マーシャルチャンピオン
・マクロス
・メタフォックス
・龍神
・アースジョーカー
・ウォーオブエアロ
・仮面ライダーバトルレーサー
・ガルメデス
・キャプテナアメリカ
・ゴークス(センサーシヨウ)
・スカイアラート
・戦場の狼II
・タントアール
・ダッシュ野郎
・ダライアスII
・テトリス
・ナイツオブザラウンド
・忍者キッズ
・ファイナルスターフォース
・ブルーホーク
・F/A
・ゼビウス
・スーパーライダー
・ブランディア
・エメラルディア
・熱闘!激闘!クイズ島
・クイズバニクルファンタジー
・ぐるりん(ネオジオ)
・剣豪
・シュマイザーロボ
・ストIIダッシュターボ
・ドギューン
・ボンバーマン
・ミラクルアドベンチャー(ネオジオソフト)
・SDガンダムネオバトリング
・おいしいパズルはいりませんか
・カプコンワールドII
・機動戦士ガンダム
・ギャングウォーズ
・クイズ激烈スクランブル
・クイズココロジーII
・クライムファイターズ
・クラッチヒッター
・コズモギャングザパズル
・コズモギャングザビデオ
・ゴールデンアックスII
・サイレントドラゴン
・サンダー&ライトニング
・シュトラール
・スプラッターハウス
・セルフィーナ
・ダークシール
・バーディトライ
・ヴィマナ
・フービー
・ファイナルラップIII
・富士山バスターズ
・ドラゴンチャンス(ポーカー)
・ラッキー13(麻雀)
・ラッキー5ツイン
・ポーカー
・スーパーリアルPIV
・ミラージュ麻雀妖獣伝
・LD麻雀ポケベル1919
・ウルトラマル秘麻雀
・かぐや姫
・スーパーマル禁版
・ブルセラ(LDロム)
・麻雀エンジェルス
・麻雀パチンコ物語
・LD麻雀ロムキット
・グッとE雀
・大予言
・麻雀クイズ早くいってよ
・熱血グランプリギャル
☆その他低価格麻雀多数あり
※振込口座
第一勧業銀行　代田橋支店
普通口座　1347321
(株)玉　屋
※御住所かFAXナンバーをお知らせ下さい。最新情報を無料でお届けします。

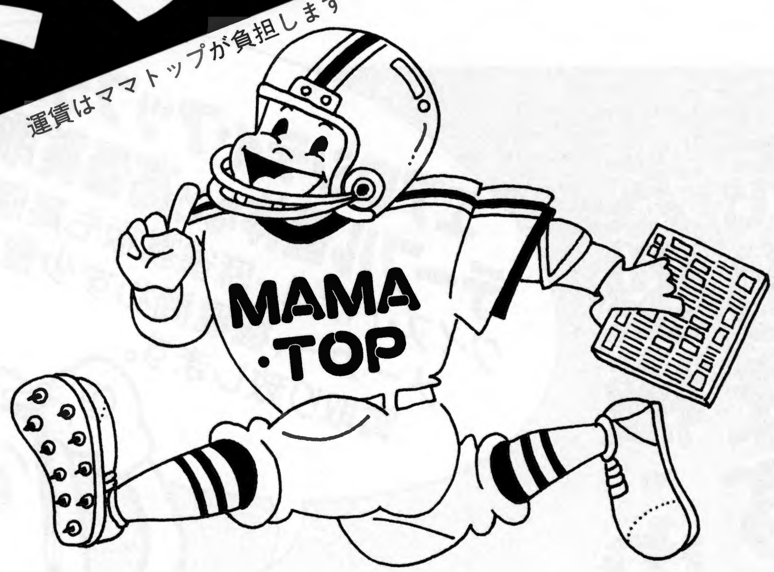
㈱玉屋　東京都杉並区和泉2丁目1番26号
☎ 03(3323)5522
FAX03(3323)5533

消費税３％加えます

買います

運賃はママトップが負担します

売ります



お電話かFAXでお気軽にお問合せ下さい。

大型機・メダル機・ゲーム基板（中古）

中古大型機カラーカタログ有料であります。











いつでもご連絡いただければ、
大型機・基板の毎日の在庫表を
ＦＡＸさせていただきます。

展示場 東名静岡と清水インターの近くにある３００坪の倉庫に、整備した大型機、メダル機が大量に在庫してあります。10人のエンジニアが整備して出荷致します。

買います　売ります

あなたの会社のエンジニアを
育成します。

**WE ALWAYS HAVE LARGE QUANTITIES IN STOCK.
PLEASE CONTACT US AS SOON AS POSSIBLE.**

MAMA·TOP CORPORATION

1-7-8 HIGASHICHIYODA SHIZUOKA CITY
420 JAPAN

振込先
清水銀行　　大岩支店
普通口座　0072326
㈱ママトップ

㈱ママトップ　本社
〒420 静岡市東千代田1-7-8 ＴＥＬ054-263-9373（代表） ＦＡＸ054-263-9374



ロケーション別業況

7月上旬▼8月上旬

㊓情報満載!!

知りたいニュース・気になるデータ満載。ロケーションの声が生きています。

猛暑が災い、客足散らばる。夏バテ状態まだ続く!?

「大都市圏では低水準ながら個人消費に景気回復の兆しが見られ始めた」といった報道があるが、周知のように景気が回復するとすれば、他業界に較べ半年～1年のズレがあるといわれるAM業界。周囲が充分に回復してから、初めてその手応えが感じられるというのはもどかしい限りだ。

今回の立ち上がり（？）に関しても、全体的にAM業界関係者の口調は重く、

「今までが悪過ぎたため、少しアップしただけでも浮足立ってしまうのでは…。客足、売上げ共に実感はまだ全くない」（関西D店長）。

「来店客が減り、客単価が増えても売上げ増に直接繋がらない」（東海Kオペレーター）。

「主客層であるヤングアダルトの消費傾向が本当に回復したのかまだまだ不透明」（関東I店長）。

「クレーン、占い、格闘ゲームに続くヒット製品がそろそろ出ないとキツイ…」（関西W店長）といった不安材料は残ったままで、今暫くは雲がかかったままの状態が続くという見方が大半を占めた。いずれにせよ、本格的な景気回復は来年度にずれ込むことになりそうだ。

ところで、今夏の天候、この猛暑はロケーションにどう影響したのだろうか？

「昨年が冷夏だったため、待ちかねたように旅行や帰省などに出掛けてしまった人が多かった様子。昨年夏の3割減の入り」（関西繁華街ロケHオペレーター）。

「夏の書き入れ時にも拘らず、先月並の売上げ。あまりの暑さに、涼しい店内に入ってくるというような調子の良い光景も見られなかった」（関東郊外ロケK店長）ようだ。残念ながら良い方向に傾く材料とはならず、恩恵は受けられなかった模様である。

一方、遊園地関係など屋外施設は天気が良ければいうことなし、と思えばそう簡単にはいかなかった。ある旅行会社では、「遊園地やテーマパークを組み込んだ国内ツアーを企画したが、この暑さが影響してあまり振るわなかった。確かに、40度近い炎天下を歩き回るのは自殺行為。ただ、園内にアクア（プール関係）施設がある所ではかなりの客数をつかまえたみたいだ」と話

ザ・Jリーグ1994	ヴァンパイア	マジンガーZ	対戦ぱずるだま	雷電DX	痛快GANGAN行進曲	ベストバウトボクシング	麻雀吉本劇場	スーパーリアル麻雀PⅣ	スーチーパイ	プロ麻雀極	チャンピオンキック2	X-DAY	サイバースレッド	ファイナルラップR	リーサルエンフォーサーズ	アウトランナーズ	スズカエイトアワーズ2	エアーコンバット	バスケットスタジアム	キャプテンソディアック	ラブラブシミュレーション	ベストピッチ	ジュラシックパーク	スターウォーズ	リッジレーサーDX	アタック・オブ・ザ・ソルギア	リッジレーサー2	デイトナUSA DX	デイトナUSAツイン	ウイングウォー	デザートタンク	リアルパンチャー	エイリアンクラッシュ
	3							8				5			6					4				3				1	2				
	2														10	7	8	5		4						3	1		2				
	2		4								7	8		3		5						10			1		2						
3	4						8							4			5						3		2		1						
	2	6	8	9	7	10															2						4	3		5	1		
9	2				5										5		3										4	1			2		
	2		3									5				4											3	2				1	
	1	6									5				4												2		1	3			
	1				3			10				2		6			3							4					1				
	5													8		6							5	9	2			4	1	4	3		
	1		4																											7	3		
	1	7	4											7		10			5			6					3	4	1	2			
4	1				2							1			4		5						7		3		2						
5	3													9			7						5	10			2			3	1		
	1		5	6	4		10	9				6		8	9		10								4		2		3		1	5	
	2		6										7	8	9	10	4								5	1	3						
4	1			10													7								5		2	4	1	3	6		
	1			7							3			8	7	5	6			4					2				1				
6	1		10		7							3		7	6		5					8			2		1			4			
	3	10	6	7								9		5							1		8				4		3	2		6	
7	1		6	10				9		5					9	8									2		1			3	6		
					1																												
6	3		8	9																		6					4		1		2	3	5
4	1	3	2					6					4	3													1		2				
10	3		4	8											2										1			3					
	1	10	3				9					5			6		4	8	7			9			3		2				1		
	1		4								6			5		8				7					4		2	3	1				
	1		4									3		2														1					
	1		7	5						6																							
	2							6	10			6		7			8	9					3		1		2						
	2	7			4							5	8	4		7	6								1				2				
	2	5	4		6										3												1						
	3		5		6							7				6	8								1		3	2	4	5			

MONTHLY RANKING

	テトリス	上海II	ぷよぷよ	タントアール	爆裂クイズ魔Q大冒険	クイズココロジー2	クイズ世界はSHOWbyショーバイ	四川省II	クイズ人生劇場	プレミアサッカー	クイズ学問のススメ	スラムダンク	ボンバーマンワールド	クイズチャンネル・クエスチョン	得点王2	ワールドヒーローズ2JET	熱闘!激闘!クイズ島	餓狼伝説スペシャル	ソニックウイングス2	龍虎の拳2	極上パロディウス	バーチャファイター	スーパーストリートファイターIIX	クイズくれよんしんちゃん	バッグン	エイリアンVS.プレデター	イチダントアール
1 北海道・郊外型複合 ロードサイドロケ	6			7		4												10		9	5	1					2
2 東北・郊外型 SCロケ			4										7			6		9		10	3	5	1			8	
3 東北・郊外型 ロードサイドロケ	8							10													6	3	1			5	7
4 東北・都市型 繁華街ロケ			2									10			9						6	1	5		7		
5 関東・都市型 繁華街ロケ																						1	4				3
6 関東・都市型 繁華街ロケ		3	6				7														8	1	4				10
7 関東・駅前商店街ロケ	9	8							10						6				7		5		1			4	
8 関東・郊外型 ロードサイドロケ	9	7	4									8										3	2				5
9 関東・郊外型 ロードサイドロケ				7				6												8		2	4		9		
10 中部・複合 ロードサイドロケ		8		7			2						9								6	1	4				3
11 中部・都市型 繁華街ロケ			7				6		8			9									5	3	2			10	
12 中部・都市型 繁華街ロケ		10	8				6		9													2	5				3
13 京阪神・都市型 ビルインロケ		9			8					10		7									6	5	3				
14 京阪神・都市型 ビルインロケ			9	7	10														6			1	2			8	4
15 京阪神・駅前商店街ロケ																						3	2				
16 京阪神・都市型 繁華街ロケ							7				4			10			1				8		9				3
17 京阪神・都市型 繁華街ロケ												8						6			3	5	2			7	
18 京阪神・郊外型 複合ロケ		9	5							10		8									4		2			6	3
19 京阪神・郊外型 ロードサイドロケ			5				4											8			3		2			9	
20 京阪神・都市型 繁華街ロケ	8		4																9			1	2				5
21 京阪神・駅前商店街ロケ																			4			3	2				8
22 京阪神・都市型 繁華街ロケ			3	2									5		7				4					6			
23 京阪神・都市型 複合ロケ							5														10	1	2				4
24 京阪神・駅前商店街ロケ																					10	8	9				5
25 京阪神・都市型 ロードサイドロケ																					6	1	5				9
26 中国・郊外型 ロードサイドロケ			8																		4	5	2			6	7
27 中国・郊外型 ロードサイドロケ													5								9	2	3			8	7
28 中国・都市型 繁華街ロケ			6							5		9										3	2			10	
29 四国・駅前商店街ロケ	10		9								8								7		2	3	4			10	
30 四国・郊外型 SCロケ			4																		7	1	3	8	9		5
31 四国・駅前商店街ロケ			5													6		10			3	8	1			9	
32 九州・郊外型 ロードサイドロケ												9			3				7		10	8	1				
33 九州・郊外型 SCロケ												8			7				9		4	2	1			10	

MONTHLY RANKING 1994 SEP

コクピット/アップライト COCKPIT/UPRIGHT VIDEO GAMES

1st リッジレーサー2〈ナムコ〉
Ridge Racer2〈Namco〉



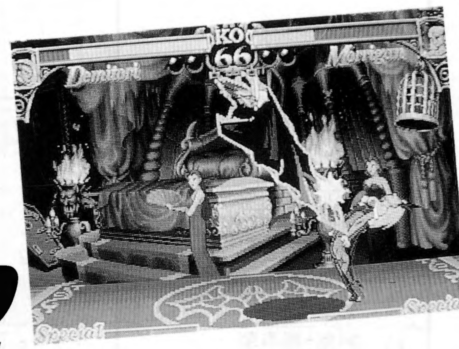
201 Points

		得点／Points
2	デイトナUSAツインタイプ〈セガ・エンタープライゼス〉 Daytona USA Twintype〈Sega Enterprises〉	139
3	リッジレーサーDX〈ナムコ〉 Ridge RacerDX〈Namco〉	137
4	デイトナUSA DX〈セガ・エンタープライゼス〉 Daytona USA DX〈Sega Enterprises〉	93
5	デザートタンク〈セガ・エンタープライゼス〉 Desert Tank〈Sega Enterprises〉	84
6	ファイナルラップR〈ナムコ〉 Final Lap R〈Namco〉	82
7	ウイング ウォー〈セガ・エンタープライゼス〉 Wing War〈Sega Enterprises〉	80
8	X-DAY〈ナムコ〉 X-DAY〈Namco〉	78
9	スズカエイトアワーズ2〈ナムコ〉 Suzuka 8 hours 2〈Namco〉	76
10	リーサルエンフォーサーズ〈コナミ〉 Lethal Enforcers〈Konami〉	63
11	アウトランナーズ〈セガ・エンタープライゼス〉 Out Runners〈Sega Enterprises〉	45
12	ジュラシック・パーク〈セガ・エンタープライゼス〉 Jurassic Park〈Sega Enterprises〉	35
13	リアルパンチャー〈タイトー〉 Real puncher〈Taito〉	29
14	キャプテンゾディアック〈タイトー〉 Captain Zodiac〈Taito〉	25
15	チャンピオンキック2〈大平技研工業〉 Champion Kick 2〈Ohira Giken Kogyo〉	23
16	ラブラブシミュレーション〈九娯貿易/松下電器産業〉 Love Love Simulation〈Kyugo/Panasonic〉	19
17	スターウォーズ〈セガ・エンタープライゼス〉 Star Wars〈Sega Enterprises〉	18
17	アタック オブ ザ ゾルギア〈ナムコ〉 Attack of the Zolgear〈Namco〉	18
19	ベストピッチ〈トーゴ〉 Best Pitch〈Togo〉	16
20	サイバースレッド〈ナムコ〉 Cyber Sled〈Namco〉	14

MONTHLY RANKING

ビデオゲーム TABLE VIDEO GAMES

1st ヴァンパイア〈カプコン〉
Vampire〈Capcom〉



292 Points

		得点／Points
2	スーパーストリートファイターII X〈カプコン〉 Super Street Fighter II Turbo〈Capcom〉	240
3	バーチャファイター〈セガ・エンタープライゼス〉 Virtua Fighter〈Sega Enterprises〉	225
4	極上パロディウス〈コナミ〉 Fantastic Journey〈Konami〉	120
5	対戦ぱずるだま〈コナミ〉 Crazy Cross〈Konami〉	112
6	イチダントアール〈セガ・エンタープライゼス〉 Ichidant-R〈Sega Enterprises〉	105
7	ぷよぷよ〈コンパイル／セガ・エンタープライゼス〉 Puyo Puyo〈Compile／Sega Enterprises〉	87
8	痛快 GANGAN 行進曲〈エーディーケイ/エス・エヌ・ケイ〉 Aggressors of Dark Kombat〈ADK／SNK〉	65
9	ザ J.リーグ 1994〈セガ・エンタープライゼス〉 The J.league 1994〈Sega Enterprises〉	52
10	エイリアンVS.プレデター〈カプコン〉 Alien vs. Predator〈Capcom〉	44
11	クイズ 世界はSHOW by ショーバイ!!〈タイトー〉 Quiz Sekai wa Show by Showby!!〈Taito〉	40
12	ソニックウィングス2〈ビデオシステム/エス・エヌ・ケイ〉 Aero Fighters 2〈Video system／SNK〉	35
13	マジンガーZ〈バンプレスト〉 Mazinger Z〈Banpresto〉	34
14	スラムダンク〈コナミ〉 Run & Gun〈Konami〉	29
15	雷電 DX〈セイブ開発〉 Raiden DX〈Seibu Kaihatsu〉	28
16	タントアール〈セガ・エンタープライゼス〉 Tant-R〈Sega Enterprises〉	25
17	得点王2〈エス・エヌ・ケイ〉 Suppr Sidekick 2〈SNK〉	23
17	上海II〈サン電子〉 Shanghai II〈Sun Electronics〉	23
19	スーパーリアル麻雀PIV〈セタ／サミー工業〉 Super Real MahjongP IV〈Seta/Sammy〉	18
20	テトリス〈セガ・エンタープライゼス〉 Tetris〈Sega Enterprises〉	16

上のランキング表の得点は、左頁の表の1位=10点、2位=9点、……10位=1点として集計したものです。従って、各種のインカムの高い低いに限らず、未設置、非設置の場合は得点が入らず、総得点は概して低くおさえられる傾向にあります。
また、得点はインカム状況を数量化したものではなく、未設置・非設置を含め、オペレーション業界市場全体に対する貢献度を優先し、それを数量化したものであることをご承知おきください。

噂のマシン

◆９月21日～23日開催のＡＭショーを目前に控え、新製品の最終確認段階に追われているメーカーも多いようだ。今夏、登場する予定の新製品を挙げてみると…

まず、ジャレコは「メガシステム32」対応第一弾のストリートバスケをモチーフにした**ストリートジャム**、シリーズ最新作の**早押しクイズ３**（仮）、セガ社／コンパイルは今秋出荷予定の**ぷよぷよ通**、ビスコは対戦型ブロック崩しゲームの**ぶろっけん**、カネコは**究極〃ＰＣ原人**、**ぱっくんバンバン**、**グレイト1000マイルズ・ラリー**、セタは**スーパーリアル麻雀ＰＶ**、ヒューマンは未知能力覚醒マシンの**サイキックマスター**などを開発中。

このほか、**チャーリーニンジャ**（仮）（ミッチエル）、**ラピッドヒーロー**（NMK）、**イーグルショットゴルフ**（サミー工業）、**エイトフォース**（テクモ）、**ガンバード**（彩京）なども近々登場予定。

◆カプコンはブラジルのＡＭショー「SALEX」にツイン筐体のドライブゲーム、**スリップストリーム**を出展。日本では昨年末頃ロケテストを実施していたが、JAMMAショー後に、いよいよ生産化か？

また、同社は現在、ビデオゲームの**パワードギア**をテスト。これは横スクロールタイプのロボットアクションゲーム。

更に、まだまだ噂の段階だが、スーパーストリートファイターⅡＸのニューバージョン、**ダブルＸ（スーパーストⅡＺ？）**にも早期登場への期待がかかるところ。ストⅡ神話は依然健在だ。

◆ミッドウエイ製の３Ｐガンゲーム、**レボリューションＸ**を某オペレーターがテスト中。なかなか好反響の様子。

〈設置店に於ける貢献度ランキング〉

コクピット／アップライト	ビデオゲーム
①ラブラブシミュレーション〈九娯/松下電器〉‥9.5	①ヴァンパイア〈カプコン〉…………9.12
②デイトナUSAツインタイプ〈セガ社〉…9.26	②バーチャファイター〈セガ社〉……8.03
③アタック・オブ・ザ・ゾルギア〈ナムコ〉…9	③スーパーストリートファイターⅡＸ〈カプコン〉……7.74
④リッジレーサー2〈ナムコ〉………8.73	④痛快GANGAN行進曲〈ADK/SNK〉……6.50
⑤リッジレーサーDX〈ナムコ〉……8.56	⑤対戦ぱずるだま〈コナミ〉…………5.89
⑥デイトナUSA DX〈セガ社〉……8.45	⑥イチダントアール〈セガ社〉………5.83
⑦デザートタンク〈セガ社〉…………8.4	⑦クイズ世界はSHOW byショーバイ〃〈タイトー〉……5.71
⑧ウィングウォー〈セガ社〉…………7.27	⑧ぷよぷよ〈コンパイル/セガ社〉………5.43
⑨リアルパンチャー〈タイトー〉……7.25	⑨極上パロディウス〈コナミ〉………5.21
⑩キャプテンゾデイアック〈タイトー〉……6.25	⑩ザJ.リーグ1994〈セガ社〉……5.20
⑪X-DAY〈ナムコ〉…………………6	⑪タントアール〈セガ社〉……………5
⑫ジュラシック・パーク〈セガ社〉……5.83	⑪クイズ学問のススメ〈コナミ〉……5
⑬チャンピオンキック2〈大平技研工業〉……5.75	⑪ワールドヒーローズ2JET〈ADK/SNK〉……5
⑭ファイナルラップR〈ナムコ〉……5.12	⑭得点王2〈SNK〉…………………4.6
⑮スズカエイトアワーズ2〈ナムコ〉……5.06	⑮ソニックウィングス2〈ビデオシステム/SNK〉……4.37
⑯バスケットスタジアム〈タスコ〉………5	⑯マジンガーZ〈バンプレスト〉………4.25
⑰リーサルエンフォーサーズ〈コナミ〉…4.84	⑰クイズくれよんしんちゃん〈タイトー〉……4
⑱サイバースレッド〈ナムコ〉………4.66	⑱ボンバーマンワールド〈アイレム〉……3.66
⑲スターウォーズ〈セガ社〉…………4.5	⑲上海Ⅱ〈サン電子〉………………3.28
⑳アウトランナーズ〈セガ社〉………4.09	⑳エイリアンVS.プレデター〈カプコン〉……3.14

上のランキング表は、前頁表の各機種合計点を設置店舗数で割り順位化したものです。つまり、前々頁の表がオペレーション業界全体に対する貢献度であるのに対し、上表は店舗単位でのインカム貢献度となります。

している。

ところで、酷暑が続いていた8月半ば、通産省のアミューズメント空間産業研究会が興味深い報告書を発表した。

これは、アミューズメント産業振興ビジョンに関するものであり、その中で市場規模の推移予測について、西暦2000年に6530億円、2010年には1兆640億円規模になるとしている。

そのために、政府がCGなどの新技術による設備やシステムの導入に対し、低利融資や税制面の優遇で施設の改善、経営の合理化促進策を講ずるべきだとし、併せて、電気用品取締法や建築基準法などの見直しや国際電気標準会議（IEC）規格への整合化など規制緩和の推進を求めている。通産省では、これを受け95年度予算の概算要求に盛り込む方針だという。

尚、同空間産業にはゲームセンター、遊園地、テーマパーク、カラオケなどが含まれ、本当に低利融資や税優遇が実現されれば、苦しい状況に立たされているオペレーターにとってはこれ以上ない活力剤となるだろう。

また、国土庁調査によれば、過去1年間にリゾート活動を楽しんだ人は全体の27%で、2005年の国内リゾート需要は93年の約5割増しになるだろうと予測。こうした需要を取り込む余暇施設やサービスの充実を計画的に進める必要があるだろうとしている。

更に、余暇開発センターによるアンケート調査結果では、祝日を月曜日に指定し3連休とする「トリプルバカンス」を採用した場合、年間2兆9600億円の内需拡大効果があると算出した。「トリプルバカンス」は欧米各国で既に導入されており、今回のアンケートでは、3連休が採用されれば全体の60%が旅行やレジャーに活用すると回答したという。

このように、将来的な視点で見ればアミューズメント、レジャー関連企業は益々需要が高まってくるという見方が圧倒的だが、逆にこれが地域や規模、或いは内容によって大幅な格差を拡げるタイミングとなりそうな雰囲気がない訳ではない。現在は、「個人消費の動向はまだ判断できない」（関西J店長）が、従来からの慣習にどっぷりと浸かったままでは、いざという時に対応が効かない。今から柔軟な体制と広い視野で業界内外を注視し、近い将来への余力を備蓄する時期といえるのではないか。

さて、ロケーション業況を見てみると、取材協力店舗の反応は「前期並の

売上げ」とするオペレーターが6～7割と最も多く、それ以外は殆どが「前年比ダウン」。無論、無回答店舗もあり、その中には前年比を上廻るロケもあるだろう。だが、関東のC店店長が、「7月の売上げは前月比ではアップしているが、対前年比では20％のマイナス。特に、プライズものに関してはほぼ半減とかなり厳しい状況」と話すような内容に要約される。

ただ、SCロケについては、景気回復の様子を最も感じているようで、来店者数の伸びが著しく、客単価も前月、前々月と比較すればかなりの好結果となっている。

スパⅡに〝ゴーキ〟が登場し、人気再熱。ヴァンパイア、バーチャと大混戦模様

機種別では、**ヴァンパイア**（カプコン）が前期、疾風のように現われ、**スーパーストリートファイターⅡX**（カプコン）や**バーチャファイター**（セガ社）とどのような絡みを見せたのか、が気になるところ。数字的には僅差でヴァンパイアが他を引き離しているようだ。

「今期は前記3製品が横並び状態で、日によってトップが入れ代わっていた。新製品ということでヴァンパイアが頭ひとつリードした」（関西L店長）とか…。

ところがその後、スパⅡXに神風が吹いた。実は裏コマンドがあり、〝ゴーキ〟なる特別キャラクターを出現させられるという情報がパソコン通信などで一気に広がり、各ロケーションで再び急上昇し始めた。本誌が出る頃には各店で、ゴーキの参加を認めるスパⅡXのゲーム大会も行なわれているだろう。某オペレーターは、「熱が冷め始めたかな、というところで盛り返すための仕込みをしておく方法は面白い。学生達がこういった情報には敏感で、群がって飛びついていく習性を読んだ上手い作戦」と話しており、「ヴァンパイアにもこういった裏コマンドがあるのか？　という子供の質問に追われている」とか。

このようなこともあってか、「ヴァンパイアは夏休みまで。意外な根強さを見せたスパⅡXがもう一度盛り返すのではないか？」という店舗スタッフの声もあった。

このほか目立った動きの新製品としては、**痛快GANGAN行進曲**（エーディーケイ／エス・エヌ・ケイ）、**ザJ．リーグ1994**（セガ社）、**マジンガーZ**（バンプレスト）、**ソニックウィングス2**（ビデオシステム／エス・エヌ・ケイ）などが来期以降への活躍を期待させる。

また、**対戦ぱずるだま**（コナミ）、**イチダントアール**（セガ社）、**極上パロディウス**（コナミ）、**ぷよぷよ**（セガ社）、**エイリアンVS.プレデター**（カプコン）なども前期に引き続き、高い稼働を続けていた。

こうして見ると、まだまだ「格闘」「パズル」「スポーツ」という3大人気ジャンルに変化は見られない。中でも、スパⅡXやバーチャファイターなどの格闘ものは、どんな種類の機械にもコンティニューをし続けるマニアがいた一昔前とは違い、コンティニューで稼げる数少ない製品となってしまった。運営する側にすれば、「一時期だけドカンと広域的に１２０点を出す製品よりも、コンスタントに85点を出してくれる製品の方が効率的だし愛着も涌いてくる」（関西L店長）というのだが…。

ロケテストとしては、**ずんずん教の野望**（セガ社）が地方ロケで1日平均82という数字、また**パワードギア**（カプコン）が繁華街ロケで１３０のアベレージ。

大型機では、**デザートタンク**、**ウイングウォー**（両機共セガ社）や、**リアルパンチャー**（タイトー）などが初登場して話題を振りまいたが、それでも尚、**リッジレーサー**（ナムコ）と**デイトナUSA**（セガ社）の両雄が強さを見せた結果となった。両機共、ツインタイプが登場してから人気の幅が更に広がった上、デラックスタイプでは高額過ぎて導入を躊躇っていたオペレーターにも導入のきっかけを与えた。本誌ランキングで、リアルパンチャーが13位というのは導入店舗がまだ少ないためで、来期以降には上位に食い込んでくることが予想される。地方都市A店では早々と導入して1日平均80という数字を上げている。これは同店ではデイトナ&リッジクラスのインカム。

また、ややタイプは異なるが、驚異的なインカムを続けているのが、**ラブラブシミュレーション**（九娯貿易／松下電器産業）だ。マスコミ関係の波及効果もあったようで、関西B店では平均インカム４００を叩き出して店内ダントツの人気。ただし、この製品はコンティニューで稼ぐタイプとはいい難いので、なるべく客数で勝負できるよう人目につきやすい繁華街ロケの店頭などに設置するのがベストだろう。

こどもシングルロケは猛暑直撃で大半がダウン

今期はシングルロケーションにとって稼ぎ時の夏休みだったにもかかわらず、状況は依然として悪く、回復の兆しさえ見えない。

特に今年は記録的な猛暑が夏休みを直撃したこともあって、低迷脱出のきっかけになるどころか、逆に更に落ち込むロケーションさえ出ている。

毎月、取材に訪れる郊外のシングルロケーションでも、その猛暑の影響がハッキリと出た。菓子店のロケーションでは店先にゲーム機を4台設置しているが、そこは直射日光で5分といられない暑さだった。これではいくら人気ソフトを入れていても、とてもゲームを楽しむというわけにはいかないだろう。

3軒離れた書店の前にも別の業者がゲーム機2台とキャラクターカードの機械を2台設置しているが、ここでもこども達の姿はなかった。いつもならば菓子店の前にこども達がいなくても、キャラクターカードの機械の前には数人のこども達が必ずいた。しかし今年のこの猛暑は、このこども達さえも追い払ってしまったようだ。

両ロケーション共に格闘技もののソフトを入れて互いに競いあっていたロケーションであるが、今年は両ロケーション共に猛暑のハードパンチでノックアウトされた格好だ。

それでなくてもこどもシングルロケーションは長期低迷から抜けだせない状態が続いていただけに、この猛暑が更に追い打ちをかけ、各ロケーションに大きなダメージを残したようだ。

こどもシングルロケーションの夏休み商戦の敗因は、猛暑の一言につきるが、ここ暫らく続いているビデオゲーム機の不振も、やはり背景にあることは確かであろう。

格闘技ものの餓狼伝説スペシャル、龍虎の拳2、スーパーストIIXなどは依然としてロケーションの核ソフトとして健闘しているものの、いずれも人

気のピークは越えており、こども達を引き付ける吸引力も弱い。なにがなんでも、是非とも、あそこまで行って、あのゲームをしたいという気持ちが、もうこども達にはないのである。
そこへ、今年のこの猛暑であれば、家庭用のビデオゲームで、ということになろう。
「現在の家庭用のゲーム機はパソコンも含め、ハードが業務用のゲーム機と比べても遜色のないレベルにまできている。当然、色彩、サウンド、動きも業務用とほとんど差はない。差をつけるとしたらソフトだけだ。そのソフトの魅力が失せてくれば、家庭用ゲーム機に負ける」（関西のC業者）
こどもシングルロケーションは、猛暑に加え、レベルアップしてきた家庭用ゲーム機までを向こうにまわし、戦わなければならないのである。

しかし、厳しい現状の中で、猛暑が逆にプラス作用したロケーションも中にはある。
先にあげたロケーションと同様に郊外店であるが、ここはショッピングセターの中にある。菓子店のように屋外ではなく、屋内にゲーム機が設置されているだけに冷房も効いている。いくら猛暑であっても関係ないというわけだ。
ここでは、避暑気分でこども達が集まっていた。いくら暑くてもこども達は数人が集まって遊ぶほうがいいようで、このロケーションは猛暑でもいつも通りの夏休み商戦だったようだ。
またこのショッピングセンターには学習塾もあり、ロケーション環境の優良さも好結果を後押ししていた。

新分野開拓とスクラップ化で生き残りを

こどもシングルロケーションは悪化の一途を辿り、ロケーションは死んだとの声まで囁かれだしているが、ロケーション環境の良いところは、まだまだ十分に採算ペースに乗せることが可能だ。
業者の中にも、採算の悪いロケーシ

ョンはスクラップし、ロケーション環境の良いところに力点を置くという経営方針に切り替えてきたところも出てきている。

またある業者などは、それまで持っていた店頭のこどもシングルロケーションを全て手放し、新しいシングルロケーションの開拓を始めている。

この新しいシングルロケーションは従来のシングルロケーションとは全く異質なもので、設置するゲーム機もオリジナルである。この業者は従来型の店頭ロケーションでは、もはや限界だと判断を下したようだ。

先に述べたように優良ロケーションを確保すれば、今のシングルロケーションでも十分に採算ベースに乗せることができる。しかし、その優良ロケーションを自社の傘下に組み込むことは容易なことではない。

だが、この業者は従来とは違う全く別の市場を開拓することで、他業者と競合することなく優良ロケーションを手にしたのである。

シングルロケーションは死んだ、と囁かれているが、それは従来型のロケーションのことであって、シングルロケーションの身軽さがあれば、どんな分野の市場にもドンドン食込んでいけるのである。

シングルロケーションは今後生き残るには、新分野の市場開拓と従来型ロケーションのスクラップ化という方向に進まざるをえないだろう。暑い寒いに経営が大きく左右される業態から抜け出し、安定した業種となるためにも新分野の開拓は是非とも成功してもらいたいものだ。

喫茶ロケは猛暑がプラス作用して好結果に

猛暑にノックアウトされたこどもシングルロケーションとは逆に、喫茶ロケーションは、この猛暑が大きくプラス作用したようだ。喫茶店自体の売上アップにも、猛暑は大きく貢献したようで、喫茶ロケーションにとっては猛暑様様だったようだ。

ラインナップは前期同様の布陣で、スーパーストIIXを筆頭にした格闘技ものとぷよぷよ、スラムダンク、極上パロディウスが今期も安定した活躍ぶりを見せている。

しかし、いずれの機種もピークは越えており、ここらでリード役となる新機種が欲しいところだ。そのリード役にと期待されているのがヴァンパイアだ。実績を上げだすのは来期からであろうが、スタートダッシュは上々のようで、このままの調子でいけば期待通りの働きをしそうだ。

ただスーパーストIIXと競合するソフト内容が少々気になるが、他に話題を集める機種もない時期だけに、ここはヴァンパイアの健闘に期待するしかないだろう。

そして、なにより心強いのが8月中は、まだまだこの猛暑が続くと予報されていることである。猛暑効果でこのままいけば9月のAMショーまで、現在のラインナップで保たすことも可能だ。その後は強力新製品で再度上昇といきたいものだ。

喫茶ロケーションは猛暑効果がプラス作用したが、学生街ロケーションはアルバイト、帰省、旅行などで学生が街を離れてしまい、大半のロケーションはダウンしている。

そして、ここでもビデオゲーム人気が下降気味になっており、これもダウンの大きな要因になっている。これらの要因に加えて、不況の影響からか学生街ロケーションそのものが以前ほどの活気がないのが気にかかる。

ゲームよりカラオケという声も耳にするだけに、新製品パワーで今一度、学生街ロケーションに活気を取り戻してもらいたいものだ。

NEW

発射ボタンのブランド オムロンリードSW 当社とオムロンの共同開発の特徴

1 SWにはリードSW使用(耐久力抜群)

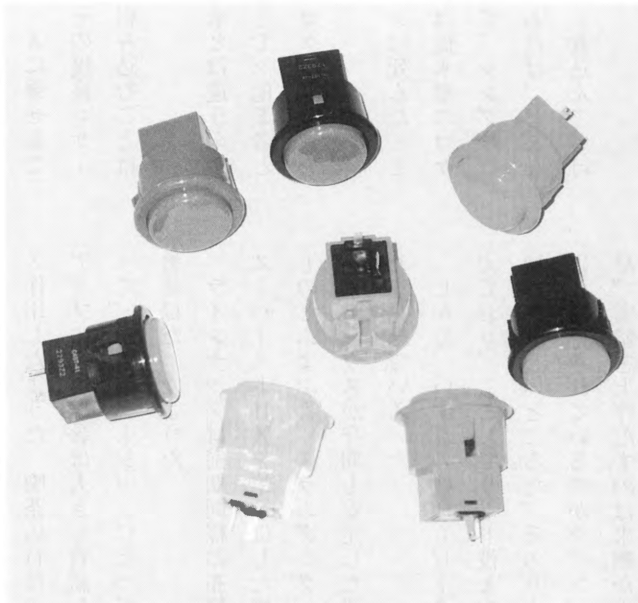
2 差し込みタイプで、端子付なので、ゲームセンター現地での交換が、容易である。

3 差し込みの板厚は、0.5㎜から3㎜(ゲームで考えられる全ての穴に対処可)まで、4段階で止まり、絶対イタズラ出来ない程、固く止められる。

4 底抜け対策済商品です。

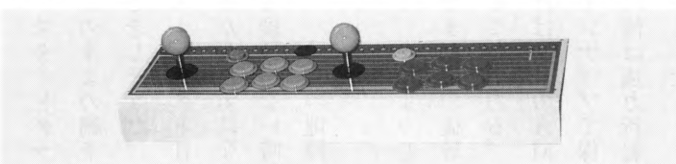
5 オムロン出雲工場での1,000万回テスト済商品です。

6 当社のユーザーの声、「オムロンのリードSWの中で一番最近の商品なので、欠点をすべてカバーし、最も長寿命である」。



〈改造用パネル〉

18吋セガ・エアロシティー用ストⅡパネル
発射ボタンに30ø オムロンリードSW使用

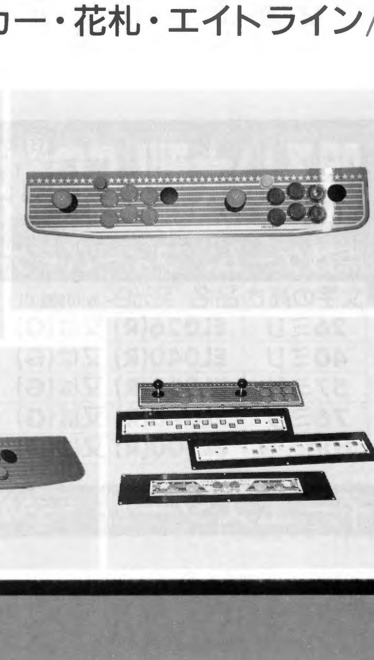


前面パネルの交換で新品になります。

26吋セガエアロシティー
29吋セガアストロ筐体
25吋SNKキャンディー
18吋SNKキャンディー(30øオムロンリードSW)
18吋ナムココンソレッド
18吋ジャレコポニーMKⅡ
26吋ジャレコポニーMKⅢ

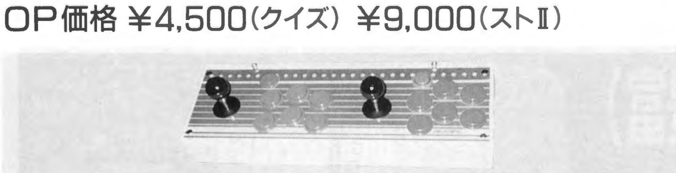
上記の改造パネル
2L12BのストⅡ/IL6B・IL4B対戦用パネル/麻雀・ポーカー・花札・エイトライン/他別注承ります。





屋外アップライトパネル各種

クイズ・ストⅡ 在庫あり サイズ:395×128㎜
OP価格 ¥4,500(クイズ) ¥9,000(ストⅡ)



30ø透明キャップ付押ボタン

自由に文字を入れることができます。

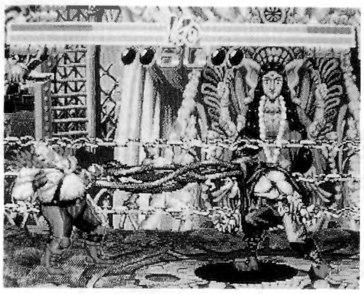


@¥290

ニューマシンインフォメーション

スーパーマッスルボマー

カプコン



©集英社／原哲夫

プロレスゲーム「マッスルボマー」の第3弾。今回は「ストII」タイプの対戦格闘ゲームとなり、試合は全てシングルマッチ。乱入対戦可能。

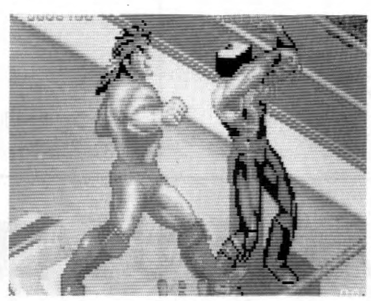
原哲夫氏描き起こしによるキャラクターは4人増えて全14人に。1レバー、5ボタンを使用。相手と離れての必殺技（飛び道具、アタック等）や相手を掴んでからの投げ技等攻撃は多彩。受け身をとることでダメージは半減。グラフィックが更に緻密になり、掛け声や勝ちゼリフのSEも新収録。

発売日、価格未定。

㈱カプコン製。

ブレイジングトルネード

ヒューマン



4人同時プレイ可能な本格的プロレスビデオゲーム。

現在主流のプロレス技を忠実に再現。その数は大小合わせて、150種類以上。また、新しい機能として、試合終盤で大技が決まった時のズームアップシステムや、凶器を探し出してのラフファイト攻撃もあり、盛り沢山の内容でゲームを演出する。1レバー、3ボタンを使用。

10月発売予定。

OP予価17万8000円。

ヒューマン㈱製。

カイザーナックル

タイトー



新システム基板「タイトーF3パッケージシステム」の第1弾。対戦格闘ゲーム。マザーボード込みで発売する。

格闘スタイル、得意能力の異なる9人のキャラから選択。1レバー、6ボタンで操作。ダメージを受けると値が上がり、満杯になると必殺技の威力が通常より1・5倍になる「クラッシュゲージ」を導入。タイミングをずらすフェイント技や隠し必殺技もあり、フィールドも左右3画面分の広さを持つ。

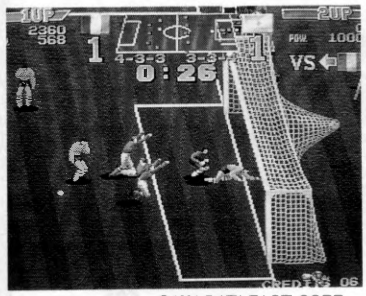
発売日未定。

標準小売価格19万5000円。

㈱タイトー製。

データイースト

ドリームサッカー'94



©1994 DATA EAST CORP.
LICENSED BY IREM CORP.

サッカーを題材にしたビデオゲーム。ゴールポストやキーパーが弾いたボールを押し込むシーンなど、ゴール前の攻防もリアルに再現。また、審判が見ていない所での反則プレイがOKだが、見つかれば「イエローカード」、2枚で退場処分になるなど熱いサッカーが楽しめる。その他、フォーメーションのセレクト、スーパーシュートがある。2P対戦可能。操作系は1レバー、2ボタンを使用。

9月上旬発売予定。

価格未定。

データイースト㈱製。

データイースト

ダンクドリーム



同社のネオ・ジオソフト第4弾、3on3ストリートバスケットボールを題材にしたビデオゲーム。

3on3特有の素早い動きや、ダンク、フェイント、シュートブロックのそれぞれの多彩な小技、豪快な技が、1レバー、2ボタンの組み合わせで繰り出せる。ゲームは世界10カ国の代表チームが対戦する設定。各チームの個性(ディフェンス力、オフェンス力など)のデータは棒グラフで表示される。

発売日、価格未定。

データイースト㈱製。

ジャレコ

スーパーストライカー



ジャレコマザーボード・メガシステム32の専用ソフト第2弾。世界の強豪8チームによるサッカーゲーム。

斜め上からの視点による画面は1つのゴールを背に、奥または手前に攻め込む3Dタイプ。ズームを利用してゴール前の競り合いや全体フォーメーションの確認など、戦略的な攻防が楽しめるのが醍醐味。操作系には8方向レバー、3ボタンを使用。ソフトはカートリッジで供給される。

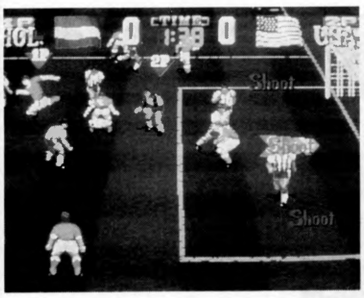
発売日未定。

価格未定。

㈱ジャレコ製。

テクモ

テクモVゴールサッカー



画像取り込みの選手キャラを使用したサッカーゲーム。2P対戦可能。

ブラジル、イタリアなど世界の強豪8チームより選択。各チームそれぞれに独自の得意技(スーパースライディング、ヒールリフト等)やダイレクトシュート、フォーメーションがある。1レバー、2ボタンの操作によりパスの距離を変えたりダッシュドリブルやフェイント等を自在に出したりすることが可能。

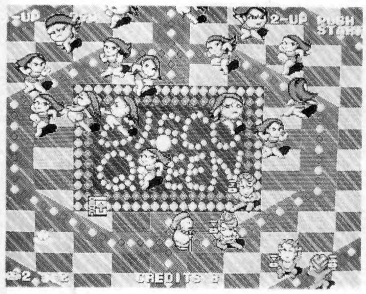
9月下旬発売予定。

価格未定。

テクモ㈱製。

セガ・エンタープライゼス

ずんずん教の野望



コミカルで怪しげなキャラクターが乱舞する、新感覚のバラエティー・シューティングゲーム。横画面で上下左右に若干スクロールする。

敵は、踊りにより世界征服を企んでいる秘密結社「ずんずん教」。踊りながらの一風変わった攻撃を行なう。プレイヤーは地蔵となり、ショットとボムで撃退していく。画面下に表示された規定数の敵を倒すとラウンドクリア。

1レバー、2ボタン。1ステージ・4ラウンドの全5ステージ構成。

発売中。標準価格17万円。

㈱セガ・エンタープライゼス製。

セガ・エンタープライゼス

クイズ ゴーストハンター



妖怪や魔物をクイズに正解し倒していくクイズゲーム。2人プレイ可能。

1話完結の奇怪なシナリオ6本を、ゴーストを倒しながら次々と攻略していく。クイズは選択形式で出題され、正解するごとに敵への攻撃をアニメーション処理にて行なう。攻撃力の高くなる「変身システム」が導入されており、問題に早く答えるほど変身可能ゲージが早く溜まる。1レバー、2ボタン（解答選択＋変身）操作。

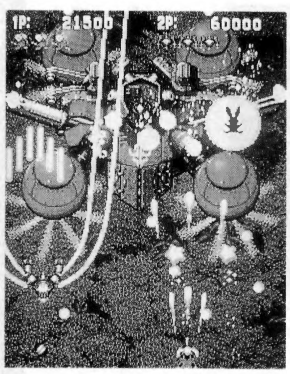
9月発売予定。

標準価格17万円。

㈱セガ・エンタープライゼス製。

彩京

ガンバード



マルチエンディング方式を採用した縦スクロールシューティングゲーム。

ステージクリア毎の演出やエンディング、ボスの出現位置などがゲームの進行条件により変化。使用可能な5体のキャラは、アニメキャラクターデザイナーの中村博文氏がデザインを手掛けた。デモにはクオリティーの高い動画が使用されている。全5面構成。8方向レバー、2ボタンを使用。

発売日未定。

価格未定。

彩京製。

発売元／㈱ジャレコ。

サミー工業

Mr.マジック／アラジン2


Mr.マジック



アラジン2

パチスロ実機をそのまま使用したメダルゲーム。メダル・コイン2ウェイとメダル専用の2タイプを用意。

アラジンIIは3リール5ライン。シングルボーナスの集中役「アラジンチャンス」が特徴で、一発逆転が狙える機種。Mr.マジックも3リール5ライン。ビッグボーナス主体のゲーム性を持つ。

サイズ／H1770×W650×D600(㎜)。

発売日未定。

価格未定。

サミー工業㈱製。

シグマ

ストライク・リッチ



シングルタイプのメダルゲーム。

筐体内に設けられた金属製のピンが上から落下するメダルに変化を与える。下部にある入賞口にメダルが入ると払い出しが行なわれる。

この他に、ポーカーを題材にしたボーナスフィーチャーもある。これは入賞したときのランプの点灯でポーカーの役を完成させるゲーム。

発売日未定。

価格未定。

㈱シグマ製。

カトウ製作所

グレースリー



好評マ・ドンナシリーズの最新バージョン。3リール5ライン。

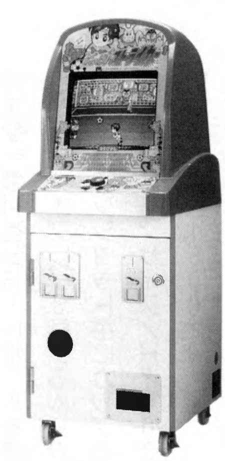
貴婦人・エンブレムの役が揃うと50枚＋ビッグボーナス、V1列で15枚＋ダブルアップゲーム（4ゲーム中、小役の配当が2倍）、靴1列でフリープレイ（リプレイ）などの機能に加え、ビッグボーナス確率変動時には逆回転するリールが出るなど新たな機能が加わり面白さアップ。また、当たりフラッグが立つとリールランプが明滅し、アイキャッチ効果も抜群。

9月下旬発売予定、価格未定。

㈱カトウ製作所製。

コナミ

ぶっとびストライカー



1ボタン操作の子供向けメダルゲーム。リッキーシリーズの第4弾で、今回はサッカーに挑戦。

ボタンを押すとリッキーがシュートを行ない、ゴール上にある7つの的のどれかに当たればメダル払い出し。的にはそれぞれ異なる数字が書かれており、それが払い出し枚数となっている。数字が高い的程当たりにくい。キーパーが弾いたボールをヘディングでシュートを決める演出もある。

9月発売予定。

OP価格33万5000円。

コナミ㈱製。

バンプレスト

コンパチヒーロー倶楽部 ドタバタレース



©円谷プロ・©創通エージェンシー・サンライズ・©石森プロ・東映

ウルトラマン、仮面ライダー、ガンダムのヒーローたちがドタバタのレースを繰り広げる子供向けメダルゲーム。

5キャラ立てレースの1着を予想し、的中すればオッズに応じたメダルが払い出される。コースは2種類あり、ランダムに登場。レース中は障害物に邪魔されたり、UFOに連れ去られたりとアクシデントが続出し、最後まで結果が判らない演出も。また、景品（キャラクターゴールドメダル）が払い出されるボーナスゲームもある。

9月下旬発売予定、価格未定。

㈱バンプレスト製。

データイースト・ピンボール

ガンズ・アンド・ローゼス

米国の人気ロックバンド「ガンズ・アンド・ローゼズ」をモチーフにしたピンボール。

ドットマトリクスディスプレイ上では、メンバーが演奏する姿を表示。ボーカル入りのBGMにはヒット曲が中心に採用されているが、この中には今回のゲーム化のために作られた曲も1曲収録されておりファンならずとも一聴の価値あり。また、バンドの名にちなんで銃と薔薇をそれぞれ型取った2種類のプランジャーが付けられている。

発売日、価格未定。

データイースト・ピンボール社製。



サミー工業

レスキュー911



Gottlieb®

米国の災害再現テレビ番組「レスキュー911」を題材としたピンボール。プレミア社製ピンボールの第5弾。

フィールド上にはヘリコプターの造形物があり、各種ミニラウンドのスタート穴であるヘリポートにボールが入るとヘリが移動、救助する演出を行なう。ミニラウンドは6種類。大ボーナス得点の得られる「ライフフォース」ゲームもある。1〜4人までの交代プレイが可能。

9月上旬発売予定。

OP価格57万8000円。

サミー工業㈱が販売。

タスコ

エアーサッカー



サッカーを題材にした2P対戦専用のアーケードゲーム機。

2つのハンドルでゴール左右にあるそれぞれのノズルを操り、そこから噴出される空気の力で相手ゴールにボールを運べば得点。規定時間内のゴール数を競う。障害物として、盤面に取り付けられている6体の人形は、キーパーのみがランダムに動いてディフェンスを行なう。サイズ／H1041×W700×D1300㎜。

10月発売予定。

価格未定。

タスコ㈱製。

タスコ

ミスターカップイン



ゴルフを題材にしたプライズゲーム。愛らしいゴルファー人形にティーショットを打たせ、ホールイワンを決めれば70φカプセル景品が払い出される。盤面に用意されたコースは池・バンカー越えの本格派で、あの有名な「オーガスタ」の14番ショートホールを意識したもの。1プレイ3回ショットが基本設定。ワンショット毎にカップの位置が移動する。サイズ／H1600×W700×D1500㎜。

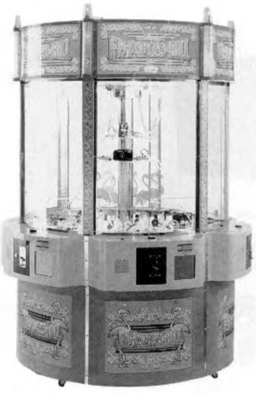
10月発売予定。

価格未定。

タスコ㈱製。

タカラアミューズメント

フラミンゴヒル



大型の6人用スイングアーム式プライズゲーム。

筐体にオーロラフィルムや一枚鏡のターンテーブル(直径1200㎜)、スポットライトなどを用い「光」を効果的に演出、豪華絢爛たる筐体に仕上がっている。また、これにより景品も華麗にショーアップされる。フラミンゴの足がモチーフのアームもユニーク。

サイズ/H2160(㎜)×1600φ。

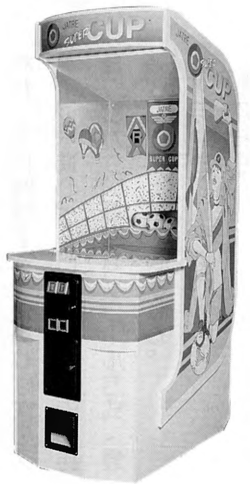
発売日未定。

価格未定。

㈱タカラアミューズメント製。

ニュージャトレ

ジャトレスーパーカップ



サッカーをモチーフにしたアップライト型プライズゲーム。

操作は簡単で、キーパーの動きを見計らってボタンを押すだけ。ボタンを押すとボールが螺旋状のレールを通り落下、更に坂になったフィールドをゴールへ向かって転がり出す。上手くキーパーをくぐり抜けゴールすれば景品が払い出される。

サイズ/H1940×W760×D1000(㎜)。

8月下旬発売予定。

OP価格39万8000円。

㈱ニュージャトレ製。

カトウ製作所

ハラハラジャングル



探検家人形の上に乗せられカプセル景品を、フィールド奥から手前まで運ぶプライズゲーム。途中、ゾウやゴリラなどの動物がカプセルを落とそうと邪魔をするので、レバー操作でカプセルの向きを変えたりしながら避ける。見事運びきればそのカプセルが払い出される。規定時間内であれば何回でもチャレンジ可。時間が少なくなるとランプが点滅。点滅中にコインを投入すれば止まった所から再スタート出来る。

9月下旬発売予定。

価格未定。

㈱カトウ製作所製。

栗田技研

スイングショット



コルク銃を使用するカーニバルシューティングゲーム。2人同時プレイ可。

的であるピンポン玉大の球は、ワイヤーに吊られ上下左右にスイング。弾が命中すれば筐体上部まで上昇するアクションを起こす。命中数が規定得点に達すれば景品払い出し。景品には75φ・100φカプセル及びヌイグルミの3種類が使用可能、それぞれ自動搬送装置で払い出される。弾の跳ね返りも透明カバーで対処。弾貸機内蔵。

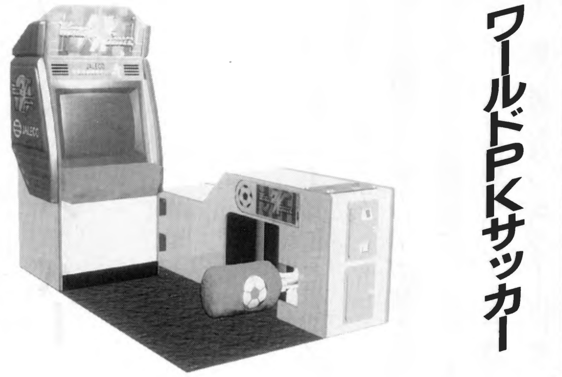
近日発売予定。

価格未定。

栗田技研㈱製。

ジャレコ

ワールドPKサッカー



サッカーのPK戦を題材にしたアーケードゲーム。モニターを組み込むことで臨場感が増したことが特長。

足元のミットを蹴ることでキック力を測り、方向はモニター上で決定される。キーパーに特徴のある12カ国のチームを用意。ゲームは3本勝負で行なわれ、1P時は2本を決めれば次のステージへ進む。2P時にゲーム内で勝負がつかない場合はVゴール方式（最高3回まで）の対戦となる。

9月中旬発売予定。

価格未定。

㈱ジャレコ製。

セガ・エンタープライゼス

スーパーメガロ2



新型のメガロ50。高解像度プロジェクターが使用され、3D－CGゲームの搭載が可能となったのが最大の特徴。

白を基調とするすっきりとしたカラーリング。シートもベンチタイプに変更。モニターも薄型なので、設置場所をより有効に活用できる。2本のゲームソフトを搭載することが可能。

サイズ／H1867×W1140×D2200～3100（㎜）。

発売中。

標準価格147万5000円。

㈱セガ・エンタープライゼス製。

ヒューマン

グランディシュの館



ホラーハウスの形態を取った新感覚の大型性格診断機。

プレイヤーはヘッドホンを装着し、音による恐怖感を味わう。音源には3Dバーチャルサウンドシステムを採用。物語の進行に応じて照明が変化、足音に合わせて床も振動する。センサーがプレイヤーの心理状態を発汗量の変化から検知。ゲーム終了後、診断結果がプリントされる。プレイ人数4名。サイズ／H2600×W3520×D3150(㎜)。

9月発売予定、価格未定。

ヒューマン㈱製。

高田工業所

R・ミラーの伝言　ミラーズアイ



人相占いによる占い機。1人もしくはカップルでの占いが可能。

操作方法は写真撮影等ごく簡単なもので、結果用紙の排出までの所要時間は一人の場合で約2分。占いは顔写真を画像処理技術により数値化し、これを元に分析・判定する。占い項目は総合運・金運・愛情運・異性運・相性診断等。日本占術協会会長の浅野八郎氏が監修。筐体はロマンスの頭文字「R」をかたどっている。サイズ／H1875×W785×D1775(㎜)。

発売日、価格未定。

㈱高田工業所製。

オービット

ラッキービンゴ

ビンゴをモチーフとしたプライズゲーム。景品は150φカプセルを使用。

ゲームはまず、3×3の9マスに1〜9の数字が緑色のLEDでランダムに点灯、ビンゴパターンが決定する。次いで、別に用意された1〜9の数字上をランプが走り、ストップボタンで止める。決定された数字はビンゴ上に赤く点灯。この抽選を4回行ない、縦か横に一列揃えば景品払い出しとなる。

発売中。

OP価格39万8000円。

㈱オービット製。



昭和鉄工／ユウビス

サッカービンゴ

スマートボールをモチーフとしたプライズゲーム。

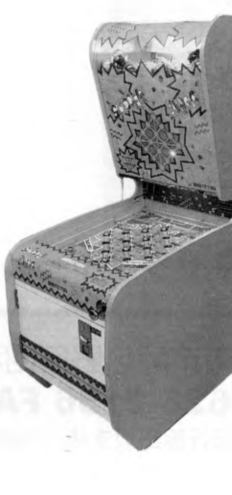
フィールド上に16個の穴が開いており、この穴目掛けて7つのボールを次々と弾き出す。縦、横、斜めの都合10ライン上のいずれかが揃えば75φカプセル景品払い出しとなる。フィールドはサッカーのプレイフィールドがデザイン処理されている。サイズ／H1540×W570×D890(㎜)。

発売中。

OP価格38万4000円。

開発・製造元／昭和鉄工㈱。

総発売元／㈱ユウビス。



台湾ウエッチ社/JYFエイジェンシーズ

OK BABY



29インチモニターの搭載が可能なビデオゲーム筐体。

ボディには新しい「ABS」素材を使用し、静電気によるトラブルや不快感を解消。さらに分解、組み立てはドライバー1本で可能な簡単設計。デザインには安全性重視の流面形を採用。

サイズ/H1440×W980×D720(mm)。

9月下旬発売予定。

価格未定。

開発製造元/台湾ウエッチ社。

日本総代理店/JYFエイジェンシーズ。

データリンク/トーメン

GAME POS



業界初、売上げ管理・集計をPOS化したシステム。

ICメモリーカードでデータを取り込むため、手作業による集計作業をカット。またバッチ方式により配線不要。更にジャンル別、時間単位、フロア別等様々なデータを簡単に取り出すことが出来る。

発売中。

開発元/データリンク㈱。

総販売元/㈱トーメン。

第32回アミューズメントマシンショー プレ・シンポジウム
「アミューズメント産業の将来とマルチメディア」

詳細は295頁

■主　催　日本経済新聞社、㈳日本アミューズメントマシン工業協会
■会　期　平成6年9月20日㈫　午後1時30分～午後5時
■会　場　日経ホール（東京都千代田区大手町　日本経済新聞社本社8階）
■定　員　500名（定員になり次第、締め切らせていただきます。）
■受講料　10、000円（資料、アミューズメントマシンショー特別招待券、ガイドブック、消費税込み）
※JAMMA会員の申し込みは5、000円（1名）です。

プログラム

時間	内容	
13：30～13：35	挨拶（5分）	
13：35～15：00	基調講演（85分）	「アミューズメント・ビジネスとマルチメディア時代」 中山　隼雄　㈳日本アミューズメントマシン工業協会会長 ㈱セガ・エンタープライゼス社長
15：00～15：10	休憩（10分）	
15：10～17：00	パネルディスカッション（110分）	「アミューズメント産業の未来とマルチメディア」 （パネリスト） 相磯　秀夫　慶應義塾大学　環境情報学部長 田辺　正通　日本電信電話㈱取締役マルチメディア推進室次長 川本　幸雄　㈱日立製作所常務取締役 入交昭一郎　㈱セガ・エンタープライゼス副社長 （コーディネーター） 中島　洋　日本経済新聞社編集委員

第54回JAMMAゴルフコンペ（7/28）
弊社・室井貴志が初優勝



第54回JAMMAゴルフコンペが去る7月28日、河口湖カントリークラブ（山梨県南都留郡）に於いて開催された。

当日は、夏の強い日差しが降り注ぐ中でのラウンドとなったが、高地コースのため、一般のゴルフ場に比べ格段に涼しく、参加者もプレイに集中できた様子。その中、優勝したのが弊社・室井貴志。準優勝に㈱アトラス・原野直也氏、3位には㈱シグマ・川村康則氏が輝いた。他の受賞者は左記の通り。

▽ドラコン賞　里見治（サミー工業㈱）、増川幸嗣（㈱エイシックテクノロジー）
▽ニアピン賞　熊谷俊範（エイブルコーポレーション）、高橋宏明（㈱日本コンラックス）
▽バーディー賞　岡田光雄（㈱カプコン）、高山朗弘（㈱ブラウン電子）、小野寺輝夫（㈱カプコン）、中尾年秀（㈱テクノスジャパン）、里見治、熊谷俊範、室井貴志
▽ベスグロ賞　高山朗弘
▽大波賞　長谷川桂祐（㈱タイトー）
▽小波賞　原野直也
〈敬称略〉

平成6・7年度委員会委員（94・6／1）

技術委員会

委員長　馬場圭司（泉陽興業㈱）
副委員会　八木順一（三精輸送機㈱）
〃　関　三郎（㈱トーゴ）
委　員　乾　正和（豊永産業㈱）
〃　小川　清（㈱エキスポランド）
〃　越智重貴（㈱明和工務店）
〃　柴田勇治（㈱サノヤス・ヒシノ明昌）
〃　進藤耕一郎（眞砂工業㈱）
〃　友永隆三（㈱アトマス）
〃　渡辺正忠（三和鉄工㈱）

オペレーター委員会

委員長　若園一夫（㈱サノヤス・ヒシノ明昌）
副委員長　下村耕一（泉陽興業㈱）
委　員　會澤敏晶（三精輸送機㈱）
〃　石鍋嗣夫（㈱タップス）
〃　岡本典之（㈱岡本製作所）
〃　小林茂市（㈱トーゴ）
〃　佐藤　稔（久竹娯楽㈱）
〃　眞砂光生（眞砂工業㈱）

渉外委員会

委員長　山田數夫（㈱トーゴ）
委　員　會澤敏晶（三精輸送機㈱）
〃　井藤明勇（㈱タップス）
〃　岡本正憲（泉陽興業㈱）
〃　則岡安夫（豊永産業㈱）
〃　渡辺　熙（㈱サノヤス・ヒシノ明昌）
〃　尾崎悦郎（事務局）

安全対策委員会

委員長　則岡安夫（豊永産業㈱）
副委員長　望月政博（㈱タップス）
委　員　酒井利男（日本娯楽機㈱）
〃　白鳥明男（眞砂工業㈱）
〃　武田　明（㈱サノヤス・ヒシノ明昌）
〃　中谷元彦（泉陽興業㈱）
〃　平戸秀夫（㈱トーゴ）
〃　水野勝行（㈱サンエース）
〃　宮内義郎（昭和鉄工㈱）
協力委員　松岡正弘（㈱東京ドーム）

イベント委員会

委員長　山田三郎（泉陽興業㈱）
副委員長　鬼頭雅美知（三和鉄工㈱）
〃　能美政彦（㈱ジェイ・アール・イー）
委　員　加藤克彦（加藤工業㈱）
〃　小宮正実（㈱小宮スポーツセンター）
〃　眞砂光生（眞砂工業㈱）
〃　弘田昭彦（㈱トーゴ）
〃　尾崎悦郎（事務局）

保険対策委員会

委員長　佐藤　稔（久竹娯楽㈱）
委　員　椎名国広（㈱トーゴ）
〃　渋川隆昭（㈱渋川商店）
〃　末佐喜久一（㈱ジェイ・アール・イー）
〃　平間芳雄（泉陽興業㈱）

第6回JAPEA海外視察（申込み受付は9月20日迄）

11月1日～10日（10日間）の日程で、IAAPAショーとオーランド・ラスベガスの遊園施設を巡る「第6回JAPEA海外視察ツアー」が企画されており、9月20日まで30名の参加者を募集している（本誌7月号詳報）。

今回のツアーは、コーディネーターよりディズニーの事業展開と最新遊園施設のコンセプトを学ぶため、セミナーを2回開催するほか、ウォルト・ディズニー関係者との昼食会なども予定

1日目…東京／大阪⇩マイアミ
2日目…IAAPAショー視察
3日目…IAAPA⇩オーランド
4日目…セミナー&ディズニー関係者との昼食会とミーティング
5日目…MGMスタジオ視察
6日目…ユニバーサルスタジオ&エプコットセンター視察
7日目…MGMグランドホテル&テーマパーク視察
8日目…自由視察&まとめのセミナー
9日目…ラスベガス⇩東京／大阪

旅行代金は、成田・大阪（関西新空港）発着共、1名・38万5000円。

申込みは、旅行取扱い会社の㈱京阪交通社までFAXにて。

（一般旅行業務取扱主任者・岩田実
担当者・那須達也
TEL・06・202・7445
FAX・06・202・3245）

偽・変造1万円札の両替にご注意を!!

警視庁防犯部保安課より東京都アミューズメント施設営業者協会（駒井徳造会長）に、「偽・変造1万円札行使事件の発生と警戒強化について（依頼）」とする文書の送付があった。

同様の警戒喚起は他府県でも行なわれており、全国的な様相を呈している。

両替機を設置する当業界に直接関わることであり、ここに同文書を掲載すると共に、両替機の点検回数を増やし、発見の際はただちに警察に通報する等を従業員に指導し、防犯対策を徹底して頂きます様、お願い致します。

（事務局）

警視庁防犯部保安課長
警視正　加　藤　　勲

偽・変造1万円札行使事件の発生と警戒強化について（依頼）

平成6年6月23日以降、関東一円のパチンコ店やゲームセンター等の両替機から1万円札の一部（6分の1）に千円札を切り継いだもの（変造券）や6分の1ずつ切り取った1万円札をはり合わせたもの（偽・変造券）が多数発見されています。

本件は、真正な銀行券を切り継ぐことによって1万円札の枚数を増やしたうえ、偽・変造1万円札を両替機に使用し、両替名下に1万円（千円札10枚）を窃取する事犯であり、今後も集中的に発生することが懸念されますので、貴協会の会員各位に対し次のとおり防犯対策に努めるようご連絡・ご指導方お願い申し上げます。

記

1　両替機付近への防犯カメラの設置
2　偽・変造1万円札を行使した者の発見と確保
3　偽・変造1万円札を発見した際の警察への通報
4　従業員に対する指導と教養
5　両替機の点検回数を増やすことによる偽・変造券の早期発見

九州・沖縄地区協議会

座談会形式の新聞広告でAM業界をPR

九州・沖縄地区協議会（長友隆典会長）では、2年越しで計画していた企画をこのほど実現した。

これは新聞紙上で「明るく、楽しいアミューズメント施設」を広く一般にアピールし、その認識を深めてもらおうというもので、AOU入江会長、同九州・沖縄地区協議会・長友会長出席の4名による座談会形式の記事広告を掲載したもの。

九州全域（山口県一部）については7月23日(土)の読売新聞(朝刊、98万部)に、沖縄地区では7月24日(日)の琉球新報（朝刊、18万部）に掲載された。

実施に当っては、AOU及び同地区会員が一部費用負担すると共に、メーカー6社の協賛を得て実現したもので、AOUでは今後も地域を限定しつつ同企画を継続していく予定だ。

［次頁に、読売新聞（7月23日(土)朝刊）を縮小し掲載致しました。］

中西昭雄名誉顧問 梅原靖三名誉顧問に感謝する会のご案内

第5回通常総会に於て、中西昭雄氏と梅原靖三氏が「AOU名誉顧問」に推挙となった。

両氏は元会長、前会長としてAOU草創期より多年に亘り尽力され、今日のAOUが築かれたもの。そこで両名誉顧問の御労苦に感謝すると共に、その功績に報いるため、左記の通り感謝の集いが企画された。

記

日時　平成6年9月22日(木)午前11時～午後1時
会場　赤坂プリンスホテル　別館1階「グリーンホール」
☎03（3234）1111
会費　1万円
参加申込　申込書に記入の上郵送あるいはFAX。同時に会費振込。
締切り　9月10日(土)
◆尚、詳細は各会員団体事務局あるいはAOU事務局まで。

AOU(社団法人 全日本アミューズメント施設営業者協会連合会)だより

九州・沖縄地区協議会が新聞紙上でAM業界をP.R.

(第三種郵便物認可)　(広告のページ)　1994年(平成6年)7月23日(土曜日)　讀賣新聞　(8)

明るい雰囲気、多様なゲームマシンで遊びとコミュニケーションの場を創る。

アミューズメント施設は今



社団法人全日本アミューズメント施設営業者協会連合会会長 入江昭造氏
社団法人AOU九州沖縄地区協議会会長 長友隆典氏
瀬神プロデューサーズ・カンパニー代表 西田恭平氏 TV・ラジオでタレントとして活躍する中、1992年には「ミュージシャン復活宣言」で10年にわたるコンサートを開始。数々のCMソングを制作するほか、キリンビールやサントリー等のCMにも出演。
〈司会〉フリーライター 加嶋径子さん

座談会

街のテーマパーク ―アミューズメント施設―

日進月歩するハイテク技術の導入、応用によってレジャーの新しい分野を開拓するアミューズメント産業。レジャーの効用が再認識されている昨今、新時代の産業として人々の生活との関わりや果たす役割についての期待はますます高まっている。従来、アミューズメント機器そのものや、大規模な施設ばかりが話題となっているが、この度はゲームの機会を利用者に直接提供するオペレーター各社の団体である社団法人全日本アミューズメント施設営業者協会連合会(略称AOU)会長・入江昭造氏、同九州沖縄地区協議会会長・長友隆典氏、若者の遊びと文化に精通したテレビ・ラジオでおなじみの西田恭平氏に集まっていただき、利用者の立場から業界の現状と今後、そしてAOUの活動についてをフリーライターの加嶋径子さんが聞いた。

明るく美しく清潔な店づくり 女性客やお年寄りにも好評

加嶋　ゲーム場が新しいレジャーとして注目されていますね。イメージも明るくて、女性でも気軽に楽しめる雰囲気になっているようですが。

入江　AOUがゲーム場に対する評価など全国で調査したアンケート結果では、女性からのものが二六%もありました。それだけ女性客やカップルのお客様が増えているということです。ゲーム場全体が大変に明るく、ファッション感覚の店が増え、清潔に気配りされています。また、その規模も三〇〇～五〇〇坪とたいへん大型化しています。

長友　九州でもここ三～四年、店づくりが変わってきました。おしゃれで明るい店が多くなり、OLさんも勤めの帰りなどに気軽に立ち寄って楽しんでいるようです。また、買い物をして、食事をして、ゲームをして帰るというような、トータルで遊びを楽しむ複合店タイプもたいへん好評です。

西田　ゲーム場が明るく楽しい雰囲気の中で健全な娯楽として社会的に十分に認められ、イメージが非常にメジャーになってきましたよね。それは、さまざまな価値観がある世の中で、ゲームで腕前(技)を競うということは、男女、年齢、地位の上下に関係なく同じ価値観で遊べるからだと思う。これはコミュニケーションの絶対条件ですよね。僕なんかもう、ゲームの前に行くと"どうしてそんなに必死になるの"って言われるくらい人が変わりますよ(笑)。

入江　先日、七十代のおばあちゃんが二人でメダル落としに夢中になっているのを見ました。店の従業員に聞いてみると、なんと常連さんだそうで、楽しくてしょうがないという感じでした。

加嶋　私も時々、ゲームで楽しんでいますが、カプセルの中に人が入って三六〇度ぐるぐる回転し、ジェットコースターや宇宙遊泳を体感できるものもあるんですね。あれはもう、遊園地のアトラクションという感じ。

長友　私共はメーカーから機械を購入しているわけですが、"0"が一つ多くなったくらい設備投資も大きくなっています。中には一台で何千万円もする機械もありますから。

西田　僕は家に3DOリアルというのを持っているんですが、家庭に入り込んで来るものが高性能になればなるほど、アミューズメント施設の機械もどんどんハイグレードになってくる。同時に利用料金も高くなりますけどね。

入江　普通、一ゲーム百円から五百円までですが、ゲーム場に来場された方の遊技料は全国平均では一人当たり八百円～千二百円くらい。他の遊びと比べて、相当安く楽しめる場所ではないでしょうか。

ますます多彩なゲーム機械の種類

加嶋　ところで、西田さんはお子様にも積極的にゲームをすすめているとか。

西田　物心がついた頃からファミコンをしなさい、ゲームをしなさいという教育をしました。僕達の頃は、木登りがうまいとか川で泳げることが子供の価値観として非常に高い評価を得ていたけれども、今の子供たちは確実にコンピュータ世代ですから、ゲームがうまいというのは、もしかしたらガキ大将の条件かもしれないと(笑)。もちろん、自然と遊ぶことも大切ですが、将来、各家庭でもマルチメディア時代になったら、コンピュータでさまざまな情報を得る。それを操作するのは今の子供たちです。だから、コンピュータの画像と向き合ってゲームを楽しむことに慣れている方が、ある意味では時代に添った子供の感覚を養えると思う。

加嶋　そして今、家庭でファミコンやメガドライブで遊んだ世代が二十歳代になり、アミューズメント施設を利用しているわけですね。

西田　女性には占いポーカー、ブラックジャック、競艇、競馬のマシーン、それとUFOキャッチャーも人気がありますね。

長友　複数の人がゲームを競うカーニバルゲームというのがあります。例えばバスケットボールのように、そのゴール数を競うもので、お祭り騒ぎを演出するもので、若いカップルがよく遊んでいます。

入江　そうそう、八台くらいの車が並んでいるドライブゲームに女性同士で挑戦している姿をよく見かけます。あれは一斉にスタートしてそれぞれのランキングが出ますからね。

加嶋　そのカップルに子供が生まれたらどんな顔になるか、写真になって出てくるものもありますね。

西田　手相占いとか相性占いも多い。健康状態や"あなたの寿命"までわかるものがあったりして、ギョッとしますよね(笑)。

広がるAOU活動の輪

全国アミューズメント施設営業者協会連合会

夢を与える健全娯楽として 高まる社会的・文化的意義

加嶋　私も今回、初めてAOUという名前を知ったのですが、どんな組織で、どういう活動をしているのですか。

入江　AOUとは、アミューズメント施設を運営して、お客様にサービスを提供している人たちの団体で、昭和六十年に発足し、行政官庁からもこれからの余暇時代に必要な分野として正式に許可を受け、平成二年に発足しました。全国四十七の都道府県に協会があり、その連合会が東京にあります。会員はおよそ千三百社。まさに人々に夢とロマンを与える健全娯楽を支える組織として、社会的にも文化的にも大きな意義を持っています。時代とともに社会的責任も大きくなり、ますますその運営の健全化と活性化の向上に努力しております。

長友　店員の服装からお客様への対応まで、サービス業としての原点に立って取り組んでいます。徹底的な社員教育を行い、他のお客様に迷惑をかけるような人々には毅然とした態度で店から出てもらうようにしておりますし、また初めての方には遊び方の説明もしています。

加嶋　女性はメカに弱いから、複雑な機械になると遊び方がわからないこともあります。そんな時、親切に教えてくれる店員さんがいるとうれしいですね。また、最近はお祭りやイベントでもゲームが引っ張りだこだとか。

長友　全国支部で催し物があると、ゲーム機械はいつもお呼びがかかります。そんな時、機械を提供して、収益金を各施設に寄付しています。

入江　今年三月には、大阪で障害者の方々を招待してゲーム大会を開催しました。若者のボランティア五十人にもお手伝いいただき、父兄や介添人を含む四百五十人の方に一日ゆっくり遊んでもらいました。この催しは、ある障害者施設で子供さんたちが一番にしたいことが"ゲーム"だということを知って始めたもので、今回は山梨、岡山に続く三回目。子供たちの、あのうれしそうな笑顔と楽しそうな様子を見ていたら、本当に私たちも世の中のお役に立てたな、という気持ちになりました。今年の十一月には愛知県でも開催します。

西田　それはぜひ、福岡でもやってもらいたいですね。障害者がゲームを通して健常者と同じ体験をしていくということは、社会的にも非常に意義のあることだし、これはすばらしい福祉だと思う。それに、近ごろのゲームは、とにかくバーチャルリアリティ(仮想現実)がありますよね。ドライブものなんかは目の前に壁や車が迫ってきたり、当たると衝撃まであったりして。「バーチャルウォーズ」という映画があって、仮想現実を自分の脳で体感するというストーリーなんですが、アミューズメントも最終的には人間の"脳"に入っていくと思うんです。とかく日本人は遊ぶことに慣れていない民族みたいですが、もっと堂々と胸を張ってアミューズメントを楽しむべきだと思います。現実では不可能なことも、ゲームなら体感できる。すごく魅力的だし、ストレス解消にもなりますよ。

長友　将来はもっと、体験できない異次元の中でゲームを楽しめるようになるでしょう。

入江　AOUも、夢とロマンを提供するものとして、さらに社会的文化的にも貢献できるよう、積極的な展開を続けていきます。「身近に、安く、楽しく」がキーワードのアミューズメント施設に、若いカップルもお年寄りも、子供連れのファミリーも気軽にお見えいただきたいと思います。

西田　日本全国でこういう活動をされているAOUの存在を知って大いに勉強になったし、感動もしました。これからは、アミューズメント施設に行かないと、流行に取り残されたような気持ちになる時代がくるように思います。とりあえず僕はゲーム好きで良かったなと(笑)。

加嶋　これからも、アミューズメント施設がさらに社会に愛され、親しまれることを願っています。本日はどうもありがとうございました。



ファミリー客でにぎわう休日のアミューズメント施設



AOUとは?

社団法人全日本アミューズメント施設営業者協会連合会(AOU)は、国民の身近で健全な娯楽として、幼児から大人までを対象に、楽しみ・憩い・遊び(ゲーム)を広く社会に提供するアミューズメント施設営業者が、都道府県を単位に組織した団体で構成された全国規模の連合会です。

社団法人
全日本アミューズメント施設営業者協会連合会

■アミューズメント施設営業要項
すべての人々が楽しめる、明るく、健康的で、安全なアミューズメント施設営業を目指す。
①アミューズメント施設は社会の身近な娯楽として、自己の利益よりも、常に社会の要望を優先して積極的に対応する。
②アミューズメント施設営業は、風営適正化法の8号営業許可の有無に関わらず、法律の趣旨に則り、青少年の健全育成・清浄な風俗環境の保持・適法営業に努める。
③アミューズメント施設は、楽しく・明るく・健康的な場所として、施設内を清潔で快適に管理するとともに、好ましい服装・態度で営業に従事する。
④アミューズメント施設の遊技設備は、安全性及び青少年や社会に悪影響を与えない機種の選定並びに配備に留意する。
⑤アミューズメント施設営業者及び従事者は、関連法規・社会の要望・運営の基本等を学び、社会に認知される営業形態の形成に努める。

青少年健全育成協力店 AOU
AOU加盟店には、このステッカーが掲示してあります。

120年 西部発刊30周年　企画・制作 読売新聞西部本社広告局

(社)AOU九州沖縄地区協議会

福岡県アミューズメント施設営業者協会(☎092・611・5221)
大長商事(株)　(株)セガエンタープライゼス
(株)広栄商事　(有)サービスゲームス福岡
(株)大生エンタープライズ　(株)タイトー
(株)スカイパーク　昭和企画
(株)ユウビス　コナミ(株)
(株)ワイドレジャー　ホクセイ商事(株)
(有)春駒商事　アイレム(株)
(株)三和リース　(株)タスコ
(株)コスモパーク　(株)カプコン
(株)ナムコ　ドアール商会
(株)セイミツ九州　(株)ドゥ・コーポレーション

佐賀県アミューズメント施設営業者協会(☎0942・92・2160)
(株)スカイパーク　(有)中島商事
アウル　(株)ナムコ
(有)エムジー開発　(有)ニシカワレジャー
神埼バッティングセンター　西日本ドリーム産業(株)
ゲームハウス　(有)春駒商事
コインショップエリー　ホクセイ商事(株)
(有)サンス商会　喫茶店ZOO
(株)セガエンタープライゼス　(株)ユウビス
大長商事(株)　コインスナックイエナガ
(株)タイトー　嬉野温泉
(株)武雄センチュリーホテル

長崎県アミューズメント施設営業者協会(☎0956・24・3171)
東亜観光(株)　西日本ドリーム産業(株)
(株)セガエンタープライゼス　(株)ワイドレジャー
(株)タイトー　ジョイランド平戸
喜井商店ゲームセンターハウス　(株)カプコン
(株)森田エンタープライズ　(有)九娯貿易
ジョイフル山本　アミューズメントギャラリーナックス
(株)ナムコ　あみゅうずめんたサービス
(株)スカイパーク　(有)佐世保娯楽特機

大分県アミューズメント施設営業者協会(☎0977・22・9169)
大鵬物産株式会社　(有)マドンナ
オザキ・エンタープライズ　開世通商(株)
(株)ナムコ　S・G・O
(株)セガエンタープライゼス　C・Rハイスコア
(株)タイトー　(有)カルチャーコア
(有)ツタヤ商事　(有)山口商店

熊本県アミューズメント施設営業者協会(☎096・372・6588)
(株)シマダコーポレーション　(株)ナムコ
岩下兄弟(合)　スリーセブン
大長商事(株)　(有)森本商事
パレット　(有)オバックスジョイランド
崎元商会(有)　ミッキー堂菓舗
(株)セガエンタープライゼス　(株)熊本特機
(株)タイトー　(有)グルーム・コーポレーション

宮崎県アミューズメント施設営業者協会(☎0985・32・2277)
南大鵬物産(株)　(株)タイトー
(株)ナムコ　九州ワールド商会
(株)アリサカ　大見商事(株)
(株)セガエンタープライゼス　エイコー産業

鹿児島県アミューズメント施設営業者協会(☎0992・26・7153)
(有)南日本音響　(有)第一音響
アイレム(株)　大見商事(株)
(有)九州ワールド商会　大藤商事(有)
ジョイランド光　(有)中央レジャー産業
(株)セガエンタープライゼス　(株)ナムコ
(株)拓進　西日本ドリーム産業(株)
(株)タイトー　(有)ライフ企画

沖縄県アミューズメント施設営業者協会(会員名省略)(☎098・878・0127)

「NSA事務局月報」より

事務局業務(抜粋)

●7月4日～6日
しばらく途切れていた職員の定期健康診断を隣のビルにある古屋医院において実施。全員、良好な健康状態である。
事務局月報7号発送。

●7月7日
生活環境課に月例の業務連絡、月報による説明。**生活環境課**とはもと生活保安課のこと、7月1日の組織替えで名称変更になった。

●7月8日
夏期賞与支給、業界状況が芳しくないので前年比減となる。

●7月11日
中小企業事業団の会議に出席。『**商業基盤施設の集客効果の分析**』に関わる第一回検討会。具体的にはSCなどにAM施設、スポーツ、教養文化施設などを設けた場合、採算と効果はどうなるのか調査し、それらの設置の留意点や設置の可否について判断基準をつくろうというもの。現地調査にはゴールドSC(福井県)、サンロード青森(青森県)、身延SC(山梨県)、長門ST(山口県)、東金SC(千葉県)、江釣子SC(岩手県)が今後予定されている。調査期間は2年、委員として㈱ナムコから東営業企画本部長が出席。

●7月13日
商品情報No.94―419/420(ミユキ工芸)発送。
青年部会12人はセガ矢口事業所(千葉県)の工場見学。この行事は駒井副社長、小野本部長のご協力を頂き実現した。ビデオゲームの生産ラインよりも、体感機、シミュレーション機などの組立現場の方が適当だろうと矢口を見ることになった。視察後、上野池ノ端『伊豆栄』において意見交換が行なわれた。

●7月14日
サービス産業課に業務連絡。

●7月21日
ホテルオークラにおいて『**中山隼雄JAMMA会長藍綬褒章受賞祝賀会**』が開催される。参加者200人ほど。AOU、JAPEA、本会の3協会を代表して(JAPEA及びNSA両協会副会長)山田數夫氏から記念品(目録)の贈呈。鏡割りは景気がロケットの勢いで回復することを祈って「ドン!」の合唱となったが、これは日南専務の創作。亀井静香運輸大臣が、国会審議中、祝辞のために駆けつけるなど盛会であったが、中山氏と中村前会長の壇上での堅い握手には盛んな拍手が送られていた。山田JAPEA会長の祝辞の一節にもあったように、中小業者との共存共栄を図る業界秩序と共に、さらに強固な業界結束に向っての機縁になるとよい。

●7月22日
商品情報No.94―421、422、423(バンプレスト)発送。

●7月29日
例会で情報提供の『**AM施設POSシステム**』(ミドランテック社)が『AGES・自由ケ丘』店(セガ)で試用されたと聞き、訪れる。1ケ月間の限定期間で撤去後であった。この店では既に有線によるシステムがあり、数台での実施に止まった。積算ユニットの取付方法が問題となった模様。店側の話では「もう手書きによる管理の時代」ではなく、競争の厳しい中、現場の判断で迅速に対応するために役立つようなシステムであることが肝要とのこと。

青年部会

◇9月21日、幕張メッセでAMショーが開催される初日の夕刻、展示機器の視察を終えてから情報交換のため会合を持とうと相談中。

雑報

◇学校週5日制は現在月1回(第二土曜日)であるが、95年春から月2回にする方針で文部省は検討中。

相談

◇増床のため変更承認申請をしているが、(イ)通路からの見通しはよいが、カウンターからの見通しが悪い(ロ)認定証をつけ遊技機増設の承認申請をすること、またその手数料を納めることと所轄署から指導。(ロ)は明らかに7号と混同しているが、開店が近いので困っている。
◇申請用紙のサイズは都道府県どこでもA4判に変わっているか。
◇10%未満で許可営業者にならず営業する場合の法規制の有無と内容。

斡旋業務

●7月の斡旋取扱額は4990万円、前年比6%減。心配していたほどの落込みにはならず一安心しましたが、取扱がピークになる来月8月の数字がどうなるか注目しています。
●例年、盆休みのため配送業者の業務が停止します。今年は8月12日から16日まで配送が行なわれませんのでご注意ください。

第32回 例会のご案内

日時／平成６年９月21日(水)
午後12～2時
会場／幕張メッセ(日本コンベンションセンター国際会議場)３０３会議室
(会場は11時30分より使用可能となっております)

トピックス

スーパーなど販売業者は、価格破壊と言われる激しい商戦の中、安値によって客を呼ぶのが日常化している。AM施設についてもプレイ料金を値下げしてもっと客を呼んだらどうか、などの話をオウナーが持ち出すことが最近よくある。AM施設に多くの客が来れば、他部門にもプラスになるという考え。値下げ効果があるか疑問だが、ムゲに断ってしまっては非協力と悪印象を持たれかねない。値下げしない合理的な説明の仕方はどうしたらよいか、とは某会員の声。

NEWS&DATA

いかなる事業でも、それに関わる資金の流れ（投資と回収）を知ることは事業を理解する第一の関門です。当協会にもAM産業に関する問合せが少なくない折から、説明の材料に一つのモデルケースを想定してみました。数字は何社かの会員の情報をもとにして、実情を反映するよう設定してあります。立地により売上に格差はありますが、ここでは大都市周辺の郊外型、ファミリーよりアダルト客層を重点的なターゲットとするＳＣプレイランドを対象としています。営業状態の良否ではなく、経営モデルの一つとしてご参考に供します。（ＳＰ研究室調べ）

プレイランド開設に関わる投資と収支

―モデル―

立地／大都市郊外型
面積／６００㎡（約１８０坪）
機械／90台（坪当り０・５台）
〔子供を対象とするロケでは坪当り１台以上になる場合がある〕
初期投資／１億８０００万円（機械・設備と内装費＠１００万円／坪）
（保証金／敷金は別計算とする）
売上／坪７万円（～８万円）
月間　１２６０万円
年間１億５１２０万円
〔地方では３～５万、また30坪の小規模ロケで坪15万の例もある〕
家賃／固定部分＋歩合部分＝35％以下
従業員／社員２人、パートタイマー４人
人件費／１５１６万円
社員　22万円×17ケ月×２人＝７４８万円
パート　時給８００円×８時間×４人×３００日＝７６８万円
その他運営費／人件費と同額

	損益収支－初年度	特　記
売上高	１５，１２０万円	
人件費	１，５１６	
賃借料	５，２９２	
その他運営費	１，５１６	
償却費	５，４００	(耐用年数３年、残存率10％)
営業利益	１，３９６	
支払金利	７２０	(金利４％)
経常金利	６７６	
支払税金	３３８	
税引利益	３３８	
キャッシュフロー	５，７３８	
借入金返済	３，６００	(全額借入、５年均等返済)
返済後キャッシュフロー	２，１３８	
投下資本回収	－１２，２６２	

ント施設営業者団体名薄

地区協議会	県名	団体名	〒	事務局所在地	代表者	☎ FAX
近畿	滋賀	滋賀県健全娯楽業協会	525	草津市平井2-11-27 意音響㈱内	会長 西田 勝弘	0775-64-5188 0775-65-3330
	京都	京都府アミューズメント 施設営業者協会	607	京都市山科区日ノ岡鴨土町20 日本科学遊園㈱内	会長 吉田 勲	075-502-1434 075-594-4045
	大阪	大阪府アミューズメント 施設営業者協会	541	大阪市中央区久太郎町1-2-16 三星中央別館 706号	会長 梅原 靖三	06-263-1381 06-263-1383
	兵庫	兵庫県アミューズメント 施設営業者協会	650	神戸市中央区北長狭通1-3-1 ㈱大王振興内	会長 西山 清治	078-391-8759 078-331-6061
	奈良	奈良県アミューズメント 施設営業者協会	630	奈良市花芝町7 南都興業㈱内	会長 松村 克彦	0742-23-6252 0742-22-0291
	和歌山	和歌山県アミューズメント 施設営業者協会	640	和歌山市六十谷175-30 ベンダープランニング㈱内	会長 金谷 晴夫	0734-62-0111 0734-62-0112
中国	島根	島根県アミューズメント 施設営業者協会	690	松江市浜乃木町2-7-19 アイレム㈱松江営業所内	会長 福田 照三	0852-26-5671 0852-26-5672
	岡山	岡山県アミューズメント 施設営業者協会	700	岡山市内山下1-3-15 ㈱エムエーエス内	会長 松田 次雄	086-232-4133 086-232-6576
	広島	広島県アミューズメント 施設営業者協会	730	広島市中区宝町8-1 ㈱ヒカリエンタープライゼス内	会長 平本 将人	082-241-8555 082-244-5071
	山口	山口県アミューズメント 施設営業者協会	755	宇部市南浜町2-5-35 宇部観光㈱内	会長 萩田 雅重	0836-31-6681 0836-31-6682
	鳥取	鳥取県アミューズメント 施設営業者協会	680	鳥取市湖山町東5丁目301 ㈱サルビア内	会長 前田 達人	0857-28-9111 0857-28-8877
四国	徳島	徳島県アミューズメント 施設営業者協会	770	徳島市中前川町5-7-4 大光産業㈱内	会長 武市 哲夫	0886-23-3735 0886-23-0582
	香川	香川県アミューズメント 施設営業者協会	761-01	高松市屋島西町2473-8 ㈱ゼムス内	会長 外山 喜平	0878-43-7500 0878-43-7511
	愛媛	愛媛県アミューズメント 施設営業者協会	790	松山市湊町3-4-6 ラブリープラザ ミネマシーン内	会長 福嶺 巌	0899-47-0188 TEL 切替
	高知	高知県アミューズメント 施設営業者協会	780	高知市百石町2-28-38 ㈱サンライト内	会長 竹内 良一	0888-33-3377 0888-33-3388
九州沖縄	福岡	福岡県アミューズメント 施設営業者協会	813	福岡市東区松島3-30-23 大長商事㈱内	会長 長友 隆典	092-611-5221 092-629-2855
	長崎	長崎県アミューズメント 施設営業者協会	857-11	佐世保市上町1-6 ㈲佐世保娯楽特機内	会長 島田 武	0956-24-3171 0596-24-3335
	大分	大分県アミューズメント 施設営業者協会	870	大分市東大道1-9-15 ㈱オザキ・エンタープライズ内	会長 石橋 信昭	0975-43-2888 0975-44-2319
	宮崎	宮崎県アミューズメント 施設営業者協会	880	宮崎市花ヶ島町観音免958 南大鵬物産㈱内	会長 原田 福一	0985-32-2277 0985-32-3010
	鹿児島	鹿児島県アミューズメント 施設営業者協会	892	鹿児島市照国町3-21 大見商事㈱内	会長 政 須美夫	0992-26-7153 0992-26-7170
	佐賀	佐賀県アミューズメント 施設営業者協会	841-02	三養基郡基山町大字小倉字本桜1667-4 ㈱スカイパーク内	会長 三橋 国和	0942-92-2160 0942-92-3312
	熊本	熊本県アミューズメント 施設営業者協会	862	熊本市新屋敷2-24-1 ㈱シマダコーポレーション内	会長 嶌田 亘人	096-372-6588 096-371-2144
	沖縄	沖縄県アミューズメント 施設営業者協会	901-21	沖縄県浦添市宮城2-15-3 ㈱沖縄ベンダース内	会長 仲順 利治	098-878-0127 098-878-0128

1994.8.20 現在

全国都道府県アミューズメ

地区協議会	県名	団体名	〒	事務局所在地	代表者	☎ FAX
北海道	北海道	北海道アミューズメント 施設営業者協会	003	札幌市白石区米里1条3丁目2-25 ㈱ダイワ貿易内	会長 田中　亀雄	011-875-9011 011-875-9010
東北	青森	青森県アミューズメント 施設営業者協会	038	青森市篠田3-12-23 ㈱レジャー産業青森内	会長 中村　縁	0177-81-3436 0177-81-4304
	秋田	秋田県アミューズメント 施設営業者協会	010	秋田市川元山下町6-27 ㈱アルノ内	会長 坂　武	0188-23-4144 0188-65-4184
	岩手	岩手県アミューズメント 施設営業者協会	020	盛岡市稲荷町8-35 ㈱タイトー内	会長 佐藤　義雄	0196-47-7445 0196-46-1509
	宮城	宮城県アミューズメント 施設営業者協会	983	仙台市若林区卸町東3-1-8 ㈱セガ・エンタープライゼス内	会長 遠藤　昭康	022-288-1081 022-288-0955
	山形	山形県アミューズメント 施設営業者協会	990-23	山形市飯田5-5-14 ㈱テーエス内	会長 立里　一正	0236-41-6693 0236-31-6851
	福島	福島県アミューズメント 施設営業者協会	965	会津若松市中町3-53 ㈱テンレジャーサービス内	会長 天沼　勝	0242-27-2236 0242-27-7601
北関東	茨城	茨城県アミューズメント 施設営業者協会	310	水戸市渋井町128-2 ㈱トニー内	会長 宇島　準一	0292-26-0451 0292-24-8241
	栃木	栃木県アミューズメント 施設営業者協会	321-14	日光市下鉢石町840 ㈱たつみ娯楽内	会長 入江　昭造	0288-53-3355 0288-53-0555
	群馬	群馬県アミューズメント 施設営業者協会	379-21	前橋市駒形町932-1 ㈲スターリース内	会長 長井日本機	0272-66-8988 0272-66-7234
	埼玉	埼玉県アミューズメント 施設営業者協会	350	川越市天沼新田224-14 ㈲佐藤無線電機音響研究所内	会長 佐藤　信	0492-33-1484 0492-33-5712
	千葉	千葉県アミューズメント 施設営業者協会	271	四街道市大日547 ㈱京葉リース内	会長 中嶋　豊彦	043-421-3038 043-421-3085
	新潟	新潟県アミューズメント 施設営業者協会	950	新潟市弁天3-3-5 新潟マンション3F ㈲大興商会内	会長 石川　忠太	025-241-0377 025-243-0878
関東 東海	東京	東京都アミューズメント 施設営業者協会	101	東京都千代田区神田須田町1-4-1 TSI須田町ビル6F	会長 駒井　徳造	03-3253-5692 03-3253-5688
	神奈川	神奈川県アミューズメント 施設営業者協同組合	211	川崎市中原区木月389 住吉名店センター303 ㈲東横娯楽内	理事長 宮治　実	044-411-6088 044-411-9821
	山梨	山梨県アミューズメント 施設営業者協会	400	甲府市丸ノ内1-16-14 ㈱日達遊戯内	会長 日達　健	0552-32-0193 0552-32-0183
	長野	長野県アミューズメント 施設営業者協会	387	長野県更埴市大字屋代2096 柿崎計器㈲	会長 柿崎　庸三	0262-72-2198 0262-73-4301
	静岡	静岡県アミューズメント協会	413	熱海市水口町5-13 ㈱ライト内	会長 杉山　勉	0557-83-3100 0557-83-5724
中部 北陸	石川	石川県健全娯楽業協会	923-03	小松市木場町ゆ-28 北陸レジャー機器㈱内	会長 東　源太郎	0761-43-0048 0761-43-0049
	福井	福井県アミューズメント オペレーター協会	919-13	福井県三方郡三方町三方48-40 ㈱スイング・アカオ内	会長 赤尾　龍一	0770-45-2020 0770-45-2771
	富山	富山県アミューズメント協会	933	高岡市問屋町9 ㈱日高商会内	会長 秋田　康夫	0766-24-3555 0766-24-3574
	岐阜	岐阜県ゲーム機オペレーター協会	501-01	岐阜市大菅2-78-2 トッキビル 岐阜特機㈱内	会長 真鍋　巧	0582-53-0665 0582-53-7109
	愛知	愛知県アミューズメント 施設営業者協会	470-01	愛知県愛知郡日進町大字赤池字丸根122-1 ㈱サンレジャー内	会長 位田　宗一	052-806-1330 052-806-2724
	三重	三重県アミューズメント 施設営業者協会	519-04	三重県度会郡玉城町世古345 ㈱ユウアンドユウ内	会長 松本　静雄	0596-22-0568 0596-27-0755

群馬県

七夕祭りにゲーム機を設営、収益金の一部を寄付
7月7日～10日

群馬県アミューズメント施設営業者協会（長井日本機会長）では、去る7月7日～10日に掛けて開催された「前橋七夕祭り」にゲーム機37台を設営したが、この売上げの一部を地元新聞社を通じて各種施設に寄与することにした。

三重県

役員会を開催 AOU総会の報告
7月14日

三重県アミューズメント施設営業者協会（松本静雄会長）では7月14日、役員会を開催した。（伊勢市戸田家、正午～2時30分、出席者13名）

同総会では左記の議案について報告及び審議を行なった。

◎AOU総会の報告

◎前年度の専業店加入の詳細について

本年度は支部活動の充実を図りたい。

◎今後の検討課題

・宣伝広告の新聞紙面上掲載について

・11月19日～20日の日程で開催を予定している、愛知県主催の「アミューズメントマシンフレッシュ94in中部」の協賛について

広島県

理事会を開催 組織拡充につき審議
8月9日

広島県アミューズメント施設営業者協会（平本将人会長）は8月9日、理事会を開催した。（事務局・㈱ヒカリエンタープライズ内2階会議室、午後2時～4時、出席理事6名、委任状2名、事務局2名）

事務局より「会長が出席できなくなった。会長より予定通り議題の審議を進めて欲しいとの伝言があった」旨の報告と、佐々木監事の病状経過報告を行なった後、左記の議事に入った。

◎アジア競技大会選手村への協賛出店について

機械故障時の対応要員等とその割当が左記の通り決定した。

①故障対応要員

出店協賛社（セガ社、㈱ナムコ、㈱タイトー、㈱ヒカリエンタープライゼス）がそれぞれ運営要員3名ずつを登録することとした。

②巡回保安要員

1週間に1回平均でゲーム室を巡回し、機械の故障発見と遊戯方法の指導に努める。流川観光㈱3名、エコーリース㈱1名、アイレム㈱1名、光栄住建㈲1名、事務局4名。

③機械搬入

協賛社が識別できるラベルを貼付し、協賛社において搬入する。

④故障時の対応

選手村から識別ラベルにより故障機種について事務局が通報を受け、該当社に事務局が連絡し、登録されている運営要員を派遣し対処する。

◎組織の拡充について

事務局から三重県の成功事例を報告し、専業店に絞り左記の方法により加入促進を図ることを申し合わせた。

①事務局において作成した名簿（209社217店舗）から、出席理事の情報により専業店の洗い出しを行なう。

②判明している専業店については、取引のあるメーカーが機会ある毎に勧誘説得にあたる。

③専業店と知り合いのある理事は積極的にアタックする。

④次回理事会までに、事務局に於いて非会員の専業店名簿を作成して資料化し、勧誘担当理事を割当指定する。

◎青少年指導員養成講座

事務局より、開催概要説明、受講参加要請がなされた。

◎AOU全国大会について

事務局より、大会概要の説明、参加要請、模範優良店について自薦・他薦の準備要請がなされた。

◎その他

親睦を兼ねた忘年会を開催したい旨の提案があり、アジア大会選手村への無償協賛及び青少年指導員養成講座の反省会を兼ね、11月下旬に実施することを申し合わせた。

山口県

理事会を開催 会員増強策を審議
7月18日

山口県アミューズメント施設営業者協会（萩田雅重会長）は7月18日、理事会を開催した。（防長青年館、午後1時～、出席者6名）

同理事会では会長挨拶、来賓の県警防犯部防犯課・宮村係長の挨拶に続き、左記の議案が審議された。

◎暴力団関係について

「暴力団お断り」等のプレート、ステッカーを防犯課に協力して頂き、各店に配布できるようにする。

◎10周年記念について

今期で同協会が設立10周年を迎えるにあたり、11月上旬を目処に何らかの記念行事を催すこととなった。

◎会員の増強について

役員が警察関係諸団体を回り、8号営業の許可を申請しにきた業者に協会の事をPRして頂くよう働きかける。

福島県

技術研修会についての打合わせを行なう
7月27日

福島県アミューズメント施設営業者協会（天沼 勝会長）は7月27日、10月に実施予定の技術研修会についての打合せを行なった。（磐梯グランドホテル、午前11時～午後1時30分、出席者4名）

今年、福島県で実施される東北地区協議会主催の技術研修会についての討議が行なわれたが、同打合せの出席者が少ないこともあり、決定事項は先送りとなった。

茨城県

交通安全フェアに協賛 収益金は全額寄付
7月23日・24日

茨城県アミューズメント施設営業者協会（宇島準一会長）では、茨城県生活環境部主催による交通安全フェアに協賛。7月23日、24日の両日、鹿島臨海工業地帯・神栖町の会場に会員6社から12台のドライブゲーム機を出展。プレイ客には、参加賞として協会員より提供のあったぬいぐるみを配布、好評を得た。尚、収益金は全額交通遺児育英金に寄付を行なっている。

また、8月5日、理事4名、県警防犯課より2名が出席して、会合を開催。暴力団排除問題について審議を行なった。

神奈川県

理事会を開催 理事補充を協議
7月27日

神奈川県アミューズメント施設営業者協同組合（宮治実理事長）は7月27日、理事会を開催した。（㈲東横娯楽・事務局内、午前10時～午後12時半、出席者7名）

同会では、組合理事に欠員が出たため理事補充について協議が行なわれた。

東京都

第3回理事会を開催 調研委への委員を選出
8月2日

東京都アミューズメント施設営業者協会（駒井德造会長）は、8月2日、第3回理事会を開催した。（TAMOA事務局会議室、午後4時30分～5時30分、出席者・理事11名、監事2名、委任状1名、事務局1名）

同総会では左記の議案について審議を行なった。

◎AOU調査研究委員会への委員選出について

AOUで新たに創設された標記委員会の位田委員長より、TAMOAから委員1名を選出する依頼があった。これを討議の結果、久田益男理事に就任して頂くこととなり、本人の承諾を得た。

◎第6期予算と実績について

事務局より7月31日迄の実績が報告され、ほぼ予定通りに推移していることが確認された。

◎第2回店舗視察ツアー実施について

前回のツアーが好評であったこともあり、第2回目を今秋に実施することとなった。見学するロケーションについては、上野・浅草地区の中規模施設を中心に計画する。

◎新入会員承認の件

入会を希望している次の4社の入会が承認された。

・㈱バンプレスト
・㈱ハピネット
・㈱アイシーサービス
・インターナショナルコインマシーン㈱

◎その他

①AOUが開催する、「中西昭雄氏と梅原靖三氏に感謝する会」に、協会としても全面的に協力することが確認された。

②障害者ゲーム大会の東京開催を計画することになった。





↑東京都協・第3回理事会終了後に催された懇親会の模様（8月2日）

富山県

懇親会を実施
協会結成一周年を記念し
7月14日・15日

富山県アミューズメント協会（秋田康夫会長）は7月14日～15日の両日、協会結成一周年を記念して山代温泉にて一泊の懇親会を実施した。（午後5時～、参加者17名）

静岡県

例会、講演会を開催
研修旅行等を審議
7月15日

静岡県アミューズメント協会（杉山勉会長）は7月15日、役員会並びに例会、講演会を開催した。（焼津観光ホテル・松風閣、午後3時～6時、出席者／役員会10社・会員9社・賛助会員12社13名）

役員会に引き続き、午後3時半より例会が開催され左記の内容について報告、審議が行なわれた。

◎年会費の納入状況報告

◎本年度のカレンダー購入窓口の変更について

◎オーストラリア研修旅行について

9月のオーストラリア研修旅行は、申し込み人員が計画より大幅に少ないため日程を9月6日～10日の5日間一行程のみとし、費用も変更する。

◎AOU通常総会の報告

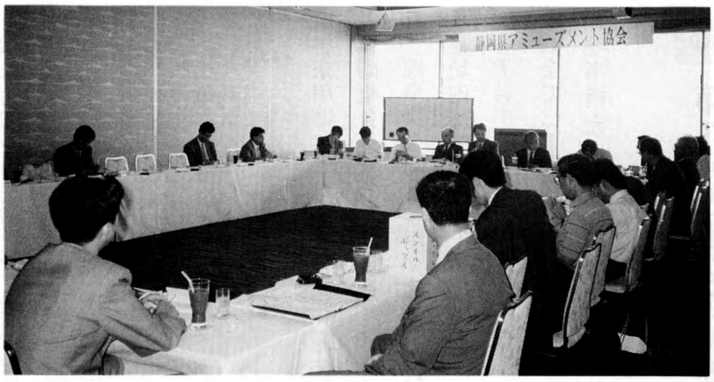
◎特別報告

西部地区に於ける協会組織率向上のため、7月6日に浜松中央署防犯部防犯課の上野課長を招き講習会を開催。10社が参加したが、協会への加入意欲はまだ低いようだ。

◎新入賛助会員の紹介について

㈱タカラアミューズメントの代理店である名古屋の㈲プレ販売が賛助会員に加わったとの報告があり、同社の紹介がなされた。

◎風営法及び夏休みの青少年非行防止講演会について



↑静岡県協・例会（7月15日）

夏休みを目前に控え、静岡県警察本部防犯部少年課より四の宮課長補佐、同防犯課より前出係長、静岡県教育委員会青少年課より柿内主幹を講師として招き、風営法及び青少年非行防止のための講演会を開催した。

京都府

理事会を開催
情報交換会を打合わせ
7月11日

京都府アミューズメント施設営業者協会（吉田勲会長）は7月11日、理事会を開催した。（京都タワーホテル会議室、午後6時30分～、出席者8名）

同理事会での議事内容は次の通り。

◎AOU第5回総会の報告

◎AOUよりの調査依頼

AOUの要請を受け調査中であるKAO会員の店舗数、設置機械台数につき、出席会員と進行状況の打合せ等を行なった。

◎情報交換会の打合せ

情報交換会を月に一度、定例的に開催するための打合せ。会の名称、場所、日時等は今後の決議事項となった。

◎夏のゴルフコンペ、懇親会

8月23日、瑞穂カントリークラブにてゴルフコンペを行ない、その夕方、京都タワーホテルにて懇親会を開催する。

◎その他

京都府防犯協会環境浄化協会連合会の楠田専務理事が定年退職につき辞任することとなり、挨拶がなされた。

また、理事であるセガ社の京都営業所長が交代となり、新営業所長の宮下和樹氏より挨拶がなされた。

尚、理事会終了後は同所にて懇親会を開催した。

岐阜県

理事会を開催
事務局長採用を検討
7月6日

岐阜県ゲーム機オペレーター協会（真鍋巧会長）は7月6日、理事会を開催した。（和風別館・山月、午前10時～午後1時、出席者9名）

同会では、6月22日に開催された定時総会の反省の後、左記の議題について審議を行なった。

◎事務局長の採用について

3年前から事務局長不在のため、来期以降の採用を検討。採用に当たっては警察のOBが望ましい。

◎勉強会の企画について

今年9月上旬～中旬を目処に、時間外及び10％営業などに関する勉強会を、県警防犯課から講師を招き実施することを検討。

◎その他

大阪府

第57回理事会を開催 今後の主催事業を提案、審議 8月8日

大阪府アミューズメント施設営業者協会（梅原靖三会長）は8月8日、第57回理事会を開催した。（大阪後楽園ホテル3階会議室、午後4時～6時、出席者／理事12名、運営委員2名、代理出席2名、委任出席5名、事務局1名）

◎運営委員会よりの提案及び報告

①主催事業の提案

委員会より協会主催事業として、次の4事業（イ～ニ）を行なうことにしたいとの提案があり、審議を行なった。

イ、アミューズメント施設への障害者招待



大阪府協・第57回理事会（8月8日）

3月に開催した障害者招待大会は、AOU主催のため開催費用については問題がなかったが、今後同大会を開催するにあたってはOAO単独開催となる。そのため、大会費用の捻出も含めて開催有無賛否を議場に諮ったところ、賛成多数で多少の無理をしても継続して開催を計画することになった。それに関して次のような提案があった。

a、隔年開催にしてはどうか

b、他団体と共催し、一部費用を負担してもらってはどうか

c、未納会費の徴収強化

d、土井副会長より、スポーツセンター21世紀の施設利用打診と、費用半額負担の申し出があった

これらの提案を参考にして、具体的な開催プランについては、再度運営委員会で検討し、理事会に提出することにした。

ロ、技術研修会

ハ、店舗管理者講習会

ニ、AOU専務理事桜井氏を囲んでの意見交換会

ロ～ニの3件については、本年度よりその開催に向けて努力することにした。

②大阪アミューズメント施設営業者事業協同組合の活用

会員相互の利害関係が絡むことから、競合のない範囲内で、協会組織を利用した収益活動を進めることにした。

③シングル市場における営業上の軋轢

協会として対処できない問題も含んでいることから、積極的な対応は出来ないが「当該メーカーとOAOとの会談を業界誌に掲載し、全国業界人の注意を集め、合理的な方向へ進めるための手段としてはどうか」と言う田副理事の提案後、会長より「業界団体としてのOAOは、双方の言い分にそれぞれの理由があるときは、弱者の立場に立って考えたい」と発言があり了承された。

◎大阪府青少年健全育成審議会委員の推薦

協会推薦の前委員峯氏が任期満了のため、加藤副会長を後任委員として協会推薦したとの報告があり、同氏の委員就任について承認した。

◎OAO各種委員会の廃止・整理

過去、協会には15種類の組織・制度・委員会を設けたが、現在は機能していないものが多いことから、運営委員会を除く全委員会を廃止し、今後必要に応じて新たに設置することとし、その時は活動の期限を定めることが承認された。

◎94ユースギャザリングinOSAKAの協賛

9月9日～11日開催する同大会に、協賛金10万円を拠出することを承認した。

◎その他

①大阪府警察本部よりの通達一万円札偽（変）造同行使事件について、府警本部よりのお願いがあったことが事務局より報告があった。尚、次回AOUニュース配付時には、同コピーを会員に伝達することにした。

②元・前AOU会長〈中西名誉顧問・梅原名誉顧問両氏〉の感謝会案内

9月22日午前11時より赤坂プリンスホテルにて、両氏の感謝会が開催されると事務局より説明があり、同感謝会に出席希望の方は事務局に申し込むことになった。

③次回理事会日時の検討

次回理事会は、10月12日。

鹿児島県

所轄の防犯課を訪問 8月9日

鹿児島県アミューズメント施設営業者協会（政須美夫会長）では8月9日、事務局員、喫茶部会長、各支部長で県内の3所轄署防犯課を訪問。課長と懇談を行ない、地域密着型の活動を協力しながら行なっていく旨を話し合った。

大分県

理事会を開催 防犯協会設立を審議 7月21日

大分県アミューズメント施設営業者協会（石橋信昭会長）は7月21日、理事会を開催した。（大分東洋ホテル、午後4時～6時、出席者6名）

同理事会では左記の議案について審議が行なわれた。

◎新会員の入会について

入会希望のあった山口誠一氏（㈲山口商店）が紹介され、全会一致で承認された。

◎防犯協会設立について

標題の協会設立の打診案が県警防犯企画課よりなされ、設立趣旨、原案を検討。協会の設立の狙い及び基本方針は次のようなもの。

○基本方針

・善良、且つ清浄な風俗環境の保持

・青少年の健全育成

・警察、その他の関係団体と関係を密にし、暴力団を排除する

・健全営業の推進

※同会の顧問は県警防犯部防犯課課長が務める。入会資格は大分県アミューズメント施設営業者協会員であること。大分県警察本部とより緊密な関係を保持し、会員に県警察本部名の入ったステッカーの配布を予定。これ等により、PTAや一般に会の認知を浸透させる。

尚、問題点や疑問点に関しては県警と話し合うこととし、基本的には理事全員が賛成、設立する方向で県警と話しを進めていくこととした。

沖縄県

理事会を開催 協会名称を変更 7月5日

沖縄県アミューズメント施設営業者協会（仲順利治会長）では7月5日、理事会を開催した。（㈱沖縄ベンダース会議室、午後2時～4時、出席者6名）

同理事会では、左記の議題について審議が行なわれた。

◎設置機械台数調査報告について

◎新聞広告の掲載について

九州・沖縄地区協議会で計画中であった協会のPR広告の新聞掲載が7月24日に決定。掲載は読売新聞紙面となっているが、沖縄地区では同新聞の発行部数が少ないことから、琉球新聞紙面上への掲載とする。

◎協会名称変更について

7月24日付けで「沖縄県アミューズメント施設営業者協会」とすることが決議された。

◎前回議事録の承認について

◎その他

コンシューマ情報
HOME GAME HOTLINE

数多くのチャレンジャーがいてこそ、頂点を究めるものが輝くものだ。あきらめない事と努力し続ける事こそ学校で教えるべき全てである。安定ばかりを望み、弱者を嘲る事しか教えられない教師、学舎なぞ存在する意義なし。

闘うという事は…

対戦格闘ゲームブームは終息の陰りを見せないで現在も続いている。現実の流れもこれに呼応するかのように進展しており、現在はプロレスや空手を源流とする多岐に亘る流派が並び立ち、「格闘のプロ」が存在する。

何故だろうか。現実社会では闘いがタブーとなっているのにである。やはり平和と言われる世の中にあっても消えない闘争本能の代償行為なのではないだろうか。昔は子供の喧嘩なぞは大目に見ていたので、子供たちはその中でそれぞれ個人の主張と個性を学び、大人になるに従って力を奪うということはしなくなったものだが…。

またも問題になっている学校内でのいじめ等いやらしいばかりで、自分の力だけで世界を征服しようというストⅡ世界のベガの方がよほど潔く健全に見えるほどだ。そして闘いを通じて生きている人間の方がシンプルで良い。格闘家がバラエティ番組で見せる素顔が本当の大人の顔のように見えるから尚良い。某婦人団体の差別と区別が理解できない行動等、女子プロレスラーから見れば馬鹿としか見えないだろう。彼女たちは男のプロレスラーと闘えない事に対して不公平だと言う事はないだろう。何故なら男と女の差というものを自らの体で知っているからだ。

現在の格闘ゲームのブームが、己が信念の為に闘う事の大事さに気づくきっかけにでもなれば非常に喜ばしいが、どうだろう。親とは本来そのように子供の思考の補助をしてやる位置にある筈なのに、躾けも学校に任せきり。子供たちが乱暴になるからとゲームを取り上げ、「受験戦争」をけしかけ、それを煽るような事しかしない。この手の母親の悪い所は、やはり勝つ事しか考えていない事だ。目指す一流大学に入れる人数は決まっているのに皆がそこを目指す。負けた時の事は眼中にない。イコール失敗を許さない。子供たちがどれほどのプレッシャーの中で闘っているのか等は考えられないのだろうか。

一流の学校に入るのも、塾に通うのも、結婚でさえ結局は「金」の為?。そんな大人たちにはもはや「金」の為に下着を売ったり体を売ったりする事にさえ、堂々と文句を言えなくなってしまっている。情けない。

私は良くこのコーナーで子供たちの事も取り上げるが、それはゲームユーザーの多くが子供たちであるからだ。ゲームは子供たちを通して社会の内にあるのだから、ゲームハード、ソフトメーカーは子供たちの為に社会的に運動することも必要だと考えている。

日本では闘いが「暴力」として排除されてしまった為に、何が起こっても誰かから護ってもらうという体制になってしまった。街中で暴漢に襲われても迂闊に反撃できないし、警官以外には助けも求められない。何をしても自由だと言うくせに、他人の自由は認めないというのが今の日本人に多いのが私には気に喰わない。

日本人が良く言う自由とはフリーであるが、アメリカを始めとする諸国で自由と言えばフリーダムである。闘って勝ち取るもの。決して与えられるものではないのだ。本来、人間も生きていくために外敵等と闘ってきたはず。完全に闘争を排除する事は不可能である。実際に拳を振り上げなくても、あらゆる出来事に前向きであることが闘う事なのだと思うのだが…。

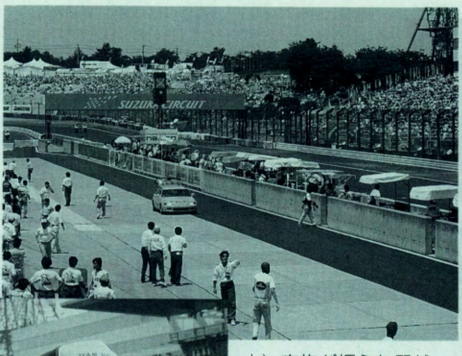
勝負という言葉がある。字の通り、勝負とは「勝つ」事であり「負ける」事である。お受験勉強を子に強いる母親はこの言葉を噛みしめると良い。子供の面倒を死ぬまで見ることは出来ないのだから親の勝手を押しつけるのは良くない。負けを認められない人は、勝負を挑まない。そして負けるかもしれない夢を抱くことを否定されてしまうのだ。これは悲しすぎる。

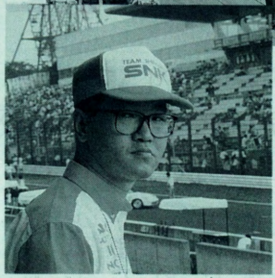
鈴鹿に風は吹いたか

おめでとうチーム・シンスケ・SNK14位



スタートの瞬間

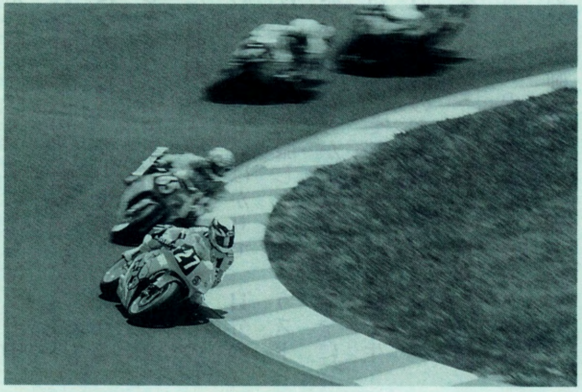


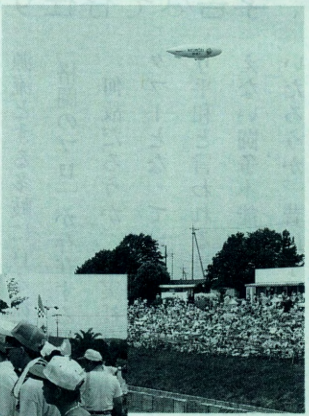


上）赤旗が振られ騒然となるピットロード。

左）険しい表情の監督

下）順調にラップを重ねるゼッケン27番







右）コース上を飛ぶ飛行船

下）ＰＲブースではイベントも行なわれた。

40度近い気温が続く猛暑となった今年の夏の鈴鹿は、去年よりも熱かった。94コカ・コーラ鈴鹿8時間耐久ロードレース。第17回を迎える今大会からレギュレーションがスーパーバイクとなったのが大きかった。アメリカで生まれたスーパーバイクというカテゴリーは市販車をベースに改造箇所を限定した形式で車体フレーム等は補強のみが許されているだけだ。つまりメーカーワークスマシンとプライベーターの差が縮まり、より白熱したレース展開が望めるという、まさにアメリカらしい規格だ。

参加10年目となる来年を最後に、鈴鹿8耐プロジェクトから撤退するチーム・シンスケ。最後の最後に大きなチャンスが巡ってきたと言えるだろう。昨年から同チームをスポンサードする㈱エス・エヌ・ケイも気合いが入る所である。

予選も新方式となり、上位陣といえど気の抜けなかった中。チーム・シンスケ・SNKは12番のスターティンググリッドを獲得した。これまでで一番の成績だ。上手くいけば10位内入賞も夢ではない。期待の高まる中、決勝の日がやってきた。

当日。進行が遅れてスタートは午前11時33分となった。思えばこの時に波瀾の予感があったかも知れない。恒例のルマン方式スタートでコースに雪崩込む極彩色のマシン。順調にラップが重ねられつつある中で、開始30分後に8耐初の赤旗が振られるという事態が起こった。

200Rで周回遅れの55番のマシンがエンジンブロー。大量のオイルが白煙となってコースに撒き散らされた。コースアウトしたマシンが炎を上げる中、後続の先頭集団6台がクラッシュ。レースは中断された。ブースでモニターを見ていたSNKスタッフも一瞬ドキッとしたことだろう。

ピットに帰って来たマシンは20分後にローリングスタートとなるという本部の発表に向けてタイヤの交換作業等が行なわれたが、転倒マシンの復帰に目処が見え、救済処置が取られた。レースは2ヒート制となり、第1ヒートは11周目までが成立。午後1時に再びルマンスタートが切られる事となった。

チーム・シンスケ・SNKは堅実にラップを重ね165周、14位でゴール。第1ヒートの成績も合わせて結果176周で14位となった。今年で第17回の鈴鹿8耐。チーム・シンスケは86年の第9回から参加しているが、その軌跡は参加する事と闘い続ける事の大事さを教えてくれる。

家庭用本格参入に力が入る

ネオジオCDイベント開催







上）賞品を受け取る優勝者。クラウザー使いであった。





ネオジオCDはやはり音が凄い。大画面を使用したイベントでは良く映える出来になっている。特にクラウザーステージのオーケストラは圧巻。

9月9日に発売を控えた㈱エス・エヌ・ケイの「ネオジオCD」を使用したイベントが夏休み期間中、北は北海道から南は福岡までの全国6都市で開催された。

イベントは8月10日、北海道の札幌サッポロファクトリーホール。16、17日の大阪梅田ステラホール。20日、仙台の八乙女メイフェアプラザ仙台。24日、名古屋新栄町ダイアモンドホール。26日、福岡天神スカラエスパシオ。30、31日、東京晴海HARUMIドーム21の順で行なわれた。

このような全国縦断イベントは㈱エス・エヌ・ケイとしては初めての試み。同社広報担当者も大変だったようだ。札幌では600人収容の会場に3000人近いファンが押しかけたというから人気の程が窺える。既に本体の予約注文もかなりの数が入っているという事で、順調に滑りだしそうだ。

こちらが取材した大阪のイベントでは北野誠氏がゲスト出演。（翌17日は山田雅人氏）餓狼伝説スペシャルを使用したゲーム大会でトーナメントを勝ち抜いた優勝者と対戦したのだが、あっという間に負かされたのだった。

優勝者にはネオジオROMカセット餓狼伝説スペシャル、その他副賞が北野氏より手渡された。

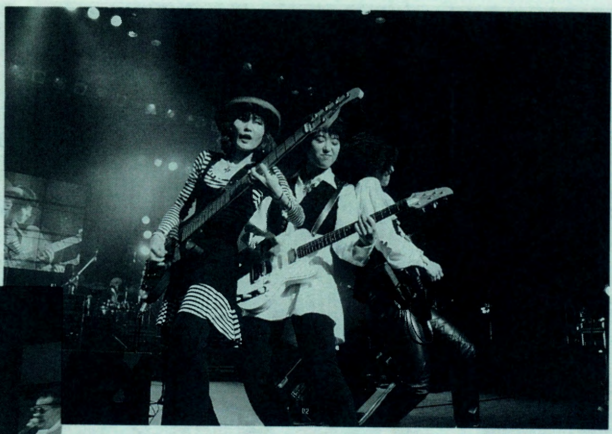
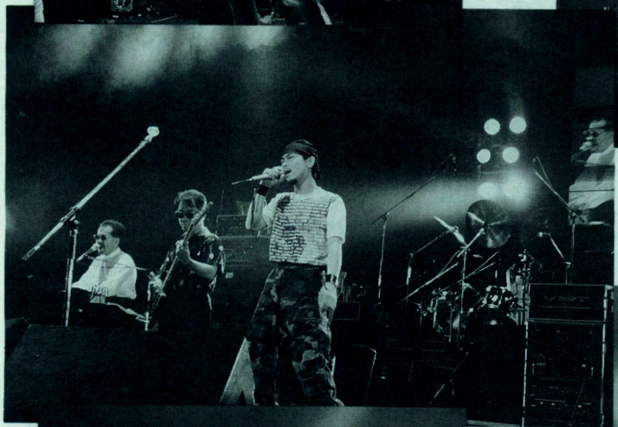
ネオジオCD発売開始

上の記事でもありますように、ネオジオCDの発売が9月9日に決定しました。製品の梱包内容はネオジオCD本体、専用コントローラー（パッドタイプ）2個、ACアダプター、ステレオAVケーブル。ACアダプターとステレオAVケーブル以外は従来のネオジオと共用可能。

同時発売ソフトはNAM—1975、リーグボウリング、麻雀狂列伝、ASOⅡ、トッププレイヤーズゴルフ、ジョイジョイキッド、ザ・スーパースパイ、バーニング・ファイト、フットボールフレンジー、餓狼伝説、ラストリゾート、ベースボールスターズ2、キングオブモンスターズ2、龍虎の拳、餓狼伝説2、サムライスピリッツ、餓狼伝説スペシャル、龍虎の拳2、得点王2の19タイトル。

ソフトの質と値段を考えれば、現在4万円台前半まで値段の落ちている3DOと比べても遜色のない魅力がある機種だといえるだろう。尚、9月発売分はフロントローディングタイプだが、10月以降はトップローディングタイプになるので注意。両タイプはデザインは異なるものになるが価格、性能は同じ。マニアなら初回分をゲットだ。

疾走する音に酔え!
ゲームミュージックフェスティバル開催



ゲームミュージックは本来ゲームにつれて消え去り、また、プレイする事でいつも同じ音が聞けるものだった。これがCDになり、ライブミュージックという形で楽しめるというのは、ゲーマーにとって正に至福の時であると言えるだろう。

「ゲームミュージックフェスティバル94」（主催㈱メディアワークス・㈱角川書店）が、去る7月30・31日の2日間に渡り東京・日本青年館に於いて開催された。毎年趣向を凝らしたステージで話題を集めるこのライブ。年々スケールアップを果たし、ゲームファンの間では夏の恒例イベントとして、すっかり定着してきた。

さて今回のライブだが、初日、ゲストに國府田マリ子、古川もとあきの両名を迎えたコナミ矩形派倶楽部（コナミ㈱）をトップバッターに、アニメ映画「ストリートファイターII」のサントラにも参加しているAlph・Lyla（カプコン）、「兄貴」の呼び名で人気を集める葉山宏治&ブラザーズ（NECアベニュー）が登場。更に翌日、ゲームファンには、すっかりお馴染みのZUNTATA（㈱タイトー）、GAMADELIC（データイースト㈱）の2バンド、そして最後に今回このイベントの為だけに結成された新世界楽曲雑技団Special・Band（㈱エス・エヌ・ケイ）の合計6バンドが参加。それぞれ独特のステージを展開した。

今年も日本青年館を一杯にしたゲームミュージックファンは2日間トータルで2000人強。来年も楽しみだ。

サムスピもアニメ化

餓狼伝説2作、龍虎の拳に続いて㈱エス・エヌ・ケイのサムライスピリッツがアニメ化され、9月にテレビ放映される運びとなった。

フジテレビ、東海テレビ、テレビ新広島、仙台放送、テレビ静岡、福島テレビ、岩手めんこいテレビ、富山テレビ、石川テレビ、福井テレビ、岡山放送、テレビ愛媛、テレビ大分、テレビ宮崎、鹿児島テレビ、沖縄テレビの以上16局では9月18日。テレビ西日本、山陰中央テレビの2局では9月23日。関西テレビ、北海道文化放送、秋田テレビ、長野放送、新潟総合テレビ、サガテレビ、テレビ長崎、テレビ熊本の8局では9月25日に放映の予定。

この「サムライスピリッツ〜破天降魔の章〜」では新作アーケードゲーム「真サムライ・スピリッツ」で覇王丸が使えるようになる隠しコマンドが明かされるというからファンは必見。



恒例なるかゲームの殿堂 ファミ通ライブ'94開催される

於・神奈川県クラブチッタ川崎





入れ替わりの激しいのが宿命のゲームソフトと、殿堂という言葉がミスマッチな感覚で面白い。
初めてのイベントとは思えない内容と客の入り。これがファミ通の力なのかぁ〜っ！






到る処でお見受けするセガの鈴木氏。多忙の中もファンサービスを怠らないのはさすがプロである。サターンのバーチャと業務用のバーチャ2は大丈夫？

去る8月6・7日の2日間に渡り㈱アスキー主催「ゲームの殿堂〜ファミ通Live94inクラブチッタ川崎〜」が、神奈川県のクラブチッタ川崎に於いて開催された。

このイベントは、アスキー刊「ファミコン通信」週刊化3周年を記念して開催されたもので、6日、7日の両日ともに第1部と第2部の2部構成で行なわれた。

第一部は、ハイテクコメンテイターの渡辺浩弐氏とアイドルの宮内知美さんを総合司会に、鈴木裕氏（㈱セガ・エンタープライゼズ）等の有名ゲームデザイナーによるトークコーナー「ゲームデザイナーバトル」、メーカー出題による「クイズ横丁ゲーム問答でポン」、ファミ通スタッフによるミニライブ「ファミ通＋チャイルド秋恵ライブ」、審査委員長にすぎやまこういち氏を迎えた「素人ゲーム音楽会」、各界有名人が一同に集まっての「週刊ファミ通杯争奪・格闘王決定戦」等々バラエティに富んだアトラクションが行なわれた。

また、会場には出展メーカー22社の新作ゲームコーナーが設置。SFC・3DO・MD・PCエンジン用の未発売ソフトが多数展示されていた。

第2部では、ゲームミュージックライブが行われ、ウルフチーム（ウルフチーム）、原人BAND（ハドソン）、ファミ通バンド（アスキー）、アルフライラ（カプコン）、コナミ矩形派倶楽部（コナミ）、植松伸夫（スクウェア）の合計6バンドが登場。乗りのいいパワフルなステージを見せてくれた。

二日間に亘って開催されたこのイベントは予想を遥かに上回る盛り上がりに関係者一同も大喜び。参加読者も第二弾に期待しているだろう。

セガAVにも進出

㈱セガ・エンタープライゼズではサターンに接続する形で使用するビデオCDプレーヤーを来年春に発売するということが新聞で報道された。

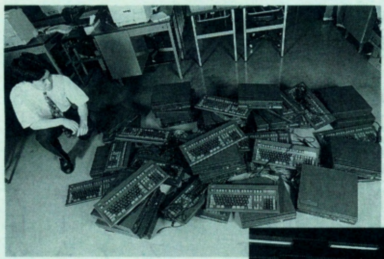
また、ゆくゆくはパソコンとのリンクも考えているとの事だが、どこのパソコンとまでは不明。勿論これ等はゲームを取っ掛かりに次世代機をマルチメディア機器として強くアピールしていく事を狙いとしているのだろう。CATV事業の延長も鑑み、将来的に家庭へのパソコンの導入が進むとして汎用コンピュータメディアとの融合を図っていくという事か。NEC－HE㈱のFXでも検討されている方向だけに融合した事での特色やメリットがどれだけあるかが問題だと思われる。

セガは提携先が多いだけに読みにくいが、日立はオフコンはともかくパソコンは弱いので融合を図るかどうか。また、1社だけに限らない事も考えられる。しかし、現状のパソコンには、それ専用のゲーム市場が既にあるし、アダルトソフトの占める割合も大きいので融合は慎重を期すだろうと推測される。ビデオCDはMPEG1規格。ゲーム業界からのAV機器分野参入はこれが初めての事となる。

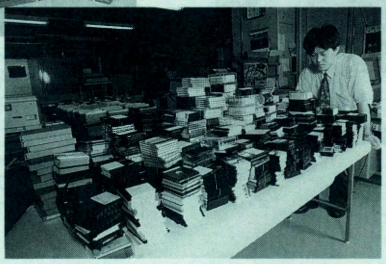


違法コピー問題に関する重要な発表行なわれる。

東京神田司町・㈳日本パーソナルコンピュータソフトウェア協会事務所にて



英会話学校の倒産事件にしてもそうだが、金儲けに重点を置きすぎだね。医は仁術ってなわけにはいかない世の中なのでしょうか？



押収されたパソコンとディスケットの山。肝心の学習塾で金を惜しんでコピーしていたのでは、何を教えている事やら……。

㈳日本パーソナルコンピュータソフトウェア協会（略称・JPSA、浮川和宣会長）では、去る7月25日、東京神田司町の同協会事務局にて、違法コピー対策プロジェクトと法的保護委員会の合同委員会より、「違法コピー問題に関する重要な発表」を行なった。

当日は、古田事務局長の司会進行のもと、清水専務理事による協会の合同委員会の活動報告が。㈱教育社からは同社とブラザー工業㈱が共同開発したハイテク教育機器である「Xｓ（キィーズ）」の違法コピー事件に関する記者発表がそれぞれ行なわれた。

合同委員会の報告では、①昨年度の違法コピー防止の啓蒙活動の実績と、今年度の活動計画、②4400人のユーザーを対象としたアンケートによる違法コピーの実態と意識調査の中間集計報告、③協会の法的活動のあらましがそれぞれ発表された。

また、教育社の訴訟事件に関する発表では「Xｓ」のコピーツール「X―COPY」に対する訴訟事件の経緯と結果報告が行われた。

詳細は以下のとおり。

▽㈱教育社＝本社・東京、高森圭介社長、年商40～50億円、従業員数約150人。昭和43年12月に設立された教育関係の出版社。中高生を中心に、現在までに推定800万人のユーザーが存在する学習教材「トレーニングペーパー」及び科学雑誌「ニュートン」等を発行する。この「トレーニングペーパー」をコンピュータに置き換えた学習機材「Xｓ」をブラザー工業㈱と共同で開発、平成元年5月から発売を開始、平成5年度末には同システムを10台以上導入した学習塾（特約店）は1000を越え、同社の総売上高の3割を越える成長を見せる。

▽平成5年3月中旬頃「ぽっけろ」という京都のある団体が「Xｓ」の専用コピーツール「X―COPY」を「Xｓ」の特約店に対して販売を行なっているとの情報を入手、調査を行なう。

▽この頃より、「Xｓ」関連の収入が極端に落ちはじめ、このまま放置しておくと1年あたり数億円の被害が発生し、その後も同額以上の被害が発生すると判明、止むなく法的手段を取ることとなった。

▽現在、訴訟は社JPSAの顧問弁護士・黒田健二弁護士の指導のもと、刑事告訴の為の証拠資料収集プロジェクトを結成、違法コピーを使用しているであろう多数の学習塾及び「X―COPY」の販売業者に対し十分な調査を行ない、平成5年7～12月の間、京都地方検察庁に告訴した。

▽その結果、平成6年4月までに多数の販売業者及び学習塾経営者ら関係者に対する著作権法違反を理由とする捜査差押えが実施され、多数の違法フロッピーディスクが押収された。現在迄に、ほぼ全ての被告訴人との間で示談が成立、示談金の総額は1億円弱にまでに達した。

今回の訴訟事件に関して、「違法コピーツールの開発・製造・販売者だけでなく、使用者からも多大な賠償金を回収することに成功した画期的な事件」として、協会は多大な関心を示すとともに、「日本の新しい知的財産権を確立した事件でもある。権利者が望めばここまでできる」と高く評価している。

スーパーストII日本一決まる!!








㈱カプコン（本社・大阪、辻本憲三社長）では、SFC用ソフトの最新作「スーパーストリートファイターII」の全国大会「スーパーストリートファイターIIチャンピオンシップ94IN国技館」を、去る8月10日、東京・両国国技館にて開催した。例年通り、全国から"ストII"戦士達が集結、熱戦を繰り広げた。今大会も、全国の有名玩具店約3000店で開催された予選会の優勝者を初め、一般公募からの抽選による参加者、各私設応援団など老若男女問わず、8000人強もの人々が会場に集まった。

オープニングセレモニーでは、辻本社長が「今大会も今年で3年目。ゲームを通じて何かもっと楽しいものを、できるだけ色んな楽しみを…と思い、今年も開催しました。今年も全国から何十万人もの人々に参加していただき誠にありがとうございます。こうして会場を見ると、まるで高校野球の様ですね。今後も、こうしたエンタテインメントを提供していきたい」と語った。

当日の司会進行は、自称"芸能界一の春麗使い"伊集院光。ゲストには、劇場用アニメ「ストリートファイターII」の主題歌を歌う篠原涼子、同じく挿入歌担当のアルフライラ、そして先頃選ばれたミス春麗&ミスキャミィ、一昨年、昨年のチャンピオンが登場、楽しいステージショーで大会を協力にサポートした。また、新作ゲームをいち早く体験できるゲームコーナーも設置。「デモンズ・ブレイゾン」、「ロックマンX2」、「ブレスオブファイアII」を初め、今秋から年末にかけて発売を予定しているSFC、MD用ソフトを6作、アーケード用の新作「ヴァンパイア」を展示していた。

そしてこの日、栄誉あるチャンピオンの座に付いたのは、千葉県からやって来た木塚純君（16才）だ。最低でも11戦勝ち抜かないとならないという過酷なトーナメントを制し、見事、チャンピオンの証である"特製スーパーストリートファイターIIジージャン"を手に満足げであった。

また基本特許提訴

米国任天堂は8月1日、ニューヨーク連邦地裁よりアルペックス・コンピュータ社の「ビット・マッピング・ストラクチャー」という映像技術特許を侵害したとして2億830万ドルの損害賠償請求を命じられた。

CATV配信拡大

セガ・デジタル・コミュニケーションズはCATVによるソフト配信事業を台湾、韓国などでも年内に開始、順次に東南アジア全域に展開する予定。ユーザーの基盤強化と共に衛星も併せた通信ビジネスに取り組んでいく。

プレイディア発売

㈱バンダイでは東京おもちゃショーに出展した「BA—X」の名称を「プレイディア」と決定、9月に発売する。

本体価格は2万4800円。立ち上げには数億円の広告費を使い、初年度20万台を販売目標としている。

日立ゲーム機販社

日立家電とセガ・エンタープライゼスがサターンの販売で提携。専門販社である日立メディアフォースを日立家電の全額出資で10月1日に設立する。

MD対応ラジカセ登場

家電メーカーのアイワ㈱が、メガドライブ、メガCD対応のCDラジカセCSD―GM1を9月1日に発売する。価格は4万5000円。炊飯器様のデザインでCD駆動部はラジカセと共通。下部のメガドライブ制御部分は切り離してCDラジカセとしてのみの使用も可能となっている。CD―Gにも対応。

第15回CSG参加各社

9月18日（一般招待日）、19日（流通招待日）に大阪のマイドーム大阪、25日（一般招待日）、26日（流通招待日）に東京のサンシャインシティ、10月16日（一般招待日）に名古屋の名古屋国際会議場で開催される第15回CSG新作発表会の出展各社がCSGより発表されているのでご報告します。参加社は次の通り。

㈱カルチャーブレーン、サン電子㈱、㈱ジャレコ、㈱セガ・エンタープライゼス、㈱タイトー、データイースト㈱、㈱ナムコ、㈱ハドソン、コトブキシステム㈱、㈱アイ・ティー・シー、㈱アイマックス、㈱アクレイム・ジャパン、㈱アスキー、㈱アスク講談社、㈱アスミック、㈱アテナ、㈱アトラス、㈱アルトロン、イマジニア㈱、㈱インテック、ヴァージンゲーム㈱、NECアベニュー㈱、㈱エポック社、エレクトロニック・アーツ・ビクター㈱、㈱カプコン、㈱クエスト、㈱ケイエスエス、㈱ゲームアーツ、㈱ザウルス、サミー工業㈱、㈱セタ、㈱ソフエル、㈱タカラ、㈱ティーアンドイーソフト、テクノスジャパン販売㈱、㈱データム・ポリスター、㈱テンゲン、東宝㈱、トンキンハウス、㈱ナグザット、日本コンピュータシステム㈱、㈱日本テレネット、NEC―HE㈱、日本物産㈱、㈱パック・イン・ビデオ、㈱バリエ、㈱バンプレスト、ビクターエンタテインメント㈱、㈱ビック東海、ビデオシステム㈱、㈱ビーピーエス、ヒューマン㈱、㈱ポニーキャニオン、㈱マイクロキャビン、㈱メディアリング、㈱やのまん、㈱ライトスタッフ、㈱リバーヒルソフトの以上58社となる。

尚、大阪会場には全社が出展。東京会場は㈱アイ・ティー・シーが不参加。名古屋会場は㈱アイ・ティー・シー、㈱アトラス、㈱アルトロン、ヴァージンゲーム㈱、サミー工業㈱、東宝㈱、トンキンハウス、㈱ナグザット、日本コンピュータシステム㈱、㈱日本テレネット、㈱パック・イン・ビデオ、ビクターエンタテインメント㈱、ヒューマン㈱が不参加となる予定。

MM（マルチメディア）戦争は来るか？

セガ、NEC、ソニーの予定する次世代機の発売が迫ってきている。新聞はまたぞろ「マルチメディア戦争勃発か？」等と無責任な事を書き立てているが、はっきり言って任天堂の山内社長の言うように、戦争等という事態にはなりそうにない。どちらかと言えば内戦状態というのが正しいか。

限られた敷地内でユーザーを奪い合うのだから、圧倒的に他を排斥できない以上、食い合いになる部分が出てきて当然だ。あまり過激にぶつかり合えばユーザーがしらけてしまうだろう。

そして現在発売されている3DOは販売量が思ったように伸びずに苦戦している。従来の家電は言わば道路を敷くようなもので、その上をどんな自動車が走ろうが自由だし、道路には関わりがないものだったが、3DOは道路に①流入規制と②重量規制を敷いて、更に③料金徴収しているようなものである。つまり①ゲームはどんな会社でも簡単に創れるというものでもないし、②内容もアダルトエログロ関係は駄目な訳だ。まして③ソフトは新しく買わなければならない。だからである。

さて年末の家庭用ゲーム機投入に関して言えば、どちらに転んだとしても大勢に影響はないだろうと思う。依然としてスーパーファミコンが100万本ソフトを出し、1日で100億円の動く市場を持っている限り、揺るぎようがない部分がある。

ユーザーの可処分所得の事を考えないで市場に参入者が増えれば、これまで家電業界が繰り返してきた過ちをまたも犯すことになるだろう。ディスカウントが何故されるのかという事は、安くした方が売れるからというのと、安くしなければ売れないからという2つの理由がある。これまで値段の格差は問屋や末端の店舗が吸収していたのだが、ソニーは初っぱなからこの問題にぶつかる事になる。そしてセガは…言うまでもないだろう。私は月に何回も何十件ものソフト販売店を見て歩くが、スーパーファミコンの売り場が縮小された店は存在しない。むしろファミコンが減った分だけ増えていると言ってもいい。店舗の面積は増えるものではないから、この事が何を指しているのかは少し考えれば解るだろう。

戦争というものは、お互いの戦力が拮抗しているから成り立つのであって、一方が強大であれば侵略と呼ばれ、弱小であれば反乱ゲリラに過ぎない。山内社長が戦争になんてならない。というのはつまりそういう事だ。

家電参入で乱戦市場に

32ビット機、相次ぎ投入 死命制するソフト・流通網

家庭用ゲーム機

ニュースアンテナ 情報File ファイル

家庭用ゲーム機市場がにわかに乱戦模様となってきた。乱戦の主役は家電メーカー。松下電器産業が春に新規参入したのに続き、有力メーカーがこの秋、相次いで新型ゲーム機を投入する。新機種が店頭に出そろうのは年末になるが、年末商戦に向け、各社は新たな流通チャネル作りに動くなど、水面下では一足早く、激しい陣取りゲームが始まっている。

家庭用ゲーム機・ソフトの市場規模は九三年で六千五百五十億円（余暇開発センター調べ）。機器では任天堂の十六ビットゲーム機「スーパーファミコン」が約八〇％の市場シェアを握り、圧倒的優位を占める。

そこに割って入ってきたのが松下。今年春、マルチメディア対応のゲーム機「3DO・リアル」（メーカー希望小売価格五万四千八百円）を発売した。リアルは三十二ビットの高性能チップを搭載。松下は初年度で百万台という販売目標を掲げた。

ところが、七月末までの国内出荷台数は約十八万台とみられる。家電量販店やスーパーでは、ある程度の人気だが、大ヒットにはほど遠い状況で、「期待が大きかっただけに拍子抜けした」（大手の家電量販店）。

期待の夏商戦も系列販売店がエアコンの販売・取り付けに追われ、「リアル」まで手が回らず、目標達成は厳しい情勢だ。

いま一つ盛り上がらない人気を反映、値崩れも表面化している。ダイエーの小売価格はGMS（総合スーパー）業態では四万六千八百円。「トポス」「Dマート」などのディスカウントストア（DS）業態では三万九千円という安さだ。

こうした松下の苦戦にもかかわらず、新規参入の動きは逆に一段と活発になっている。ソニー、三洋電機、NECホームエレクトロニクス（NEC―HE）は秋にそろって新機種を投入する。

セガ・エンタープライゼスは十一月に三十二ビット機「サターン」を発売するが、発売開始を前に日立家電を提携相手に選んだ。従来のがん具ルートに加え、日立家電が強みを持つ家電ルートを開拓しようという狙いで、「サターンは五〇％以上が家電ルートで販売されるだろう」（日立家電）という。

セガと並んで年末商戦の本命馬とされるソニーは音楽CD（コンパクトディスク）の物流インフラをフルに活用。ゲーム機の販売以上にCD―ROM（コンパクトディスクを使った読み出し専用メモリー）ソフトの直販という新しい流通ルートを確立する。がん具の問屋や専門店の地盤沈下は避けられそうにない。

家電メーカーが相次ぎ新規参入する理由はゲームの収益性の高さにある。「スーパーファミコン」を武器に任天堂は経常利益で松下電器産業を追い抜いた。しかも、四月に発売したスクウェアの人気ゲームソフト「ファイナルファンタジーVI」がわずか三日間で百二十万本、約百五十億円を売り上げた。異業種からみれば実に魅力的な市場に映る。

ゲームが将来の家庭用マルチメディア端末への橋渡し役になるとの読みもある。次世代ゲーム機器は三十二ビットという高性能パソコン並みのチップを搭載し、精密画像の高速処理が可能なほか、CATV（有線テレビ）などネットワークに対応できる拡張機能を備えている。

実際、松下は「リアルはAV（音響・映像）機器の進化した家庭用マルチメディア機器で、ゲーム以外のさまざまなソフトを楽しめる商品」（東幹男常務）と位置付ける。現在までに発売した約三十種類のソフトはゲームがほとんどだが、今後はライブコンサートのビデオCDソフト、教育・教養分野やフォトCD写真集などの発売を計画している。

三十二ビット機以上の新機種の登場で、ハードだけでも九五年度には四百万台の新規市場が創出されるとの見方もあり、マルチメディア時代に生き残りをかける家電各社にとって、「たかが子供のおもちゃ」では片付けられない重要な戦略商品になりつつある。

日本経済新聞94・8・10

◆◇◆◇◆

「三十二ビットゲーム機はマルチメディア機器の先駆け商品」。日立家電の弓部義繁専務はセガ・エンタープライゼスの「サターン」の販売に並々ならぬ意欲を見せる。同社が日立製作所との電撃的な合併を発表してから一週間たらずで、セガと提携してゲーム機・ソフト専門販社の設立を発表したことは、家電業界のゲームにかける期待の大きさを端的に象徴している。

セガのサターンは高性能ワークステーションなど

に使われている三十二ビットRISC（縮小セット命令型コンピューター）チップを搭載している。三十二ビット機は現在、主流の十六ビット機に比べ格段に高い処理能力を持ち、次世代ゲーム機と呼ばれる。

おもちゃの領域を超えたハイテク商品といえるだけに、現在、ゲーム販売の主流であるがん具店では修理などの相談に応じきれないケースも予想される。「いずれ家電並みのアフターサービスが必要になる」（司部氏）とにらみ、家電流通の復権の足掛かりをつかもうと狙っている。稼げる商品の少なくなった家電店だけではない。

次世代ゲーム機は家庭でのマルチメディア端末として発展する可能性を秘めているだけに、家電メーカーにとってはまさに有望市場。年初の記者会見で松下電器産業の森下洋一社長は「3DO事業がマルチメディア事業への第一歩」と強調している。年末商戦を制するものが、ゲーム機をベースにしたマルチメディア市場で有利な立場に立てるからだ。

一方、家電メーカーを迎え撃つ格好の任天堂の山内溥社長は「家電店でゲーム機が売れるわけがない」と手厳しい評価を下す。魅力的なソフトを作るソフトメーカーと連携してテレビゲーム市場を築いてきただけに、「ソフトを分からない家電メーカーにゲームビジネスは分からない」と辛らつだ。

ソフトメーカーの松下をみる目もシビアだ。ゲームソフト業界は零細企業が多い。「松下の社員は七兆円の販売規模を誇る天下の松下を信用して下さいというばかり。そういわれても、ソフトのリスクを取ってもらわないと、我々のような中小企業はやっていけない」。ある中堅ソフトメーカー社長はあきれた表情で不信感をあらわにする。

大手がん具問屋の仕入れ担当者は「がん具ルートに流れる商品は全体の一％にも満たないようだ。松下は本気でルートを開拓する気がないとしか思えない」と苦笑する。

「乱戦を制するのはソフトと流通」――。業界の常識を熟知したセガが社内のソフト制作部門をここ数年徹底的に強化してきたのもこのためだ。

ソフト志向の強いゲーム業界で、セガとはもともと生い立ちが異なる松下など家電メーカーが成功を収めるには乗り越えなければならない高いハードルがある。

系列の家電店を維持するためにはハードの販売で一定の収益を保証する必要があるが、ゲーム機業界ではハードは薄利に抑え、流通やソフトを含めた業界全体が成長してきた歴史を持つ。家電メーカーは果たして系列店の利益を抑えてゲーム機メーカーと勝負に出られるか。正否は「ハード第一主義」をどこまで捨てられるかにかかっている。

プロデューサー制導入

縦割り改め企画本位に「真の専門家」を育成

㈱セガ・エンタープライゼス

コンピューターゲームメーカーの大手、セガ・エンタープライゼスでは、昨年十一月から、家庭用ゲーム機器を担当するコンシューマソフト（CS）開発本部に新しい体制を導入している。これは、プロデューサー、ディレクター、アートディレクターなどの職種を置き、それらがプロジェクト本位で柔軟に結合できるもの。従来の縦割り組織に比べ、スタッフが専門能力を発揮しやすく、大規模な開発に対応できる。激しさを増す次世代ゲーム機市場での競争の中で、組織面から開発力を高める試みと言えよう。

ゲーム機器の開発は、さまざまな要素から成り立っている。基本となるアイデアを出し、ストーリー、シナリオを練ったりする企画、プログラム、視覚面を担当するデザイン、音響に携わるサウンドなどである。

セガのプロデューサー制度では、企画担当者でもあるディレクター一人にデザイン、プログラムなどの担当者が付き、一つのゲームの開発チームを形作る。こうしたいくつかのチームをまとめ、予算やスケジュールの管理を含めた全体的な視野から見るのがプロデューサーである。さらにプロデューサーを統括するのが部長という形になっている。この制度の導入によってそれまでの課長や係長の役職は撤廃された。

デザイン担当者はアートディレクター、アートプロデューサー、プログラム担当者はプログラマーやチーフプログラマーと呼ばれる。サウンドは同社のデジタル・メディア制作部が担当するが、スタッフはやはりプロデューサーやディレクターの呼称となっている。これらの専門職種同士は横断的にもつながっており、例えばアートディレクター同士は週に一回は合同会議を行い、情報交換している。

この制度のメリットは多い。

まず、一人のディレクターが一つのゲーム開発に集中できることだ。従来は、それぞれの要素を担当する課長がおり、さらにそれを束ねる部長がいた。しかし、「ゲーム開発は何本も同時進行するため、課長以上になると一つのゲームに深く携わりにくくなっていた。似たようなゲームを開発するチームがいくつも並んでしまうという無駄もあった」（石井洋児第一コンシューマ研究開発部部長）という。

しかも現在の制度では業務管理部を置き、管理や教育などについてサポートしている。そのためディレクターは、以前の課長のように管理に煩わされることがなくなった。

次に、適材適所のチーム編成ができること。「プログラムならあの人、映像ならこの人と適材を所属部署を越えて集め、開発チームを作ることができる。モノ作り本位の組織作りと言えます」（石井部長）。それに専門職種が力を発揮でき、同時に誇りを持てることでもある。

三番目に、より大規模で複雑なゲーム機

開発に対応できること。実はこれこそ、この制度導入の最大の目的であった。

このプロデューサー制は映画製作のシステムに似ている。言い換えれば、サイズこそ小さいが家庭用ゲーム機器の性能が、映画製作と似た開発体制を必要とするほどの規模になってきたということなのだ。

「家庭用ゲーム機器は、32ビット機、CD—ROM対応機が出るなど、高性能化している。次世代機は、今までとは考え方を変えなければ開発できない」（重田守CS開発本部本部長・取締役）。映像一つとっても、2D（次元）、3Dの二種類があり、CGとアニメを組み合わせるなど複雑化している。

しかも、「家庭用ゲーム機は業務用ゲーム機と比べ、一人のユーザーとの接触時間が圧倒的に長い。だから飽きられないように工夫を凝らさなくてはなりません」（石井部長）。当然ストーリーは長くなるし、例えばゲームのスタート時にアニメーションを流すといった味つけも必要になる。

このように最近のゲーム開発では、携わる人材の種類も数も拡大せざるを得ない。石井部長率いる次世代機「サターン」の開発では、第一から第五までのコンシューマ研究開発部、セガ・クリエイティブ・センター（SCC）、デジタル・メディア制作部、ソフトウェア技術部、さらに社外スタッフなどあらゆる人材が参加している。さまざまな才能を持つ数多くの人材を組み合わせ、大きなプロジェクトを進めていく。プロデューサー制は、そのためのインフラなのである。

もちろん、従来のような開発体制で作れるゲームもある。

同社でも、ゲームセンターなどで使われる業務用ゲーム機器（ちなみに同社のこの分野の売り上げは世界のトップ）を開発するアミューズメント開発本部は、プロデューサー制を採用していない。開発ライン数を絞りこんでいるうえ、内部のスタッフだけで開発可能であるからだ。

プロデューサー制が導入された直接のきっかけは、昨年四月重田守CS本部長がセガに迎えられたことである。

重田守本部長はゲーム業界で豊富な経験を持つ。すぐ開発体制の改編に着手したのは、その経験から、あるべき開発体制が見えていたからだろう。

移行に際して、現場サイドからの反発も予想したが、すんなりと新体制に改められた。「全員にこのままではいけないという問題意識があった」（石井部長）からである。急成長して社員数も急激に増えたセガだけに従来の体制に限界があることを現場も感じていたのだ。

重田本部長は「真のスペシャリストを育て、力を発揮させることのできる組織は日本にはほとんどない。これは社会や教育の影響も大きいし、蓄積だからすぐ変わるものでもない」という。プロデューサー制はそうした組織作りへの試みの一つにも見える。セガは製品はもちろん、人材活用に関しても目の離せない存在になりそうだ。

日経流通新聞94・7・19

日立家電と販売提携

家電・がん具の2ルート激突「一物二価」は必至

㈱セガ・エンタープライゼス

日立家電とセガ・エンタープライゼスは、セガが今年十一月に売り出す三十二ビットの次世代ゲーム機「サターン」の販売で提携する。十月をめどに日立家電が全額出資する販売会社を設立、ソフトを含めゲーム機販売に本格的に乗り出す。この提携は成長を見込めるゲーム機で低迷する家電事業のテコ入れを図りたい日立と、家電ルートを活用することで任天堂の厚い壁を崩したいセガの両社の狙いが一致した形だ。しかし、家電とがん具では商習慣に大きな隔たりがあり、思惑どおりの成果をあげるため

には課題が山積している。

「既存のインフラ(系列店)を使うことで売上高拡大が見込める」(弓部義繁日立家電専務)。「(提携により)幅広い消費者に楽しんでもらえる」(森連セガ・エンタープライゼス専務)。三日に開かれた提携会見に臨んだ両社の幹部は、今回の提携がいかに双方にとってメリットがあるかを強調した。

しかし、この提携メリットは両社の抱える弱点の裏返しでもある。家電部門で多額の赤字を抱え、日立製作所が日立家電を来年四月をめどに吸収合併を決めたように、日立にとって低迷する家電部門の業績を拡大することは至上命題といえる。早くも、「初年度で六十億―百億円、九五年度は四百億円、九八年度には八百億円」と強気のソロバンをはじく。

一方、セガの狙いは「販売面での強化」(森専務)に尽きる。「米国でのシェアは任天堂を上回った」(豊田信夫セガオブアメリカ副社長)というように、商品については引けを取らないものの、国内販売では王者・任天堂を支える「初心会」という強固ながん具ルートの壁に阻まれ、思ったような成果が上がっていないのが実情。セガにとって任天堂がまだ手を付けていない家電ルートが魅力ある販路に思えたのは当然だ。

次世代ゲーム機に関しては、すでに松下電器産業が米3DO社規格の「REAL」を発売しているほか、今年のクリスマス商戦までには、ソニーや日本電気ホームエレクトロニクスなど家電各社が相次いで参入する予定。九五年度には、「ハードが四百万台、ソフトが四千万―五千万本」(日立)の巨大な市場となる見込みだ。となれば今後、新販路となった家電ルートが「第三次ゲーム機戦争」(弓部義繁日立家電専務)の草刈り場となるのは間違いない。

日立は販売会社「日立メディアフォース」を設立し、九五年度に四百万台と見込まれる市場のうち二五％以上のシェア獲得を目指す。

この切り札となるのが、系列に縛られない販路開拓だ。日立の系列家電店であるチェーンストール以外に、大手量販店やスーパーだけでなく、ほかのライバル家電メーカーの系列店などにも「サターン」の商品供給をする考えだ。

弓部専務は、「日本にある約六万店の家電店のうち、ライバルメーカーの系列店を含め、すでに七割に当たる約四万店前後との間に口座を持っている」と明かす。つまりヤル気にさえなれば、「系列」の壁は崩せるというわけだ。

しかし日立の思惑通りにいくかどうかは不透明。がん具の中でもテレビゲーム、特にソフトは人気の差が激しく、売れ筋情報をしっかりと把握し、小売店にきめ細かく伝えることが重要となる。これまで家電メーカーの中でも機動性に欠けるという指摘を受けてきた日立が、果たしてそこまでのリテールサポートができるかは疑問だ。

さらに今回の提携の行く末を複雑にしているのが、セガが十一月の「サターン」発売までに「がん具ルートの専門販社を設立する」(森専務)ことだ。

家電店はリベートなど手厚いメーカーの保護を受けてきた。一方がん具はこれまで建値がしっかりと守られていたため、「まったくといっていいほどリベートのない業界」(大手がん具メーカー専務)だった。二つの業界とも少しずつ商習慣が変わりつつあるが、依然として隔たりは大きい。

両販社は、家電ルートとがん具ルートのお互いのチャネルを尊重し、侵さない方針だが、ここでネックとなるのが、すでに家電とがん具の双方の仕入れルートを持っている量販店やスーパー、百貨店などの存在だ。

二つの業界の商習慣が違う以上、このままではルートによって仕切り価格が異なる「一物二価」となるのは必至だ。単一チャネルしか持っていない小売店からは、有利な条件で仕入れられるスーパーなどへの反発が予想され、「商習慣の違う従来のがん具ルートに配慮して専門販社を設立する」というセガの狙いとは裏腹に、二販社体制とすることが今後火種ともなりかねない。

ある大手がん具問屋の社長が指摘するように、「大手家電が本格的に進出すると、従来のがん具ルートは壊滅する」と不安視する向きもある。実際、「家電」と「がん具」のすみ分けは言葉で言うほど単純でも、容易でもなさそうだ。今回の提携は、巨大な市場を巡って、二つの商習慣が真正面からぶつかり合う流通の「壮大な実験」とも言えそうだ。

日経流通新聞94・8・9

「2ケタ円」をいかす・スーパー円高下の企業経営

「もうかる」海外生産加速 欧米への輸出見直し

任天堂㈱

八九年度七五％、九四年度三九％――。任天堂の今期の輸出比率は、五年前のピーク時に比べて実に半減する見込みだ。急激な円高の進行が背景にあるのは無論だが、それはあくまで理由の一つ。最大の要因は赤字を増やすばかりの欧米市場への輸出見直しである。円高対応の付け焼き刃策ではなく、「もうからないことはやらない」(山内溥社長)という昔ながらの任天堂の経営方針を踏襲しているにすぎない。

今期の平均為替レートは一ドル＝一〇五円を想定。一円円高に振れると十億円強の減収要因となる。「われわれのビジネスは付加価値そのもの」（今西紘史取締役）という以上、為替変動に一喜一憂することなく付加価値（利益）を生み出していく経営基盤づくりは任天堂の従来からの至上課題だった。

中期的に推進する戦略は①独創的なソフトの投入②国内市場の活性化③海外生産の加速――の三本柱。今年度から来年度にかけて、具体的な動きを相次いで打ち出していく。

まず、十一月には米国で、英レア社と共同開発したスーパーファミコン対応ソフト「ドンキーコングカントリー」を発売する。コンピューターグラフィックス（CG）を駆使した三次元の立体映像が売り物で「メガヒットの可能性を秘めている」（ピーター・メーン米国任天堂副社長）という。

「ハードの能力に頼らなくてもこんなソフトだってできるということを示す」（今西氏）。年末に出そろう他社の三十二ビットゲーム機を横目ににらみ、意気込みは相当なもの。「十六ビット機と来秋発売の六十四ビット機の橋渡しをするソフト」（米国任天堂）ということは、このソフトの売れ行きが六十四ビット機立ち上げの成否を大きく左右することにもつながる。

大作ソフトの投入は赤字タレ流し状態の欧米市場への〝止血策〟でもある。ドンキーコングカントリーの価格は六十九・九五ドル。「ソフトのおまけ販売に消費者が慣れてしまっている」（祖谷登希雄常務）という状況に逆行し、あえて高めの価格設定をした。不採算商品は輸出比率を抑制する一方、利益がとれる商品を投入。この二本立てで、なんとか欧米市場を「正常化」したい考えだ。

眠れる巨大市場、中国への展開も今期に本格化する。今春からは携帯用ゲーム機ゲームボーイとスーパーファミコンの中国生産を開始、未開拓のアジア市場開拓に着手した。スーパーファミコンは取りあえず、月産十万台と約三割を中国にシフト。ゲームボーイについては今期の年間生産計画七百十万台のほぼ全量を中国に移管し、八月からは中国販売を始める。

国内では活性化策として新規分野に進出する。先兵役は来春発売の仮想現実感（VR）を応用した新型ゲーム機と、来年二月に開始する衛星デジタル音楽放送（セントギガ）を使った衛星データ放送だ。

「ユーザーは未体験の娯楽を求めている」（山内社長）。山内社長はこれまで「日本は世界で唯一、利益を生みだせるソフト主導のマーケット」と国内市場を評価してきたが、その理想的なマーケットも永続するわけではない、という危機感が未体験分野の開拓を後押ししている。日本市場では欧米市場の轍を踏まないために、まず先手を打たなければ、という考えだ。

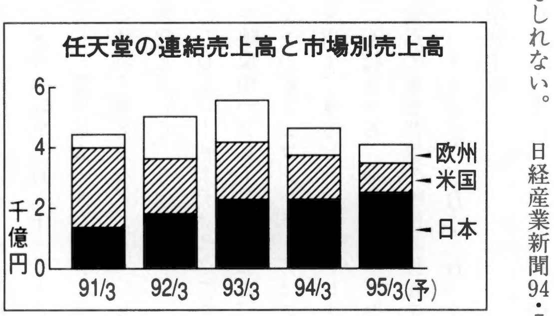
高い輸出比率を続けながら、十数年間で急成長を遂げた任天堂の歴史は、為替相場や通商問題との闘いの歴史でもある。その結果「為替の変動に対してその場しのぎの対症療法はしない」（今西氏）という方針にたどり着いた。

以前、山内社長は「何もヘッドクオーター（本社）が日本にある必要はない」と語った。実際、山内社長の娘婿である荒川実氏が会長を務める米国任天堂の重要性は年々増している。

米国任天堂は日本以外でのビジネスをすべて統括している。特に六十四ビット機については、ハードで米シリコングラフィックス社と、ソフトで同じく米WMS社と提携。米国で販売する分については、米国で生産することを決めている。

もともと任天堂は自社では検品工場しかもたず、製造はほとんどを外注に出すファブレス企業だけに、いったん生産の海外移転が始まれば、急速に海外生産比率が高まる可能性が強い。一ドル＝二ケタ円時代にも動じない体制づくりの中には、長期的には本部機能の海外移転という選択肢さえあるかもしれない。

日経産業新聞94・7・13



点検・ハード企業のソフトビジネス

様々なメディアと連携 通信カラオケ、生き残りかける

㈱タイトー

タイトーがソフト戦略を大きく転換している。かつてインベーダーゲームで日本中を席巻、日本のゲーム機史上に転機をもたらしたが、ここ数年低迷が続いていた。ソフトの成否がカギをにぎるゲームビジネスのてこ入れやカラオケビジネスの強化……。家庭市場を狙い、過去の成功体験故に遅れていたタイトーのソフト戦略見直しが急ピッチで動きだした。

RPG（ロールプレイングゲーム）シミュレーションゲーム「東京シャドウ」。ミステリー・ルポルタージュと銘打ち、来年秋に発売するこのソフトがタイトーの新し

い家庭用ゲームソフト戦略を象徴している。

「もはや社内開発だけにこだわる時代ではない」。家庭用ゲーム機向けソフトを担当する松高盛三取締役は昨年から、ソフトの開発方針を大幅に改めた。「東京シャドウ」の原作者、西谷史氏は伝奇ＳＦ小説作家で有名なゲームクリエーター。西谷氏を手始めに、社外のクリエーターと積極的に連携し、ソフトの幅を広げる。

その第一歩として本社にあった家庭用ソフト部門を、昨年末から東京・大崎に順次移転した。タイトーの家庭用ソフトは社内開発や業務用ゲーム機からの移植がほとんど。新拠点では外部との接触を増やしていく。

同時に開発部隊、営業部隊を一体化し、効率的なソフト事業を推進する体制を整備した。これが移転のもう一つの狙いで、社内開発陣の活性化を図っている。「東京シャドウ」ではゲームだけでなく雑誌、ラジオのドラマやイベントなど、様々な媒体でメディアミックス戦略を展開する。そのためにも、製販一体の事業展開は欠かせない。ゲームという資産を軸に様々なメディアと連携してソフトビジネスを広げていく。

家庭用ソフトだけではない。業務用ゲームでは、三洋電機と共同開発中の新型立体ゲームは現在六〇％程度の仕上がり。三次元コンピューターグラフィックス（ＣＧ）技術は米社と提携している。

この下半期は月一本のペースで八種の業務用ビデオゲームを投入する。昨年同期の倍のペースになる。うち四本はソフトだけを取り換えられるカセット方式のシステムだ。機器をまるごと買い替えないで済む分、施設運営業者は購入しやすい。業務用にも家庭用ゲーム機のノウハウが生きる。

「当社はテレビゲームもＣＧも他社に先駆けながら、後手後手に回って、寝ていた時間が長かった」と形山照夫取締役は言う。この反省をもとに二年前から十五チームの開発人員を専門ジャンルに特化させてきた効果が上がり始めたようだ。

カラオケ市場への参入が、ゲームのヒット不発と並んで、タイトーがソフトの重要性を再認識するきっかけになった。

同社は九二年九月に業界の先陣を切ってＩＳＤＮ（総合デジタル通信網）回線利用の通信型カラオケシステムを発売した。現在一万五千台の端末を設置し、後発ながらカラオケ機器では四位のシェアを持つ。通信型の特徴を生かし発売後迅速に新作ソフトを提供できたことが、躍進の理由だ。

ソフトはさらに充実する。五月末時点で六千六百三十タイトルを十月末までに八千九十タイトルに引き上げる。六、七月でテレビアニメの主題歌二百九十タイトルを新たに追加し、業界最大の四百十タイトルを配信する体制を整えるなど、ジャンル別の配信を強化していく。

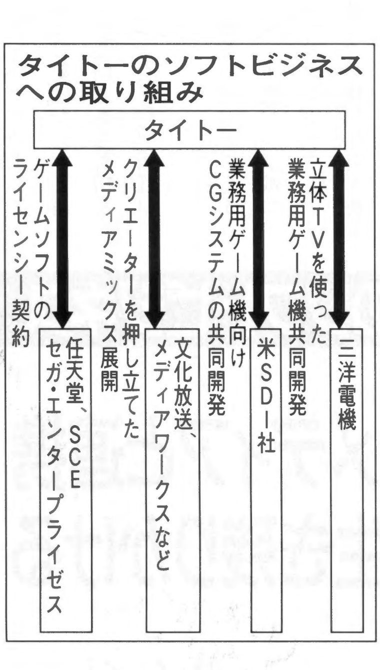
従来のＬＤ（レーザーディスク）を利用した背景映像用のプレーヤーに加え、直径十二センチのＣＤ（コンパクトディスク）で動画を再生できるビデオＣＤプレーヤーを年内にも投入する。通信型カラオケシステムの弱点である背景の映像の種類を現在の五十六パターンから二百―三百パターン以上に増強する。

さらに百人以上の新規需要開拓専門の営業部隊を投入する。カラオケボックスに加え旅館やホテルなどの宿泊マーケットや、スナックなどのナイトマーケットなどの開拓を強化する。

タイトーは通信カラオケをマルチメディア事業の核と位置付けている。既に一万五千本と国内最大のＩＳＤＮ回線を確保しており、端末設置台数が三万台に達した段階で、マルチメディアのプラットフォームとして、カラオケ以上のネットワークビジネスを展開する考えだ。九六年度をメドに家庭用通信カラオケ端末も投入する。

通信カラオケ市場は第一興商などのカラオケ専業にセガなどの新規参入でひときわ激戦区となっている。ゲームで培ってきたソフトビジネスとの融合が、生き残りのカギになる。この六月に就任した中村紘一新社長の最大の懸案と言えるだろう。

日経産業新聞94・8・8




▼タイトーの通信カラオケ「XC-2000M」

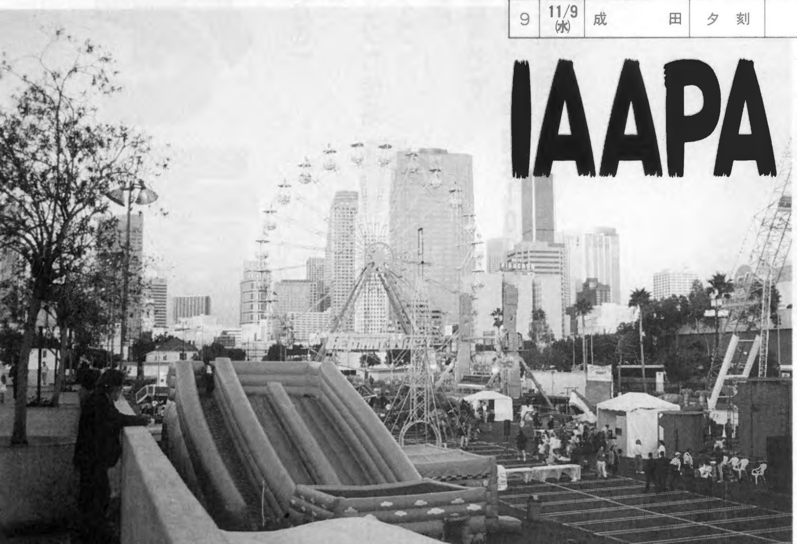
IAPA'94視察とテーマパークへの旅



日時	月日	都市名	現地時間	交通機関	摘要
1	11/1 (火)	成田 ニューヨーク マイアミ	午前 午前 午後	航空機	新東京国際空港より空路ニューヨーク経由マイアミへ向けご出発 夕食：ホテルにて （マイアミ）
2	11/2 (水)	マイアミ		専用バス	朝食：ホテルにて 終日：IAAPA'94の視察 （マイアミ）
3	11/3 (木)	マイアミ オーランド	午後 午後	航空機	朝食：ホテルにて 午前：自由行動 空路オーランドへ 夕食：ホテルにて （オーランド）
4	11/4 (金)	オーランド			朝食：ホテルにて 終日：ディズニーワールド、ユニバーサルスタジオ見学 （オーランド）
5	11/5 (土)	オーランド			朝食：ホテルにて 終日：ディズニーワールド、ユニバーサルスタジオ見学 （オーランド）
6	11/6 (日)	オーランド ラスベガス	午前 午後	航空機	朝食：ホテルにて 空路ラスベガスへ 夕食：ディナーショーにて （ラスベガス）
7	11/7 (月)	ラスベガス			朝食：ホテルにて 終日：自由行動 （ラスベガス）
8	11/8 (火)	ラスベガス ロサンゼルス	朝 昼	航空機 航空機	朝食：ホテルにて 空路ロサンゼルス経由帰国 （機　内）
9	11/9 (水)	成田	夕刻		入国手続き後解散

旅行サービスの内容

航空運賃：全行程エコノミークラス
宿　　泊：ヒルトンホテルクラスホテル（2人部屋・バス付・シャワーのみ）
食　　事：10食分（日程表に明示した食事）
税金及びサービス料：上記宿泊、食事にかかる税金及びサービス料
トランスファー：空港とホテルの間の輸送
ポータレッジ：空港及びホテルでのポーターへのチップ（お1人様スーツケース1個の手荷物に限ります）





IAAPA SHOW視察団員募集

期　　間：11月1日〜11月9日（7泊9日）
旅行代金：¥352,000（御一人様）

旅行代金に含まれないもの

(1)超過手荷物料金（ビジネスクラス30kg、エコノミークラス20kg、を越える分について）
(2)渡航手続諸費用
(3)クリーニング代、電報、電話料、ホテルのルームボーイ・メイド等に対するチップ、その他追加飲食等個人的性質の諸費用及びそれに伴う税、サービス料金
(4)傷害、疾病に関する医療費
(5)日本国内の航空路線を利用する場合の通行税
(6)お土産及び持込品にかかる関税
(7)お１人部屋を使用する場合の追加料金（¥75,000.−）
(8)希望者のみ参加するオプショナルツアー（別途料金の小旅行）及び特種手配料金（別途定めるところによります）
(9)展示会、見本市への入場料及び登録料

旅行のお申込み

お申込みの際にはお申込み金としてお1人当り¥50,000.−を、お支払いいただきます。

旅行代金のお支払い

旅行代金及び諸経費については、上記のお申込金を差引いた残高を平成6年10月1日(土)までにお支払い下さい。

旅行代金の変更

1）前記旅行代金は現行の運賃、料金を基準として計算されていますので、それらに改訂、変更があった場合は、旅行代金の変更をさせていただくことがあります。
2）参加者数が前記旅行代金算出の際の基本人員に達しなかった場合は、旅行代金を変更させていただくことがあります。
3）利用交通機関のスケジュール変更等やむを得ない事由で旅行内容が変更され、運賃、料金に差額が生じた場合は、旅行代金を変更させていただくことがあります。

海外旅行のご用命は当社へ‼

株式会社 大洋航空サービス
TEL 03-3582-9111　（担当／佐藤）

8月1日、竣工披露パーティー開催

研究開発と流通の拠点となる「東京テクニカルセンター」を開設

コナミ㈱

コナミ㈱（本社・東京、上月景正社長）は創立25周年の記念事業として、国内では第4の開発拠点となる「東京テクニカルセンター」を神奈川県座間市に開設。去る8月1日には、竣工記念パーティーを開催した。

同センターは鉄骨造り地上5階、塔屋1階で、敷地面積は3400㎡、延床面積は1万2980㎡。国道246号線に面しており、相鉄線さがみ野駅から徒歩10分程。

エントランスホールは3階までが吹き抜けという斬新なデザインで、21世紀へはばたくというイメージを表現している。また3階には日時計としても機能する中庭を設け、自然光を採光し、自然の風が通る造り。3階から5階で働く社員の創造性・快適性を重視した設計となっている。

現在、開発業務は神戸・西神・東京の各開発センターで行なっており、今回開設された「東京テクニカルセンター」では、大型の業務用アミューズメント機器開発を中心に行なう。また、これまで大阪府豊中市に集中していた流通・サービス部門もこちらに移転し、より充実した業務用AM機器の開発と、より迅速な流通・サービス対応を目指していく。

パーティーには業界関係、施工関係、取引先関係などから多数出席。その席上、上月社長は

「昨年7月の着工から、座間市長を始め地元の方々の協力のもと、全社員の夢を乗せたビルが漸く完成しました。この3月、当社も創立25周年を迎え、世界中の人々に夢と感動を与えることを使命に企業活動をしてきました。このセンターはAM機器の開発環境条件、設備機器を兼ね備えており、開発・生産・物流の一貫流通が可能となります。今後は、地域の方々に愛される地元密着企業を目指して業務に邁進していきたいと思います」と挨拶。



コナミ㈱
上月景正社長



コナミ㈱
山内 宏相談役

また、㈱さくら銀行頭取・橋本俊作氏、国際証券㈱相談役・豊田善一氏、座間市長・星野勝司氏が竣工のお祝いと上月社長の先見性を讃え、コナミの益々の躍進に期待する祝辞を述べた。

その後、コナミ栄進会を代表して、㈱ユウビス・川楠俊太郎社長が乾杯の音頭を取り、

「上月社長は物作りは上手いが、人付き合いはヘタなんです。でも、遊びに行くと本人も喜びますので、皆さんも機会があれば本社の方に足をお運びください」と、同氏ならではのユニークなコメントも付け加えた。



コナミ㈱
福原健一常務



㈱ユウビス
川楠俊太郎社長

尚、パーティーは暫し歓談の時間が設けられた後、同社・福原健一常務が中締めを担当。元大蔵省証券局長・大阪証券取引所理事長を歴任し、7月5日付けで同社・常勤相談役に就任した山内宏氏を出席者に紹介した後、3本締めで閉会となった。

▽東京テクニカルセンター
〒228 神奈川県座間市東原5－1－1
TEL 0462（59）1777㈹



「カイザーナックル」「ダライアス外伝」など年内発売

32ビットCPUを搭載した新ボード「F3パッケージシステム」開発

㈱タイトー

㈱タイトー（本社・東京、中村紘一社長）ではこの程、同社初となる32ビットCPU搭載の新システムボード「F3パッケージシステム」を開発。去る7月20日には、本社・会議室において同ボードとソフト4タイトルの内覧会を開催した。

新ボードには、メインボードにパッケージを接続するシステムを採用し、始めにマザーボードを購入すれば、後はパッケージの買い足しだけでソフト交換ができる低コスト化を実現した。また、音源専用の16ビットCPUを搭載してサウンド面を大幅に強化したほか、表示色も最大8192色が可能になるなど、優れた特性を得ている。

内覧会には、第1弾ソフトとして8月下旬に発売される対戦格闘ゲーム「カイザーナックル」を筆頭に、年内発売予定の横スクロールシューティングゲーム「ダライアス外伝」やアクションパズルゲーム「バブルシンフォニー」、サッカーゲーム「ハットトリックヒーロー'95」といった最新作を展示。

尚、同社では初年度5万台を販売し、約60億円の売上げを見込んでいる。



←「F3パッケージシステム」。タイトー製品がローコストで購入できるようになる

第1弾施設は'96年半ばの開設目指す

現地法人を通じて豪州にAMテーマパーク展開

㈱セガ・エンタープライゼス

㈱セガ・エンタープライゼスでは、豪州の現地法人であるセガ・オージーソフト社（ケビン・バーマイスター社長）を通じ、オーストラリアの主要都市にアミューズメントテーマパークや中規模AM施設を展開していく計画があることを明らかにした。

施設の延べ床面積は1万～1万5000㎡を想定しており、日本で先頃オープンした横浜「ジョイポリス」と同様のハイテク技術を駆使した内容となる。

建設候補地にはシドニー、メルボルン、フリーマントル、サーファーズ・パラダイスなど海外からの観光客も見込める都市が挙がっている。豪州内に6カ所建設し、投資総額は2億5000万豪ドル（約183億円）となる予定。1号店は'96年半ばの開業を目指す。

また、中規模AM施設は面積1500～3500㎡の店舗を国内の有名繁華街など20カ所に開業する計画で、来年初めから随時オープンしていく予定。両施設共、セガ社の単独ではなく、合弁で建設する。

セガ社が提唱するアミューズメントテーマパークの本格的な海外進出第1号施設となることもあり、業界内外からの注目が集まりそうだ。



↑写真は「JOY POLIS」。海外施設も同様の内容となるのか注目を集める

パソコンソフト市場に参入
テクモ㈱

テクモ㈱（本社・東京、柿原彬人社長）では、パソコンソフト市場に新規参入し、来年夏にもCD－ROM製品を発売する。更に、将来の情報ネットワーク時代に向けたパソコン・インタラクティブソフトの研究も進める。

1チーム約12人の専属プロジェクトチームを組み、8月にはプログラム開発を開始。日本では、NECの「PC98」とアップルコンピュータの「マッキントッシュ」向けのCD－ROMソフトを、また米国向けにはIBMのパソコンを対象にした製品を発売する。開発にはC言語を使用し、ソフト移植用のコンバージョンツールなどの開発も同時進行させる。

発売は来年7月を予定しており、米国向け第一弾ソフトはスポーツゲームを、日本向けにはスポーツ以外の製品を提供する。

今後、インフラ整備されることを見込み、双方向型の通信ゲームについても実用化の研究を行なっていく方針。

米国任天堂に「特許侵害」で賠償評決

米国任天堂が米国アルペックス・コンピュータ社の所有する映像技術特許を意図的に侵害したとして去る8月1日、米国ニューヨーク州連邦地裁の陪審はこの訴えを認め、2億830万ドル（約206億円）を損害賠償として支払うよう命じた。また、同様に賠償を求められていた任天堂㈱本社については、故意の特許侵害はない、としてアルペックス側の訴えを退けた。

問題となった特許は、画面にビデオ信号を送り出す「ビット・マッピング・ストラクチャー」技術。任天堂がマリオ・シリーズなどのゲームにこの技術を無断で使用したとして、'85年から'92年までの販売額の12％に当たる4億1600万ドルの支払いを求めていた。アルペックス社は'83年に倒産し、現在は管財人が管理している。

任天堂側は、アルペックス社の技術ではビデオゲームの動画製作は困難で、「オン・ザ・フライ」という別の技術を使っているという。裁判官による判決で覆らなければ控訴する構え。

8月1日～31日

恒例イベント「イッツ・ア・レーザーホラーファンタジーワールド」開催
浅草・花やしき

浅草「花やしき」恒例のサマーナイトイベント「イッツ・ア・レーザーホラーファンタジーワールド」が今年も、8月1日～31日迄の日程で開催された。

今年のショーは、〝悪魔都市ドミアン帝国〟と〝正義のヒッチ・レジスタンス軍〟との戦いを様々な楽しいイベントと織りまぜながら幻想的且つコミカルに演出、全7幕で公演した。美しいレーザー光線や、迫力あるモンスター達も健在だ。

今夏で5年目を迎え、益々充実度を増した感のある今回は、全編に亘り統一されたイメージが用意され、19時20分の第1幕から21時40分のエピローグまで一挙に上演。ステージ終了後には、悪魔と一緒に「悪魔撮影会」を催すなど来場者を退屈させない配慮も随所に盛り込まれていた。

4月には「アーナンダ花やしき」2階に、3Dバーチャルサウンドを駆使したアトラクション「ゴーストの館」もオープン。ホラーワールドに一層の幅が出てきたようだ。

毎年蒸し暑い夏に、お祭騒ぎ的ノリで、着実に花やしきファンを掴んでいる同イベント。さて、来年はどんな演出となるのだろうか？



←レーザー光線を使った幻想的なステージも年々パワーアップ。今年は全7幕



佐藤博久氏が社長を兼任、完全子会社に
㈱タカラアミューズメントを経営再建
㈱タカラ

㈱タカラ（本社・東京、佐藤博久社長）はAM施設運営の関連会社、㈱タカラアミューズメント（本社・東京）の経営再建に取り組む。

同社は、'94年3月期決算で初の経常赤字に転落するなど競争激化から業績が悪化している。佐藤氏が社長を兼任するほか、完全子会社化した上で、不採算店の閉鎖や収益管理の徹底、製品開発の強化などの再建策を検討する。人事面では、社長と共に和知満男タカラ副社長が取締役副社長を兼務するほか、財務、労務などの部長クラスも派遣する。

タカラアミューズメントは'92年、AM施設運営会社の㈱ホクエイがタカラに対して第三者割当増資すると共に、社名を変更して発足。約60店舗をオペレートするほか、各種プライズの販売を主業務としている。タカラの出資比率は50％。

尚、タカラアミューズメントでは、6月29日開催の株主総会並びに取締役会に於いて左記の通り役員が選出され、それぞれ就任した。

▽代表取締役社長　佐藤博久
▽代表取締役副社長　鈴木勇夫
▽取締役副社長　和知満男
▽専務取締役　田中一彦
▽専務取締役　佐藤　充
▽常務取締役　吉野　繁
▽常勤監査役　澤田晴男
▽監査役　黒田和宏
▽監査役　浅沼正三
▽監査役　高山弘憲
〈敬称略〉

兵庫県警「毎月10日は少年を守る日」
キャンペーンポスターに「餓狼伝説」キャラを起用
㈱エス・エヌ・ケイ

先頃、兵庫県警察本部にて少年を守る日のキャンペーンポスターが作成され、そのイメージキャラクターに㈱エス・エヌ・ケイの「餓狼伝説」シリーズキャラクターが起用された。

これは、兵庫県警が「毎月10日は少年を守る日」という告知活動をするに当たり検討していたもので、ターゲット層への訴求力、認知度などから同キャラクターを起用した。

イラストは、同県警少年課の意見を採り入れながら、同社デザイン課のイラストレーターがオリジナルに描き起こし、餓狼伝説に登場するキャラクターが手と手を取り合ってひとつの円を作っている。

このポスターは、兵庫県下全域の警察署、交番、また一部のAM施設（風営法対象店舗）など約2000カ所に掲出される予定。掲出期間は7月25日から約2カ月間。

更に、同じビジュアルで「やめよう！シンナーの乱用は」というコピーの入ったステッカーも作成され、これは同県警が行なうシンナー追放の啓蒙活動や父兄に向けての講演会などで配布される予定。



↑兵庫県下の交番やAM施設など約2000カ所に掲出される



旭通信社、角川と共同

近未来ゲーム番組「大満貫」放送開始

㈱スペースシャワー

CS（通信衛星）を利用した音楽専門のチャンネルやケーブルテレビ局を運営する㈱スペースシャワー（本社・東京、篠木廣幸社長）では、㈱旭通信社（本社・同）と㈱角川書店（本社・同）の共同事業として、ゲームソフトやアミューズメントに関する1時間番組「大満貫」の放送を開始した。

内容は、各種AM機器やゲームソフト、次世代ゲーム機を独自の切り口、映像で紹介・検証する近未来ゲーム情報番組で、構成にはゲーマーの渋谷洋一氏、ハイテクライターの佐藤大氏を迎え、中・高校生だけでなく、社会人や主婦など幅広い視聴者層をターゲットとする。

番組パーソナリティーは穴井夕子、チャレンジコーナーでは東京スカパラオーケストラのメンバーや寺尾友美が出演。初回放送は、8月6日17時～18時。番組の企画・製作から広告営業までを旭通信社が担当、1時間枠を同社が買い切り特別番組として放送するもので、CSテレビとしては異例の放送形態となる。

更に、角川書店が創刊するゲーム雑誌「Game Walker」（9月22日発行）では、番組の特集ページを掲載。メディアミックスによるシナジー効果で、レギュラー番組化を目指す。

スペースシャワーは、音楽専門チャンネルとして1万752世帯（6月末現在）の有料視聴者をカバーしているが、今後の加入推進には音楽以外のヤング層が志向するサブカルチャー的な番組編成が重要と判断、今回の番組制作に踏み切った。

8月4日（於：赤坂プリンスホテル）

中村紘一社長の披露パーティーを開催

㈱タイトー



↑写真左より、稲盛和夫会長、長谷川桂祐副会長、中村紘一社長

㈱タイトーでは、6月29日付で、長谷川桂祐社長が代表取締役副会長に、中村紘一副社長が代表取締役社長に就任。経営陣の若返りを図ったが、8月4日にその披露パーティーを開催した。（東京都千代田区「赤坂プリンスホテル」新館2階クリスタルパレス、午前11時30分～午後1時30分）

当日は、稲盛和夫会長、長谷川副会長、中村社長が会場入口に立ち、来場者を迎える形で開会。マイクを通しての挨拶やインフォメーションを全て行なわず、3者がそれぞれ分れて会場内に立ち、来場者と名刺交換し、直接挨拶を交わすスタイルで進行した。

来場者は550名に及ぶ盛会で、3者の立つ花玉の下には、親しく挨拶を交わす人々の列が終宴まで続く。コミュニケーションを大切とする新体制の意欲の反映であろうか。同スタイルによる進行に好感の声が聞かれた。

また、初代社長、故ミハイル・コーガン氏の夫人アリョーシャ・コーガン氏も元気な姿をみせ、旧交を温めておられたのが印象的であった。



↑故ミハイル・コーガン氏の夫人、アリョーシャ・コーガン氏

7月19日〜20日（於：愛媛・奥道後ゴルフクラブ）

「第2回チャリティーゴルフトーナメント」を開催

㈱トーワジャパン

㈱トーワジャパン（本社・東京、正岡力社長）では、去る7月19日〜20日の2日間に亘り「第2回トーワジャパン・インビテーショナル'94チャリティーゴルフトーナメント」（主催＝㈱トーワジャパン、協力＝奥道後ゴルフクラブ、ホテル奥道後、近畿日本ツーリスト㈱、企画運営＝㈱ダンロップスポーツエンタープライズ）を開催した。

今ツアーの開催地は愛媛県北条市の奥道後ゴルフクラブ。参加者は全164名（うち8名は旅行のみの参加）の大パーティーとなった。

同クラブは、作家の故・柴田練三郎氏のためだけに造られたプライベートコースとしても知られており、各ホール毎の百日紅、金木犀、石榴などがプレイヤーの目を楽しませる。日本各地から銘木を集めたという庭園には、百日紅の古木、楠木の大木など目を瞠るものが数多くレイアウトされ、純和風の美しさが残るコースだ。

当日は天候、コースコンディション共に申し分無い状態でスタート。皆、日頃の腕前を存分に披露していた。

尚、当日の収益は、地元の養護施設に寄付された。





← 当日は164名が参加

▷優　　勝	宮本　守（クリエイティブ・サプライ）
▷準 優 勝	志生野温夫（フリーアナウンサー）
▷3　　位	羽生　勲㈱ハニュウ）
▷ドラコン賞	男性の部・鶴田裕治（ホクセイ商事㈱）
	女性の部・杉浦理子㈱バンプレスト）
▷ニアピン賞	男性の部・辛島慶和（からしまボウル）
	女性の部・鈴木千津子（ヒューマン㈱）
▷特 別 賞	加賀　勝（リバーストーン）

ゲームや教育など幅広く

CATV配信事業で東南アジア進出

セガ・デジタル・コミュニケーションズ

㈱セガ・エンタープライゼスの関連会社、セガ・デジタル・コミュニケーションズ（SDC、本社・東京、成富勇三社長）〈本誌7月号詳報〉は、CATV（ケーブルテレビ）によるソフト配信事業で東南アジアに進出することを決定、年内にも営業活動を開始する。同時に、配信するソフトもゲームだけでなく、教育など幅広い層を対象としたラインナップを揃える。

東南アジア市場はCATVの普及率が高く、既に事業化について各国からの打診も複数ありFS（企業化調査）を始めているという。まず、潜在需要の大きい台湾や韓国から着手し、順次拡大していく。

SDCでは、顧客の基盤強化を図ると共に、今後はCSなどマルチメディア通信ビジネスにも積極的に取り組んでいく方針。

「ストⅡ」テレカを販売開始

ファミリーマート

コンビニエンスストアのファミリーマートは8月22日、「ストリートファイターII」（㈱カプコン）のオリジナルテレホンカードの販売を開始した（但し、一部店舗では取扱っていない）。

劇場用アニメ映画や実写版映画（製作中）の公開など何かと話題を集めている同ソフト。同社では関東、東海、東北、鹿児島の約2000店舗において、「リュウ」「ケン」「春麗」のキャラクターをデザインした3種類のオリジナルテレホンカードを販売する。各50度数、1000円。



↑このテレホンカードを抽選で3名様にプレゼントします。当社宛「ストIIテレカ」係まで〆切・9月20日消印有効



OPEN NEWS
CLASSIFIED INFORMATION

展望の明るい市場と注目を集める九州に核施設

㈱ナムコ
「ナムコランド」
7月16日オープン

大分県大分市明野東1-1-1
トキハインダストリー明野センター
アクロス店内4階
TEL0975(56)2120

九州圏のロケ出店における魅力は都市部の人口密度が高いことも一つだが、福岡市、熊本市などの大都市に加え、鹿児島、大分、熊本にも中規模都市があり、これらの都市を繋ぐための交通網が整備されていることも重要な一要素である。更に、比較的AM施設が少なく、未開拓な地区となればロケ出店の条件は整っているといえる。

この九州で、㈱ナムコ（本社・東京、中村雅哉社長）が7月16日、大分市内のトキハインダストリー明野センターアクロス店4階に「ナムコランド」をオープンさせた。

トキハインダストリー明野センターアクロス店は、九州を中心に展開する百貨店グループ、㈱トキハ（大分市、糸永雅一社長）の系列店で多くの専門店も入店する県内最大のSC。同日、競合店と差別化を図るためリニューアルを行ない、売り場面積を1万2000㎡から1万6000㎡に増床、これに伴って4階フロア、904㎡でAM施設を誘致する



話しがあがり、ナムコが手掛けることとなった。

同社ではロケ業態を店舗で区分けしているが、「ナムコランド」はファミリー客を主対象とした店舗。〝カーニバル・フェスティバル〟をテーマに大人も子供楽しめる空間の演出に注力している。



「カーニバル・フェスティバル」をテーマに明るい演出が施された店内には、子供用のメダル機・プライズ機が多めに設置されている

その内装には、窓や壁面にサーカスのテントや動物、街並みが描かれ、天井には雲を演出するネオンを配置、明るく賑わいのある感じのデザインが採用されている。全体的にはオフホワイトとブルーでまとめられ、天井の高さと余裕を持ったゲーム機器のレイアウトを生かすことで、開放感のある演出が施された。



機器に目を向けると、子供用のメダル機が「スーパーマリオカート」「ワイワイーポーカー」「ペニーキッズ」など多彩なラインナップで27台も設置されている。また、大人が楽しめるものとして20台のビデオゲームを始め、「リッジレーサー」「スターウォーズ」などのハイテクゲームを導入、同時に「サメサメパニック」などのエレメカ機も豊富に取り揃えた。因みに全設置台数は１３０台である。

営業時間は午前10時～午後7時までとSCの関係上から早目の閉店となっているが、買い物に訪れたファミリー客が中心ということもあって時間的な問題のさほどなく、売上げは順調。オープン後、半月間に約１万２５００人が訪れ、約１０００万円を売上げている（１日の来場客は平日の平均が約５００人、土曜日で約１０００人、日曜日が約１５００人。客単価は８００円）。この数字はオープン前の予想より2～3割高いものに当たり、年商2億円の目標達成に向かって順調に推移している。

また、同店のオープンはナムコが現在進行させている、九州地区のロケ戦略の一環。この戦略はこれまで手薄であった同地区の強化を図るもので、既に、4月以降、宮崎市・川内市（鹿児島県）・沖縄市に出店を行なっている。この流れの中で、今回オープンした「ナムコランド」は九州地区ロケ展開の核施設としての役割を担っており、同店の売上げ動向は戦略上も大きな意味を持つ。更に、九州地区でオープンした店舗のいずれもが好調に推移していることからも、同社では、同地区の市場の潜在性にも十分な手応えを感じているようだ。また、地区内のSCや遊スポットの開発計画地からの出店要請も少なくないようで、今後の展開が楽しみな地区だ。





店舗前面が広場状になり建物がセットバックしているため、アイキャッチ効果が一層高まる。店内では他店との差別化としてコーヒーの無料サービスやメダルのマイクパフォーマンスを実施

九州最大の歓楽街で〝公園的空間〟を提供

㈱タイトー

「パワーゲームパーク タイトーステーション 中洲」

6月2日オープン

福岡市博多区中洲4-3-18
TEL092(262)1586

㈱タイトー（本社・東京、中村紘一社長）では去る6月2日、博多区中洲の福岡東映プラザ内に都市型アミューズメントスペース「パワーゲームパーク・タイトーステーション」を開設した。

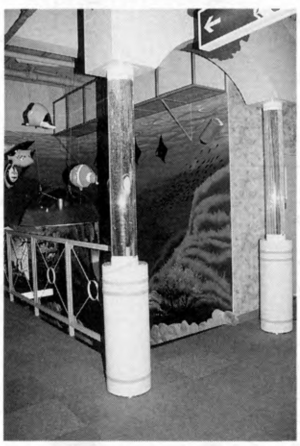
同社では、『政令指定都市を中心に、それに準ずる大都市圏の上位よりタイトーステーションを展開する』という戦略に則り店舗展開を進めており、中洲店は昨年2月の渋谷店、鹿児島店、池袋店に続く4店舗目に当たる。

営業面積は870㎡（1階427㎡、2階443㎡）で、1階には大型体感マシン「D3BOS」を始め、ドライブ・スポーツ・アーケード機などを、2階には、ビデオとメダル（シングル35台、マス8台）をそれぞれ設置。25～30歳のサラリーマンや女性客をターゲットに、パワー溢れるアミューズメント空間を提供する。また、ビル前面が広場のようになっており、パブリックスペースのような感覚で気軽に入店できる。

同店は繁華街の中心にある映画館・カラオケ・飲食店の複合ビル内に入居。待ち時間利用など、複合施設との相乗効果も大いに期待でき、立地的には申し分ない環境下にある。

また、現在中洲では、活性化計画が進められており、その行方を考えれば、アミューズメント施設の市場規模も大きいと思われる。







↑ 色彩やかな熱帯魚が泳ぐ水槽やアクアゲートなどを効果的に配置。"都会のオアシス"を演出する。

OPEN NEWS
CLASSIFIED INFORMATION

快適性とやすらぎを追求した"都会のオアシス"

「ゲームファンタジア 荻窪」

㈱シグマ

7月13日オープン

東京都杉並区上荻1-16-16
喜屋ビル1、2F
TEL03(3220)4921

㈱シグマでは、直営67店舗目となる「ゲームファンタジア荻窪」を7月13日、東京・杉並のJR荻窪駅前にオープンした。

駅前ビルの1~2階、約400㎡を使用。1階がビデオゲームや体感ゲーム、2階はメダルゲーム中心の構成で、アーケード機47台、メダル機38台の計85台を導入した。プレイ料金はビデオが50円、大型機が100円、メダル単価は30円。

駅前が雑然とした雰囲気であるため店舗デザインコンセプトを"都会のオアシス"とし、やすらぎと快適性を追求。階段踊り場の壁面に実物の熱帯魚が泳ぐ水槽を埋め込んだほか、階段を上りきったメダルコーナー入口にはアクアゲートを設置した。更に、壁や天井にも水をテーマにした装飾を施し、店舗全体に"アクアファンタジー"をイメージした空間演出がなされている。近況は夏休み中ということもあり、昼間は小・中学生でごった返す状態。一人暮らしの大学生や会社員、OLも多いエリアであるため、夜はヤングアダルト層の来店も多い。投資総額は約2億円、月商は2500万円を見込む。

OPEN NEWS
CLASSIFIED INFORMATION

㈱エス・エヌ・ケイ

「ネオジオランド江坂3号店」

8月19日オープン

吹田市江の木町3-1
TEL06(339)7611

㈱エス・エヌ・ケイ（本社・大阪市、川崎英吉社長）は去る8月19日、大阪・江坂の本社斜向かいにカラオケや飲食施設のある複合店舗「ネオジオランド江坂3号店」をオープンした。

店舗は3階建てで、

〈1階〉無料駐車場、アミューズメント店舗

〈2階〉アミューズメント店舗

〈3階〉レストラン、カラオケルーム（36室）

という構成。営業時間は、アミューズメント店舗が9時～24時、カラオケルームが11時～6時。

これだけ密集した店舗展開は珍しく、同店に隣接する1、2号店と共に、周辺の学生やヤングアダルト層を確実に掴みそうだ。

OPEN NEWS
CLASSIFIED INFORMATION

㈱セガ・エンタープライゼス

「セガ・デポルテ」

8月11日オープン

名古屋市中村区栄1-4-5
TEL052(222)3920

㈱セガ・エンタープライゼスは、名古屋の繁華街、栄・広小路通に映画配給会社のヘラルドコーポレーション㈱（本社・名古屋市、古川為之社長）が10月にオープンする屋台村「ZXA」内にアミューズメント施設「セガ・デポルテ」を出店する。

「ZXA」はラーメン、寿司、シュラスコ料理など15台の屋台が集まっているほか、物販店やカラオケ店なども入店する複合商業施設。敷地面積は約3500㎡、延べ床面積が約3000㎡。

グランドオープンは10月だが、「セガ・デポルテ」は8月11日に先行オープンした。異業種との複合は多いが、屋台村での開業は珍しい。

OPEN NEWS
CLASSIFIED INFORMATION

㈱SCC

「岡崎アミュージアム」

8月26日オープン

岡崎市戸崎町字榎ヶ坪23-1
TEL0564(58)4981

㈱エスシーシーは、愛知・岡崎市の西友敷地内にレストランを複合したアミューズメント施設「岡崎アミュージアム」を8月26日オープンした。

'92年に開設した同SCの集客機能を更に充実させるため、東海地区初登場となる「Q-ZAR」「バーチャルワールドサテライト」、ブラジルレストラン「パンタナール」などを組み込み、ファミリー層からヤングアダルト層まで幅広く対応する。

建物は2階建てで、延べ床面積は1214㎡。「アミュージアム」は面積約600㎡で、各種AM機器120台を設置した。投資総額は約5億円、初年度には4億円の売上げを見込む。

尚、運営はエスシーシーの100％子会社、㈱マリオラックが行なう。

年間100台以上の販売計画

「セガサターン」の販売について ㈱日立家電と提携

㈱セガ・エンタープライゼス

㈱セガ・エンタープライゼス（本社・東京、中山隼雄社長）と㈱日立家電（本社・東京、三善康也社長）は、今年11月に発売予定の32ビットゲーム機「セガサターン」について、家電ルートでの販売に関して提携した。併せて、この提携をより実効の上がるものとするため、日立家電は新たに専門販売会社を設立し、日立チェーンストールや全国の地域家電店、家電量販店などで販売していく。

これにより、日立はチェーン店舗へのヤング層の誘引や、将来的なマルチメディア機器販売のノウハウ蓄積などが期待できる。一方、セガ社は国内の販売、流通ネットワークを強化・拡大して家電ルートに効率的に参入し、任天堂を追い上げる考え。

新会社、㈱日立メディアフォースの資本金は1億円、日立が全額出資し、10月1日に設立する。社長や役員構成は未定だが、約60名の社員でスタートし、'98年には100名前後に増員する。

同製品を年間100万台以上販売する計画で、ゲームソフトも含め、売上高は1995年3月までの5カ月間で60億円～100億円、'95年度には400億円、'98年度には800億円を見込んでいる。

複合レジャー施設「メトロヒルズ」開設

㈱百又

関西でAM施設運営を手掛ける㈱百又（本社・大阪市、妹尾克巳社長）は去る8月1日、シアターレストランやスポーツ施設などを備えた複合レジャー施設「メトロヒルズ」（本社・三重、荻原怜社長）をオープンした。

同施設は、名古屋から1時間程の一志郡嬉野町にあるゴルフ場隣接地に、劇場や14階建てのホテルを建設するもので総事業費は約50億円。今回開設したのはホテル1階部分にある和洋レストラン6店と劇場、温泉を利用したクアハウス。ホテル部分は'96年春にオープンする予定。

目玉となるのは地下1階、地上3階建て、総客席数733席の劇場内に76トンの水を使った水槽ステージを設けて上演される本場ラスベガスのショー「スプラッシュ」。上演時間は約80分、入場料金は6500円～1万円。初年度には約40億円の売上高を見込む。

▽問い合わせ先
メトロヒルズ㈱
TEL 05984（2）3438

人事異動

◆㈱カプコン

㈱カプコンでは、定時株主総会並び・に取締役会に於いて役員の改選を行ない、左記の通り選任され、それぞれ就任した。

▽代表取締役社長　辻本憲三
▽取締役副社長（国内関連会社・生産・技術・管理部門管掌）　門脇　精
▽常務取締役（海外関連会社管掌）　中村昌弘
▽常務取締役（社長室長兼経営企画統括部長・関連事業部長）　大島平治
▽常務取締役（営業統轄）　岡田光雄
▽取締役（社長付特命部長）　中山喜仁
▽取締役（技術開発統括部長兼技術開発部長）　濱田典彦
▽取締役（コンシューマ営業統括部長兼ニューメディア事業室長）　坂井昭夫
▽取締役（財経統括部長）　小沢吉郎
▽取締役（カプコンUSA㈱社長）　枚田隆一
▽取締役（総務統括部長兼総務部長・法務室長）〈新任〉　河本文朗
▽取締役（生産統括部長兼上野事業所長・松原事業所長）〈新任〉　吉川正夫
▽取締役（商品開発統括部長兼メカトロ制作室長）〈新任〉　青木　隆
▽取締役（アーケード営業統括部長）〈新任〉　吉田正男
▽取締役（海外営業統括部長兼海外営業第二部長・海外業務室長）〈新任〉　笹谷　実
▽取締役（東京支店長兼アミューズメント施設統括部長）〈新任〉　小野寺輝夫
▽常勤監査役　黒田守雄

▽常勤監査役　來栖三郎
▽監査役　阿部幸孝
▽専務取締役〈退任〉　置塩安雄
〈敬称略〉

◆㈱タイトー

㈱タイトーでは、8月1日付けで左記の機構改革並びに人事異動を実施した。

〈機構改革〉
▽研究開発部を第一研究開発部と第二研究開発部に分割する。

〈人事異動〉
▽第一研究開発部長（研究開発部長）　後藤忠昭
▽第二研究開発部長　三部幸治
〈敬称略〉

吸収合併

◆㈱ヤマグチ

㈱ヤマグチでは去る8月1日、九州地区の営業基盤強化のため、グループ内の㈱オーナー商会（本社・福岡）を吸収合併し、福岡支店とした。

〒813 福岡市東区多の津1−4−7
福岡卸センター
TEL 092（622）3400㈹
FAX 092（622）3402

事務所移転

◆㈱エス・エヌ・ケイ

㈱エス・エヌ・ケイでは、金沢営業所を左記住所に移転し、8月22日より業務を開始した。

〒921 石川県石川郡野々市町堀内町12
街区6番
TEL 0762（46）7001
FAX 0762（46）7997

◆㈱アーク

㈱アーク（本社・東京、中村脩社長）は業務の拡大に伴い、埼玉営業所を左記住所に移転、7月26日より業務を開始した。また、従来の埼玉営業所をサービスセンターとし、サービス業務の充実を図る。

〈埼玉営業所〉
〒333 埼玉県川口市芝新町4−12
シスコ2ビル3F
TEL 048（268）2868㈹
FAX 048（262）1067

〈サービスセンター〉
〒333 埼玉県川口市芝樋ノ爪1−7−55
TEL 048（262）0270（FAX兼用）

◆システムサービス㈱

システムサービス㈱（佐藤隼夫社長）は業務拡張に伴い、本社を左記住所に移転、8月22日より業務を開始した。

〒171 東京都豊島区池袋2−48−1
信友山の手池袋ビル4F
TEL 03（5951）6600㈹
FAX 03（5951）3449

◆㈱ザウルス

㈱ザウルス（田中信之社長）では、事務所を左記住所に移転し、9月1日より業務を開始する。

〒102 東京都千代田区麹町4−3−29
麹町関東ビル
TEL 03（3222）1721㈹
FAX 03（3222）1728

◆㈱タムシステム

㈱タムシステムでは、本社事務所を左記住所に移転し、7月11日より業務を開始した。

〒111 東京都台東区雷門1−16−4
立花国際ビル8F
TEL 03（5828）0855
FAX 03（5828）0778

◆ダイヤテック㈱

ダイヤテック㈱では、事務所を左記住所に移転した。尚、電話番号等は従来通り。

〒150 東京都渋谷区恵比寿南1−9−4
長谷川ビル3F
TEL 03（3791）3881
FAX 03（3711）2138

◆㈱アルタ

㈱アルタ（江原信元社長）では、事務所を左記住所に移転した。

〒168 東京都杉並区久我山2−1−2
TEL 03（5346）2331
FAX 03（5346）2282

訂正

本誌8月号「業界時字報」、アイレム㈱役員異動記事中に誤りがありました。正しくは左記の通りです。

▽営業部長（取締役）　伊藤宮二郎
←
▽営業部長（取締役）　伊藤官二郎
〈敬称略〉

訃報

◆㈱ブリッジ企画

㈱ブリッジ企画（本社・大阪）の取締役、橋口親子氏が予てより病気療養中のところ、去る8月16日、逝去された。告別式は8月18日、奈良県生駒市あすかの北集会場にてしめやかに執り行なわれた。享年50歳。

コインジャーナル海外代理店

最近、海外で弊誌の購読をご希望される方が増えているため、海外取次店を設置致しました。読者の皆様のお知り合いに下記4地区で弊誌の購読を希望されている方がおいでになりましたら、各取次店をご紹介頂けますようお願い申し上げます。

台湾讀者們

「月刊コインジャーナル」(電視遊楽機專門月刊)和「月刊カラオケファン」(卡拉OK月刊)、為了方便台湾地区讀者、在台已設有服務處、希望訂閲者、請與下面地址联絡。

〈台湾総代理店〉

生泉企業有限公司
台北市基隆路二段51号6F-3
6F-3, No.51, KEELUNG RD., SEC.2, TAIPEI, TAIWAN, R.O.C.
TEL.02(377)4747(代表) FAX.02(732)6763

香港讀者們

「月刊コインジャーナル」(電視遊楽機專門月刊)為了方便香港地区讀者、在港已設有服務處、希望訂閲者、請與下面地址联絡。

〈香港総代理店〉

美都電子娯樂有限公司
M.E.N. LIMITED
Rm. 7-B, Manly Commercial Bldg., 11-17 Soy Street, Mongkok, Kowloon, Hong Kong.
TEL. 852(710)9918 FAX. 852(771)6357

韓國購讀案内

월간 COIN OP JOURNAL (전자유기기구 전문 월간 잡지 및 월간 가라오게) 잡지를 구독 및 광고를 희망하시는 분은 아래 전화로 전화주시면 출장하여 정성껏 상담해 드리겠읍니다.

〈한국총대리점〉

SUN電子工業
SEOUL市永登浦区堂山洞2街30-2
永登浦流通商街 3F416号
TEL.02(676)0133 FAX.02(671)4918

SUBSCRIPTION INFORMATION

FOR SUBSCRIPTION INFORMATION OF COIN JOURNAL FOR SINGAPORE, MALAYSIA, THAILAND, PHILLIPINES AREAS, KINDLY CONTACT THE FOLLOWING.

〈AGENT〉

J ASHBY MARKETING PTE LTD.,
2 Leng Kee Road, #05-02 Thye Hong Centre Singapore 0315
TEL. 4726500, 4727018 FAX. 4721930

広告索引

わが社のマドモアゼル Mademoiselle

㈱サンエス

写真左より、段林幸子さん(24歳)、柴田周子さん(20歳)、渡辺真実さん(21歳)、東島美穂さん(23歳)

フレッシュでパンチ力のある商品を取扱っている同社は、平成５年に設立したばかり。親会社はディズニーキャラクター商品などの卸販売を主業務とする㈱エスケイジャパンで、業務拡大を図るため、通信販売を担当する㈱サンエスと、オリジナル商品の企画開発を担当するサムシング㈱をそれぞれ分離独立させた。若いスタッフのしなやかな感性を採り入れ、企画開発から販売まで全国規模できめ細かく展開する業態は、九州出身の久保社長ならではの味わいだ。

さて、商品企画を始め、営業販売にも女性を積極的に起用していると聞き、弊社編集部の触手が動かないはずがない。情報があった翌日には同社を訪れ、入社間もない４名の女性に話を聞いていた。

仕事で苦労している点を聞くと、「電話で商品を説明する際に思うように伝わらない場合がある」という。その時は思わず電話を握りしめ『こうなんですよっ！』と強調してしまうとか…。ほかにも、「担当者との接し方」「製品を現実にデザインから形にするまでの難しさ」「もっと外回りがしたいけど、行く所がない…(笑)」などなど、それぞれに初々しい悩みを抱えているものの、それ以上に仕事に対する充実感には満足しているようだ。

また、最近の休日は、「海に行く」「友人とカラオケ」「自転車に乗る」「ひたすら寝る」というような過ごし方らしいが、ロケーションやキ○イランドなどを覗いて人気のある商品をチェックすることも忘れていない、とは書いておこう。（メロン御馳走さま、美味かった〜）



月刊コインジャーナル９月号
VOL.19・NO.225

発行・編集＝小 林 一 郎
発行所　株式会社 コインジャーナル
本　社　大阪市北区東天満２-10-19
マークベストビル
☎06(354)9891㈹・FAX06(354)9898
東京支社　東京都渋谷区円山町５－４
道玄坂ビル６F
☎03(3477)2250・FAX03(3770)6053
印　刷　株式会社 ハマナ
発行日　平成６年８月30日
購読料　１部　1,650円（税込）
年間　19,800円（税・郵送料込）

編集後記

◆ちょっと前の話になるが、６月末、２泊３日の日程で行なわれた「AOU店舗管理者研修会」を取材する機会を得た。全日程を聴講したため、研修委員長から「彼にも修了書をあげてはどうか」という声が挙がったが、AOUのH氏の「Sさんはレポート提出していません」という一言でその案は却下されてしまった。余談はさておき、この研修会、接客業に携わったことのない私から見ても勉強になることが多かった。特に、初日の元スチュワーデスの宮本先生の接客に関する講義は興味深く拝聴させて頂いた。また、東北・北関東地区から集まった受講者の人達とも酒杯を酌み交わしながら色々な話を伺うことが出来たのも収穫の一つ。この場を借りてグッドヒルの方々を始め、受講者の皆さんの今後ますますの活躍をお祈りしたい。（J・S）

高性能最大限

100円、500円、いずれの硬貨への両替も選択可能です。

ホッパー収納枚数
100円硬貨 1万枚
500円硬貨 9千枚

紙幣収納枚数
新札 500枚
旧札 300枚

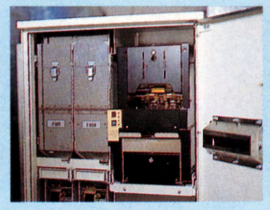
払い出し用 千円紙幣収納枚数
1千枚 収納可能



10,000円 ➡	1,000円	×9枚と
	100	×10枚
	又は	
	500	×2枚
5,000円 ➡	1,000円	×4枚と
	100	×10枚
	又は	
	500	×2枚
1,000円 ➡	100	×10枚
	又は	
	500	×2枚
500 ➡	100	×5枚

セキュリティー性を考慮した万全の装備。

紙幣払い出し機の収納部及び、不良紙幣収納部にも鍵が付いて、管理上安全です。



高性能両替機

ラモン マックス

サイズ：H1,495×W555×D395mm
定価¥780,000

幅10.3cm。場所を選ばない超スリム両替機。

特長 その1 幅10.3cm、高さ81cmのスリム・サイズ。設置場所を選ばないのでデッドスペースを利用して簡単に設置できます。

特長 その2 高性能紙幣識別機が受入紙幣を厳重にチェック! スピーディーに両替します。

特長 その3 超薄型ボディーに大型機と同様の集計メモリー機能を搭載。

両替機能	1万円札⟹千円札×10枚 5千円札⟹千円札×5枚
受入金庫収納枚数	1万円札·5千円札混入で430枚
払出金庫収納枚数	千円札400枚
払出速度	最短10枚／5秒 5枚／3秒



超薄型高額紙幣両替機

ラモン 10000

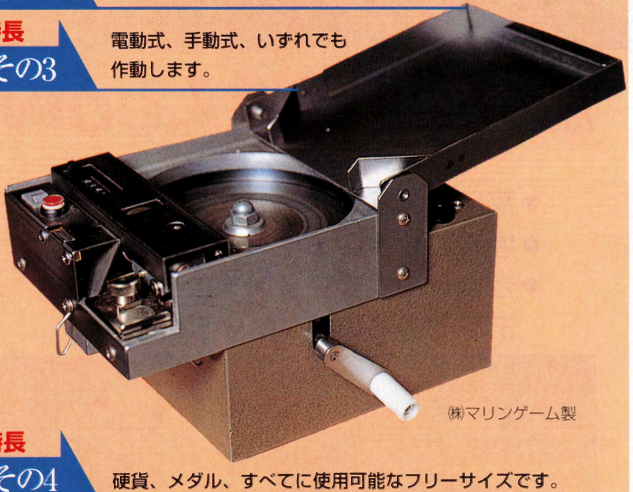
サイズ：H810×W103×D250mm　定価¥550,000

余裕のハイ・パワー、新案・逆回転ボタン付き!!

特長 その1 受け皿イッパイにコインを入れてもOK。余裕のパワーで高速計数します。(毎分750枚) モーター回転数2,000回転

特長 その2 便利!! 逆回転ボタン付き。計数中コインが詰まった時に逆回転ボタンを押せば、モーターが逆回転して詰まりを解消します。指を離せば、通常の回転に戻ります。

特長 その3 電動式、手動式、いずれでも作動します。



㈱マリンゲーム製

特長 その4 硬貨、メダル、すべてに使用可能なフリーサイズです。

高性能硬貨計数機

メダルフレンド

サイズ：H180×W180×D278mm　定価¥70,000

〈通産省認可登録電子応用機械器具製造事業登録 No. 東・第5273号〉

株式会社 マリンゲーム

〒136 東京都江東区亀戸3－25－11
TEL 03(3638)0091　FAX 03(3638)0093
振込銀行／富士銀行亀戸支店　当座預金 3023

18吋
ホワイトデラックステーブル
〈安定2本足〉



H600〜750×W860×D560%

⊙空筐体(ガラス・スモーク・エスカッション付)
⊙完成品(水平パネルなし)
⊙完成品(水平パネル付)

20吋ミニアップライト

⊙キャビネット
(ガラス・スモーク・エスカッション付)
⊙完成品



H1270×W490×D460(%)

18吋
木目デラックステーブル
〈安定2本足〉



H600〜750×W860×D560(%)

⊙空筐体(ガラス・スモーク・エスカッション付)
⊙完成品(水平パネルなし)
⊙完成品(水平パネル付)

18吋
シルバーデラックステーブル
メダル仕様



H1300×W520×D510(%)

●御好評を頂いております当社テーブル筐体〝シルバーデラックス〟にホッパーを内蔵したテーブルメダルタイプ

18吋カラーミニテーブル



H600〜700×W605×550(%)

⊙空筐体(ガラス・スモーク・エスカッション付)
⊙完成品(水平パネル付)
⊙完成品(水平パネル付アミューズタイプ)

18吋ミニテーブル
〈14吋タイプ有り〉



H600〜700×W605×550(%)

⊙空筐体(ガラス・スモーク・エスカッション付)
⊙完成品(水平パネルなし)
⊙完成品(水平パネル付)

ミニアップ18吋



⊙キャビネット
(ガラス・スモーク・エスカッション付)
⊙完成品



H1270×W490×D460(%)

ミニミニBタイプ18吋

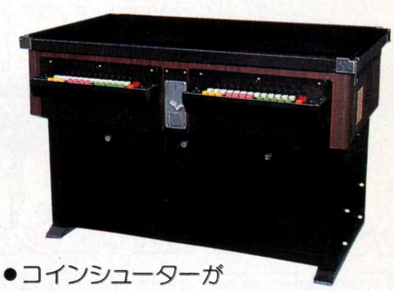


⊙キャビネット
(ガラス・スモーク・エスカッション付)
⊙完成品
ベニアの厚さ18%使用。トビラカギはフック式なのではずれません。
ドアを開くと電気がつくので野外の作業に便利です。



H910×W490×D460(%)

18吋BW筐体



●コインシューターが取外し可能。
メンテナンスが楽々!
H630〜700×W980×D580(%)

⊙空筐体(ガラス・スモーク・エスカッション付)
⊙完成品(水平パネルなし)
⊙完成品(水平パネル付)

モニターは東映、又はナナオ製、電源はDCパック製5V7Aを使用。

〈通産省認可登録電子応用機械器具製造事業登録 No. 東・第5273号〉

株式会社 マリンゲーム

〒136 東京都江東区亀戸3−25−11
TEL 03(3638)0091　FAX 03(3638)0093
振込銀行／富士銀行亀戸支店　当座預金 3023

Super 9

コンパクトでも大きく稼ぐ新鋭マシン!!

★WORLD'S FIRST MINI MECHA 9-REEL

価格 ¥648,000



発売開始

(W)415mm×(H)375mm×(D)450mm
電取番号 ▽91-51445　重量 約25kg

ビデオスロットの本命
リーチストップでエキサイト!!



ノーマルゲーム

LUCKY BANK



リーチモード

場８、手８の新ルール採用
花札ゲームのニューウェイブ!!



タイトルモード



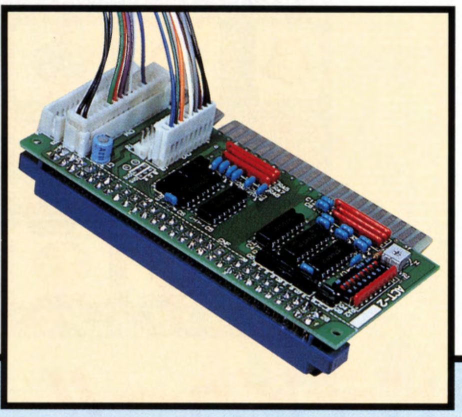
ゲームモード

ピン桐８

総販売元
株式会社アルタ
〒168　東京都杉並区久我山 2－1－2
TEL 03-5346-2331㈹　FAX 03-5346-2282
ALTA CO.,LTD

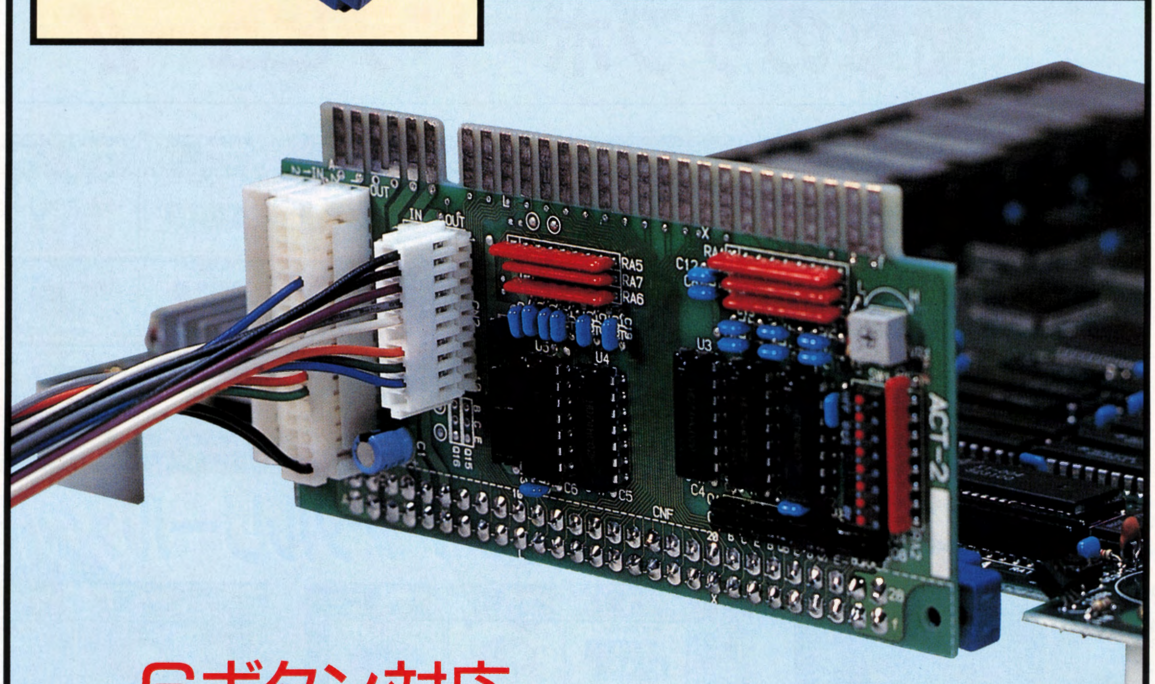
SANWA'S PARTS

SANWA



- JAMMA式なのでどんなキバンにもさすだけ。
- 連射のスピードが調整できる。
- ディップスイッチでノーマルと連射の切り替えができる。

最近、連射装置を付けているお店が増えています。今度の連射基板は6ボタンのゲームまで対応。
この製品は、めんどうな手間がいらずに簡単に、スピーディーに取り付けられるように作りました。ぜひお試し下さい。



6ボタン対応

連射基板 MGM-02

資料等、御希望の方は御請求下さい。

SANWA

三和電子株式会社
〒173 東京都板橋区幸町20－15
TEL03(3959)6611代 FAX03(3955)9208
振込銀行：住友銀行 大塚支店(普)173617

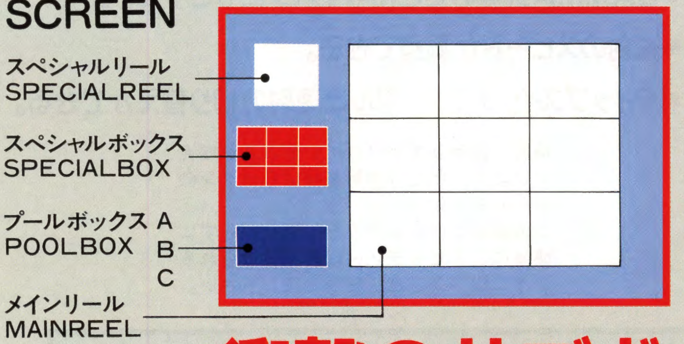
Sanwa Denshi Co., Ltd.
20-15, SAIWAI-CHO, ITABASHI-KU, TOKYO, JAPAN.
PHONE:03-3959-6611 FAX:03-3955-9208
PHONE:03-3554-2261 FAX:03-3554-2232(TRADE DEPT)

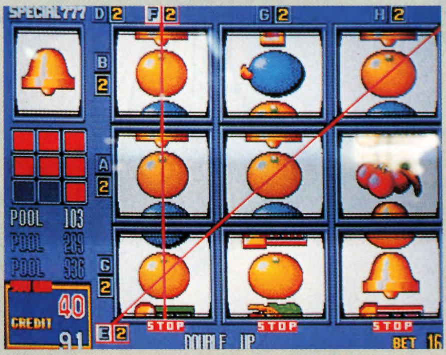






ゲーム画面
SCREEN





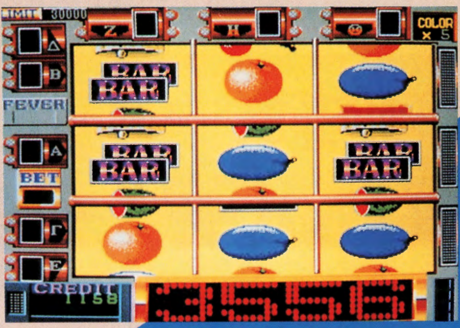
衝撃のサブボードデビュー!!





マジカルトニック　スロットタイプデジタルリールメダルゲーム







★メーンリールとデジタルリールのダブルスロット
★カラーオッズ 2～7倍
★デジタルリールのペアチャンス 5倍～99倍
★デジタルリールのフィーバー
★すべてのALLものの出現!!

遵法営業を厳守しご使用ください。

有限会社 リンクス

〒157 東京都世田谷区北烏山9-1-4
セントラル烏山202
TEL.03(3326)8453
FAX.03(3326)7354

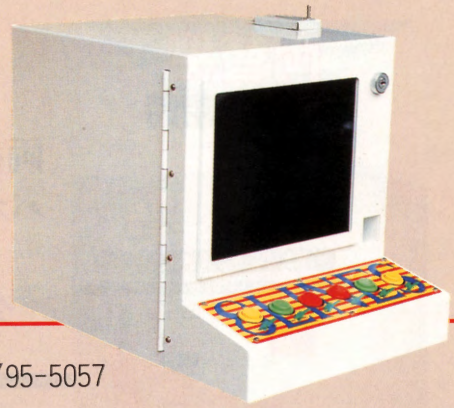
■振込口座
富士銀行烏山支店
㊢ 2296611
㈲リンクス



だれでも楽しめる！エキサイティングゲーム!!

チャーミートラック

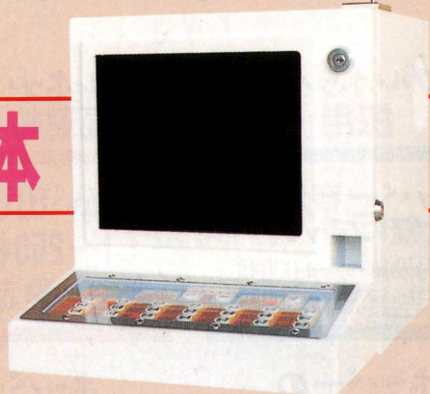
Bタイプ



卓上ゲーム機の決定版!!

カウンター筐体

〒95-5057



Aタイプ

「低価格」で「高性能」！ ロボチェンジ 両替機

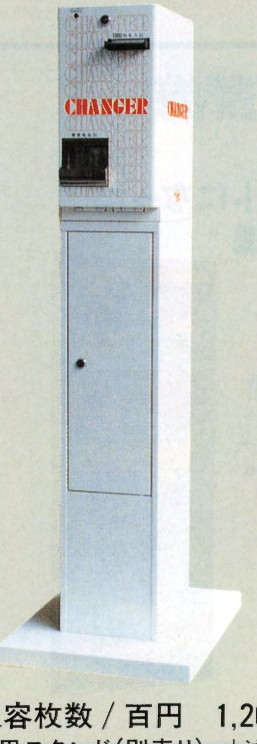


専用スタンド（別売り） 寸法/mm H 720



寸法/mm H 610 D 350 W 405

「低価格」で「省スペース」！ ミニロボ 超小型両替機





寸法/mm H 440 D 300 W 210

500円用 ¥148,000
100円用 ¥138,000

収容枚数/百円 1,200〜1,300枚

専用スタンド（別売り） 寸法/mm H 900

有限会社 リンクス

〒157 東京都世田谷区北烏山9-1-4
セントラル烏山202
TEL. 03(3326)8453
FAX. 03(3326)7354

■振込口座
富士銀行烏山支店
㊢2296611
㈲リンクス

azuma

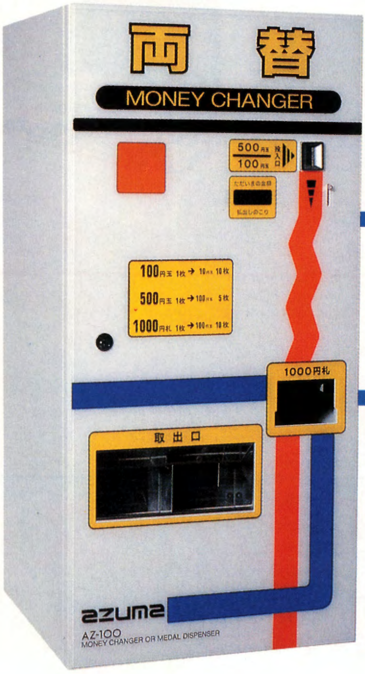
新機種・新登場

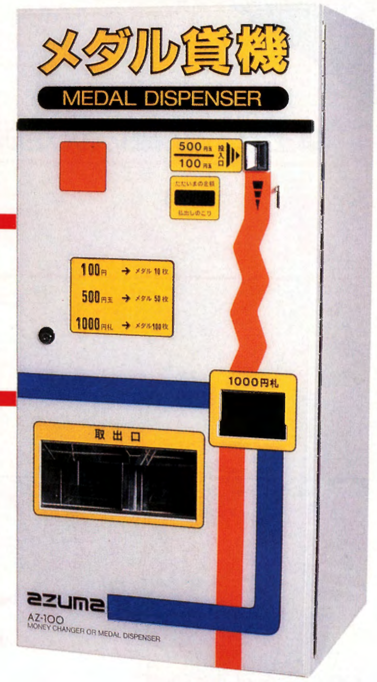
AZ-100

両替機として使用時

メダル貸機として使用時

両替機、メダル貸機と2ウェイで使える!
パネルとホッパー交換のみで簡単チェンジ。





両替機	メダル貸機
ダブルホッパー採用	ダブルホッパーによる高速払い出し
ホッパー容量が大幅にアップ! 100円硬貨……4,000枚 50円硬貨……5,000枚	払い出し枚数1〜250枚まで自由に設定が可能
ホッパーの組み合わせにより払い出し金種は自由	ホッパーは7,000枚(25¢)の大容量!!

■サイズ:〈本　体〉W 380×D 380×H 800 (㎜)
〈専用台〉W 380×D 380×H 680 (㎜)

高性能両替機

さらにコンパクトになった高額紙幣両替機

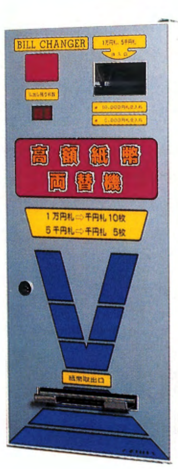
AZ-201

1万円紙幣、5千円紙幣の両替を省スペースで。

10000円紙幣→1000円紙幣10枚
5000円紙幣→1000円紙幣5枚

●スペースおさえて楽々設置
〈本体〉幅28×奥行26×高さ68 (cm)
〈専用架台〉幅28×奥行26×高さ80 (cm)

●OP価格 ¥680,000−
(専用架台付)



先進機能を満載して、いま、コンパクトに登場!

両替業務に新鋭機

1000円紙幣→100円硬貨10枚
500円硬貨→100円硬貨5枚
又は
1000円紙幣→500円硬貨2枚
100円硬貨5枚→500円硬貨1枚

●新型ホッパーを搭載
100円硬貨収容量1000枚の新型ホッパーを搭載。

●場所をとらないコンパクト設計
幅10×奥行23×高さ100 (cm)のコンパクトボディ。

●OP価格
AZ-103 ¥180,000−
AZ-105 ¥139,000−
オプション　スリム両替機用架台
●OP価格 ¥25,000−
※写真、仕様はAZ-103型です。



超小型紙幣計数機

R-115/115CP



●定価 ¥210,000−
■サイズ:W 256×D 219×H 200 (㎜) ■重さ:6㎏

R-141



●定価 ¥290,000−
■サイズ:W 256×D 219×H 200 (㎜) ■重さ:6㎏

azuma

株式会社 吾妻

〒192 東京都八王子市中野山王2-6-11
TEL.0426(27)5551㈹ FAX.0426(24)2153

QUIZ R·O·Y·A·L SELECTION™

ROYAL SELECTION DYNAX INC. SINCE 1994~

NEW WORK!

（これは全く新しいゲームだ！）



ROYAL SELECTION SPEC /
MAIN BOARD
MEDAL TYPE

★本製品は、改良のため予告なく変更する場合がございます。

ランスロットで時代をさきどれ！

VIDEO COMPUTER SYSTEM
DYNAX
DYNAX INC.

絶賛、好評発売中！

麻雀 立直（リーチ）

総発売元／バイオ産業㈱
立直 SPEC / MAIN BOARD

花札 華銀河（はなぎんが）

華銀河 SPEC / MAIN BOARD, MEDAL TYPE, CREDIT TIMER

開発元：ダイナックス株式会社 DYNAX INC.
〒463 名古屋市守山区八反6-10 N・Lビル3F
6-10, HATTAN, MORIYAMA-KU, NAGOYA 463, JAPAN.
TEL.052(791)0111 FAX.052(791)1515



Super9

スーパー ナイン

9リールのオールメカニック!! 遊び方は8ラインと同じです！

ビデオや液晶ではありません



H375×W415×D450㎜
〒91-51445
重量：約25kg

遵法営業を厳守しご使用ください。

有限会社 朝日物産
〒535 大阪市旭区新森7－4－32
TEL 06(955)2311 / FAX 06(955)2313
振込先 相互信用金庫 守口支店 当座預金 153659 ㈲朝日物産

TWINS JOKER 5CARD

ツインズジョーカーファイブカード

本物のジョーカー

（オールマイティーに使えるカード）

本物のフィーバー

（フィーバーの表示回数だけ全て役が出来ます）



ジョーカー入り5カード



ジョーカー入りロイヤルストレートフラッシュ



ジョーカー入りストレートフラッシュ

- ●DIPスイッチで（A・3・7フィーバー、3・7フィーバー、A・7・Kフィーバー、ノーマル）より選択して御使用ください。
- ●フィーバー中、JACK OR BETTER（A・J・Q・K）のハイカード１ペアで得点できます。



ジョーカー入り4カードフィーバー



ジョーカー入り3カードフィーバー



ダブルアップ

- ●DOUBLE UP時、ジョーカーのカードが出ると勝ちで、エクストラ　ボーナスが得られます。

自動HOLD	（あり／なし）
フィーバー時のミュージック	（軍艦マーチ ある/なし）
ラブチャンス	（あり／なし）

FOR AMUSEMENT ONLY

遵法営業を厳守しご使用ください

有限会社 朝日物産

〒535 大阪市旭区新森7－4－32

TEL 06(955)2311 / FAX 06(955)2313

振込先　相互信用金庫 守口支店 当座預金 153659 (有)朝日物産


EVERYTHING UNDER THE SUN
FOR THE AMUSEMENT INDUSTRY
AT THE
76th ANNUAL IAAPA
CONVENTION
AND TRADE SHOW
November 1–5, 1994: Workshops
November 2–5, 1994: Exhibits
Miami Beach Convention Center
Miami Beach, Florida USA
DON'T MISS THE WORLD'S LARGEST
CONVENTION & TRADE SHOW
FOR THE AMUSEMENT
INDUSTRY!
Theme Parks
Tourist Attractions
Water Parks
Miniature Golf Courses
Amusement Parks
Family Entertainment Centers
INTERNATIONAL ASSOCIATION OF AMUSEMENT PARKS AND ATTRACTIONS
IAAPA
Call or Write Today !!!
International Association of Amusement
Parks & Attractions
1448 Duke Street • Alexandria, Virginia 22314 USA
(703) 836-4800 or FAX: (703) 836-4801



月刊コインジャーナル9月号
平成6年8月30日発行（昭和56年11月24日第三種郵便物認可）第19巻第9号 通巻25号 毎月30日発行 定価一、六五〇円